

# Создание профессиональной интернет-площадки на базе саморегулируемых организаций

[www.1rosstroy.ru](http://www.1rosstroy.ru)

A decorative graphic element consisting of several horizontal lines of varying lengths and colors (teal, white, and light blue) extending from the right side of the page towards the center.

# Интернет в России

- 54 млн человек или 38% россиян выходят в интернет несколько раз в месяц (на 16% больше, чем в 2006 году)
- 32,6 млн человек или 23% россиян выходят в интернет ежедневно (в 4,5 раза больше, чем в 2006 году)
- 6,2 млн человек или 18,3% - прирост интернет-аудитории за 2009 год
- Лидером по количеству интернет-пользователей является Приволжский ФО – 7,4 млн чел., или 30 % населения округа.
- Самый активный рост интернет-аудитории среди регионов показывает Сибирский ФО – 34 % за год.

\* Данные ВЦИОМ и «Фонда Общественное мнение»

# Строительный сектор Интернета

- За год среднесуточная аудитория сектора «Строительство» в Рунете выросла на 40% и составила 660 тысяч посетителей
- 34% аудитории строительного сектора составляют москвичи, 9% - петербуржцы, 31,5% - жители регионов РФ и 23,5% - посетители из-за рубежа
- Доля запросов «строительство домов» за год выросла на 34%, «строительство дач» – на 65,3%, «строительство коттеджей» стали запрашивать меньше на 9%
- Запросов по ремонту офисов за год стало меньше на 93,4%, ремонту квартир – 88,7%, домов – 68,8%

\*Данные RUметрика

# Информационное пространство СРО в Интернете

Каждая СРО имеет свой интернет-сайт ,  
соответствующий нормативным требованиям  
Сайты СРО узко ориентированы на своих  
действующих и потенциальных членов и  
носят сугубо информативный характер  
На сегодняшний день сайты СРО не  
предоставляют своим членам возможности  
решать свои бизнес-задачи и

В данных условиях представляется важным и перспективным создать ресурс на базе СРО, который будет

1. с одной стороны, служить бизнес-интересам строительных, инженерных и проектных компаний,
2. а с другой стороны, гарантировать профессионализм и наличие соответствующих допусков у этих компаний для потенциальных заказчиков.

Назовем его

Всероссийский строительный навигатор



# Задачи навигатора

- Объединить строительные, инженерные и проектные компании, которые имеют соответствующие допуски к работам
- Соединять специалистов, которые ищут работу, и работодателей
- Соединять заказчиков и исполнителей
- Гарантировать надежность компаний-участников проекта

# Информационная площадка

- Последние новости о строительстве и саморегулировании
- Законодательная база и комментарии экспертов
- Анонсы и освещение заметных событий в строительной отрасли
- Обсуждения волнующих вопросов

# Бизнес-возможности

- Возможность получать заказы от клиентов
- Возможность предлагать и находить подряды на выполнение работ внутри профессионального сообщества (только среди компаний, имеющих соответствующие допуски)
- Возможность размещать вакансии и находить работу (в том числе поиск специалистов с требуемыми допусками)
- Возможности продвижения собственной компании

# Преимущество навигатора

Специально разработанная система, которая позволяет легко и просто найти именно ту компанию или специалиста или заказ, который соответствует всем заявленным требованиям .

# Старт проекта

1 сентября – 3 октября - Старт проекта в тестовом режиме

4 октября - Официальный старт проекта

**Спасибо за внимание!**