



Рынок платной стоматологии Москвы

Цель исследования: изучить ценовые предложения стоматологических клиник Москвы

География исследования: Москва

Задачи:

- 1) Изучить общее состояние российского рынка платной медицины;
- 2) Выяснить перечень стоматологических услуг, предлагаемых частными клиниками;
- 3) Оценить уровень цен на стоматологические услуги столичных стоматологических клиник.

Источники информации:

данные официальной статистики,
данные профессиональных ассоциация,
материалы профильных СМИ,
рейтинги стоматологических клиник



Резюме	стр. 4-5
Расходы населения на платные услуги	стр. 6-8
Расходы населения на платные медицинские услуги	стр. 9-11
Расходы населения на основные виды стоматологии	стр. 12-13
Средняя стоимость отдельных видов стоматологических услуг в России	стр. 14-15
Стоимость отдельных видов стоматологических услуг в Москве:	
-терапия	стр. 16-17
-ортодонтология	стр. 17
-хирургия	стр. 18
-протезирование	стр. 19-20
-пародонтология	стр. 21
-эстетическая стоматология/ гигиена	стр. 21
-общие услуги	стр. 22

Российский рынок платных услуг населению демонстрирует ежегодный прирост. Годовые темпы роста в среднем не опускаются ниже отметки XX%. Так, в 2007 году россияне израсходовали на платные услуги XXXX млрд рублей. Годовой темп роста составил XX%. Несмотря на положительный прирост, в настоящее время в секторе платных услуг наблюдается замедление. Феномен наблюдается с 2004 года.

Индекс физического объема оказываемых в период с 2000 по 2007 годы платных услуг показывает положительную динамику, поэтому причинами замедления темпов роста может оказаться снижение темпов инфляции и интенсивности роста цен на оказываемые услуги.

Лидирующие позиции среди регионов по доле расходов на оплату платных услуг занимает Сибирский (XX%) и Приволжский (XX%) федеральные округа. Далее следуют Северо-Западный* (XX%), Центральный (XX%)* и Уральский (XX%) федеральные округа. Наименьший объем расходов на платные услуги приходится на Дальневосточный округ (XX%). В общем объеме расходов, на Москву приходится 14% общероссийских расходов, на Санкт-Петербург XX%.

Весомую часть в расходах потребителей составляет оплата транспортных услуг – XX%. Кроме того, XX% совокупных расходов приходится на услуги связи, XX% - на коммунальные.

Поступления от оказания медицинских услуг составляют XX%. В денежном выражении этот показатель в 2007 году составил XXX рублей. Годовой темп роста - XXX%.

*не включая административные центры (Москву, Санкт-Петербург)

Наиболее емким сегментом российского рынка платной медицины, по данным официальной статистики, является лечение и профилактика зубов. В 2007 году расходы россиян на этот вид стоматологических услуг составили XXX рублей, что эквивалентно XX%. Услуги по зубному протезированию составляют порядка XX%. В Москве на лечение у населения уходит до XX млрд рублей, на протезирование – XXX рублей. Если рассматривать расходы населения на стоматологию в динамике, то можно заметить спад показателей. Более всего эта тенденция выражена в Москве. Такое положение вещей может быть вызвано несколькими причинами. Во-первых, многие компании занижают реальные поступления от оказанных населению услуг. Во-вторых, новые материалы отличаются высоким качеством и сроком службы, что снижает регулярность обращения к стоматологу.

Столичные стоматологические клиники предлагают широкий перечень услуг. Первичный осмотр и консультация включены рядом поликлиник в стоимость лечения и оказываются бесплатно. Если эта услуга включена в прейскурант за плату, то ее средняя стоимость составит XXX рублей.

Чаще всего в прейскурантах стоматологических клиник встречаются такие услуги, как лечение кариеса, средняя стоимость которой в среднем составляет XX рублей, и лечение каналов – XXX тыс. рублей.

Простейшая и наиболее распространенная услуга отделения хирургии – удаление зубов, в среднем обходится пациентам в XX тыс. рублей.

Протезирование (в зависимости от вида протезирования) варьируется в пределах XX тыс. рублей. Дороже всего стоит изготовление бюгельного протеза (в среднем XX рублей), дешевле всего – полный съемный протез (XX рублей).

Выборка (перечень изученных компаний):

32 ДЕНТ	Альфа-Дент	Гарант	Дент-ИСТ
32 жемчужины	Альфа-Клиник	Голливуд	Дент-магнат
American Russian Dental Center	Ам-Дентал	Дантист	Дентолюб
Euromedica	Американская клиника	Дантист	ДентоПрофиль
Grinder	Арбаль	Делайн	Денто-эль
Mextodent	Астра-смайл	Демостром	Джалин
Vikta-F	Астрея	Дента-Вест	Дина
Zub.ru	Атри-дент	Дентадизайн	Дина
А.Дент	Аурум	Дента-евро	Медсервис Профи
АБ-Клиника	Балла Вита Дент	ДентаКласс	Медсервис-Бьюти
Аванстом	Будь здоров	Дентал Сити	Медсервис-М
Аванстом	БФТ-Дента	Дентал Стил	Медхэлп
Агами	Ваш доктор	Дентал-Макс	ПрезиДЕНТ
Агапе	Ваш стоматолог	Денталцентр	Роял-Дент
А-Лина	Визиодент	Денталэнд	Стоматология «22 век»
	Все свои		Технология-сервис

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



Агентство Symbol–Marketing

Телефон: (295) 755 9181

Факс: (295) 226 0199

E-mail: marketing@symbolgroup.ru

www.symbol-marketing.ru