

проект «Анализ рынка
продукции массового
потребления на наличие ртути»

ОО «Независимая
экологическая экспертиза»

Методология

- Для того, чтобы иметь более широкую картину глобальной ситуации было выбрано по две страны в каждом из четырех регионов ООН:
- Африка (Кения и Сенегал),
- Азия (Китай и Индия),
- Восточная Европа (Кыргызстан и Россия),
- Латинская Америка (Бразилия и Мексика).

- Рассматривались следующие широко используемые товары общего пользования:
- Термометры и приборы для измерения кровяного давления в клиниках и медицинской практике;
- Термометры, используемые в домашних условиях;
- Косметика для осветления кожи;
- Батарейки;
- Материалы, используемые в стоматологии.

- Информация собиралась с помощью интервью местных продавцов, работников здравоохранения и потребителей. В связи с тем, что число интервьюируемых было ограничено (в основном 10-25 человек), обзор не претендует на описание полной картины в каждой стране. Его задача - дать первое представление, которое позволит понять, какие задачи, связанные со ртуть содержащими товарами, стоят в упомянутых выше странах. Результаты интервью были суммированы и дополнены данными, полученными в результате анализа отобранных образцов батареек и кремов для осветления кожи.

В Кыргызстане

- ОО «Независимая экологическая экспертиза» совместно с представителями Департамента санэпиднадзора провели исследование в г. Бишкек и Чуйской области, согласно разработанному опроснику. В обзоре собраны данные о наличии ртути содержащих товаров и их безртутных альтернатив.

Результаты исследования

- **Использование ртути в стоматологии**
Исследование проведено в 10 стоматологических клиниках, из них 4 клиники частные, 6 клиник – государственные.
- ни одна из клиник на протяжении последних 15 лет не применяет ртутную амальгаму для пломбирования зубов. В настоящее время даже при обучении студентов не рассказывают о пломбировании ртутной амальгамой

- **Тонометры в системе здравоохранения**

- в настоящее время во всех обследованных лечебных организациях для измерения артериального давления применяются медицинские тонометры без содержания ртути. Ртутные тонометры на рынке Кыргызстана отсутствуют более 10 лет.

- **Осветляющие кожу косметические товары**
Исследование проведено в 10 магазинах/ на 2 рынках/ 4 местных агентов по продажам, было опрошено 25 человек, пользующихся мылом для осветления кожи и 16 продавцов и агентов.
- В торговых точках г. Бишкек и Чуйской области имеются осветляющие кожу косметические товары. Потребители и продавцы осведомлены об опасности применения косметических средств с содержанием ртути. При проведении исследования в торговых точках города Бишкек и Чуйской области не обнаружено продукции для отбеливания кожи с указанием на упаковке сведений о наличии или отсутствии ртути. Некоторую озабоченность вызывают крема и мыло китайского производства без указания состава.

- ***Creams:***
- Crema de Belleza-Manning
- Dermaline Skin Cream
- Fair & Lovely
- Miss Key Crema Blanqueadora
- New Shirley Medicated Cream
- Pimplex Medicated Cream
- Recetas de la Farmacia Normal - Crema Blanqueadora
- Santa Cream
- ***Soaps:***
- Acura
- Amira
- Crusader
- Elegance
- Fair Lady
- Jabon Germicida
- Jambo 1st Choice
- Binti Jambo
- Jaribu
- Mekako
- Miki
- Moore
- Movave
- Niuma
- Silver Rose
- Rico
- Tura

- **Батарейки**

- Безртутные батарейки доступны во всех торговых точках. Только один вид батареек китайского производства Super Power- модель номер LR6 size AA 1.5 V, содержал надпись о наличии ртути (0.004 % ртути). Также в продаже имелись батарейки, на упаковках которых отсутствует информация о составе.

- **Медицинские термометры в системе здравоохранения и домашних условиях.**
- В лечебных учреждениях и домашних условиях используются около 90% термометров, содержащих ртуть. Безртутные термометры имеются в продаже, но их цена намного выше, чем цена ртутьсодержащих термометров.
- Наиболее сложной проблемой, связанной с использованием ртутных термометров является утилизация неисправных термометров, которые, зачастую, выбрасываются в общие мусоросборники