



# ***Автоматизация в SEO***

***РЫЖОВ ЛЕОНИД***

***WWW.ARROWMEDIA.RU***



## ***Автоматизация в SEO***

- Аналитика
- Продвижение
- Риски
- Подготовка КП
- Отчетность



## **Автоматизация в SEO Аналитика**

- Аналитика при продвижении клиентов

~~— Анализ конкурентов~~

~~— Специализированные эксперименты~~

~~— Чтение форума 😊~~



**Автоматизация в SEO □ Аналитика**

**Аналитика при продвижении клиентов**

Продвижение в программном комплексе

Замеры + Стратегия продвижения

Примеры:

Изменение частоты захода поискового робота

Срок включения ссылок

Влияние расположения ключевого слова в TITLE на релевантность

Влияние объема контента страницы на её релевантность



## **Автоматизация в SEO Продвижение**

- Аудит сайта
- Генерация текстов для ссылок
- Покупка ссылок



## **Автоматизация в SEO □ Продвижение**

### **Аудит сайта**

- Поиск мусорных страниц
- Определение входных страниц
- Анализ HTML кода
- ~~— Анализ структуры сайта~~
- ~~— Анализ контента~~

**Автоматизация в SEO** □ **Продвижение**  
**Аудит сайта** □ **Поиск мусорных страниц**

Не так страшен дорвейщик, как криворукий вебмастер.

- Дубликаты и идентичные страницы
- Ссылки на несуществующие страницы
- Страницы с ошибкой обработчика
- Страницы без HTML тегов
- Пустые страницы и страницы с переизбытком контента



**Автоматизация в SEO □ Продвижение**

**Аудит сайта □ Определение входных страниц**

- Мнение поисковых систем о релевантности страниц
- Внутренние факторы
  - TITLE страниц
  - H1 страниц
  - Keywords
  - Перелинковка
  - URL

**Автоматизация в SEO** □ **Продвижение**

**Аудит сайта** □ **Анализ HTML кода**

- Наложение тэгов

```
<STRONG><H1><A HREF=...></A></H1></STRONG>
```

- Некорректное использование тэгов

```
<H3><UL><LI>...</LI><LI>...</LI></UL></H3>
```

- Вхождение ключевых слов в основные тэги

```
<H1>Главная</H1>
```



## **Автоматизация в SEO □ Продвижение** **Генерация текстов для ссылок**

Основа для генераторов

- Анкоры конкурентов
- Брать из контента
- Поисковые запросы
- Словарная генерация

## **Автоматизация в SEO □ Продвижение**

### **Генерация текстов для ссылок**

Состав естественной ссылочной массы

- «Популярные» / «Редкие»
- «С ключевым словом» / «Без ключевого слова»
- «На главную страницу» / «На внутреннюю страницу»
- «Прямое вхождение» / «Разбавленное вхождение»
- «С главной страницы» / «С внутренней страницы»
- «Со старого сайта» / «С молодого сайта»
- «С окружным текстом» / «Голая»



## **Автоматизация в SEO □ Продвижение**

### **Покупка ссылок**

- Анализ акцепторов
- Анализ URL
- Определение плотности ключевых слов
- Анализ длинны контента
- Анализ внутренних ссылок
- Поиск «черных меток» в контенте
- Анализ индексируемости сайта



## **Автоматизация в SEO Риски**

- Аффилированность
- Воровство контента
- Изменения на сайте, не согласованные с оптимизатором
- Проблемы с хостингом



## **Автоматизация в SEO Риски Аффилированность**

- Хостинг
- Данные регистратора
- Дата регистрации доменов
- Контактные данные и адреса
- Структура сайта
- Дизайн
- Дубликаты контента



## **Автоматизация в SEO Риски**

### **Воровство контента**

- Разбивка текстов на блоки
- Поиск дубликатов



## **Автоматизация в SEO Риски**

### **Изменения на сайте**

- Фиксация неизменных частей на входных страницах



## **Автоматизация в SEO Риски**

### **Проблемы с хостингом**

- Постоянная проверка хостинга



## **Автоматизация в SEO Подготовка КП**

- Подбор ключевых слов
- Прогноз посещаемости
- Полнота запросов
- ~~— Оценка срока продвижения~~
- ~~— Оценка стоимости продвижения~~



## **Автоматизация в SEO □ Подготовка КП**

### **Подбор ключевых слов**

- Сканирование сайта
  - Навигационная строка
  - Тексты ссылок между страницами
  - <H1>-<H6>, KEYWORDS, TITLE
- Поиск производных
- Ручная модерация



## **Автоматизация в SEO □ Подготовка КП**

### **Прогноз посещаемости сделать нельзя**

1. Доли % поисковых систем отличаются между тематиками
2. Доли % поисковых систем отличаются в регионах
3. Непредсказуемый пик сезона (зимние шины, обогреватели)
4. Данные по видимости и CTR устарели
5. CTR различается между тематиками, зависит от типа запроса (пицца доставка москва/такси в домодедово/проклятый старый дом текст песни)
8. Шлейф НЧ запросов
9. Погрешность при прогнозе срока вывода в поисковых системах

## **Автоматизация в SEO Подготовка КП**

### **Прогноз посещаемости сделать нельзя**

Показатели CTR для позиций Top10 в выдаче «Яндекса» исследования, проведенного компанией «Ашманов и Партнеры».

Данные о видимости, исследование компаний Did-it, Enquiro и Eyetools.

Позиция	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Среднее %	12,5	11,93	8,96	6,33	5,09	6,33	4,94	4,4	3,11	3,05
Медиана %	10,64	10,28	6,62	3,86	4,38	4,31	4,43	2,79	2,57	2,82
Максимум %	39	35,1	31,13	27,77	16,34	30,35	17,45	15,89	8,13	6,99
Минимум %	2,69	1,1	0	0	0	0	0	0	0	0
Видимость %	100	100	100	85	60	50	50	30	30	20



## **Автоматизация в SEO □ Подготовка КП**

### **Полнота запросов**

«перегородки» vs «офисные перегородки»

240413 vs 65543 & «!7321» vs «!16473»

«квартиры под ключ»

10914 & "!86"



## **Автоматизация в SEO Отчетность**

Google Analytics



# ***Автоматизация в SEO***

***РЫЖОВ ЛЕОНИД***

***WWW.ARROWMEDIA.RU***