



# Fit for partnership with Germany

Германский вклад в Президентскую Программу  
2011-2012



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Technologie



**giz** Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



## I.

- О GIZ
- GIZ и Германский вклад в Президентскую Программу
- Программа подготовки управленческих кадров BMWi
- Цели, результаты и суть Программы
- Действующие лица и структура Программы

## II.

- Польза для участника Программы
- Содержание и модули программ в Германии
- Целевая группа и критерии отбора участников
- Форматы групп 2011
- Контакт и информация



## О GIZ

- GIZ: результат слияния InWEnt, DED и GTZ
- Некоммерческая федеральная организация
- Работает по поручению федерального правительства Германии и других международных организаций-заказчиков
- Направления деятельности: поддержка экономического развития и занятости, укрепление демократического общества и государства, работа в интересах мира, безопасности, восстановления народного хозяйства, урегулирования гражданских конфликтов, обеспечения снабжения продуктами питания, здравоохранения и общего школьного образования, охраны окружающей среды, сбережения ресурсов, защиты климата
- 17.000 сотрудников, в 130 странах мира
- Годовой оборот 1,9 млрд. €



## GIZ и Германский вклад в Президентскую Программу

- GIZ (InWEnt) с 1998 г. генеральный менеджер Германского вклада в Президентскую Программу
- Основание сотрудничества: совместное соглашение МЭР РФ и Мин. экономики и технологий Германии
- Помимо Мин. экономики Германии Программу поддерживают Федеральные земли и экономические союзы Германии
- Сотрудничество с немецкими образовательными центрами (11)



## Программа подготовки управленческих кадров Мин-эк и технологии Германия (BMWi)

- Fit for partnership
- Украина, Белоруссия, Молдавия, Казахстан, Киргизия, Узбекистан, Туркмения, Азейбарджан, Монголия, Китай, Вьетнам, Индия
- > 6300 выпускников
- международные группы - налаживать международные бизнес-контакты
- Стажировка немецких управленцев в России



## Цели Программы

Вносить вклад:

- в устойчивое развитие и расширение двусторонних экономических взаимоотношений России и Германии путем подготовки управленческих кадров – представителей рос. предприятий – в Германии
- в освоение новых рынков путем установления деловых отношений – особенно с малыми и средними предприятиями (МСП)
- повышения конкурентоспособности рос. предприятий и их готовности к экономическому сотрудничеству путем повышения управленческой квалификации



## Итоги (с 1998 г. по август 2010 г.)

- Количество участников стажировки в Германии > 4100
- Количество российских преподавателей экономических дисциплин, прошедших повышение квалификации 335
- Количество преподавателей немецкого языка, прошедших повышение квалификации 180
- Постпрограммная работа с ассоциациями выпускников:
  - количество совместных мероприятий 86
  - количество участников 3100
- Финансирование со стороны Министерства экономики и технологий ФРГ в млн. € (по 2009 включ.) 38
- Вклад немецкой экономики в млн. € (по 2009 включ.) 18
- Внешнеторговый баланс Германского вклада в млрд.€ 1



## Суть Программы

- Программа - это **инструмент поддержки внешнеторговой деятельности**, в особенности для немецких МСП
- Руководители **рос. предприятий с внешне-экономическим потенциалом** получают возможность повысить квалификацию в Германии и тем самым создать кадровые и структурные предпосылки для стабильного делового партнерства
- Программа позволяет увязать корпоративные интересы направляющего предприятия с личной заинтересованностью стажера в карьерном росте
- Управленческие кадры становятся специалистами по международным деловым связям, особенно с Германией

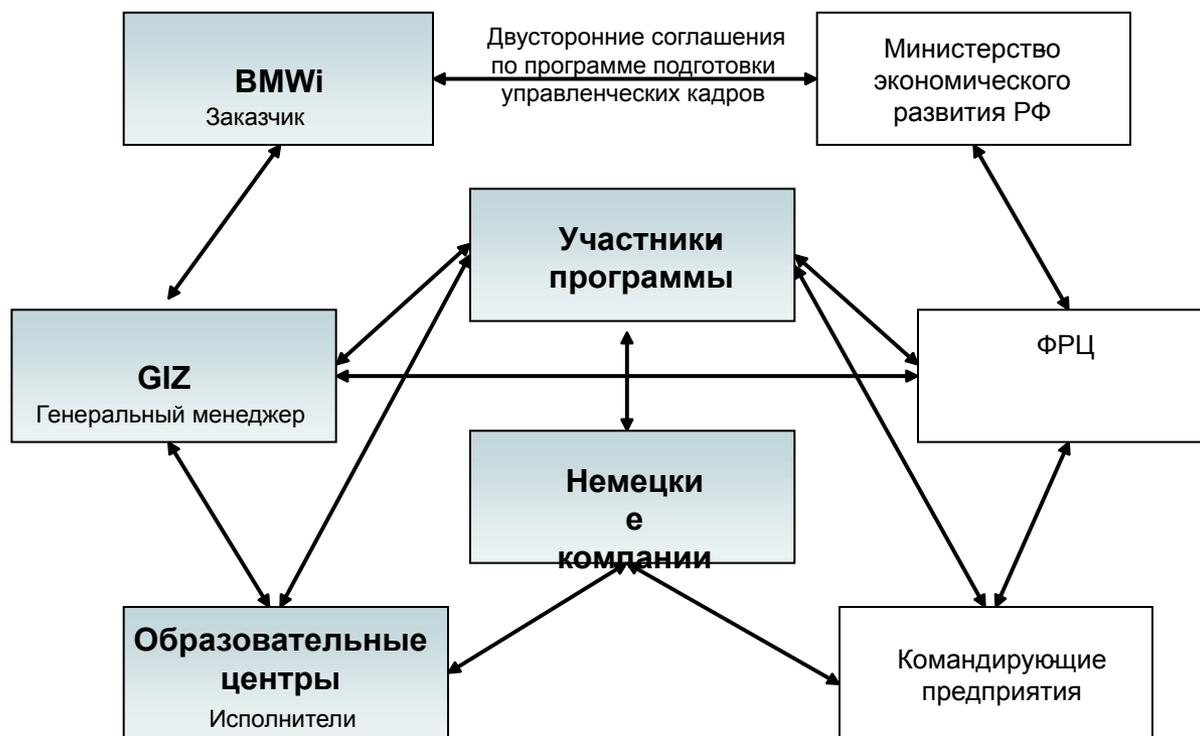


## Суть Программы

- Программа способствует **развитию двусторонних экономических отношений между Россией и Германией**, возникновению множества устойчивых деловых и личных контактов, положительному отношению и заинтересованности в кооперации с Германией и странами ЕС
- Программа укрепляет ориентацию предприятий России на рыночную экономику, вносит вклад в региональное развитие и структурные преобразования в экономике, открывает **доступ к мировому рынку**
- Программа направлена на формирование **взаимовыгодных отношений** между немецкими и рос. предприятиями-участниками, своим **партнерским подходом** она в особой степени отвечает потребностям немецким МСП и компаний России

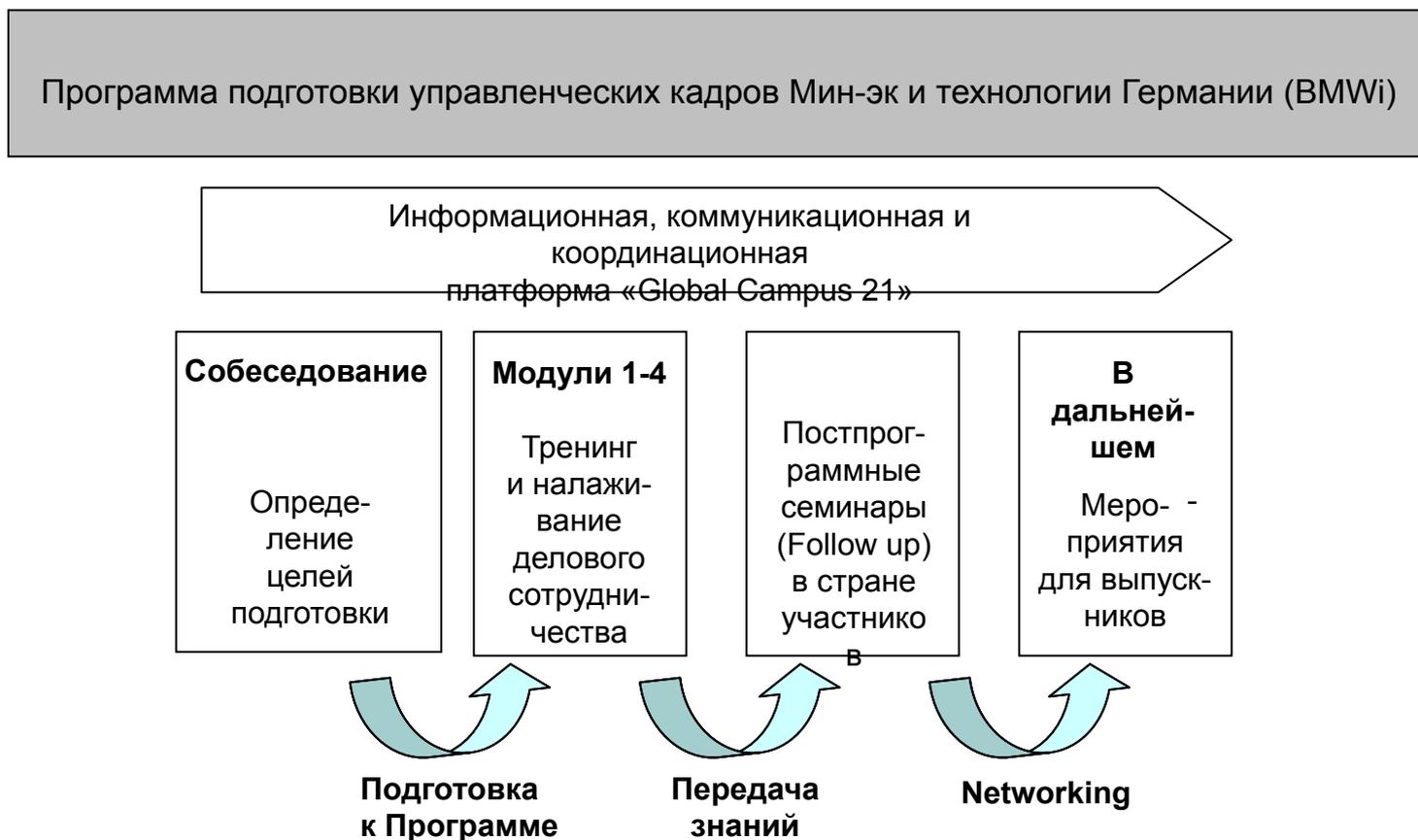


## Действующие лица Программы





## Структура Программы







## Польза для участника Программы

- Возможность стать специалистом в международном бизнесе, особенно с Германией
- Получение информации, знаний, навыков и межкультурных управленческих компетенций, помогающих наладить сотрудничество с немецкими компаниями
- Приобретение практического опыта ведения переговоров с потенциальными немецкими партнерами
- Ознакомление с Германией, как экономическим партнером
- Возможность найти надежных партнеров



## Польза для участника Программы

- Установление контактов с немецкими компаниями
- Возможность напрямую ознакомиться с немецким оборудованием и технологиями
- Закупка оборудования, материалов и технологий немецких компаний
- Получить информацию о возможности сбыта своей продукции в Германии
- Карьерный рост
- Расширение личного кругозора/ рост личности
- Знакомство с новыми бизнес-идеями
- Возможность увидеть немецкую компанию изнутри и т.д.



## Содержание и модули программ в Германии

- Модуль 0: Подготовка
- Одномесячная программа
  - Модуль 1: Тренинг
  - Модуль 2: Учебно-информационные посещения предприятий
  - Модуль 3: Индивидуальные деловые контакты
- Трехмесячная программа
  - Модули 1 – 3
  - Модуль 4: Двухмесячная практика на немецком предприятии



## Модуль 0: Подготовка

- Контакт через образовательный центр за 10 недель до начала программы
- «Global Campus 21»
  - Уточнение и обновление целей, профилей и данных
  - Профессиональная подготовка
  - Консультационная поддержка и помощь в установлении деловых контактов и нахождении предприятий для прохождения стажировок
  - Общая информация, организационные вопросы



## Модуль 1: Тренинг

- Подготовка к установлению контактов с немецкими компаниями на базе интерактивных тренингов практической ориентации в группе (> 50% кейсы)
- Приобретение навыков межкультурной коммуникации и профессионально-методической компетентности
- Вопросы внешнеэкономического сотрудничества, например:
  - межкультурная коммуникация, формы и инструменты вступления в деловые отношения, ведение переговоров, управление проектами на международном уровне, бизнесплан для сотрудничества, презентация продукции и предприятия



## Модуль 2: Учебно-информационные посещения предприятий

- Обогащение бизнес-тренингов непосредственной информацией из практики предприятий
- Знакомство с технологиями и оборудованием, обмен опытом по профессиональным и специальным отраслевым вопросам, установление контактов в процессе посещения предприятий группами / подгруппами
- Вопросы внешнеэкономического сотрудничества, например:
  - экономика и бизнес Германии, контрактное, финансирование международных операций, логистика и таможенное право, менеджмент персонала и качества в международном контексте



## Примеры из программы (март 2010)

- Клиника: менеджмент качества, опыт сотрудничества с Россией в сфере медицины
- Логистическая компания: логистика и дополнительный сервис, ориентированный на продукты и процессы; маркетинговые услуги в Восточной Европы; экспортный маркетинг
- Hannover Messe: выставка как инструмент; международные продажи; бизнес-контакты
- Комп. по переработке мусора: бизнесстратегия и охрана окружающей среды - бизнес-идеи для России
- VW Wolfsburg: корпоративная культура и соц. ответственность интернационально действующей нем. компании





## Примеры из программы (март 2010)

- машиностроительная комп.: менеджмент персонала и международный успех в машиностроении
- Производитель солнечных панелей: экономические, экологические и социальные факторы как инструменты стратегического менеджмента
- Производитель картона: семейный бизнес и как стать международным поставщиком; outsourcing
- Юридическая компания: формы и особенности международных деловых контрактов, например с Россией и т. д.
- Мин.-экономики: экономическое сотрудничество Россия – Германия; инструменты содействия



## Модуль 3: Индивидуальные деловые контакты

- Налаживание деловых отношений с конкретными предприятиями, встречи на выставках
- Для участников Программы: возможность личного знакомства с потенциальными деловыми партнерами, возможность диалога или предварительных переговоров, выступить с презентацией собственного предприятия и выпускаемой продукции
- Для немецких предприятий: контакты с потенциальными деловыми партнерами из-за рубежа, получение информации о рынках, отраслях, продукции, проектах в странах-партнерах
- Контакты организованы заранее или во время подготовки
- 2-3 встречи на участника, один день
- Параллельно другим модулям



## Модуль 4: Практика на предприятии (три мес.)

- Знакомство с немецкой корпоративной культурой и практикой управления
- Участие в работе над конкретными проектами или в решении задач
- Получение практических навыков управления и профессиональных знаний
- Налаживание деловых контактов и выстраивание долгосрочных партнерских экономических отношений
- Наличие проектного задания от росс. предприятия
- Практика может быть организована заранее или в процессе подготовки
- Практика на одном или двух предприятиях, по всей стране



## Между модулями

- Подготовка к учебно-информационным посещениям предприятий и тренингам с обобщением полученных знаний и опыта, взаимоувязка рассматриваемых вопросов и тем, активное и критическое осмысление и переработка приобретенных знаний
- Подготовка к индивидуальным контактам с обобщением результатов, в т.ч. путем подготовки презентации собственного предприятия и выпускаемой продукции
- Разработка тем кооперации – возможностей и направлений делового сотрудничества - в подгруппах (одномесечные группы)
- Индивидуальные проектные задачи (трехмесячные гр.)
- Перенос приобретенного опыта и знаний на родную почву, адаптация учебных и практических результатов к реалиям своей страны



## Структура одномесячной программы

Стандартная **одномесячная** программа

30 дней, включая дни приезда и отъезда,

20 дней – специальная программа:

- 1 день – введение в программу
- 18 дней – тренинги, учебно-информ. посещения предприятий и индив. деловые контакты
- 1 день – итоговые презентации, подведение итогов
- Параллельно общей программе – работа подгруппами и индивидуальные посещения предприятий



## Структура трехмесячной программы

- Стандартная **трехмесячная** программа 81 день, включая дни приезда и отъезда:
- 17 дней - специальная программа: 13 дней в начале программы и 4 дня в конце
  - 1 день – введение в программу
  - 14 дней – тренинги, учебно-информ. посещения предприятий и индив. деловые контакты
  - 1 день – консультации по проектной задаче
  - 1 день – заключительные презентации, подведение итогов
- Примерно 8 недель – стажировка на предприятии
- Параллельно общей программе – работа над проектной задачей, индивидуальные посещения предприятий, работа в «Global Campus 21»



## Рабочий режим

- Рабочий день с 09:00 до 16:00 ч., в отдельных случаях до 18:00 ч.
- Подготовка к индивидуальным выездам на предприятия с последующим обобщением и анализом результатов, самоподготовка и/или работа в подгруппах, обычно с 16:00 до 18:00 ч.
- Суббота, воскресенье и праздничные дни – самоподготовка и свободное время.



## Целевая группа и критерии отбора участников

- Все выпускники Президентской программы, всех регионов и годов выпуска
- Сегодняшние и будущие руководители высшего и среднего звена, представители предприятий с внешнеэкономическим потенциалом
- Руководители предприятий с объективно существующим интересом к долгосрочным, среднесрочным и краткосрочным деловым отношениям с немецкими компаниями
- Предприятия всех организационно-правовых форм, размеров и отраслей
- С полномочиями ведения переговоров, принятия управленческих решений и/или потенциалом мультипликации



## Целевая группа и критерии отбора участников

- Интерес рос. предприятия к международному сотрудничеству, например:
  - анализ информации
  - поиск новых направлений деятельности или технологий
  - предварительный подбор потенциальных деловых партнеров
  - приобретение продукции
  - экспортная деятельность
  - подготовка и проведение переговоров о реализации совместных проектов или создании совместных предприятий
- Соответствие предложенному формату



## Форматы групп 2011

- Одномесячные программы
  - Экономическая кооперация, общая
  - Экономическая кооперация по тематическим направлениям (энергоэффективность, инновационный менеджмент, природоохранные технологии)
  - Экономическое сотрудничество с отраслевой или кластерной ориентацией (здравоохранение, горнодобывающая промышленность, сельхоз)
- Трехмесячные программы
- Сборные интернациональные группы
- Немецкий, английский, в порядке исключения русский



## Форматы групп 2011

- Экономическая кооперация, английский, немецкий:
  - Управленцы среднего и высшего уровня всех секторов экономики, представляющие компании, заинтересованные в сотрудничестве и налаживании контактов с немецкими комп.
- Экономическая кооперация, русский:
  - + имеющие **конкретные планы и полномочия** на установление экономических контактов



## Форматы групп 2011

- Экономическая кооперация в горнодобывающей промышленности, русский:
  - Управленцы высшего уровня горнодобывающих предприятий, которые заинтересованы в сотрудничестве и налаживании контактов с немецкими комп. (импорт, экспорт оборудование, технологии, сырье и т.п.) и имеющие полномочия на установление экономических контактов
- Экономическая кооперация в сфере природоохранных технологий и оборудования, английский:
  - Управленцы среднего и высшего уровня, представляющие компании, заинтересованные в сотрудничестве и налаживании контактов с немецкими комп. в сфере природоохранных технологий и оборудования (например, утилизация отходов, очистка сточных вод и т.п.)



## Форматы групп 2011

- Экономическая кооперация и менеджмент инноваций, английский:
  - Управленцы среднего и высшего уровня, представляющие компании и организации, прежде всего промышленные, которые занимаются внедрением новых технологий, материалов, продуктов и оборудования с новыми свойствами (от идей до выхода на рынок), заинтересованные в сотрудничестве и налаживании контактов с немецкими компаниями
- Экономическая кооперация в сфере энергосбережения, английский:
  - Управленцы среднего и высшего уровня, представляющие компании, занимающиеся внедрением, сбытом и производством энергосберегающих оборудования, материалов и технологий для строительства и реконструкции зданий и сооружений и заинтересованные в сотрудничестве и налаживании контактов с немецкими компаниями



## Форматы групп 2011

- Экономическая кооперация в аграрном секторе, русский:
  - Управленцы среднего и высшего уровня, представляющие компании аграрного сектора, заинтересованные в сотрудничестве и налаживании контактов с немецкими компаниями в сферах животноводства, птицеводство и растениеводства (технологии, оборудование и т.п.)
- Экономическая кооперация в секторе здравоохранения, англ.:
  - Управленцы высшего уровня, отвечающие за техническое и технологическое оснащение и экономическое развитие частных и государственных учреждений сектора здравоохранения, заинтересованные в сотрудничестве и налаживании контактов с немецкими компаниями
- Трехмесячный формат (Стажировка на предприятии), нем.:
  - Управленцы среднего уровня всех секторов экономики, представляющие компании, заинтересованные в изучении опыта немецких предприятий и в сотрудничестве и налаживании контактов с немецкими компаниями



## И кроме того

- Семинар Follow up
- Сотрудничество с ассоциациями
- Конкурс инновационных проектов
- Журнал, интернет, публикации
- Истории успеха



## На что может рассчитывать участник Программы?

- Получение навыков международной работы и практических профессиональных знаний в области международного экономического сотрудничества
- Подготовка к установлению индивидуальных деловых отношений с немецкими компаниями, практическая возможность налаживания контактов
- Поддержка путем предоставления соответствующего инструментария и помощи в установлении контактов, консультирования и мотивирования
- Результат: участники способны самостоятельно выявлять потенциальных деловых партнеров, вступать в деловые отношения, устойчиво развивать партнерские связи



## Что мы ожидаем от участника?

- Интерес к налаживанию связей с немецкими партнёрами
- Настрой на извлечение максимальной пользы из стажировки и активную, а не выжидательную позицию
- Актуализацию пожеланий (прежде всего, интересующие вопросы, темы, пожелания по индивидуальному посещению предприятий, включ. координаты предприятий) до стажировки
- Поддержание и совершенствование навыков владения нем. или англ. языком
- Презентацию и информационные материалы о предприятии и продукции, в идеале - на нем. или англ., в идеале – образцы продукции



## Вопросы по программе в Германии:

**Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ)**

**GmbH**

**Проектное бюро в Москве:**

Татьяна Леонидовна Пивоварова, Владимир Михайлович Богданов

T +7 (495) 936-27-87

F +7 (495) 936-27-10

[inwent-moskau@mtu-net.ru](mailto:inwent-moskau@mtu-net.ru)

Ленинский проспект 95А

119313 Москва

Россия

**Интернет-порталы с информацией о программе:**

[www.inwent.ru](http://www.inwent.ru)

[www.pprog.ru](http://www.pprog.ru)

[www.krugpp.ru](http://www.krugpp.ru)



# Спасибо за внимание!

