

# Ценности *людей* и БРЕНДОВ

Алматы, конференция PR Event 2007

8 ноября 2007, Ерлан Аскарбеков

# Новый вызов для PR- профессионала

**Ценности**

**Стратегии**

**Программы**

**Проекты**

**Функции**

# Стив Джобс, Apple:

*Единственная вещь, которая работает, - управление на основе ценностей. Найдите людей, компетентных и по-настоящему ярких, но, что еще важнее, людей, которых волнуют точно те же вопросы, что и Вас*

К. Бланшар, М. О`Коннор,  
“Ценностное управление”:

***Истинным боссом компании  
являются принятые ею ценности***

От пропаганды...



...к идеологии!

3. Априорно любить своих покупателей.  
Хамские рожи заебали. Конкретно и реально.  
Изживайте и истребляйте это в себе.



А ЧТО С

НАШИМИ

ЦЕННОСТЯМИ?

# РАБОТА:

**34.3% молодых алматинцев рассматривают для себя возможность переезда в другую страну, половина по причине**

***«В поисках лучшей жизни, поскольку не вижу здесь для себя перспектив»***



# ОБРАЗОВАНИЕ:

---

**80% алматинцев предпочли  
бы учить своего ребенка в  
зарубежном вузе**

# ЗДОРОВЬЕ:

---

**Бюджет ивент-мероприятий  
(свадьбы, банкеты,  
корпоративные мероприятия  
и т.п. – «Континент») больше  
бюджета здравоохранения по  
г.Алматы за 2006 (\$134 млн)**

# НАУКА:

---

**Бюджет науки в 2006 г  
согласно Госпрограмме на  
2007-2012 – ок. \$60-70 млн,  
что примерно в 6 раз меньше  
рынка «белых» автодилеров.**

# БЕЗОПАСНОСТЬ:

---

**Бюджет Вооруженных сил РК  
(\$680 млн) меньше бюджетов  
первых 20 компаний страны  
(National Business Top-100)**

# СВОЙ ДОМ:

**При средней з/п в \$400,  
площади квартиры в 60 кв.м,  
цене \$3000, ставке 18%  
годовых, взносе 30% и сроке  
ипотеки 30 лет, аннуитет  
должен быть... \$2400!**

# ПСЕВДО-ЦЕННОСТИ:

**Эмиграция вместо работы**

**Лень вместо учебы**

**Тщеславие вместо здоровья**

**Мещанство вместо науки**

**Капитал вместо патриотизма**

**Дом как средство спекуляции,  
а не семейный очаг**

# НАСТОЯЩИЕ ЦЕННОСТИ:

---

**Толерантность**

**Выживаемость**

**Деловитость**

**Образование**

**Многокультурность**

**Гостеприимство**

**Оптимизм!**

---

# Как внедрять ценности?

- Уровень 1. "Мне кажется так лучше".
- Уровень 2. "Договоренности и запреты"
- Уровень 3. "Продекларированные корпоративные ценности"
- Уровень 4. "Разделяемые корпоративные ценности"
- Уровень 5. "Культ корпоративных ценностей"!