



Умурзаков Эрлан

Менеджер по контекстной рекламе

DOMARKETING





Контекстная реклама

Поисковая
реклама

Тематическая
реклама
(релевантные
сайты и страницы)



The image shows a screenshot of a search engine results page (SERP) for the query "отдых на иссык-куле". The search was performed on Yandex, which is highlighted in the top left corner. The search bar contains the query "отдых на иссык-куле" and the location "в Бишкеке". The search results are displayed in Russian. The first result is "Иссык-Куль 2011. Отдых на Иссык-Куле. Отели и пансионаты на Иссык-Куле". The second result is "Иссык-Куль 2011! Отдых на Иссык-Куле! Интернет бронирование ...". The third result is "Иссык-Куль: пансионаты, санатории, дома отдыха - Информационно ...". The fourth result is "Новости по запросу отдыха на иссык-куле". The fifth result is "Иссык-Куль 2011. Отдых на Иссык-Куле - пансионаты". The sixth result is "Отдых на Иссык-Куле! Бронирование санаториев, пансионатов, домов отдыха. Общая информация для туристов, включая подробные описания и фотографии санаториев, ...". The seventh result is "Иссык-Куль: пансионаты, санатории, дома отдыха - Информационно ...". The eighth result is "Новости по запросу отдыха на иссык-куле". The ninth result is "Иссык-Куль 2011. Отдых на Иссык-Куле - пансионаты". The tenth result is "Отдых на Иссык-Куле! Бронирование санаториев, пансионатов, домов отдыха. Общая информация для туристов, включая подробные описания и фотографии санаториев, ...". The eleventh result is "Иссык-Куль: пансионаты, санатории, дома отдыха - Информационно ...". The twelfth result is "Новости по запросу отдыха на иссык-куле". The thirteenth result is "Иссык-Куль 2011. Отдых на Иссык-Куле - пансионаты". The fourteenth result is "Отдых на Иссык-Куле! Бронирование санаториев, пансионатов, домов отдыха. Общая информация для туристов, включая подробные описания и фотографии санаториев, ...". The fifteenth result is "Иссык-Куль: пансионаты, санатории, дома отдыха - Информационно ...". The sixteenth result is "Новости по запросу отдыха на иссык-куле". The seventeenth result is "Иссык-Куль 2011. Отдых на Иссык-Куле - пансионаты". The eighteenth result is "Отдых на Иссык-Куле! Бронирование санаториев, пансионатов, домов отдыха. Общая информация для туристов, включая подробные описания и фотографии санаториев, ...". The nineteenth result is "Иссык-Куль: пансионаты, санатории, дома отдыха - Информационно ...". The twentieth result is "Новости по запросу отдыха на иссык-куле".

Ключевое слово (Key word): "отдых на иссык-куле"

Результаты поиска (Search results): The list of search results displayed on the page.

Контекстная реклама (Contextual advertisement): The advertisement for "Туры в Болгарию из Алматы" (Tours to Bulgaria from Almaty) shown on the right side of the page.

The image shows a screenshot of a computer monitor displaying two web pages. The top page is OLX.ru, and the bottom page is Destinations.ru. Two red boxes highlight specific content on each page, with arrows pointing from a yellow callout box on the right.

OLX.ru (Top Page):

- Header: Бесплатные объявления - Адлер | Мой OLX | войти или зарегистрироваться | Русский
- Search bar: Поиск - Аренда недвижимости на ку [dropdown] [magnifying glass] | Разместить объявление
- Navigation: Рубрика: Главная > Недвижимость > Аренда недвижимости на курортах
- Highlighted items (red box):
 - Сочи - Гостиница**: Забронировать отель онлайн. 120,000 отелей по всему миру. www.booking.com
 - Отели Сочи**: Низкие цены, бронирование онлайн, различные варианты оплаты! content.oktogo.ru
 - Продвижение сайта**: Продвижение сайтов в поисковых системах. Результат гарантируем! hoster.kz

Destinations.ru (Bottom Page):

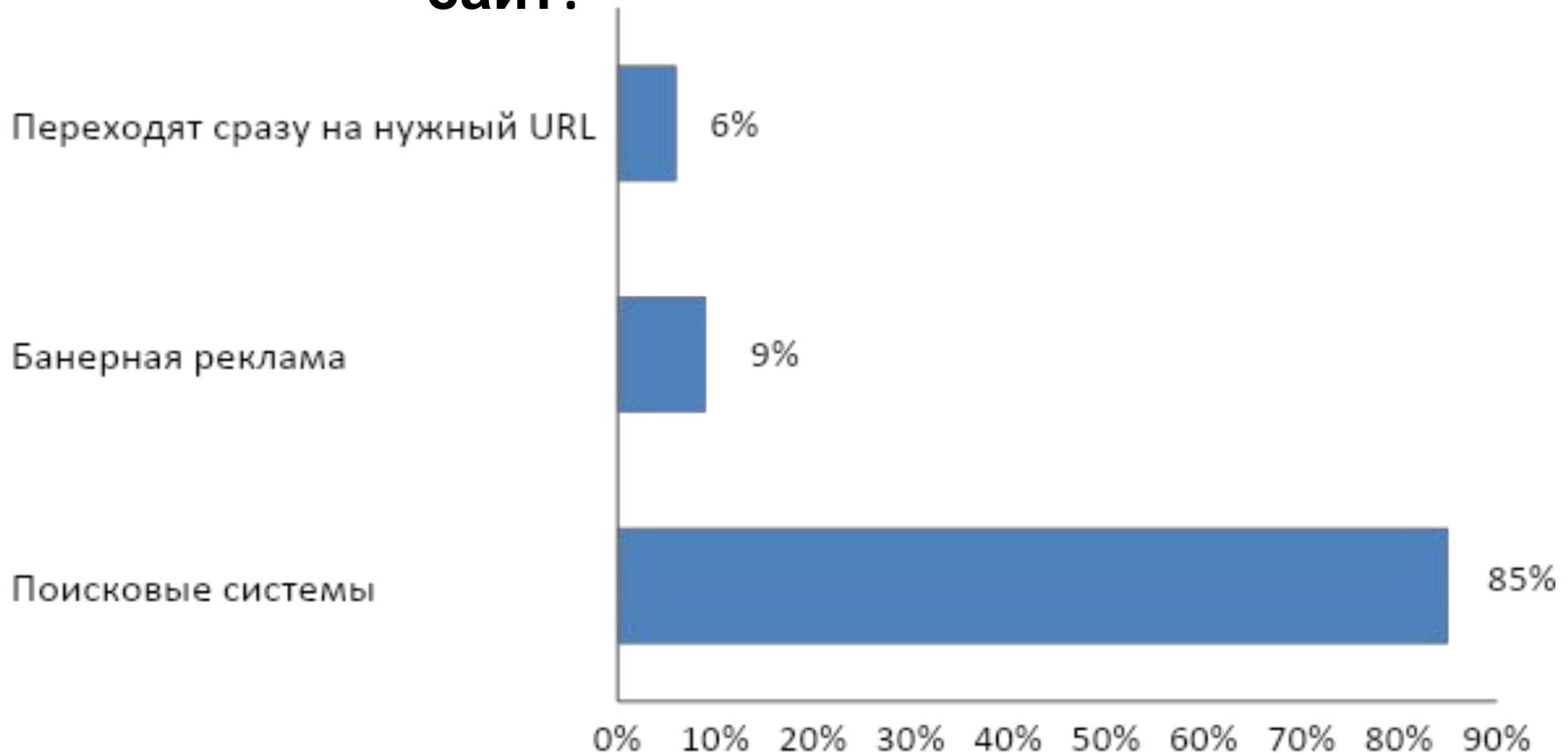
- Header: Сочи-город-курорт.рф - каталог мест отдыха — Адлер
- Left sidebar: Местоположение: Адлер, Дата: 17 Февраль, Цена: 0,00руб.
- Main banner: Destinations портал о туризме и путешествиях. Includes an advertisement for Malaysia My Second Home Program.
- Navigation: Все направления · Отзывы туристов · Поиск туров · Бронирование отелей · Аренда автомобилей · Авиабилеты · Ж/Д билеты
- Highlighted items (red box):
 - Яндекс Директ**: www.hotels-scanner.com
 - Отели Египта**: Сравните цены на отели Египта сразу в 20 системах бронирования!
 - Не устраивает штатный бухгалтер?** Опытные бухгалтеры и аудиторы к Вашим услугам. Нам доверяют 15 лет!
- Right sidebar: Малайзия
 - Лучшие достопримечательности
 - Пляжные курорты
 - Регионы
 - Острова
 - Города
 - Виза в Малайзию
 - Фотогалерея
 - Забронировать отель в Малайзии
 - Личный опыт
 - Добавить отзыв

Контекстная реклама в тематических сайтах

Среднестатистический пользователь видит около 3 500 тысяч реклам в день

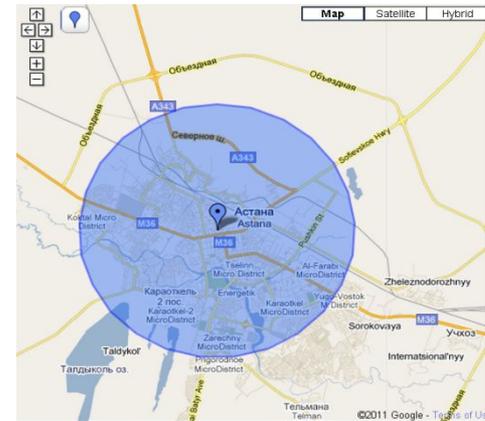
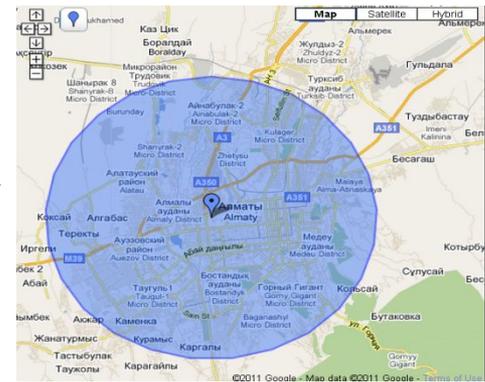
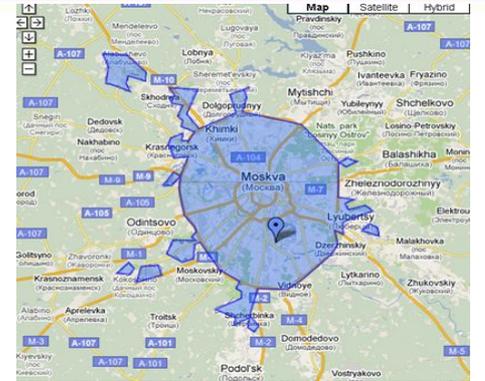
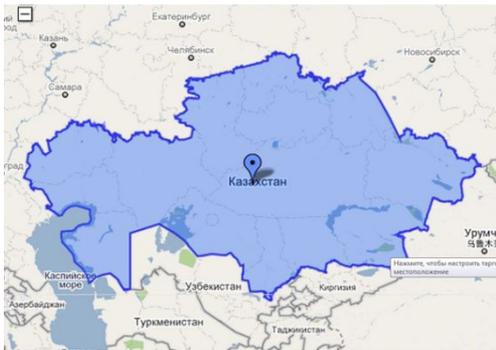


Откуда приходят покупатели на сайт?



Как потребители находят товары (услуги) в Интернете?





Первый принцип контекстной рекламы:
 - Контекстность показа

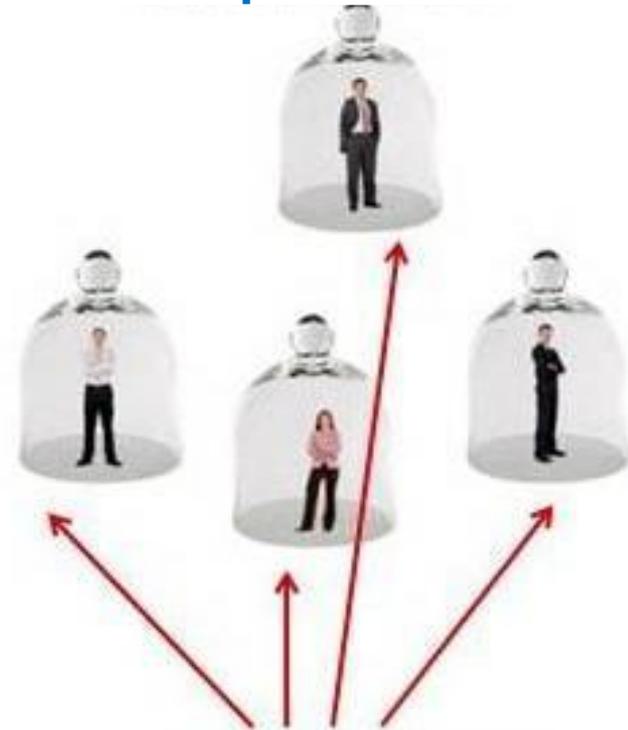
Медийная релама



Широкий охват аудитории

VS

Поисковая
реклама



Точечное воздействие
на целевую аудиторию

Второй принцип контекстной рекламы:

- Оплата за результат



Третий принцип контекстной рекламы:

- Аукцион (цена на первые места)



Ставка за
клик

CTR

Релевантнос
ть
объявлений

Качество
целевой
страницы и
сайта



[Отдых на Иссык-Куле](#)

В лучшем пансионате на берегу озера - по супер ценам. Перейти?
www.primerpansionat.kg

Пример контекстной кампании Пансионата:

The screenshot shows a search engine interface with results for 'отдых на иссык-куле'. A callout box highlights a specific result: 'Иссык-Куль 2011. Отдых на Иссык-Куле. Отели и пансионаты...'. The search results include various links and snippets related to vacation spots in Issyk-Kul.

Решение:

1. Место размещения – Google и Яндекс
2. Тип размещения – динамика чередования объявлений.
3. Геотаргетинг – Казахстан

Задачи:

1. Прогноз запросов около - 31 000
2. Прогноз кликов - 756
3. Прогноз CTR – 2,43 %

Пример успешной контекстной кампании

Клиент: On Clinic Бишкек

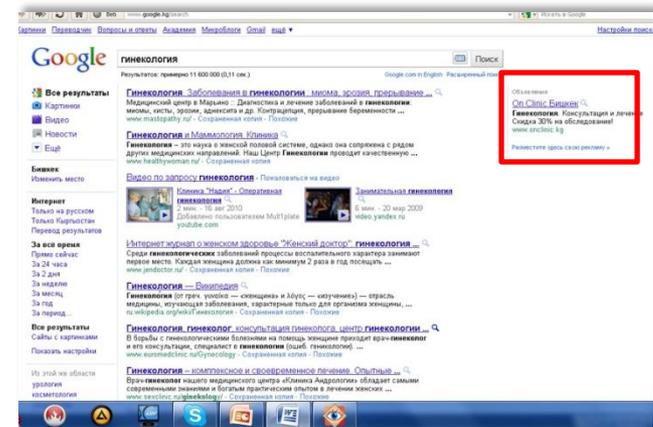
**Задача:
Повысить продажи**

Решение:

1. Место размещения – Google
2. Геотаргетинг – Кыргызстан
5. Объявления : проктология, урология, гинекология.

Достигнутые цели:

1. Запросы за месяц 2 629
2. Клики 181
3. Высокий CTR 6,88 %
4. Клиентов увеличилось на 14 – 20 %.



Пример успешной контекстной кампании

Клиент: Veeline Кыргызстан

Задача:

1. Информированность, продажи

Решение:

- 1. Место размещения – Google**
- 2. Геотаргетинг – Кыргызстан**
- 3. Объявления: мобильный оператор, 3G интернет, продажа фирменных телефонов и USB модемов**

Достигнутые цели:

- 1. Запросы за месяц - 42 715**
- 2. Клики - 1 436**
- 3. Высокий CTR - 3,36 %**





Спасибо за внимание!



Умурзаков Эрлан
Менеджер по контекстной рекламе

info@idm.kg

0 (312) 89 19 91