Сайт как зеркало клиники

Идеальный сайт являет собой информационное зеркало всех аспектов деятельности клиники

Потенциальные пациенты
САЙТ
Сотрудники (врачи, мед. персонал, финансисты, бухгалтера)
Партнеры и коллеги (филиалы)

Страница для посетителей (потенциальные пациенты)

Содержит информацию о клинике, структуре клиники (подразделениях, лабораториях, отделениях), врачах, медицинских услугах, способах предоставления услуг, контактной информации и т.д.

Заполнение сайта информацией

На сайте могут размещаться:

- простые материалы – текст с иллюстрациями, произвольный файл, внешняя ссылка (на страницу другого сайта), новость.
- сложные материалы, обладающие своей внутренней структурой – рубрика, книга, фотогалерея, опрос (анкета), голосование, форум.
- Каждый материал имеет возможность указать автора, аннотацию, дату написания, дату последнего обновления, дату публикации, а также историю редактирования (кто и когда редактировал этот материал).
- Каждый материал может быть определен в один или сразу несколько разделов сайта.
- Каждый материал может быть открытым или закрытым.

Работа редактора

- Для администрирования и редактирования сайта не требуется никаких специальных технических навыков и подготовки в области веб-технологий.
- Редактор сайта в любой момент может создать новую рубрику и разместить в ней документы.
- Встроенный в сайт интерфейс редактора позволяет добавлять и редактировать материалы прямо на сайте, не открывая никакой дополнительной программы. Кнопки редактирования информации на сайте всегда доступны редактору непосредственно во время просмотра сайта.
- Исправление ошибок на сайте достигается одним кликом мышки, по которому для редактор сразу же попадает в интерфейс редактирования и может немедленно отредактировать материал.

Модуль для работы с пациентами (платные услуги)

Основное, что должен поддерживать идеальный сайт - рабочее общение между пациентами, медицинскими администраторами и врачами (подразделения, отделения, лаборатории) по поводу выполнения работы в непрерывно изменяющихся условиях.

Сайт должен понимать разницу между информацией предназначенной для пациента, мед. администратора, врача и т. д.

Для всей этой информации нужно вводить ограничения по доступу и редактированию. Сайт позволяет естественным образом организовать навигацию и ввести ограничения: не имеющий соответствующих полномочий сотрудник просто не увидит не предназначенных для его глаза данных, кнопок и ссылок и т.д.

Работа через сайт с партнерами

- Общение врачей клиники с коллегами (РФ и иностр.)
- Работа со страховыми компаниями, банками
- Фармацевтические компании (поставки, испытания)
- Ассист-компании (call центры, транспорт пациентов)
- Поставщики оборудования в клинику
- Медико-технические компании (мед. технологии)
- Организация конференций врачей
- Тендеры на корпоративные поставки медуслуг
- Работа с госструктурами (документооборот)
- Взаимодействие филиалов и отделов клиник РЖД