



**МИП**

**ONLINE**



## ИСТОРИЯ ИЗДАНИЯ



Журнал «Частный интерьер» выходит с 2001 года. Он стал одним из первых журналов в России, посвященных жилому интерьеру.

На страницах журнала были опубликованы работы более 1500 российских архитекторов, которые стали друзьями и партнерами журнала. Это проекты квартир, жилых домов, общественных помещений – ресторанов, офисов, гостиниц, которые объединяет безусловный талант создателей и высочайшее качество исполнения задуманного. Многие из оригинальных идей, отмеченных журналом, становятся основой для развития частной архитектуры, дизайна жилого и общественного интерьера России.

«Частный интерьер» высоко оценен рекламодателями, которые на протяжении 15 лет выстраивали свой бизнес и развивались, сотрудничая с журналом. В разное время партнерами журнала стали свыше 2000 компаний, представляющих в России продукцию ведущих мировых и отечественных производителей мебели, строительных материалов, предметов интерьера, бытовой техники, др.

На сегодняшний день журнал «Частный интерьер» – это ведущее издание в области частной архитектуры и дизайна, наиболее полно демонстрирующее достижения отечественных архитекторов и дизайнеров.



## КОНЦЕПЦИЯ ИЗДАНИЯ

### Семейные ценности в частных интерьерах России

Все новое, уникальное, эксклюзивное, что создается в Петербурге, находит свое отражение в журнале, помогая читателям, заказчикам интерьерных работ и архитекторам всегда быть в курсе современных тенденций, происходящих в петербургском архитектурном и дизайнерском мире.





## ХАРАКТЕРИСТИКА ИЗДАНИЯ



Формат: А4 (217 х 295 мм.)  
Количество полос: 194 полос  
Периодичность: 1 раз в год  
(ноябрь)

Печать полноцветная  
Тираж: 12 000 экземпляров

Читательская аудитория  
одного номера – около  
120 000 человек ( по данным  
исследования за 2009 год)



## • ДОСЬЕ

Рубрика посвящена смешению классических тенденций с современными направлениями дизайнерского искусства в частных интерьерах Петербурга. Иллюстрированы работы петербургских архитекторов.

## • ПРИВАТНЫЙ ПЕТЕРБУРГ

В рубрике подробно описаны и иллюстрированы осуществленные проекты частных заказов с использованием разных стилистик и подходов в оформлении интерьера и экстерьера квартир и домов.





## РУБРИКИ



### • ОКРЕСТНОСТИ ПЕТЕРБУРГА

Рубрика освещает варианты дизайнерских решений для строительства и оформления элитной загородной недвижимости частной собственности и объектов исторического наследия Ленинградской области



### • ДИЗАЙН-ПРОЕКТ

Рубрика посвящена индивидуальным эксклюзивным проектам дизайнерского оформления частных интерьеров





## АУДИТОРИЯ ИЗДАНИЯ



Читатели журнала «Частный интерьер» — это наиболее состоятельная часть петербургского общества: представители политической, творческой и бизнес-элиты. Они высокообразованны, их общественная жизнь не ведает границ государств, их взыскательные вкусы сформировались под влиянием всего лучшего, что создано в различных сферах науки и искусства.

Читатели «Частного интерьера» пользуются самыми передовыми достижениями развития цивилизации, ведут активный образ жизни и предпочитают дорогую продукцию известных торговых марок. Совершают покупки по всему миру и уделяют большое внимание модным тенденциям. Понятие престижа является для них доминирующим при выборе той или иной вещи. Интерьер они расценивают как отражение своего стиля и образа жизни. Поэтому их интересуют в первую очередь уникальные индивидуальные решения, предметы интерьера от выдающихся мастеров современного дизайна.



## АУДИТОРИЯ ИЗДАНИЯ



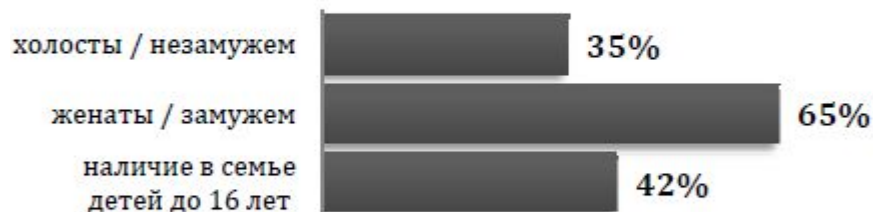
Каждый новый номер журнала  
«Частный интерьер. Санкт-  
Петербург» читают:  
**120 000** человек в Петербурге.

Данные по демографическим  
показателям взяты из  
исследований аудитории журнала  
Salon – interior за 2009 год.

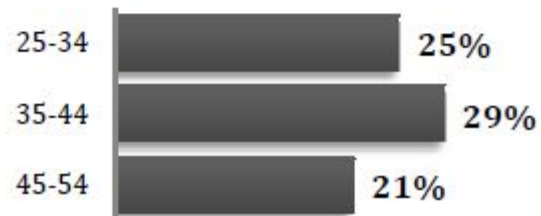
### Пол



### Семейное положение



### Возраст







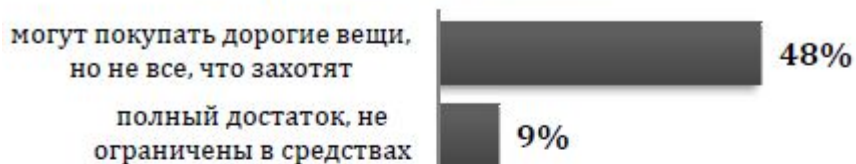
## АУДИТОРИЯ ИЗДАНИЯ



**61%** аудитории журнала «Частный интерьер» не читают другие издания премиум-сегмента о дизайне интерьеров



### Материальное положение



### Социальный статус



### Владение





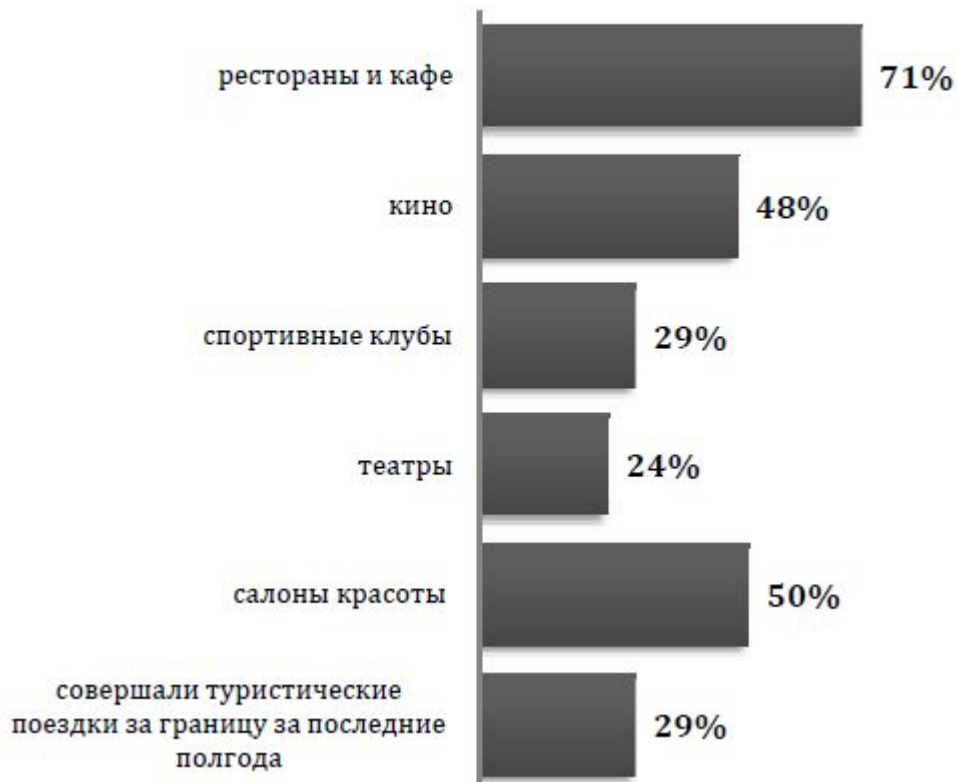
## АУДИТОРИЯ ИЗДАНИЯ



Читатели журнала ведут активный образ жизни, занимаются спортом, посещают театры, рестораны, клубы, салоны красоты, отдыхают на известных курортах мира



### Досуг и отдых





**MIP**  
ONLINE

# ПАРТНЕРЫ

ИДЕИ ВАШЕГО ДОМА **SALON** НОВЫЙ ДОМ  
ЧАСТНЫЙ ИНТЕРЬЕР РОССИИ  
**ЧАСТНЫЙ ИНТЕРЬЕР**  
 САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

**hansgrohe**

**Varenna**  
Poliform

**BONALDO**

**FENDI**

**Poliform**



**Devon & Devon**

**Artemide**  
THE HUMAN LIGHT.

**PROVASI**

**LOEWE.**

**AL**  
Antonio Lupi



Mercedes-Benz

**snaidero**  
CUCINE PER LA VITA



**Formitalia**



**TURRI**



**W.W.T.S.**



**VERONA FIERE**

**SICIS**  
THE ART MOSAIC FACTORY

**SONY**

**Minotti**  
POLTRONE E DIVANI

**Molteni & C**

**Miele**  
ВСЕ ОСТАЛЬНОЕ – КОМПРОМИСС

**besana**

**MASCHERONI**

**COLOMBOSTILE**  
HAND MADE/MADE IN ITALY

**BANG & OLUFSEN**

**bulthaup**



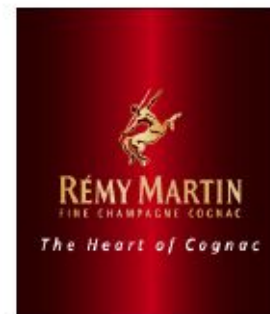
**B&B**  
**ITALIA**



**FLOS**

**flou**  
LA CULTURA DEL DORMIRE.

**COLOMBO**  
**MOBILI**





## ФОРМАТЫ И СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ



Размер в долях полосы	Размеры для объявлений с полями	Размеры под обрез	Цены без НДС (руб.)	Цены с НДС (руб.)
1/1	197 x 275	217 x 295	140 000	165 200
2/1	-	2 x (217 x 295)	202 500	238 950
1/2	197 x 135	217 x 145	100 000	118 000
<b>Объявления на обложке</b>				
II стр. обл.+ 1/1 (первый разворот)	-	2 x (217 x 295)	310 000	365800
2-й разворот	-	2 x (217 x 295)	225 000	265500
III стр. обложки	-	217 x 295	200 000	236 000
IV стр. обложки	-	217 x 295	274 000	323320
<b>Объявления в рубрике "Дизайн-проект"</b>				
2/1	-	2 x (217 x 295)	55 000	64 900
1/1	197 x 275	217 x 295	35 000	41 300

### Возможные скидки для одного клиента

<b>При размещении нескольких публикаций в номере</b>	
<b>Количество публикаций</b>	<b>Скидка</b>
2	6%
3	9%
4	12%
5 и более	15%





## ПРЕИМУЩЕСТВА ИЗДАНИЯ



- Лидер рынка интерьерных изданий премиум-Сегмента
- Авторитетный, влиятельный, престижный, Известный
- Численность аудитории составляет 689 900 человек в России ежемесячно
- Читатели журнала—состоятельные и образованные люди. Ведут активный образ жизни, выбирают престижные статусные марки
- Самый эффективный и экономически выгодный рекламоноситель
- Наибольший объем рекламы и представленности известных мировых брендов среди изданий по интерьеру и дизайну
- Развитая дистрибуция и целевое распространение по всей России





## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



Ласеев Александр,  
Генеральный директор  
Рекламное агентство "МИР он-лайн"  
Санкт-Петербург,  
наб. реки Фонтанки д.78, офис 3.

[www.mir-on-line.com](http://www.mir-on-line.com)

e-mail: [laseev@mir-on-line.com](mailto:laseev@mir-on-line.com)

моб. тел.: (812) 642-8885

раб. тел.: (812) 642-6888

icq: 417-552-717



**МИР**  
ONLINE



СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!