

Студия стиля для домашних  
животных  
"Зверевъ парикмахер"



## ***Цель проекта:***

Целью данного проекта является удовлетворение существующего в Самарской области спроса на услуги премиум-класса по уходу за домашними любимцами: от парикмахерских решений, стильной одежды и аксессуаров до качественных продуктов питания для домашних животных.

# ***Рыночные перспективы:***

- существенная потребность владельцев домашних животных в профессиональном оказании парикмахерских услуг их кошкам и собакам;
- малое количество конкурентов в г. Самара (2 специализированных салона на весь город);
- нехватка специалистов в области оказания парикмахерских услуг и услуг по уходу за животными;
- недостаточный ассортимент одежды, которая бы отвечала основным требованиям покупателей и современным тенденциям в моде.

# *Продукция и услуги:*

- оказание парикмахерских и прочих услуг по подбору стиля для домашних животных;
- реализация кормов;
- реализация одежды и аксессуаров для домашних животных.

# Средний чек:

1500 – 2500 рублей

Цена варьируется в зависимости от вида животного, его размера, породы, длины шерсти и вида стрижки



# *Стратегия развития салона:*

- Сpa-процедуры, массаж
- Выезд и обслуживание на дому
- Видео и фото съемка, рисование портретов животных
- Такси для животных (зоотакси)
- Проведение праздничных мероприятий для животных
- Открытие гостиницы для животных
- Клуб знакомств
- Заключение договоров с частным ателье на пошив одежды

# ***Целевая аудитория:***

Мужчины и женщины, возраст 20-50 лет, в основном с высшим образованием.

Эмоциональные, отчасти сентиментальные, не мыслящие свою жизнь без домашних животных, имеющие личный автомобиль.

Доход: средний и выше среднего.

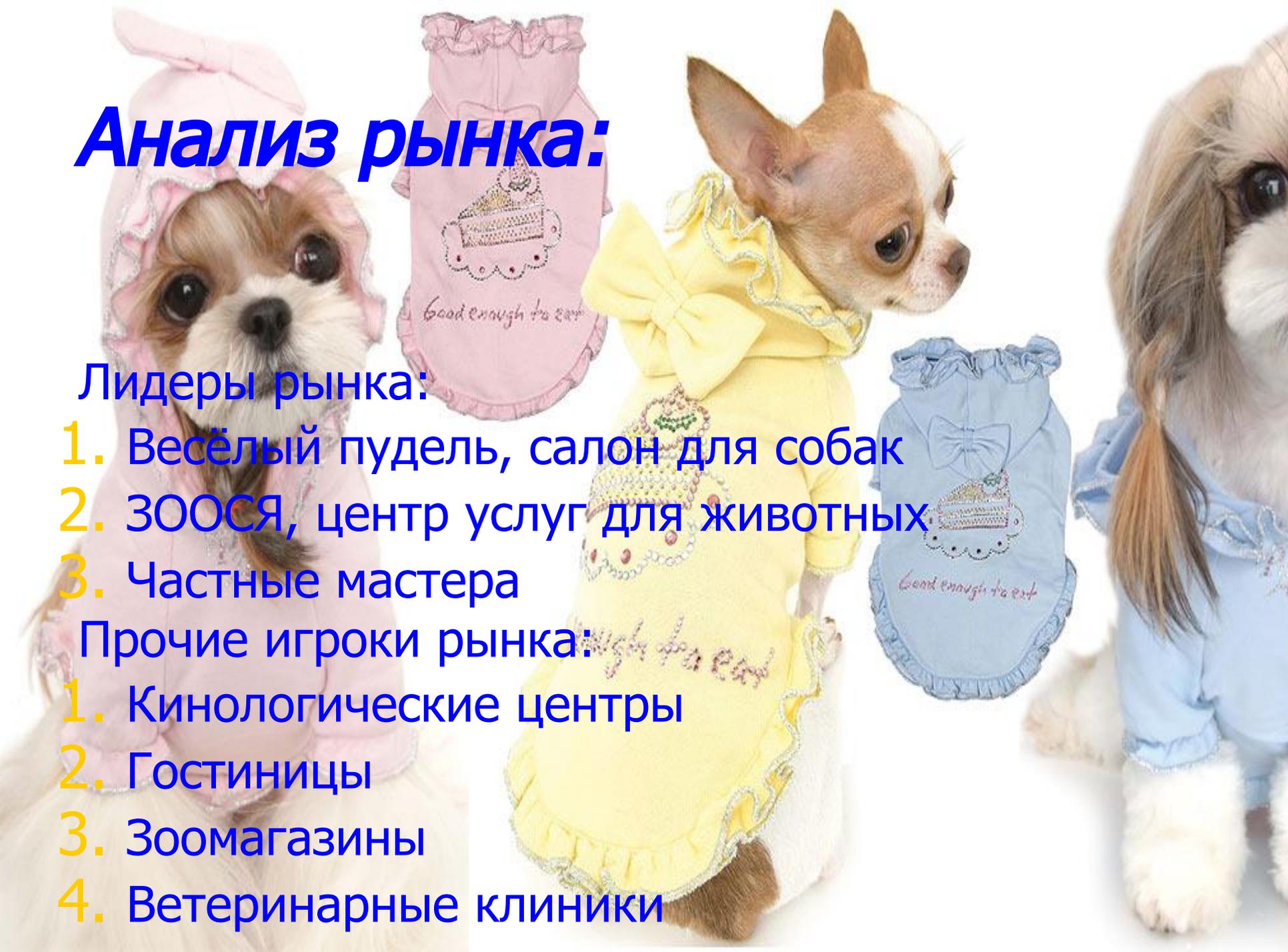
# Анализ рынка:

Лидеры рынка:

1. Весёлый пудель, салон для собак
2. ЗООСЯ, центр услуг для животных
3. Частные мастера

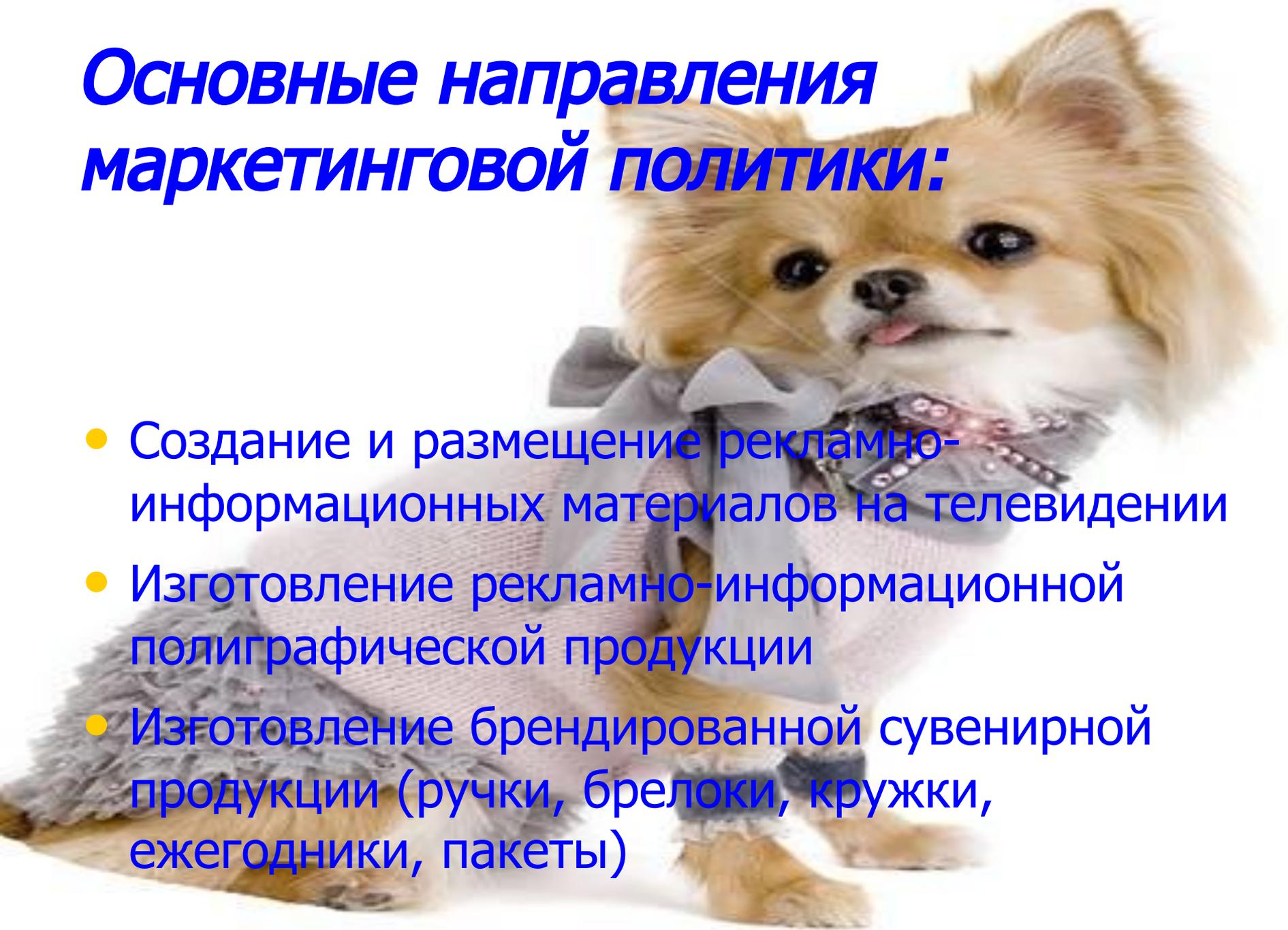
Прочие игроки рынка:

1. Кинологические центры
2. Гостиницы
3. Зоомагазины
4. Ветеринарные клиники



# ***Основные направления маркетинговой политики:***

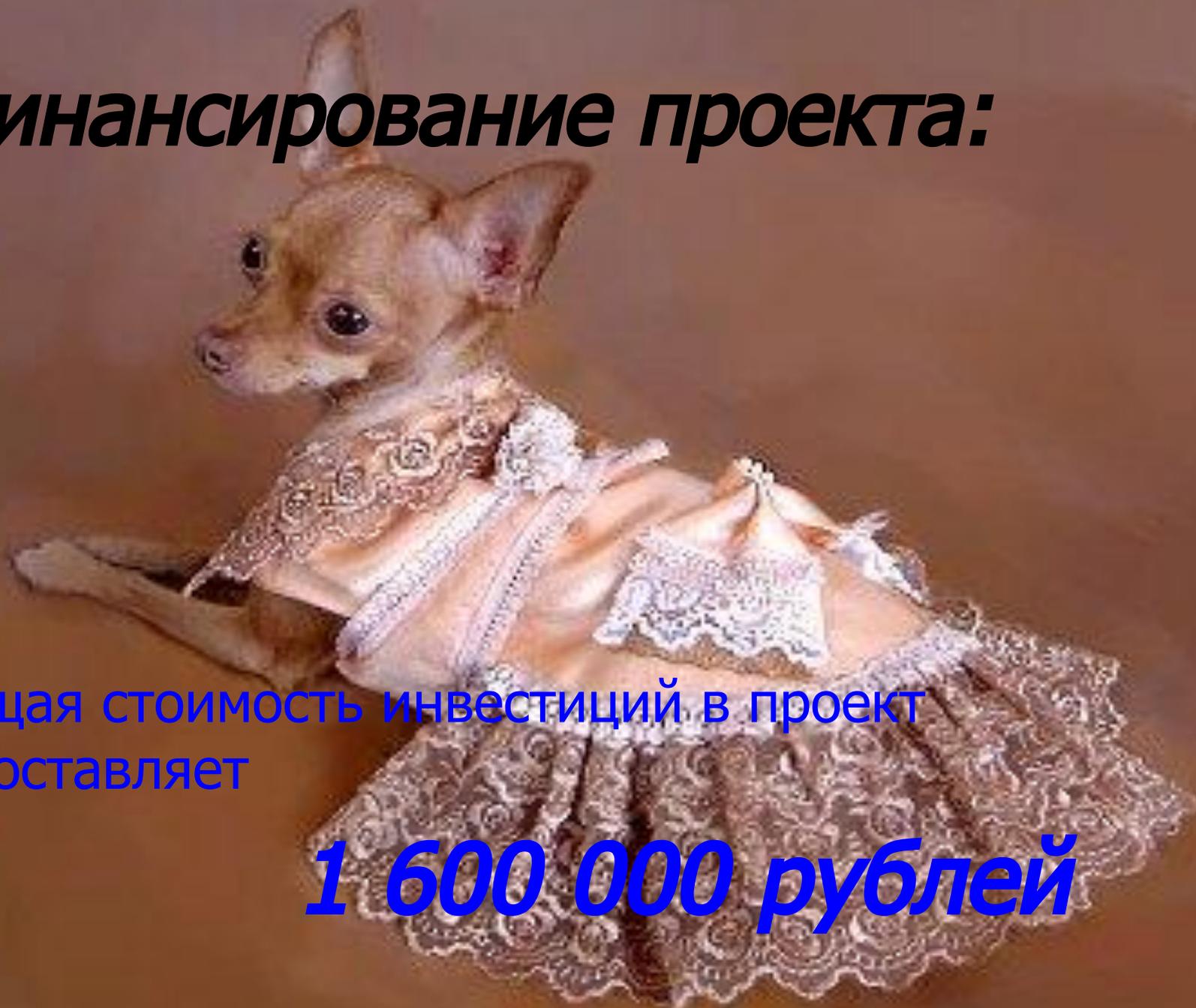
- Создание и размещение рекламно-информационных материалов на телевидении
- Изготовление рекламно-информационной полиграфической продукции
- Изготовление брендированной сувенирной продукции (ручки, брелоки, кружки, ежегодники, пакеты)



# **Финансирование проекта:**

Общая стоимость инвестиций в проект  
составляет

**1 600 000 рублей**



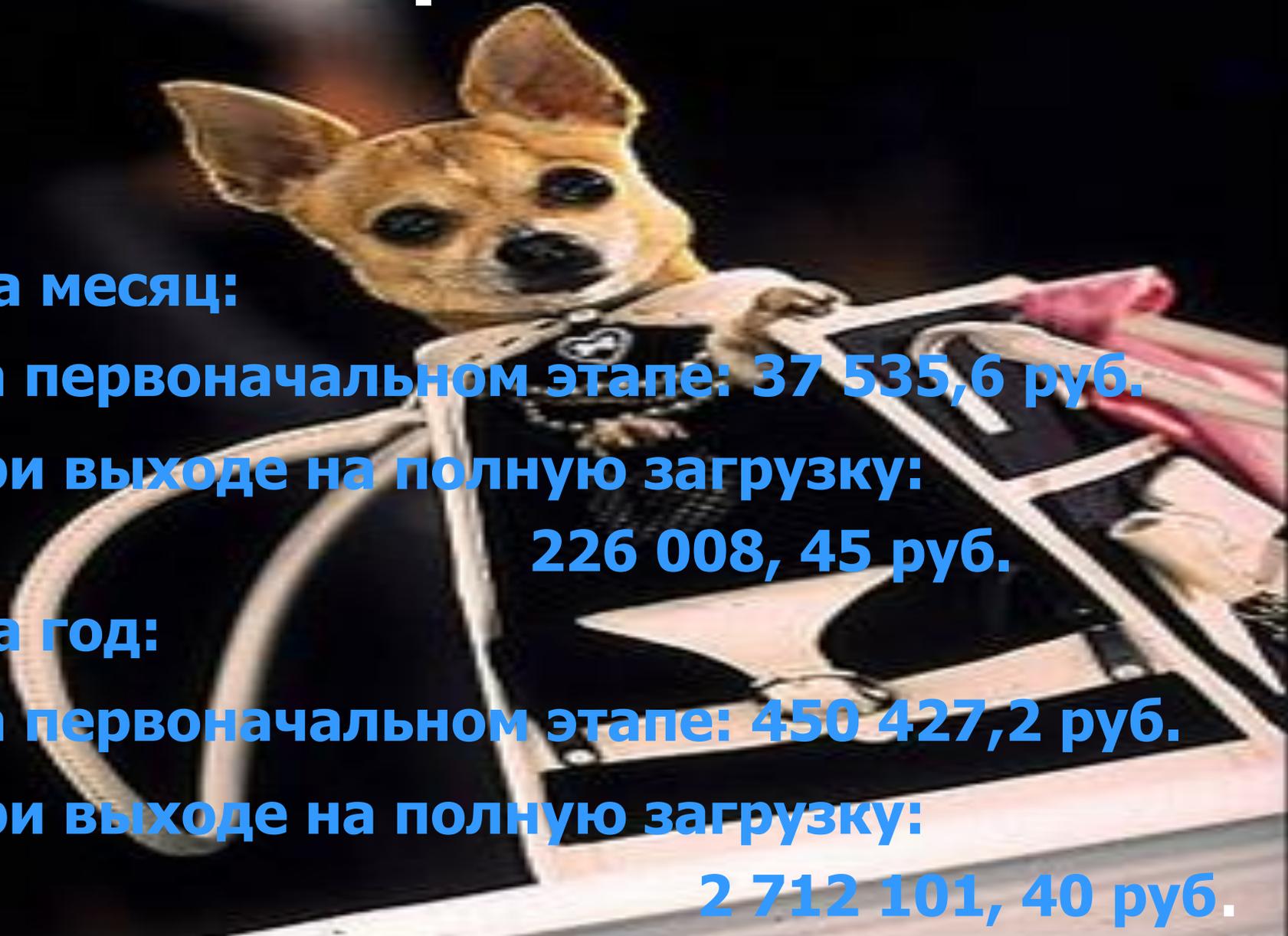
# Прибыль:

## 1. На месяц:

- На первоначальном этапе: 37 535,6 руб.
- При выходе на полную загрузку:  
226 008,45 руб.

## 2. На год:

- На первоначальном этапе: 450 427,2 руб.
- При выходе на полную загрузку:  
2 712 101,40 руб.



**При заложенном в расчётах  
уровне доходов и затрат  
проект является  
эффективным. Срок  
окупаемости по расчетам  
составляет 1 год 3 мес.**



**Средний уровень рентабельности  
за 24 месяца 118%**

*Вложив 1 600 000 рублей в банк под 12% годовых инвестор через 2 года получит*  
**2 007 040 рублей**

*Вложив 1 600 000 рублей в проект "Студия  
стиля для домашних животных" инвестор  
через 2 года получит*

**3 107 094, 95 рублей**

# Социальная значимость проекта:

**При эффективном функционировании проекта планируется открытие питомника для бездомных животных на базе студии стиля при поддержке органов государственной власти.**



*dog style .ru*