



Презентация исследования

СТРАТЕГИЧЕСКИХ
РАЗРАБОТОК

РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ НАКОПИТЕЛЬНОЙ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ В РОССИИ

Результаты предварительного исследования



СТРАТЕГИЧЕСКИХ
РАЗРАБОТОК

СОСТАВ ФОКУС-ГРУПП

Две фокус-группы в Москве

- **средний класс**

(имеют автомобиль с текущей стоимостью не менее 400 тыс. руб, возраст респондентов 30 – 50 лет);

- **население**

(возраст респондентов 30 – 50 лет).



Возраст актуализации проблемы

СТРАТЕГИЧЕСКИХ
РАЗРАБОТОК

- До 40 лет респонденты фокус-групп практически не озабочены своими пенсионными накоплениями.
- После 40 лет эта проблема осознается, как актуальная.



Фактор недоверия к государству

СТРАТЕГИЧЕСКИХ
РАЗРАБОТОК

Все респонденты высказали мнение, что в России
делать долгосрочные денежные накопления
невозможно

Наиболее часто называвшиеся причины:

- инфляция;
- отсутствие правовых гарантий;
- негативный опыт 1991 и 1998 годов;
- частые изменения в законодательстве;
- финансовые пирамиды по типу «МММ».



Недвижимость – единственный надежный актив

СТРАТЕГИЧЕСКИХ
РАЗРАБОТОК

- По мнению респондентов, единственным надежным активом в России является недвижимость, под которой практически всегда понимаются городские квартиры (не обязательно в Москве).



Стратегии среднего класса

СТРАТЕГИЧЕСКИХ
РАЗРАБОТОК

- Приобретение недвижимости за границей (чаще других назывались Турция, Чехия, Испания).
- Освоение биржевых инструментов (покупка и продажа акций, вложения в развивающийся бизнес, не обязательно в свой личный).
- Работа в крупных компаниях, имеющих собственные пенсионные фонды.



СТРАТЕГИЧЕСКИХ
РАЗРАБОТОК

Стратегии населения

- Создание денежных накоплений, как правило, в объеме около 100 тыс. руб., реже до 300 – 500 тыс. руб. Около половины респондентов не имеют денежных накоплений.
- Коммерческая эксплуатация «второго жилья», обычно доставшегося по наследству. В условиях сокращающегося населения этот вариант становится все более распространенным.
- Значительная часть населения не имеет ни накоплений, ни рентных доходов. Живет «сегодняшним днем».



СТРАТЕГИЧЕСКИХ
РАЗРАБОТОК

Общие выводы

- Сегодня в России не существует инструментов для долгосрочных накоплений, воспринимаемых людьми, как надежные.
- Единственным исключением является недвижимость, а точнее – городское жилье.
- Средний класс ориентирован на приобретение недвижимости за границей.
- Население готово вкладываться в российское городское жилье, но, как правило приобретает его по наследству (или не приобретает вовсе).



СТРАТЕГИЧЕСКИХ
РАЗРАБОТОК

Предложения

- Развивать накопительные инструменты, обеспеченные недвижимостью.
- Расширять список инструментов, воспринимаемых населением, как надежные.
- Провести дополнительные исследования для поиска долгосрочных накопительных инструментов.
- Изучить опыт других стран, в первую очередь Казахстана.