





Охват аудитории Нашего Радио по Москве:



Свыше 50 000 человек настраиваются на волну НАШЕГО РАДИО каждые 15 минут
(AQH = 53,1 тысяч человек)



Более полумиллиона человек слушают НАШЕ РАДИО каждый день
(Daily Reach = 515, 0 тысяч человек)



Свыше миллиона слушателей настраивается на частоту 101,7 FM каждую неделю
(Weekly Reach = 1 270,8 человек)

Охват аудитории Нашего Радио по России:



Около 6-и миллионов человек в месяц
Monthly Reach = 5 871 200 человек

Порядка 4-х миллионов человек еженедельно
Weekly Reach = 3 796 800 человек

Полтора миллиона россиян в день
Daily Reach = 1 496 200 человек





Показатели лояльности

НАШЕ РАДИО традиционно имеет высокие показатели лояльности и эксклюзивности аудитории

	Exclusive Audience* (%)	Loyal Audience** (%)	TSL Daily (min)	TSL Weekly (min)
Эхо Москвы	23.9	51.6	124	463
НАШЕ РАДИО	19.0	42.6	116	331
Energy	17.1	39.4	99	255
Радио Попса	16.1	38.1	103	228
Мегаполис FM	15.2	46.9	142	404
Ретро FM	15.1	37.3	110	311
Милицейская Волна	14.9	35.0	110	300
Радио Next	14.9	34.5	86	189
Радио Джаз	14.5	31.1	106	280
Русское Радио	14.4	37.3	104	288
Радио Best FM	13.8	35.2	100	244
Европа Плюс	13.5	34.7	102	269
Радио Шансон	13.1	35.6	107	303
Радио 7 - на семи холмах	12.8	31.3	98	242
Relax FM	12.2	38.6	99	259
Авторадио	12.0	30.9	87	250
Love Radio	11.8	31.5	100	242
Ультра	11.6	35.3	141	397
Радио Монте-Карло 102.1 FM	11.4	28.1	72	156
Юмор FM	11.2	32.8	105	282
Серебряный Дождь	11.1	27.0	70	168
Радио Классик	11.0	29.3	80	208
DFM	10.6	35.0	90	211
Хит FM	10.6	28.7	86	199
СИТИ-FM	9.0	28.4	81	272
Maximum	8.5	30.3	84	202
Русская Служба Новостей	5.4	21.8	68	169



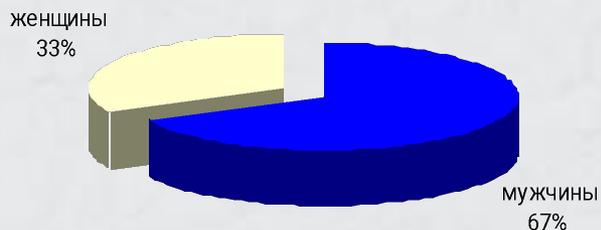
* Exclusive Index Daily

** Core Index Daily

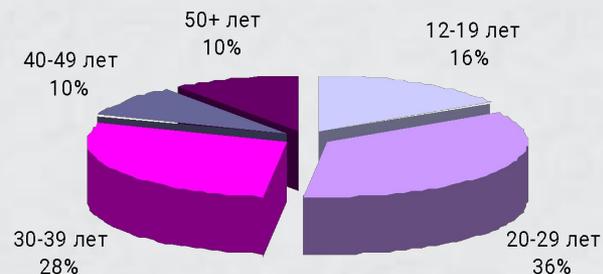


Наша аудитория

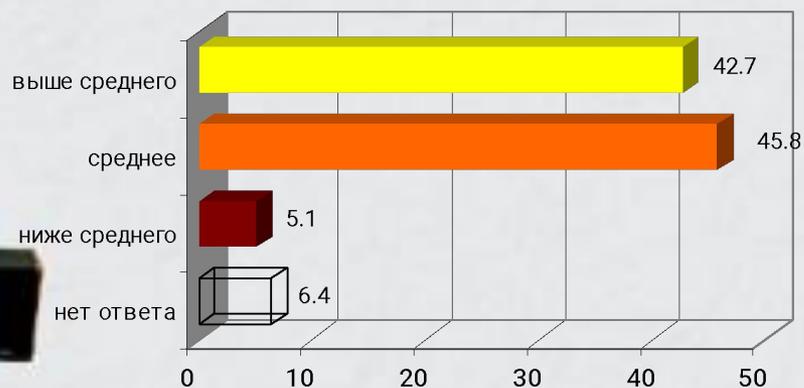
Пол



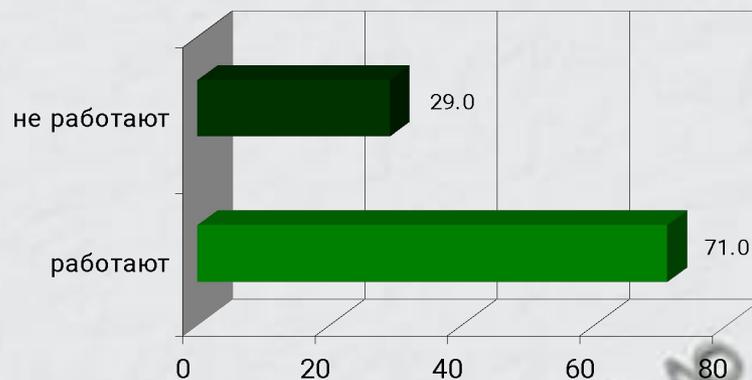
Возраст



Материальное положение семьи*



Занятость



* Выше среднего: иногда покупают дорогие вещи, но не все, что захотят – полный достаток не ограничен в средствах;
среднее – хватает денег на еду и одежду, но не на дорогие вещи;
ниже среднего – хватает денег на еду, но не на одежду – не хватает денег на еду



Наше Радио занимает ведущие позиции в наиболее привлекательных социально-демографических группах:

Молодежь 18-25 лет

	АОН (тыс.чел.)	Affinity Index
Европа Плюс	19.96	190
Energy	16.27	290
НАШЕ РАДИО	14.03	207
Русское Радио	11.74	91
DFM	10.46	296
Love Radio	10.33	218
Мегаполис FM	10.09	396
Хит FM	8.42	175
Ретро FM	8.00	54
Maximum	7.87	192
Ультра	6.19	302
Радио Шансон	5.22	45
Радио 7	4.78	80
Милицейская Волна	4.42	54
Радио Попса	4.40	160
Авторadio	4.18	55
Радио Next	3.96	250
Юмор FM	3.92	60
Relax FM	2.49	117
Радио Best FM	2.42	185
Радио Джаз	2.02	93
Радио Классик	1.89	83
Эхо Москвы	1.14	15
Радио Монте-Карло	1.12	173
Серебряный Дождь	1.11	47
Радиостанция РСН	0.37	75

25-35 лет, руководители

	АОН (тыс.чел.)	Affinity Index
Maximum	4.33	292
Русское Радио	3.49	107
НАШЕ РАДИО	3.16	188
Юмор FM	2.94	150
Европа Плюс	2.66	111
Ультра	2.65	408
Авторadio	2.62	146
Радио Шансон	1.97	56
Ретро FM	1.96	117
Радио 7	1.77	139
Мегаполис FM	1.73	304
Energy	1.50	125
Радиостанция РСН	1.50	272
Милицейская Волна	1.42	98
Эхо Москвы	1.29	74
Love Radio	1.26	110
Серебряный Дождь	0.84	131
Радио Next	0.84	103
Хит FM	0.66	97
Радио Классик	0.62	106
Relax FM	0.53	137
Радио Джаз	0.49	100
DFM	0.21	47
Радио Best FM	0.18	105
Радио Монте-Карло	0.07	110
Радио Попса	0.04	13





Аудитория Нашего Радио характеризуется высокой степенью потребительской активности*:

Планирование приобретения квартиры/дома семьей**

	AQH (тыс.чел.)	Affinity Index
Европа Плюс	5.13	194
НАШЕ РАДИО	4.52	209
Русское Радио	4.00	108
Maximum	3.81	250
Авторадио	3.43	133
Радио Шансон	3.27	66
Energy	3.03	178
Love Radio	2.93	250
Ретро FM	2.88	111
DFM	2.85	171
Юмор FM	2.60	134
Радио Попса	2.60	198
Радио 7	2.56	145
Мегаполис FM	1.88	272
Эхо Москвы	1.82	28
Хит FM	1.53	181
Радиостанция РСН	1.34	231
Ультра	1.32	339
Relax FM	1.09	240
Радио Best FM	1.05	223
Радио Next	0.97	138
Милицейская Волна	0.97	56
Радио Классик	0.71	144
Серебряный Дождь	0.50	88
Радио Джаз	0.36	76
Радио Монте-Карло	0.19	231

Ремонт квартиры/дачи/дома***

	AQH (тыс.чел.)	Affinity Index
Русское Радио	15.71	139
Ретро FM	14.15	111
Европа Плюс	11.89	127
Юмор FM	10.60	174
НАШЕ РАДИО	9.94	210
Радио 7	9.37	146
Авторадио	9.15	142
Love Radio	7.81	174
Милицейская Волна	7.69	127
Хит FM	7.12	188
Energy	6.23	163
Радио Шансон	5.80	88
Радио Джаз	5.55	140
Радио Попса	4.72	169
Maximum	4.56	135
DFM	3.65	129
Мегаполис FM	3.51	183
Радио Best FM	3.02	165
Серебряный Дождь	2.75	89
Ультра	2.73	166
Эхо Москвы	2.35	46
Relax FM	2.24	151
Радио Классик	1.33	67
Радио Next	0.96	75
Радиостанция РСН	0.63	88
Радио Монте-Карло	0.50	106



* Целевая аудитория: 20-39 лет с материальным положением семьи: средним и выше среднего

** В ближайший год

*** За последние 3 месяца



Аудитория Нашего Радио характеризуется высокой степенью потребительской активности*:

Планируют завести банковскую карту**

	AQH (тыс.чел.)	Affinity Index
DFM	3.94	334
НАШЕ РАДИО	2.83	288
Европа Плюс	2.71	209
Ретро FM	1.64	153
Русское Радио	1.58	124
Серебряный Дождь	1.34	213
Радио Best FM	1.32	368
Авторадио	1.27	181
Радиостанция РСН	1.26	557
Energy	0.95	192
Хит FM	0.84	153
Maximum	0.77	89
Юмор FM	0.75	92
Радио 7	0.59	157
Радио Попса	0.50	130
Радио Классик	0.41	138
Мегаполис FM	0.39	223
Милицейская Волна	0.37	97
Relax FM	0.35	166
Love Radio	0.30	96
Эхо Москвы	0.27	79
Радио Шансон	0.25	44
Радио Джаз	0.18	127
Радио Next	0.09	43
Радио Монте-Карло	0.06	95
Ультра	0.01	51

Планируют открыть личный счет**

	AQH (тыс.чел.)	Affinity Index
Ретро FM	0.71	87
НАШЕ РАДИО	0.48	149
Русское Радио	0.47	120
Радио 7	0.29	159
Радио Монте-Карло	0.28	419
Европа Плюс	0.24	167
Серебряный Дождь	0.23	263
Юмор FM	0.22	115
Energy	0.21	105
Хит FM	0.19	203
Авторадио	0.16	65
Радио Классик	0.15	453
Maximum	0.09	129
Радио Best FM	0.08	610
Эхо Москвы	0.06	24
Радио Джаз	0.06	184
DFM	0.05	127
Love Radio	0.04	96
Радио Попса	0.02	41
Милицейская Волна	0.01	17
Радио Шансон	0.01	13
Relax FM	0.00	0
Радио Next	0.00	0
Радиостанция РСН	0.00	0
Ультра	0.00	0
Мегаполис FM	0.00	0



* Целевая аудитория: 20-39 лет с материальным положением семьи: средним и выше среднего

** В ближайшие 3 месяца



Аудитория Нашего Радио характеризуется высокой степенью потребительской активности*:

Планируют отдых за границей**

	AQN (тыс.чел.)	Affinity Index
Европа Плюс	6.15	180
НАШЕ РАДИО	5.80	194
Love Radio	5.23	248
Русское Радио	4.99	120
Ретро FM	4.76	100
Юмор FM	4.03	173
Авторadio	3.92	127
Радио 7	3.82	130
Хит FM	3.66	199
Energy	3.34	194
Maximum	2.85	204
Радио Попса	2.70	183
Мегаполис FM	2.59	314
DFM	2.58	204
Радио Шансон	2.39	56
Милицейская Волна	2.05	73
Relax FM	1.73	238
Радио Best FM	1.41	239
Серебряный Дождь	1.21	116
Радиостанция РСН	1.20	171
Эхо Москвы	1.02	57
Радио Классик	1.00	134
Ультра	0.79	222
Радио Монте-Карло	0.73	284
Радио Джаз	0.48	118
Радио Next	0.41	84

Планируют приобретение техники**

	AQN (тыс.чел.)	Affinity Index
Русское Радио	8.45	120
Европа Плюс	5.45	137
НАШЕ РАДИО	4.13	138
Радио Джаз	4.04	173
Maximum	3.97	201
Хит FM	3.73	142
Ретро FM	3.73	95
Energy	3.58	161
Авторadio	3.42	85
Юмор FM	3.41	95
Love Radio	3.29	165
DFM	3.07	161
Эхо Москвы	2.91	54
Радио 7	2.74	128
Милицейская Волна	2.43	81
Ультра	2.24	193
Радио Шансон	2.11	56
Радио Классик	1.64	176
Серебряный Дождь	1.06	90
Радио Попса	0.94	106
Мегаполис FM	0.79	181
Радио Best FM	0.73	205
Relax FM	0.39	90
Радио Монте-Карло	0.35	106
Радио Next	0.30	71
Радиостанция РСН	0.28	89



* Целевая аудитория: 20-39 лет с материальным положением семьи: средним и выше среднего

** В странах Европы, Азии, Африки, Америки в ближайшие 3 месяца

*** Теле-, видео-, аудиоаппаратуру в ближайшие 3 месяца



Суточное распределение аудитории Нашего Радио

(АФН, тыс.чел.)





Сеть вещания Нашего Радио включает в себя более 120 городов России. Среди них:

**Санкт-Петербург, Анапа, Архангельск, Братск, Владимир,
Волгоград, Волгодонск, Ейск, Екатеринбург, Ижевск, Йошкар-Ола,
Калининград, Керчь, Кишинев, Красноярск, Краснодар, Мурманск,
Нефтеюганск, Нижний Новгород, Новокузнецк, Новороссийск,
Орёл, Пермь, Петрозаводск, Псков, Ростов-на-Дону, Самара,
Северодвинск, Североморск, Сочи, Сургут, Тамбов, Томск, Тула,
Урай, Ухта, Челябинск, Шадринск и др.**

