

Студия стиля для домашних
животных
"Зверевъ парикмахер"



Цель проекта:

Целью данного проекта является удовлетворение существующего в Самарской области спроса на услуги премиум-класса по уходу за домашними любимцами: от парикмахерских решений, стильной одежды и аксессуаров до качественных продуктов питания для домашних животных.

Рыночные перспективы:

- существенная потребность владельцев домашних животных в профессиональном оказании парикмахерских услуг их кошкам и собакам;
- малое количество конкурентов в г. Самара (2 специализированных салона на весь город);
- нехватка специалистов в области оказания парикмахерских услуг и услуг по уходу за животными;
- недостаточный ассортимент одежды, которая бы отвечала основным требованиям покупателей и современным тенденциям в моде.

Продукция и услуги:

- оказание парикмахерских и прочих услуг по подбору стиля для домашних животных;
- реализация кормов;
- реализация одежды и аксессуаров для домашних животных.

Средний чек:

1500 – 2500 рублей

Цена варьируется в зависимости от вида животного, его размера, породы, длины шерсти и вида стрижки



Стратегия развития салона:

- Сpa-процедуры, массаж
- Выезд и обслуживание на дому
- Видео и фото съемка, рисование портретов животных
- Такси для животных (зоотакси)
- Проведение праздничных мероприятий для животных
- Открытие гостиницы для животных
- Клуб знакомств
- Заключение договоров с частным ателье на пошив одежды

Целевая аудитория:

Мужчины и женщины, возраст 20-50 лет, в основном с высшим образованием.

Эмоциональные, отчасти сентиментальные, не мыслящие свою жизнь без домашних животных, имеющие личный автомобиль.

Доход: средний и выше среднего.

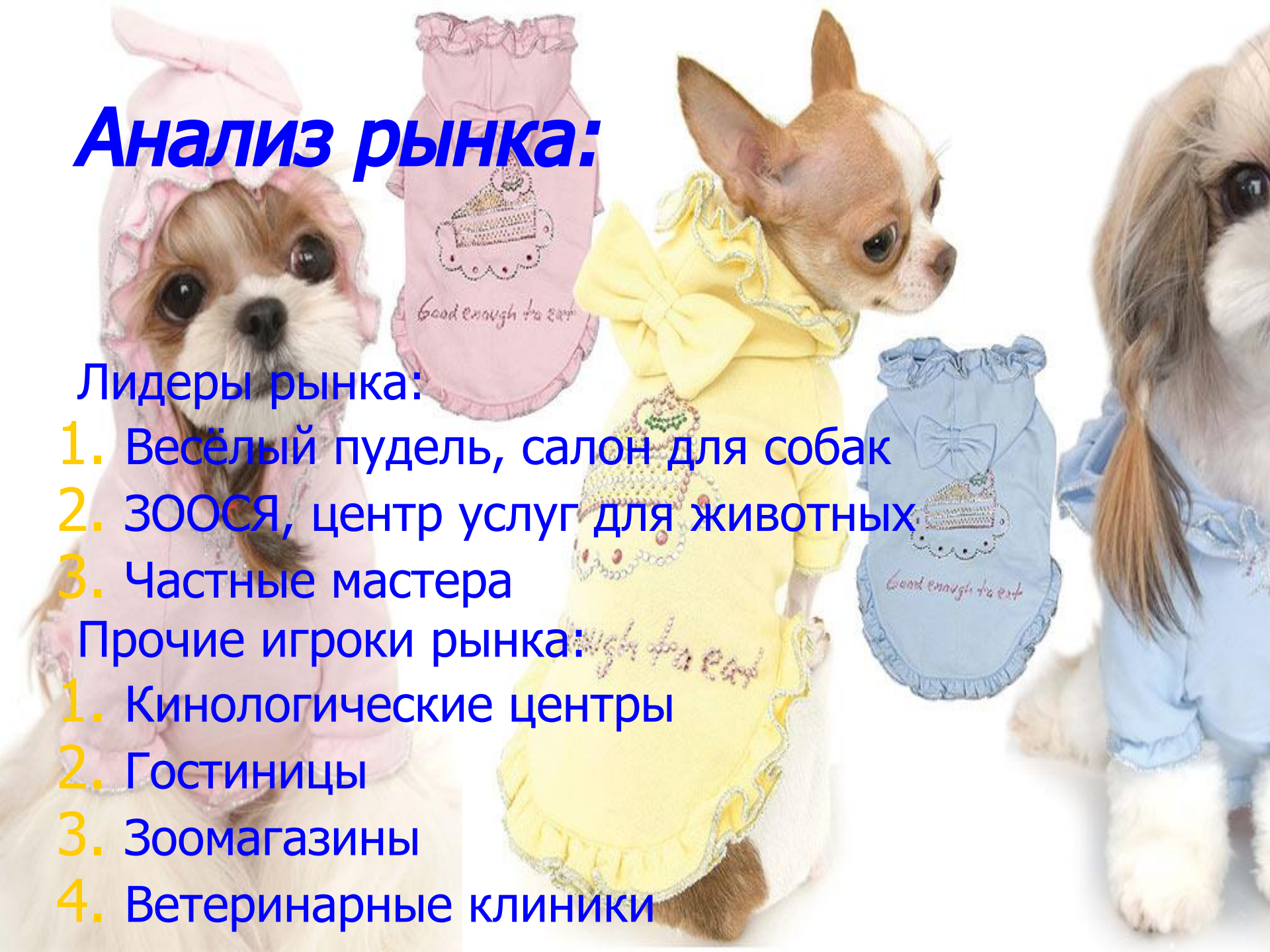
Анализ рынка:

Лидеры рынка:

1. Весёлый пудель, салон для собак
2. ЗООСЯ, центр услуг для животных
3. Частные мастера

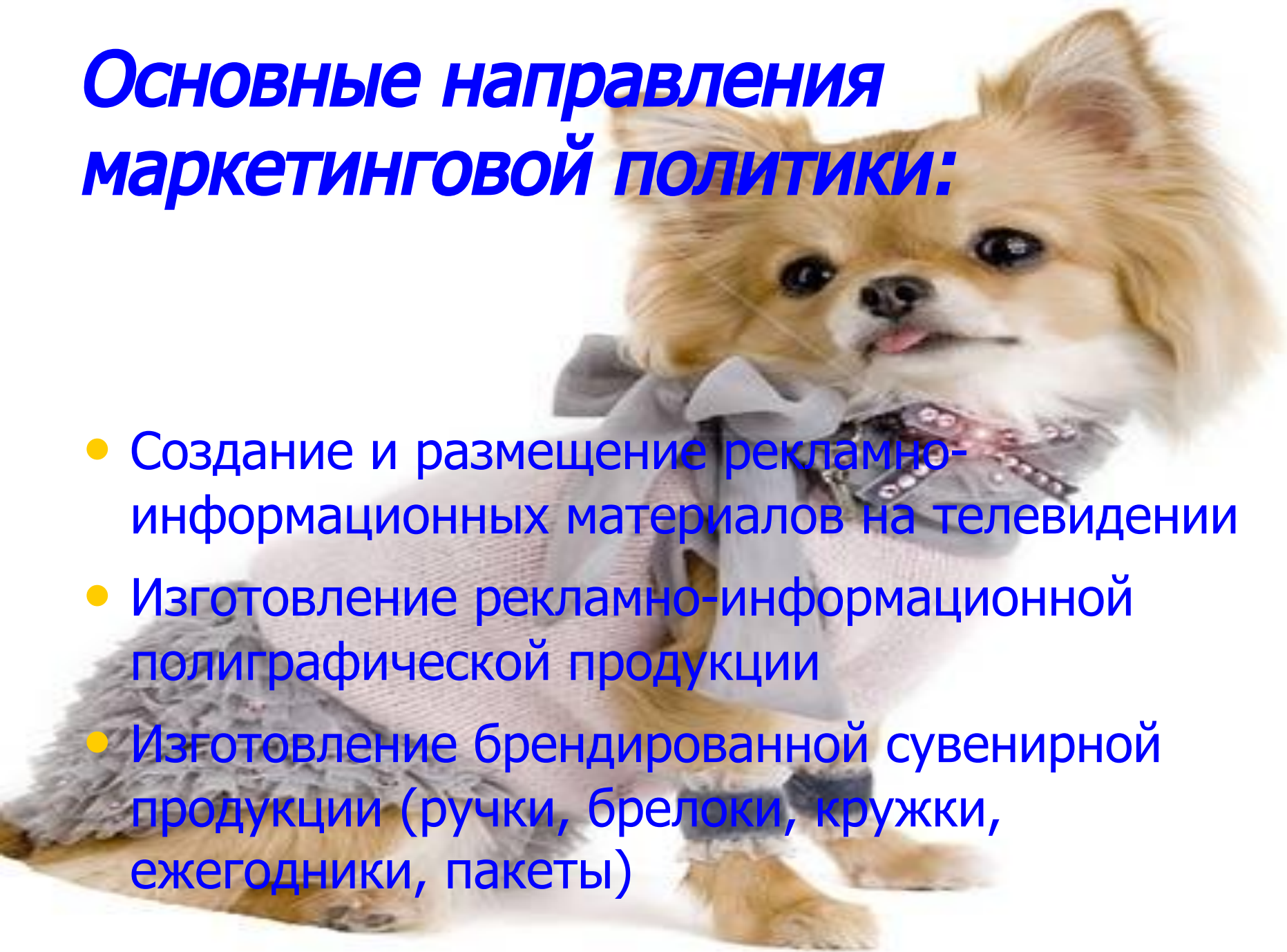
Прочие игроки рынка:

1. Кинологические центры
2. Гостиницы
3. Зоомагазины
4. Ветеринарные клиники



Основные направления маркетинговой политики:

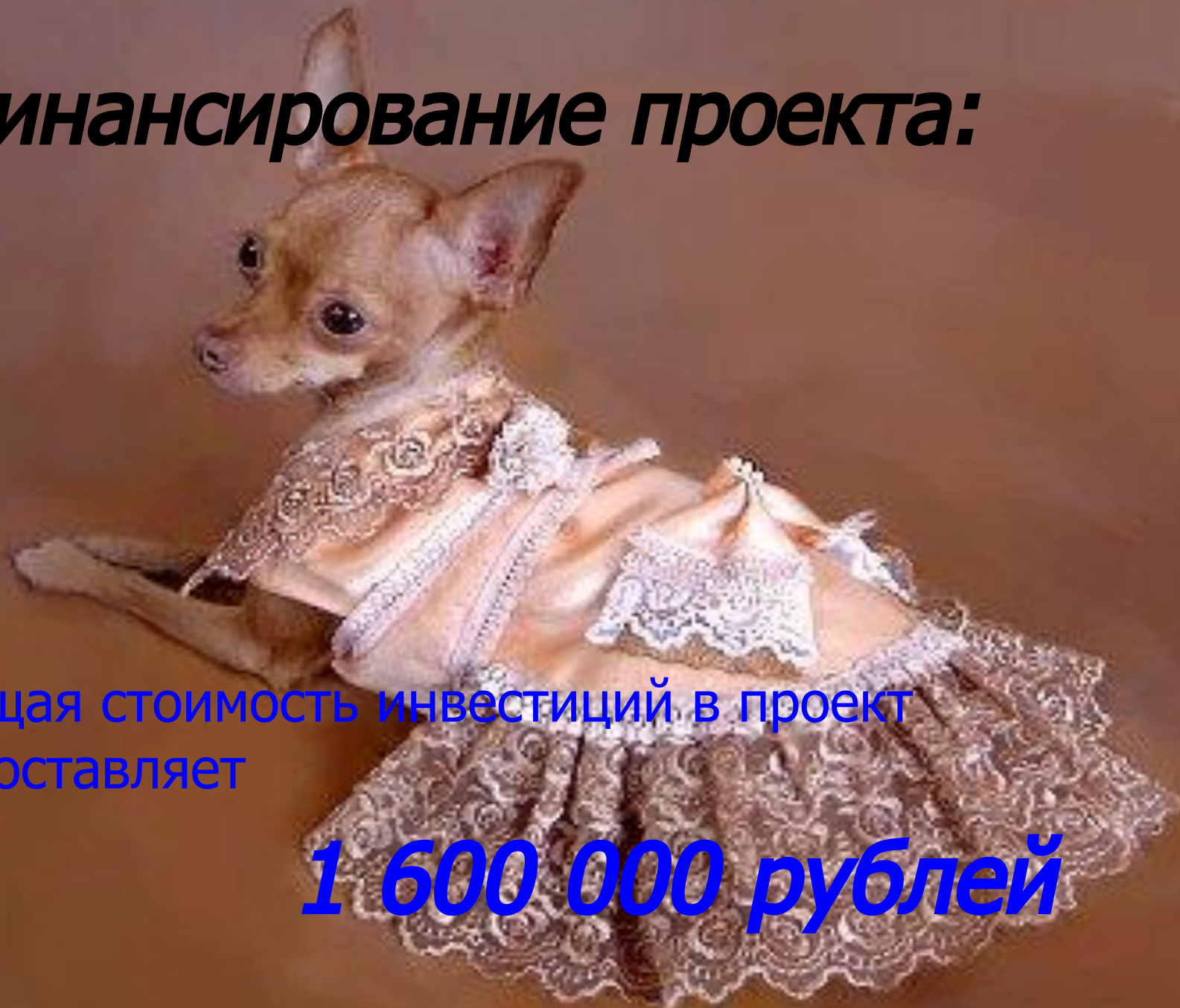
- Создание и размещение рекламно-информационных материалов на телевидении
- Изготовление рекламно-информационной полиграфической продукции
- Изготовление брендированной сувенирной продукции (ручки, брелоки, кружки, ежегодники, пакеты)



Финансирование проекта:

Общая стоимость инвестиций в проект
составляет

1 600 000 рублей



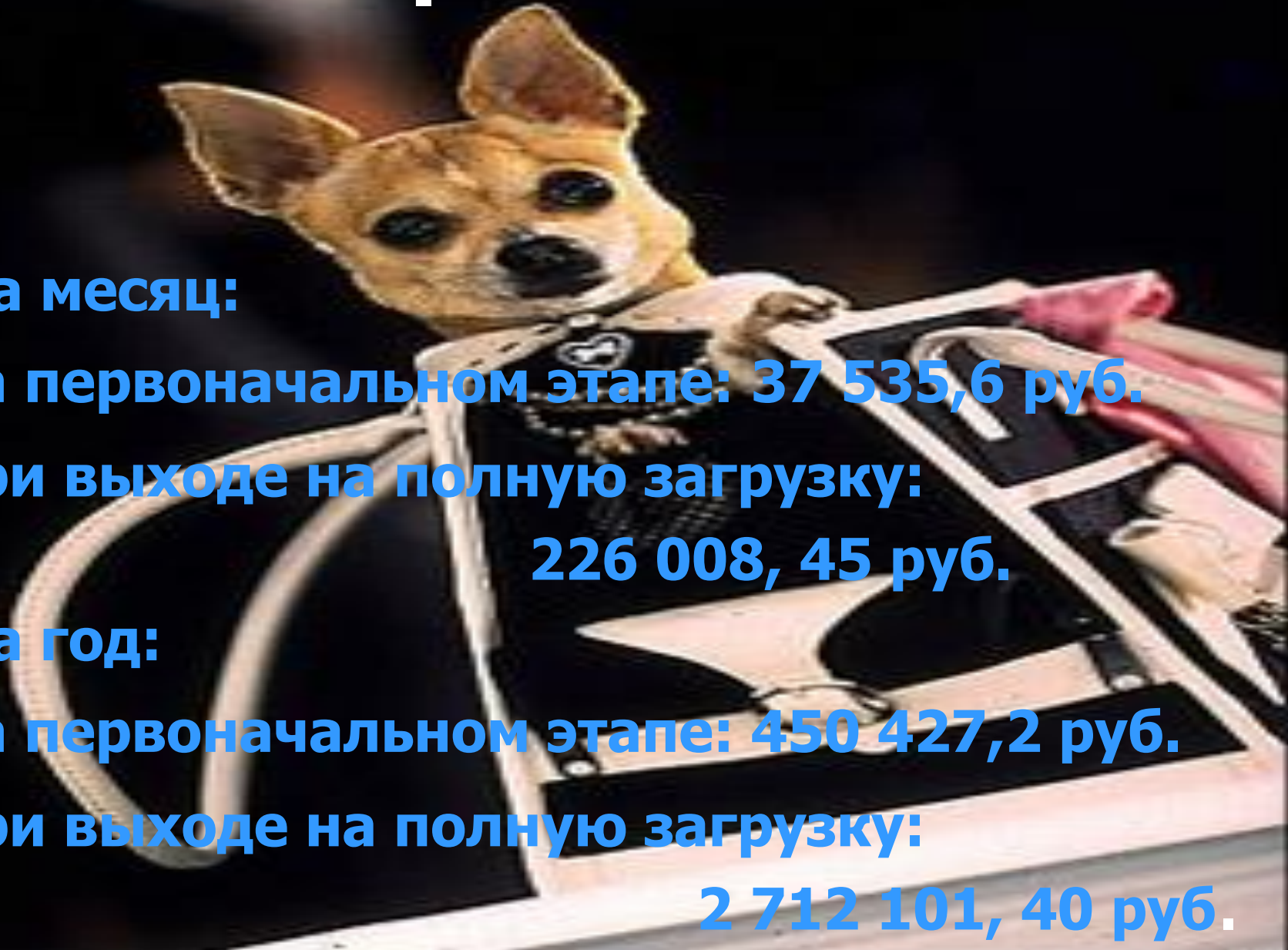
Прибыль:

1. На месяц:

- На первоначальном этапе: 37 535,6 руб.
- При выходе на полную загрузку:
226 008,45 руб.

2. На год:

- На первоначальном этапе: 450 427,2 руб.
- При выходе на полную загрузку:
2 712 101,40 руб.



**При заложенном в расчётах
уровне доходов и затрат
проект является
эффективным. Срок
окупаемости по расчетам
составляет 1 год 3 мес.**



**Средний уровень рентабельности
за 24 месяца 118%**

Вложив 1 600 000 рублей в банк под 12% годовых инвестор через 2 года получит
2 007 040 рублей

Вложив 1 600 000 рублей в проект "Студия стиля для домашних животных" инвестор через 2 года получит

3 107 094, 95 рублей

Социальная значимость проекта:

При эффективном функционировании проекта планируется открытие питомника для бездомных животных на базе студии стиля при поддержке органов государственной власти.



dog style .ru