

# CORNING

Электронные аукционы как способ  
обеспечения эффективности и  
прозрачности закупок

Олеся Златопольская  
Procurement Projects Manager, EMEA

Февраль 2012

Procurement &  
Transportation

# Corning Incorporated

## Основана:

1851

## Штаб-квартира:

Corning, New York

## Сотрудники:

~29,000 по всему миру

## Продажи в 2011:

\$7.9 млрд.

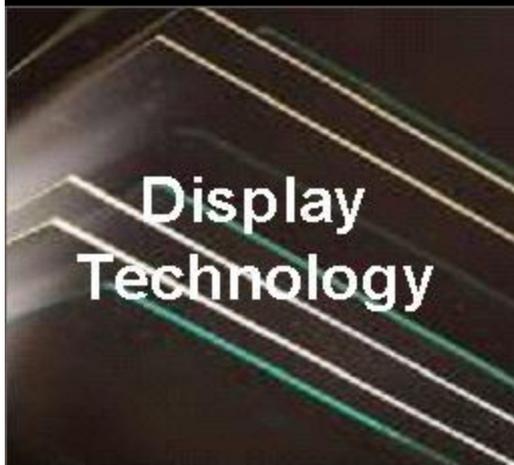
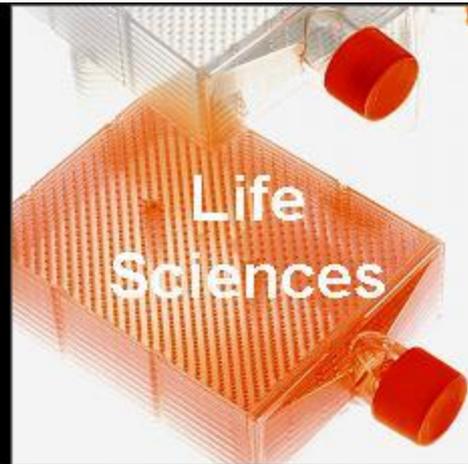
## Рейтинг в Fortune 500 (2011):

350

- Corning – мировой лидер в специализированных стеклах и керамике
- Мы создаем и производим высокотехнологичные ключевые компоненты, которые используются в бытовой электронике, технологиях по охране окружающей среды, телекоммуникациях и медицине
- Мы добиваемся успеха благодаря инвестициям в НИОКР, 160 летнему опыту в материаловедении и технологиях, а также внутрикорпоративной культуре сотрудничества



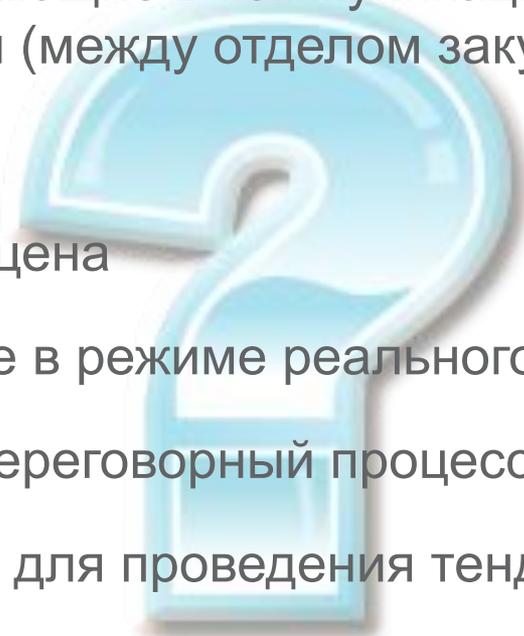
# Рыночные сегменты, в которых работает Corning



# Что такое e-Sourcing?

---

- Инструменты для проведения переговоров в режиме on-line
- Инструменты, помогающие в коммуникациях и управлении тендерным проектом (между отделом закупок и поставщиком)
- Глобальный аспект
- Реальная рыночная цена
- Информация о рынке в режиме реального времени
- Помогает ускорить переговорный процесс
- Можно использовать для проведения тендерных заданий и аукционов



# Тендерное Задание и Аукцион – В чем разница?

## Тендерное задание

Полноценное коммерческое предложение

Спеки уточняются

I этап тендера

1-3 недели

Обучение не требуется



## Аукцион

Только цена

Спеки ясны на 100%

Последний этап тендера

15-60 минут

Обучение поставщиков



# Факторы для проведения Аукциона

- >2 квалифицированных поставщиков (конкурентный рынок)
- Ясная спецификация – все участники могут выполнить
- Низкая стоимость переключения на нового поставщика
- Время позволяет провести аукцион



# Популярные виды Аукционов

---

- Обратный аукцион
- Прямой аукцион
- Аукцион с трансформацией цены
- Голландский аукцион

# Аукцион – типичные стадии

---

## 1. Preview

- Аукцион опубликован
- Участники регистрируются

## 2. Open

- Аукцион открыт для ставок
- Ограниченное время, возможно продление

## 3. Overtime (не всегда)

- Аукцион продлен при активном участии

## 4. Review (обычно 10 мин)

- Ставки не принимаются
- Время для проверки / протеста

## 5. Pending selection

- Аукцион закрыт
- Время ожидания решения Клиента

## 6. Completed

- Победитель определен или решение об отказе

# Аукцион – мотивация Поставщика

---

- Рыночная информация о конкурентоспособности в режиме реального времени
- Бесплатное обучение современному инструменту в области закупок
- Политика компании может не разрешать использовать поставщика, отказавшегося от участия в аукционе
- Ускорение цикла продажи
- Этичные компании приглашают только поставщиков с хорошими шансами на победу
- Инструменты как правило технически надежны и обеспечивают конфиденциальность
- Аукцион – только часть решения (не обязательно выбор самого дешевого)
- Прозрачность процесса

# Опыт в России

---

- Новый инструмент
- 100% участие: многим страшно, но всем интересно
- Азарт
- Минус - часть портала на англ языке
- Разочарование проигравших
- Что нравится?
  - Бесплатное обучение
  - Простота использования
  - Реальная информация о конкурентноспособности
  - Скорость процесса

CORNING