

Алден-Вет

СЕТЬ ВЕТЕРИНАРНЫХ ЦЕНТРОВ



**«Алден-Вет РЕВЮ» - ежеквартальная информационная газета
сети Ветеринарных Центров «Алден-Вет»
Предложение для партнеров**

«Алден-Вет ревью» – периодическое издание Ветеринарного Центра «Алден-Вет», которое информирует владельцев домашних животных об основных аспектах работы клиник, освещает вопросы лечения и профилактики различных заболеваний, делится полезной информацией об уходе, открывает перед реальными и потенциальными клиентами увлекательный мир любимых питомцев.

Журнал состоит из двух информационных блоков:

- ✓ **Познавательный.** В него входят рубрики «О важном» (*статья ветеринара на актуальную ветеринарную тематику*); «Вопрос-ответ» (*консультации сотрудников ВЦ*) и другие;
- ✓ **Развлекательный.** В него входят рубрика с конкурсами, «Случаи из практики» (*веселые случаи из жизни ВЦ*), «Необычное рядом» (*необыкновенные истории про обычных животных*) и другие.

Целевая аудитория издания:

Владельцы животных, клиенты Сети «Алден-Вет»

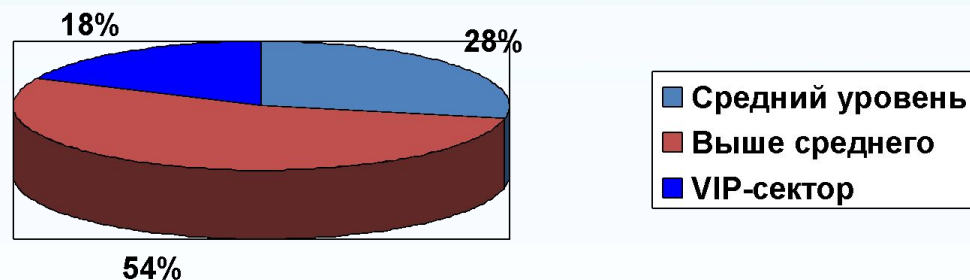
Уровень заработка:

средний, выше среднего, VIP-сектор;

Средний возраст:

18 – 55 лет.

ДОСТАТОК КЛИЕНТОВ



Журнал «Алден-Вет ревю» распространяется бесплатно в сети ветеринарных клиник «Алден-Вет» и организациях партнеров.

Характеристика издания:

Тираж: 5 000 шт.

Формат: А4

Цветность: полноцвет

Кол-во страниц: 16 стр.

Периодичность: ежеквартально (4 раза в год.)

Распространение: клиники сети «Алден-Вет» (6 шт.), сеть спортивных клубов «Sport life», стоматологические клиники, туристические агентства, бизнес центры, торгово-развлекательные центры, рестораны и другие локации.

Преимущества размещения рекламы на страницах «Алден-Вет ревью»:

Целевая аудитория. Потенциальные читатели журнала так или иначе связаны с животными, в большинстве случаев являясь хозяевами питомцев, поэтому Ваша реклама попадает в руки исключительно заинтересованной в приобретении продукта аудитории.

Распространение газеты. Количество посетителей клиники в день составляет до 50 человек, среднее время ожидания приема – 10 мин. Во время ожидания, 92 % посетителей – в зависимости от времени ожидания – пролистывают или внимательно читают находящиеся на раскладках информационные материалы, включая газету.

Доступность рекламируемой продукции. В холле, где располагаются посетители, находится зоомагазин с открытой витриной, где визуально «дублируется» рекламируемый в газете товар, что вдвое увеличивает эффективность рекламы.

Консультация по продукту. В зоомагазинах клиник работают профессиональные продавцы-консультанты, предоставляющие консультацию по рекламируемому товару заинтересованным покупателям (По договоренности, Вы можете провести с ними встречи для разъяснений по Вашему продукту).

Стоимость размещения рекламы:

Полосная реклама:

- ✓ **1/1 полосы – 5 000 грн.**
- ✓ **1/2 полосы – 2 500 грн.**
- ✓ **1/4 полосы – 1 400 грн.**

**Ждем Ваших оригинал-макетов
в формате EPS или TIFF
(b&w - 600 dpi, grayscale è CMYK - 300 dpi)**

Можем предложить услуги дизайнера.

Размещение информационных материалов

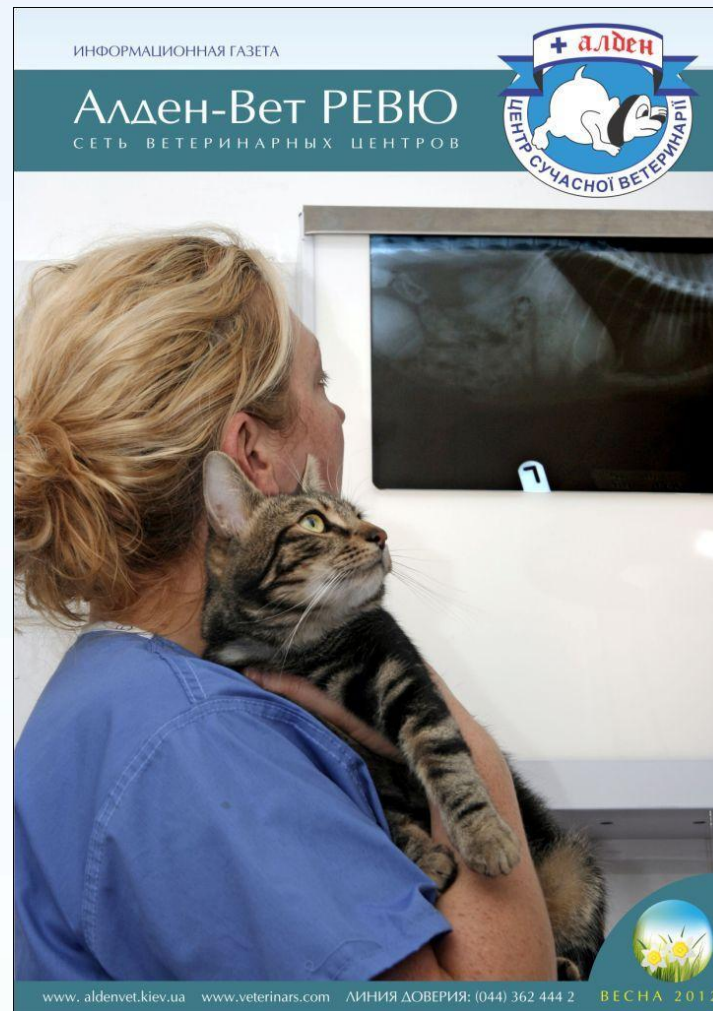
По Вашему желанию Вы можете разместить **текстовый материал** в рубрику «Новости партнеров».

При покупке рекламной площади объемом 1/1 полосы для размещения текстового материала возможно бонусное размещение **анонса на титульной странице обложки**.

План номера, лето 2012:

1. Тепловой и солнечный удар
2. Пищевые отравления
3. Пансион для животных
4. Орнитология
5. Ротология
6. Роды и послеродовой период у собак и кошек
7. Первые дни жизни щенков и котят
8. Рентген
9. Диагностика – 2 полосы

Крайний срок подачи макетов 18.05.2012
Выход из печать 28.05.2012



Готовы ответить на Ваши вопросы!

ВЦ «Алден-Вет»

044 239 18 41

044 289 55 76

067 509 78 58

pr@aldenvet.kiev.ua

Тищенко Ярослав