Глава 1
Принципы экономики

3. Рыночная система экономики

Разделение факторов производства

- труда
- земли
- капитала
- предприимчивости

специализация на отдельных видах трудовой деятельности

исторически сложившееся сосредоточение факторов производства в определенных географических регионах

Виды разделения труда

Кооперация

(cooperation) — обмен товарами и услугами и факторами их производства

Разделение труда

Кооперация труда

Рынок

(market) — сфера устойчивого обмена эквивалентными ценностями.

- *Сфера,* а не определенное место
- Сфера *устойчивого,* а не спорадического обмена
- Сфера *обмена,* а не производства
- Обмен *эквивалентными* ценностями, ценность которых равна

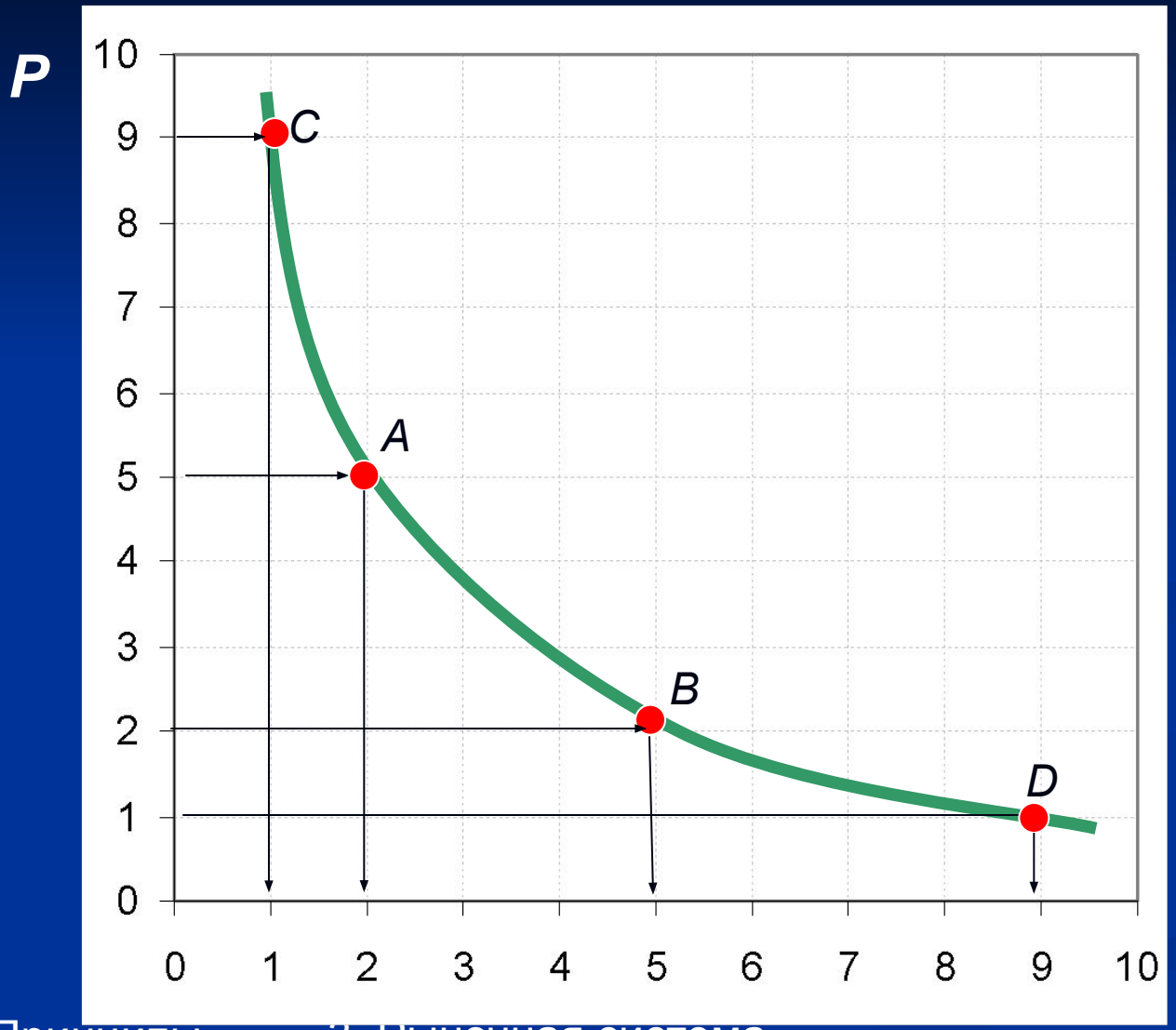
Спрос

(demand, D) — количество товара, которое покупатели готовы приобрести на рынке по определенной цене.

Факторы, влияющие на спрос

Ценовые факторы	Неценовые факторы
–изменение цены при неизменности других факторов–	*–изменение других факторов при неизменной цене–*
определяют величину спроса	**определяют функцию спроса**

Изменение величины спроса



Закон спроса

(law of demand) — величина спроса находится в обратной зависимости от цены:

- **выше цена**

ниже спрос

выше спрос

- **ниже цена**

Неценовые факторы

- Число покупателей
- Доходы покупателей
- Цены на другие товары
- Предпочтения
- Ожидания

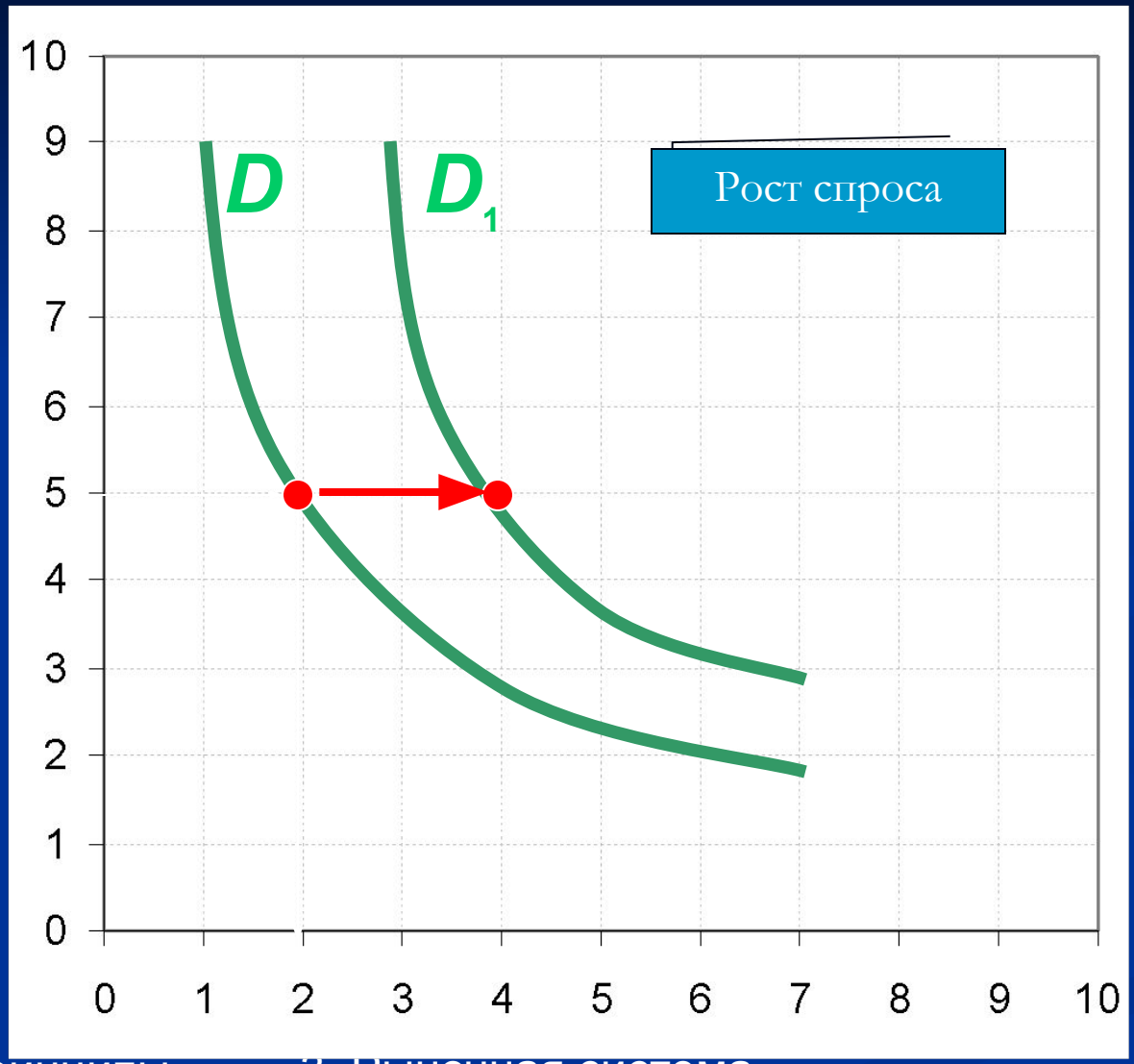
Влияние дохода на спрос

Вид товара	Доход	Спрос	Пример
Нормальный	Рост дохода	Рост спроса	Квартиры, автомобили
Низший	Рост дохода	Сокращение спроса	Фаст-фуд, услуги метро

Влияние цен других товаров

Основной товар	Рост спроса	Видеоплеер Pioneer
Товар-субститут	Рост спроса	**Видеоплеер Sony**
Товар-комплемент	Сокращение спроса	**Видеодиск**

Изменение функции спроса



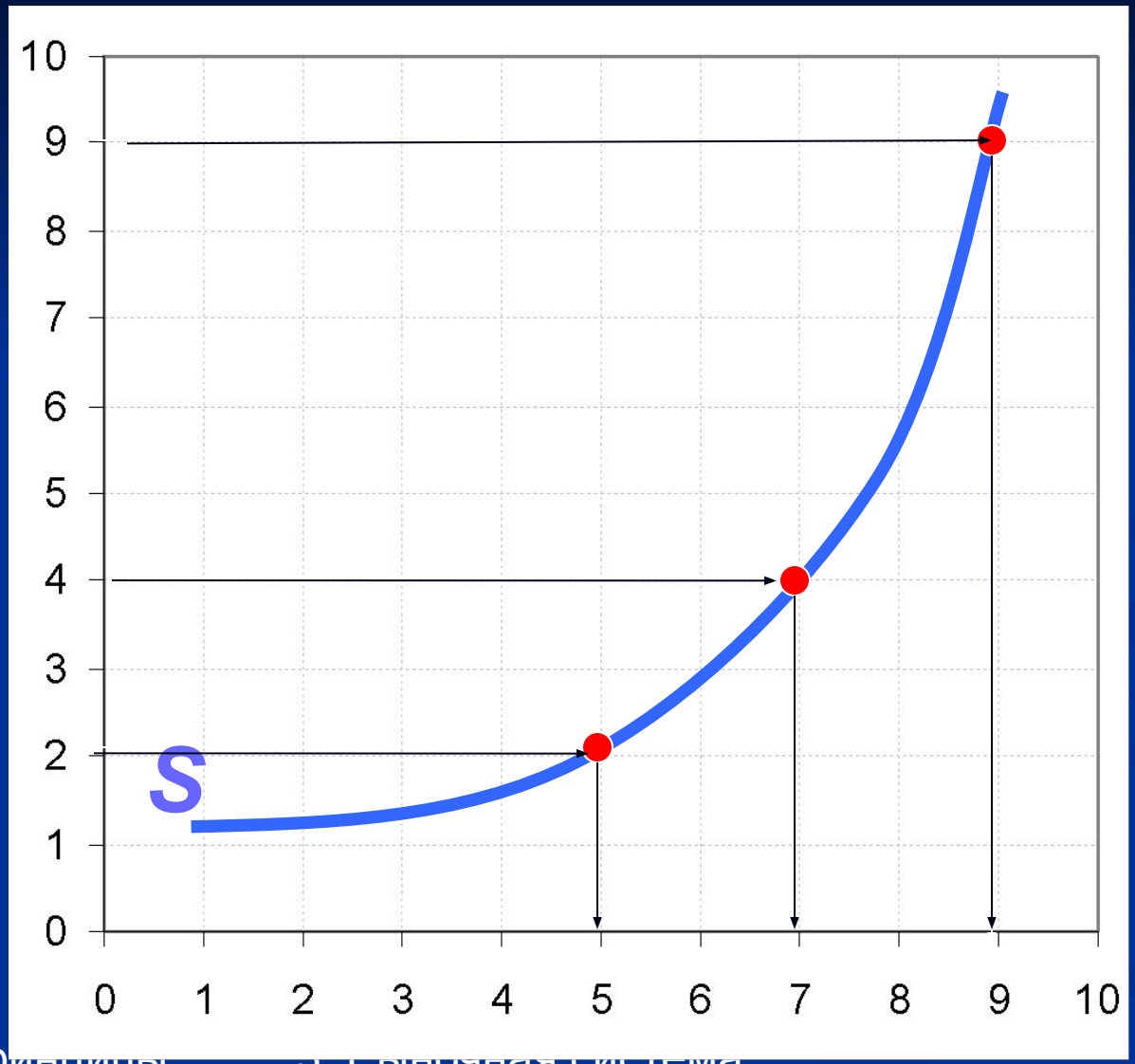
Предложение

(supply, S) — количество товара, которое продавцы готовы продать на рынке по определенной цене.

Факторы, влияющие на предложение

Ценовые факторы	Неценовые факторы
–изменение цены при неизменности других факторов–	*–изменение других факторов при неизменной цене–*
определяют величину предложения	**определяют функцию предложения**

Предложение: изменение цены



Закон предложения

(law of supply) — величина предложения находится в прямой зависимости от цены:

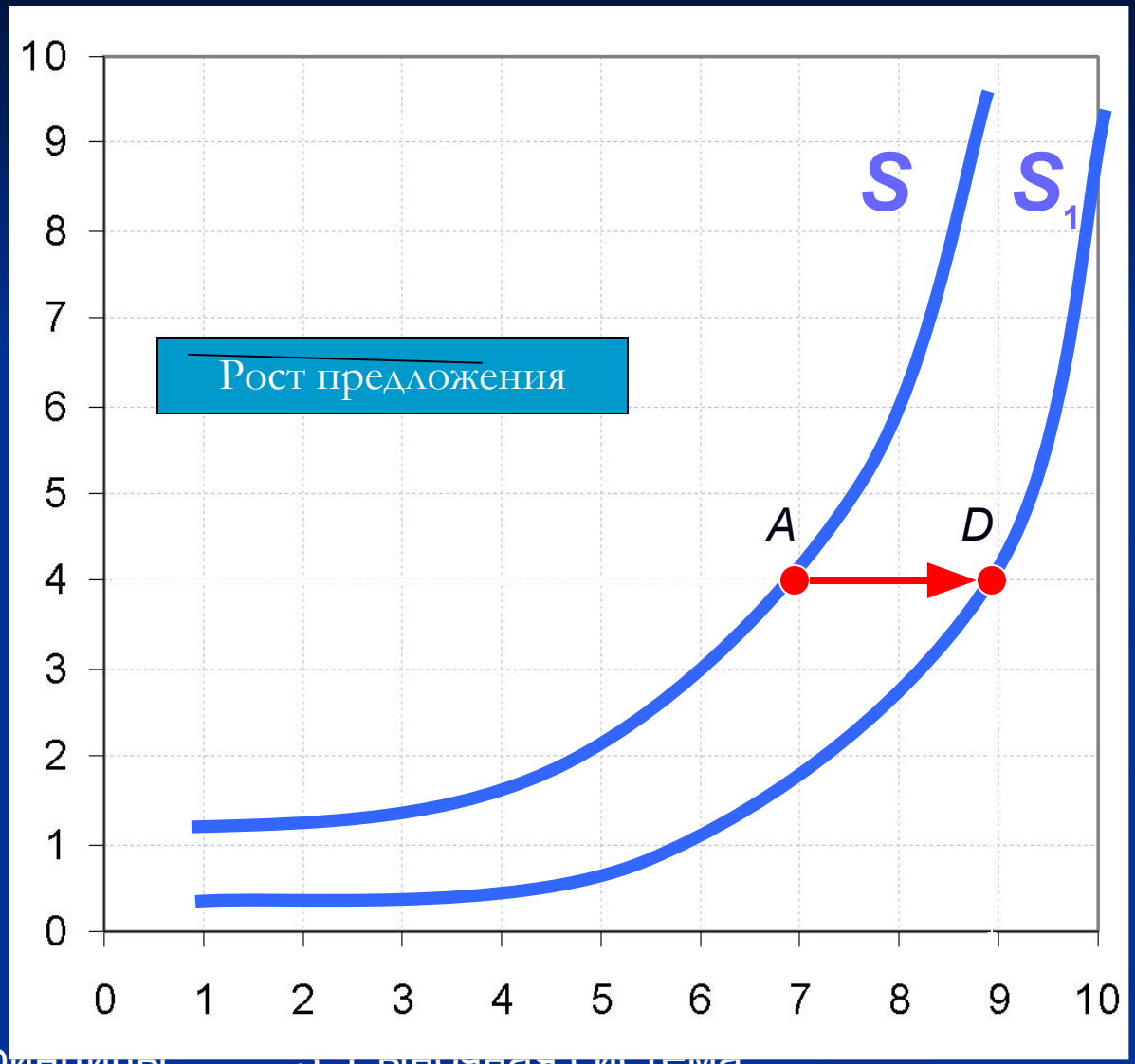
- **выше цена — выше предложение**
- **ниже цена — ниже предложение**

Закон предложения

(law of supply) — величина предложения находится в обратной зависимости от цены:

- **выше цена — выше предложение**
- **ниже цена — ниже предложение**

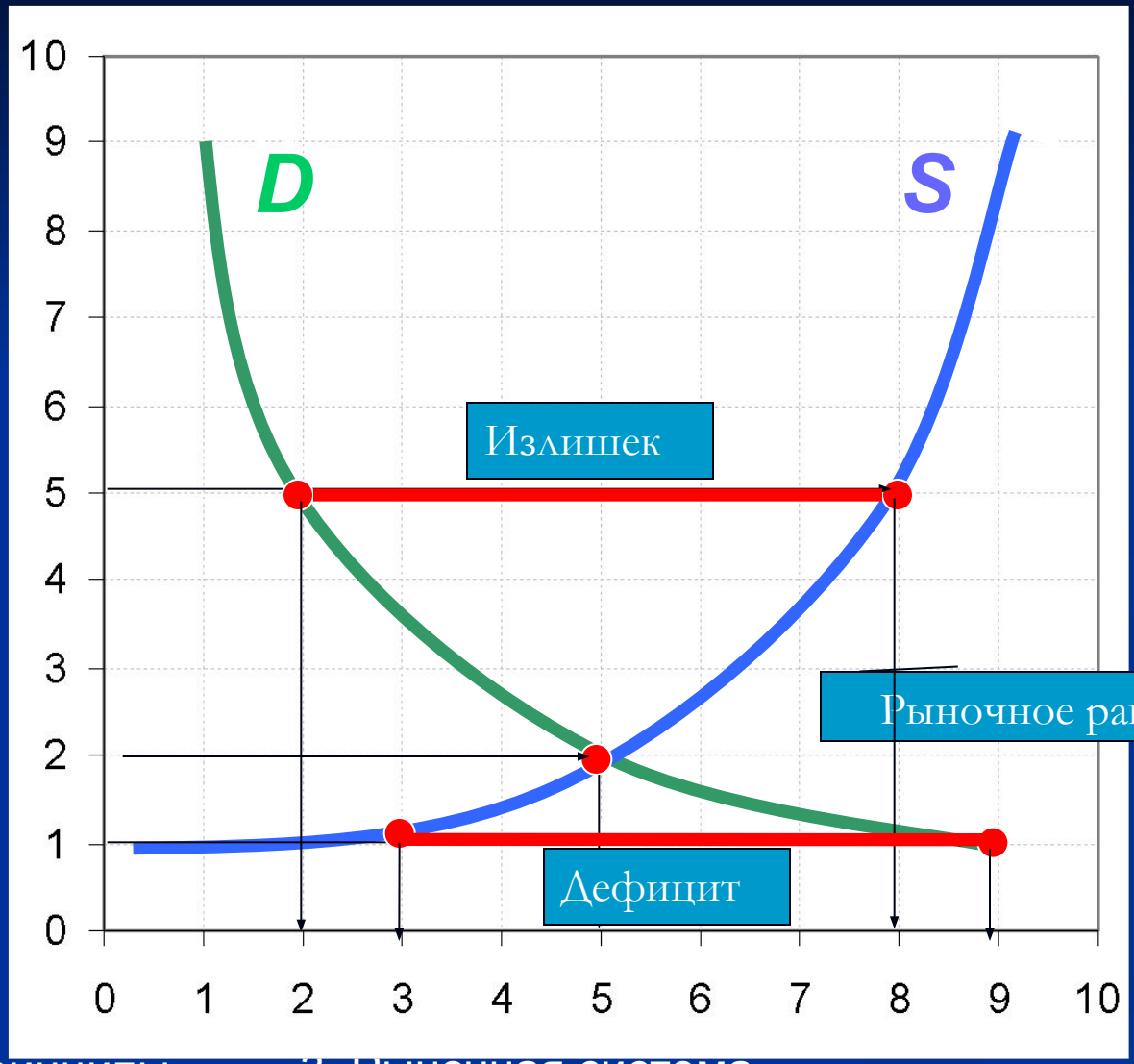
Изменение функции предложения



Неценовые факторы

- Рост объемов производства
- Улучшение условий производства
- Цены на другие товары
- Предпочтения
- Ожидания

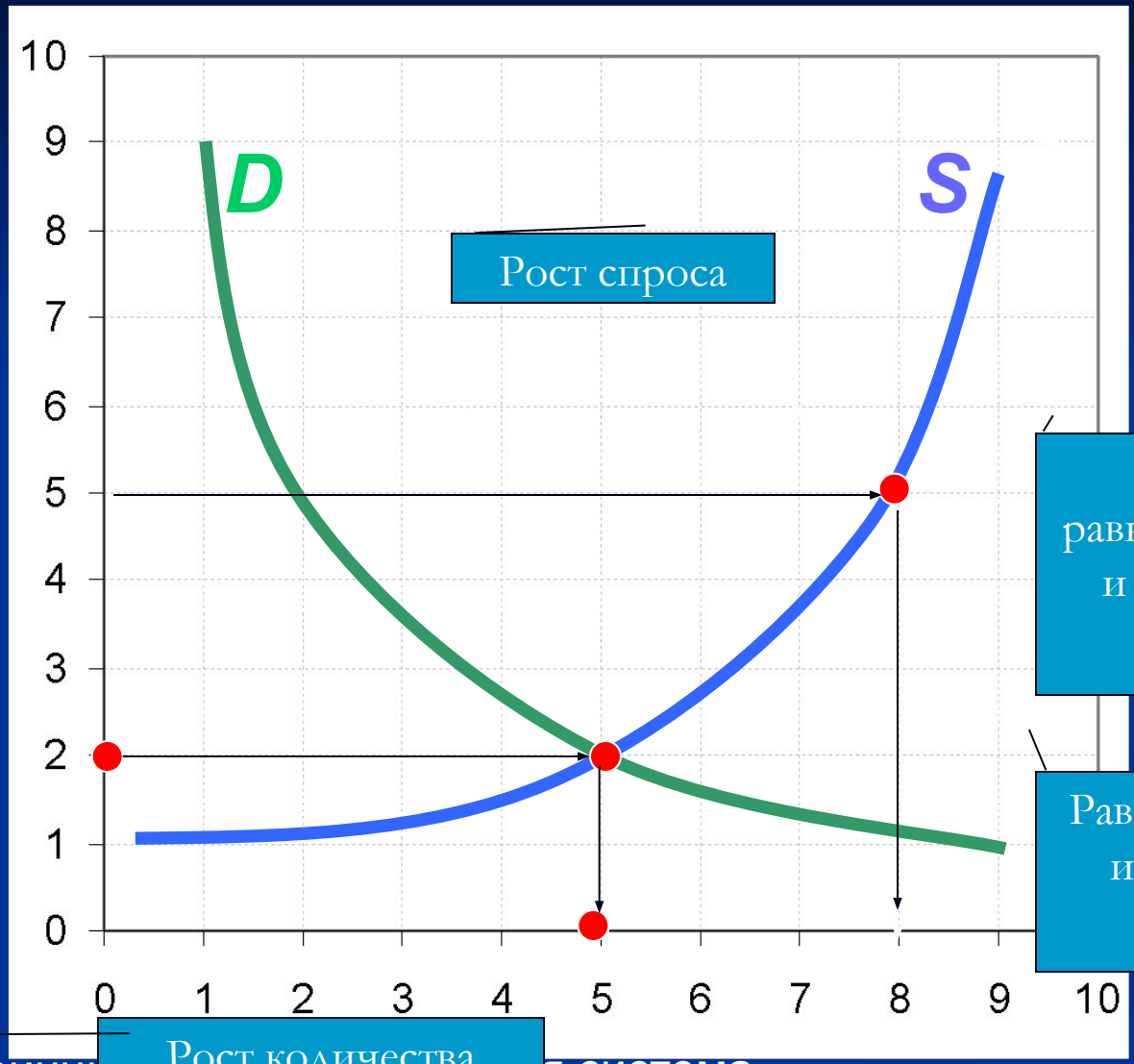
Рыночное равновесие



Графики спроса и предложения

Дженкин Флеминг (1833-1885), английский инженер и экономист, впервые представил спрос и предложение в виде пересекающихся графиков. Он же изобрел канатные дороги. На фоне эскиза такой дороги он показан на рисунке.

Изменение рыночного равновесия



Выводы

- Рынок — сфера свободного и устойчивого обмена равноценными товарами, услугами и факторами их производства.
- Рынок возникает в результате разделения труда — специализации на производстве определенных товаров и услуг, которыми производители обмениваются для удовлетворения своих потребностей.

Выводы

- Спрос — количество товара, которое продавцы готовы продать на рынке по определенной цене.
- Спрос находится в обратной зависимости от цены товара: выше цена — ниже спрос.
- Предложение — количество товара, которое поставляется на рынок при определенной цене.
- Оно находится в прямой зависимости от цены: выше цена — больше предложение.
- Рыночное равновесие возникает, когда спрос равен предложению.
- Рыночный механизм автоматически устраняет избыток и дефицит товаров и устанавливает равновесную цену.