



EVER Neuro Pharma GmbH

Австрийская компетентность для лечения
нейро-дегенеративных
и цереброваскулярных заболеваний





ЭВЕР Нейро Фарма

**Мы – всемирно признанная компания
в области неврологии с портфелем
инновационных и генерических продуктов
для безопасного и эффективного
лечения пациентов,
страдающих нейро-дегенеративными и
цереброваскулярными заболеваниями**

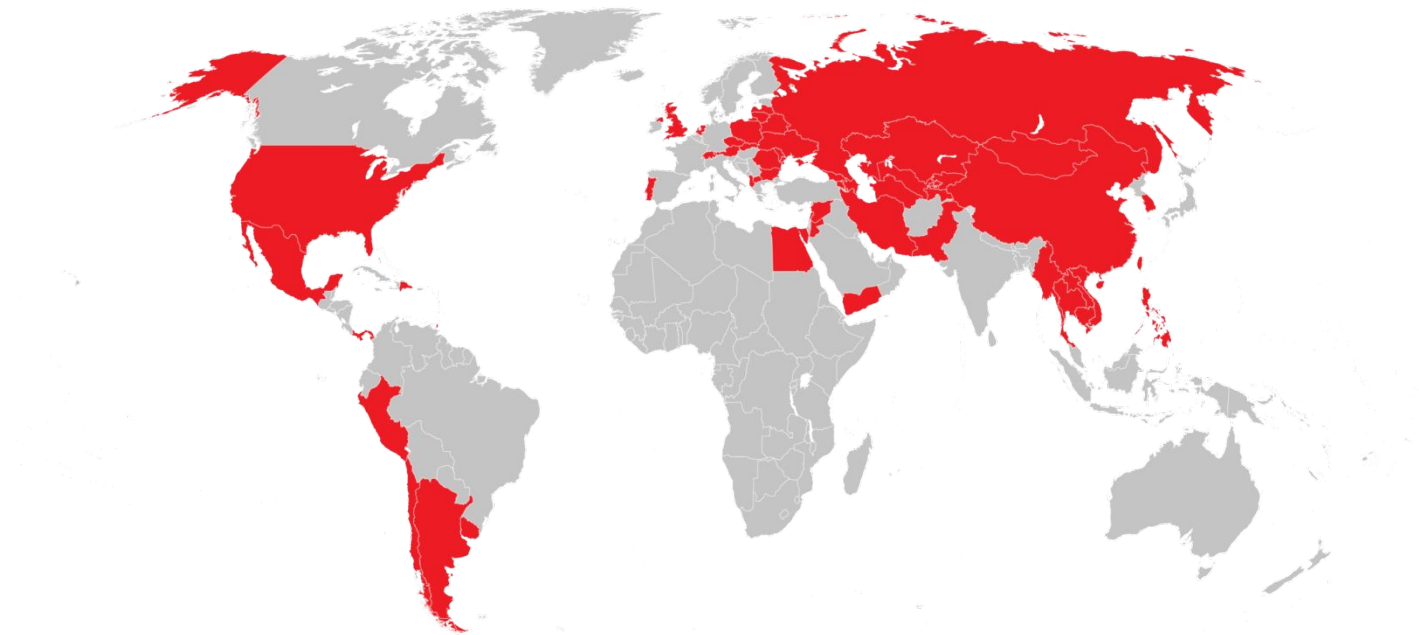




Корпоративная миссия

- ✓ Мы предоставляем эффективное и безопасное лечение нейродегенеративных и цереброваскулярных заболеваний
- ✓ Мы соответствуем растущим потребностям здравоохранения в инновационном лечении, связанным с глобальным старением населения
- ✓ Ключевой ценностью наших сотрудников является этическое поведение во всех сферах бизнеса и человеческих отношений
- ✓ Производство фармацевтических продуктов соответствует максимально высоким стандартам качества
- ✓ Основопологающими принципами нашей развивающейся компании являются уважение к своим сотрудникам и социальная ответственность

Presence Worldwide



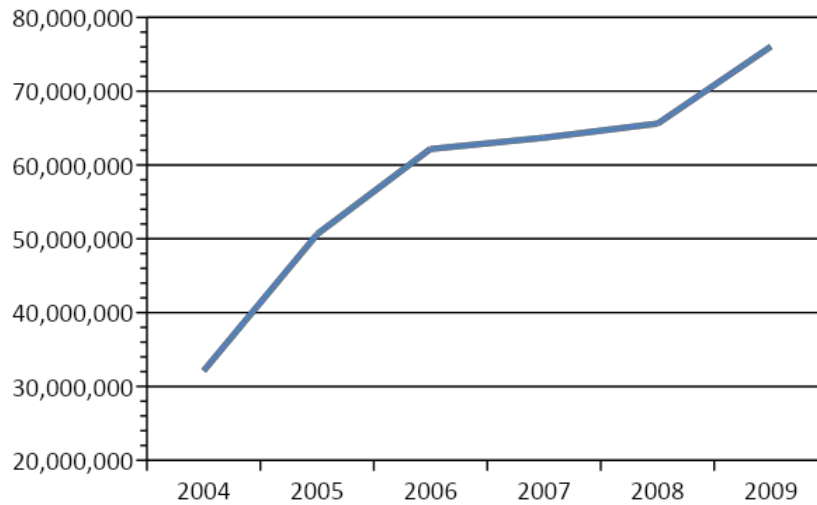
ЭВЕР Нейро Фарма представлена в более чем 50 странах, на 15 рынках
Основные рынки находятся в Европе и Азии. Америка – перспектива!



Факты и цифры

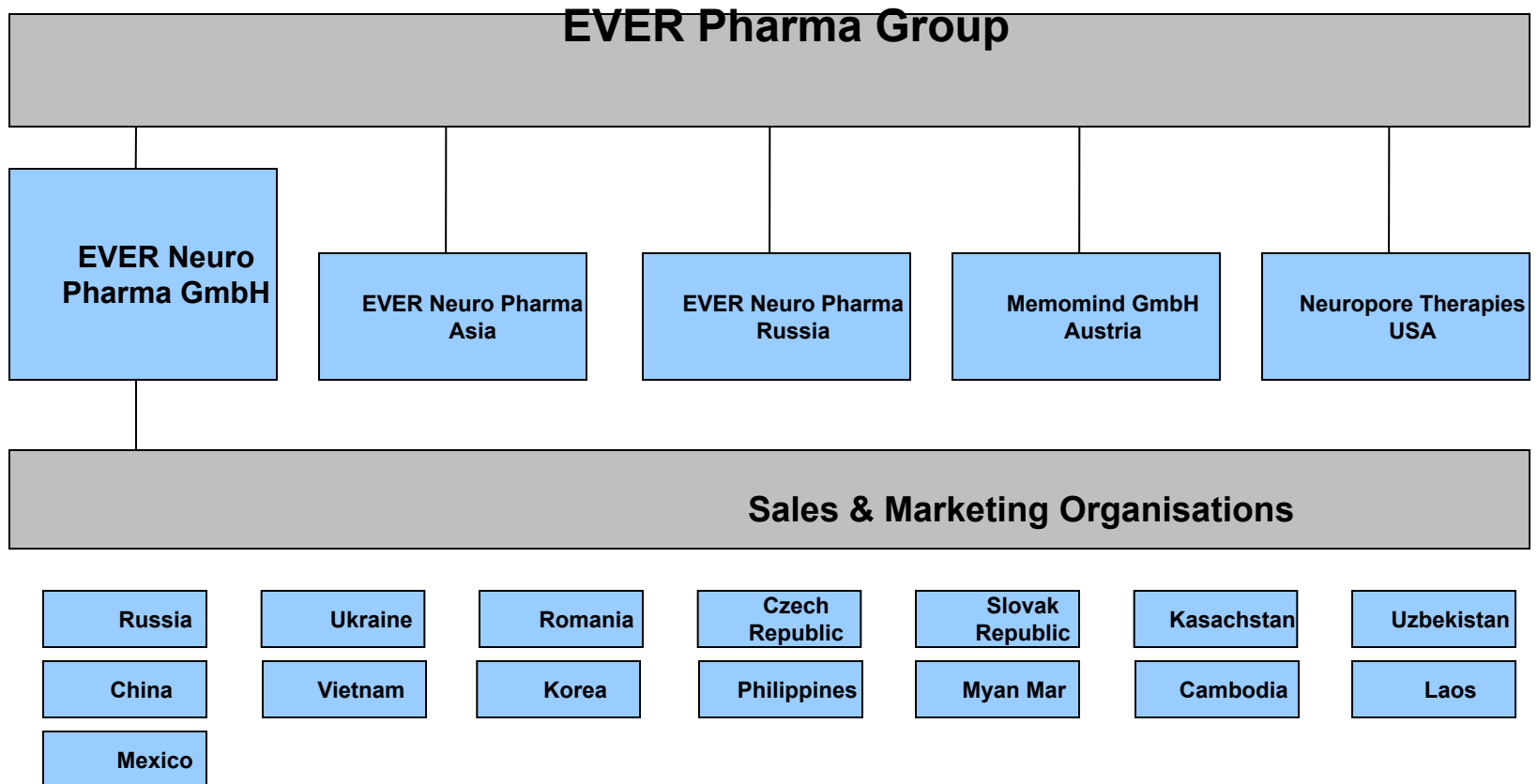
Ежегодные продажи: 76 млн. Евро (консолидированные 89 млн)

Сотрудники: около 450





Корпоративная структура

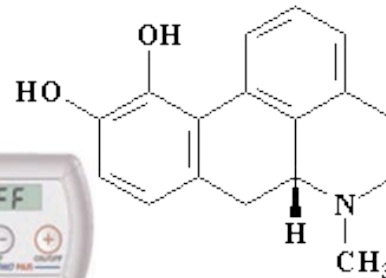




Портфель продуктов



Apomorphine
 $C_{17}H_{17}NO_2$





Стратегия компании

ЭВЕР Нейро Фарма - всемирно известный производитель и поставщик безопасных и эффективных лекарственных средств для лечения неврологических заболеваний с портфелем инновационных и специализированных генерических продуктов

Для осуществления этой амбициозной цели, ЭВЕР Нейро Фарма сфокусирует свою деятельность на развитии портфеля продуктов в различных аспектах:

- Развитие бизнеса – патентование
- Корпоративное развитие – новые приобретения
- Исследования и разработки – развитие инновационных продуктов
- Маркетинг и продажи – эффективная организация продаж



Сфера деятельности

ЭВЕР Нейро Фарма строго придерживается стратегии ниши

(стратегия компании, состоящая в поиске и захвате свободных сегментов рынка)

Терапевтический фокус – неврологическая патология, а именно:

- Нейро-дегенеративные заболевания
- Цереброваскулярные заболевания
- Редкие неврологические расстройства (препараты-сироты)

Продуктовый фокус

- Инновационные Rx продукты
- Специализированные генерики (сложные в изготовлении, генерики для определенных сегментов рынка, генерики с исключительными свойствами, брендированные генерики)

Клиент - ориентированность

- Работа с определенным кругом малочисленной целевой аудитории неврологов, нейрохирургов и психиатров, в основном, на базе больниц и клиник.



Исследования / Разработки

ЭВЕР Нейро Фарма – компания, ориентированная на исследования, которая фокусирует деятельность на инновациях и разработке новых продуктов

Церебролизин®

- Укрепление доказательной базы нашего основного продукта благодаря программе клинических исследований по основным показаниям Инсульт, Деменция и ЧМТ
- Проактивное управление жизненным циклом Церебролизина®

Инновации / Разработка продуктов

- ЭВЕР Нейро Фарма нацелена на выполнение программы по разработке собственных продуктов, благодаря сотрудничеству с университетами и исследовательскими компаниями
- Фокус на малые молекулы для лечения нейро-дегенеративных и редких неврологических расстройств
- Дополнение портфеля новыми продуктами (долгосрочная перспектива), а также создание ценности благодаря программе разработок и интеллектуальной собственности



Исследования / Разработки - Церебролизин®

ККлинические исследования

- Инсульт, реабилитация после инсульта, ЧМТ
- Деменция – БА, СД
- Фокус на III стадию международных исследований по основным показаниям

ННовые показания

- Фокус на выбранные фармакологические и клинические программы по редким неврологическим расстройствам (препараты-сироты)

ННовые дозировочные формы

- Инициирование и внедрение проектов разработки продуктов с новыми методом введения или новыми дозировочными формами для осуществления цикла управления продуктом
- Интраназальный спрей, готовые к применению инфузионные растворы (напр. инфузионные пакеты и т. д.), ...

ХХарактеристики продукта

- Совершенствование характеристик продукта и спецификации методов контроля
- Разработка протеомических методов для количественного определения пептидов
- Разработка документации для проведения анализа биоактивности



Исследование CASTA

**Церебролизин®
на шаг ближе**

увеличивает
выживаемость

улучшает исходы

повышает качество
жизни

 **EVER**
NEUROPHARMA





Исследования/ Разработки - Инновации

Наша цель - внедрение новых проектов по разработке продуктов, особое внимание ранним стадиям разработки проектов для лечения нейро-дегенеративных заболеваний и редких неврологических расстройств

Технологии на основе нейропептидов

- Фокус на разработку пептидных продуктов с нейротрофическим / нейрогенным действием на основе запатентованной технологии ЭВЕР Нейро Фарма (нейропептиды)

Новые химические соединения для лечения нейро-дегенеративных заболеваний

- Органические соединения малых молекул - позиционирование при БП и БА (Neuropor)
- Активное внедрение второй стадии ранней разработки препаратов

Программы разработки продуктов для лечения редких заболеваний (препараты- сироты)

- Активный поиск возможностей для патентования и инициирования минимум одного проекта в год



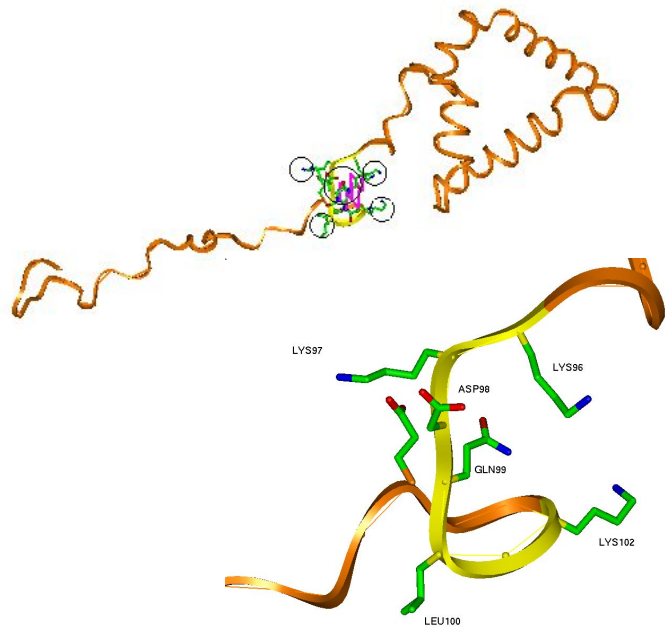
Neuropore Therapies Inc.

- Развитие компании началось в Сан Диего, США с основным долевым участием компании ЭВЕР Нейро Фарма
- Основана в сентябре 2008 г.
- www.neuropore.com
- Совместное предприятие с Университетом Калифорнии, Сан Диего и его исследовательским центром
- Разработка новых химических соединений, блокирующих агрегацию патологического белка, для лечения болезни Альцгеймера и болезни Паркинсона
- Молекулярное моделирование, молекулярный дизайн

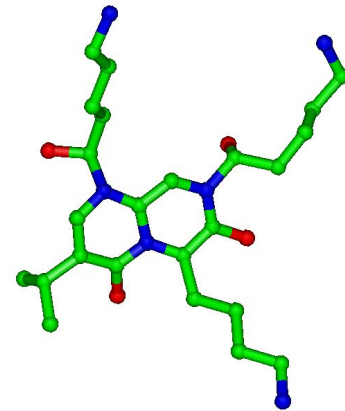
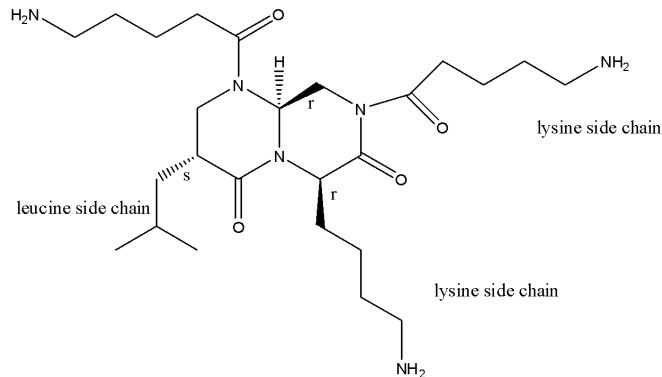
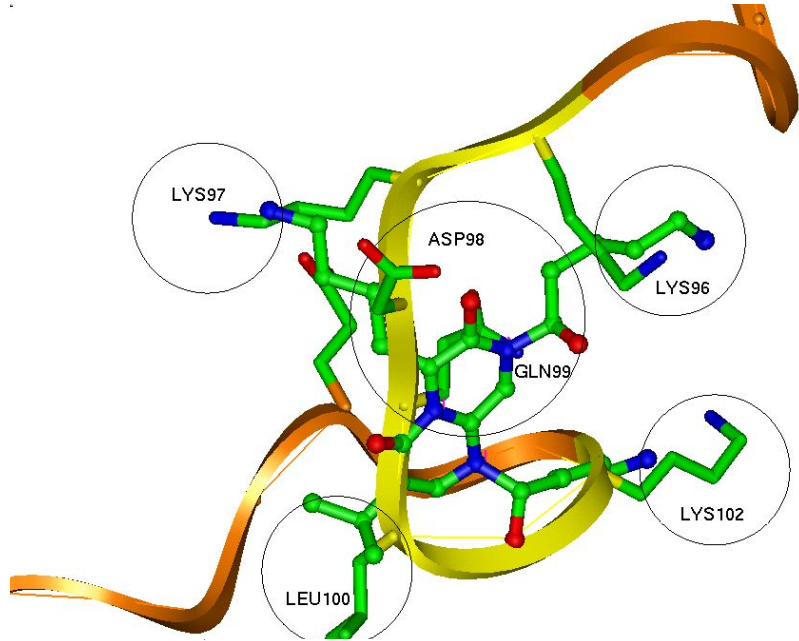




Молекулярное моделирование



lysine sidechain





Технология / Производство

Мы понимаем преимущества объединенного фармацевтического бизнеса и планируем делать инвестиции в технологию и производственные мощности по изготовлению готовых лекарственных средств согласно приведенной ниже схеме:

Технология производства

- Специализированная, ориентированная на будущее технология «сложных для изготовления» форм

Потенциальный план действий - “Стерильные парентеральные дозировочные формы”

- Ампулы, флаконы, готовые к применению инфузионные пакеты, преднаполненные шприцы

Портфель продуктов определяет технологию

- Осуществление потенциальных технологических возможностей будет оцениваться, начиная с 2010 года
- В любом случае решение будет приниматься на основе предполагаемого портфеля продуктов.



Маркетинг/ Продажи

Наша команда отдела Маркетинга и Продвижения – основа нашего успеха!

ЭВЕР Фарма усиливает свою команду M&S на наших ключевых рынках и ставит перед собой цель - осуществление собственных продаж на новых рынках со значительным потенциалом.

Стратегические цели:

- Дальнейшее развитие нашего статуса - одной из лучших M&S компаний в неврологическом сегменте на наших ключевых рынках
- Создание и позиционирование бренда «Эвер Нейро Фарма» - как хорошего партнера и поставщика высококачественных, безопасных, эффективных нишевых продуктов для лечения неврологических заболеваний
- Сильная структура продаж и сильная клиентская база для вывода новых продуктов и роста уже существующего бизнеса
- Появление хорошего партнера для осуществления патентования на наших ключевых рынках
- Развитие наших команд на новых рынках, где наблюдается значительный потенциал
- Использование нового портфеля продуктов для выхода на рынки ЕС

В основе нашего бизнеса - четко поставленные цели!

- Цель - наши основные группы клиентов – неврологи, нейрохирурги, психиатры





Развитие бизнеса

Развитие бизнеса благодаря патентованию Rx продуктов будет в центре нашей деятельности по разработке портфеля.

Стратегическая цель для ЭВЕР Фарма Групп –

добавить 5 новых продуктов посредством патентования на протяжении следующих 5 лет и выйти на новые потенциальные рынки

Патентование будет осуществляться на разных уровнях

- Уровень центрального офиса – для наших ключевых рынков и новых рынков ЕС, команда отдела развития бизнеса формируется в центральном офисе
- Локальный уровень – Директора представительств вовлечены в осуществление патентования портфеля продуктов в рамках нашей стратегии и в сотрудничество с центральным офисом

Структура выбора идеального продукта для портфеля

- Неврологический продукт со специфическими показаниями для узкой целевой аудитории
- Инновационный продукт или специальный генерический продукт, сложный в изготовлении
- Неудовлетворенная потребность на наших основных рынках, благоприятная возможность на рынках ЕС
- Привлекательная цена и уровень прибыльности



Корпоративное развитие

Рост благодаря новым приобретениям - прекрасная перспектива для ЭВЕР Фарма, олицетворяющая стратегическую цель.
Активный поиск потенциальных возможностей, сопоставление целей приобретения с стратегическими целями компании

Цели корпоративного развития - ускоренное расширение портфеля

- Приобретение новых продуктов, отвечающих нашим требованиям
- Быстрый выход на рынки
- Расширение административного ресурса

Структура выбора идеального кандидата

- Неврологический портфель продуктов, состоящий из инновационных или специализированных брендированных генерических Rx продуктов
- Сильная позиция на рынках ЕС и /или Северной Америки
- Небольшой размер, нишевая компания



Ресурсы

Стратегия роста и развития ЭВЕР Фарма будет требовать **значительных инвестиций.**

У нас есть обязательство держателей акций реинвестировать полученные доходы для дальнейшего развития компании.

Ресурсы должны быть использованы на развитие портфеля продуктов.

Финансовые ресурсы:

- Значительный рост инвестиций на Исследования /Разработку
- Инвестиции в бюджет на Развитие бизнеса / патентование
- Инвестиции в бюджет на Технологию (в зависимости от возможностей)
- Инвестиции в бюджет на Корпоративное развитие - новые приобретения (в зависимости от возможностей)

Административный ресурс

- Увеличение числа сотрудников в отделе Исследования/ Разработки для деятельности внутри компании на протяжении 2010-2011
- Создание команды отдела Развития бизнеса на протяжении 2010