



ДОНОРЫ - ДЕТЯМ
инициативная группа

Проблемы продвижения донорства крови

10 августа 2008 г.

Тел.: 517-22-86
e-mail: info@donors.ru
www.donors.ru





ДОНОРЫ - ДЕТЯМ
инициативная группа

О группе «Доноры – детям»

Группа «Доноры – детям» представляет собой полностью волонтерское объединение. У группы нет постоянного состава или «членства». Группа помогает детям и подросткам с онкологическими и гематологическими заболеваниями из Российской детской клинической больницы (РДКБ), Боткинской больницы, Российского научного центра рентгенорадиологии и других клиник.

За время работы группе удалось привлечь к безвозмездному донорству более 2000 человек. В настоящее время более 80% донаций крови в РДКБ осуществляют доноры, привлеченные группой «Доноры – детям».

Волонтеры группы не только сдают кровь. Они помогают детям, находящимся на лечении, найти в себе силу бороться и побеждать болезнь. Они проводят занятия кружков в онкологических отделениях, организуют конкурсы и походы в театр и просто приходят поиграть с детьми и пообщаться с их родителями.

Кроме того, группа осуществляет следующую деятельность:

- организует выезды мобильной станции переливания крови для проведения донорских акций в компаниях и организациях,
- помогает маленьким пациентам и их семьям решать бытовые вопросы,
- поддерживает малообеспеченные семьи, дети которых находятся на лечении,
- собирает средства на лечение отдельных пациентов.

Тел.: 517-22-86
e-mail: info@donors.ru
www.donors.ru





ДОНОРЫ - ДЕТЯМ
инициативная группа

Когда и почему нужна донорская кровь?

- При лейкозе(раке крови), апластической анемии, тяжелых заболеваниях крови и онкологии. Потому что нарушен свой процесс кроветворения после химиотерапии, у организма нет сил бороться с инфекцией или остановить кровотечение.
- При хирургических операциях, в том числе на сердце. Потому что есть риск большой кровопотери, которую надо восполнить.
- При родах, если возникает сильное кровотечение или осложнения. При осложнениях у детей сразу после рождения.
- При ожогах.
- При авариях или несчастных случаях, если человек потерял много крови от ранения, травмы.
- При гемофилии в течение всей жизни нужны препараты, изготовленные из плазмы.

Тел.: 517-22-86
e-mail: info@donors.ru
www.donors.ru





ДОНОРЫ - ДЕТЯМ
инициативная группа

Каждый раз, когда нужна
донорская кровь.
Стоит вопрос: будет человек жить
или нет?

Тел.: 517-22-86
e-mail: info@donors.ru
www.donors.ru





ДОНОРЫ - ДЕТЯМ
инициативная группа

О проблеме донорства крови

- В России на 1000 человек приходится **12-15 доноров**. Для того, чтобы нехватки донорской крови не было из 1000 человек донорами должны быть **40-60**.
- Существует ряд барьеров, мешающих людям сдавать кровь:
 1. Незнание о проблеме нехватки донорской крови
 2. Неудобное расположение донорских пунктов или неудобное время их работы
 3. Страх заразиться

Тел.: 517-22-86
e-mail: info@donors.ru
www.donors.ru



Что мы делаем:

- Ведем сайт www.donors.ru (регистрации, письма, база доноров)
- Размещаем статьи о донорстве в СМИ, делаем сюжеты по ТВ-каналам.
- Расклеиваем объявления в районе РДКБ и Боткинской больницы.
- Проводим выездные донорские акции в крупных компаниях.





ДОНОРЫ - ДЕТЯМ
инициативная группа

Кампания по продвижению проблемы донорства крови

Тел.: 517-22-86
e-mail: info@donors.ru
www.donors.ru





ДОНОРЫ - ДЕТЯМ
инициативная группа

Цель и задачи

Цель:

- Предложение по интегрированной программе коммуникаций, направленной на актуализацию проблемы донорства крови.

Задачи кампании:

- Повысить уровень освещения проблемы донорства крови в России
- Привлечь новых доноров
- Удержать существующих и вновь пришедших доноров

Тел.: 517-22-86
e-mail: info@donors.ru
www.donors.ru





ДОНОРЫ - ДЕТЯМ
инициативная группа

Ключевые сообщения

- Если Вы хотите спасти маленькую жизнь, Вам необязательно жертвовать деньги или проявлять героизм в экстренных ситуациях. Вы можете просто сдать немного крови.
- Детский рак излечим. Но дети гибнут от кровотечений и инфекций. Их можно спасти с помощью донорской крови.
- Донорство – это ответственный шаг. Если Вы хотите стать донором, прочитайте рекомендации и противопоказания на сайте www.donors.ru.
- По всем вопросам обращайтесь к координаторам группы «Доноры детям» по адресу info@donors.ru.

Тел.: 517-22-86
e-mail: info@donors.ru
www.donors.ru





ДОНОРЫ - ДЕТЯМ
инициативная группа

Целевые аудитории

Приоритетные на начальном этапе компании:

- **Офисные сотрудники**, которые хотели бы время от времени делать добрые дела, но не тратить на них много лишних усилий и средств.
- **Студенты**. РДКБ располагается на юго-западе, в «рассаднике» ведущих ВУЗов Москвы: МГУ, МГПУ, РАГС, МГИМО и др. Кроме того, студентам проще всего выкроить время в рабочие дни. Это активная и «здоровая» аудитория.
- **Творческие персонажи**. Являются лидерами мнения, увлекают за собой своих поклонников/сторонников. Также имеют свободный график, им проще выбраться в рабочий день. Могут оказывать дополнительную помощь проекту (заниматься с детьми, создавать арт-объекты на тему донорства, устраивать благотворительные мероприятия и др.).

Тел.: 517-22-86
e-mail: info@donors.ru
www.donors.ru





Основные барьеры*

Незнание

- «Я не знаю, куда идти и кому помогать»
- «Я никогда не задумывался, что некоторым детям, чтобы бороться с заболеваниями, жизненно необходимы постоянные переливания крови».

Недоверие

- «Я не знаю, куда потом пойдет эта кровь и дойдет ли она вообще до детей? мои усилия пропадут зря»
- «В нашей стране инициатива боком выйдет – можно и самому заразиться»

Тщетность усилий

- «Зачем париться, если это все равно не поможет?»
- «Моя помощь кардинально на ситуацию не повлияет, поэтому я даже и не пытаюсь»

Отсутствие времени

- «Я бы и рад помочь, но это совершенно не реально ехать куда-то рано утром перед работой»
- «При моем бешеном ритме я могу помогать лишь деньгами»

* © *McCann Erickson*





ДОНОРЫ - ДЕТЯМ
инициативная группа

Инструменты продвижения

1. **Прямая реклама:** печатные СМИ, Интернет (баннеры), плазменные экраны в общественных местах
2. **BTL:** акции по поощрению доноров в местах сдачи крови (запоминающиеся и полезные сувениры), привлечение доноров «с улицы» - раздача волонтерами информационных материалов/сувениров с целью привлечения внимания к проблеме
3. **PR:** пресс-офис группы «Доноры – детям»
4. **Интерактивные коммуникации:** создание качественного ресурса в сети интернет на тему донорства крови (возможно, на базе сайта www.donors.ru)

Тел.: 517-22-86
e-mail: info@donors.ru
www.donors.ru





Что необходимо?

Для эффективного использования всего набора инструментов и передачи ключевых сообщений необходима последовательность и единый стиль всех материалов кампании, а именно:

- 1. Для рекламных выходов:** макеты рекламных модулей в печатных СМИ, баннеры для интернета, ролики для плазменных экранов
- 2. BTL:** макеты различных сувениров «на все случаи жизни» (для постоянных доноров, для новичков, в честь дня донора, для врачей/волонтеров/журналистов, для раздачи во время праздников и акций и т.п.), макеты брошюр, листовок, флаеров, плакатов для анонсирования акций на станциях переливания, в офисах, в ВУЗах
- 3. PR:** фирменный стиль для оформления информационных материалов
- 4. Интерактивные коммуникации:** внешний вид сайта, «фишки» для привлечения внимания посетителей





ДОНОРЫ - ДЕТЯМ
инициативная группа

День донора 14 июня 2008

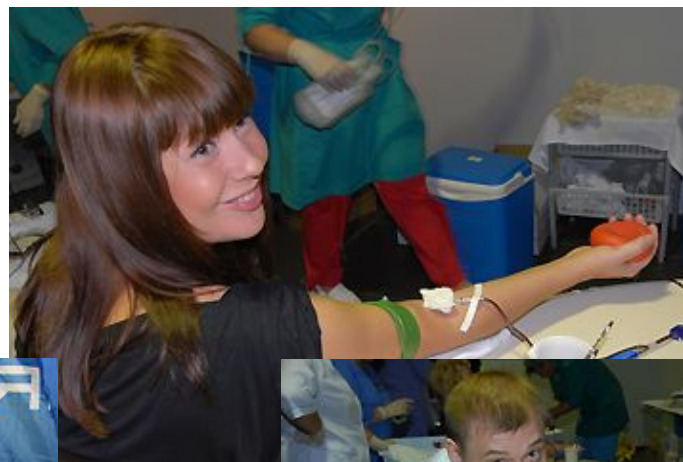


Тел.: 517-22-86
e-mail: info@donors.ru
www.donors.ru



ДОНОРЫ - ДЕТЯМ
инициативная группа

Донорская акция в компании Mirax Group



Тел.: 517-22-86
e-mail: info@donors.ru
www.donors.ru





ДОНОРЫ - ДЕТЯМ
инициативная группа

Для кого мы это делаем



Тел.: 517-22-86
e-mail: info@donors.ru
www.donors.ru





ДОНОРЫ - ДЕТЯМ
инициативная группа

Спасибо за внимание!
Пожалуйста, задавайте вопросы!

Тел.: 517-22-86
e-mail: info@donors.ru
www.donors.ru

