



Paul  
Hartmann



Виктор фон Брунс



Пауль Хартманн, 1867

## Нам 190 лет

1818 год - Людовик фон Хартманн становится владельцем текстильного предприятия.

1867 год – его сын, Пауль Хартманн приобретает белильню и основывает собственное предприятие.

1870/72 год - начинается производство новых по характеру перевязочных материалов.

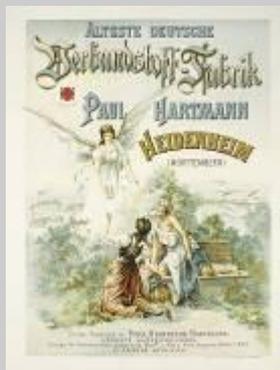
1912 год - Генеральный Директор Вальтер Хартманн преобразует фирму в акционерное общество.

1990 год – оборот группы HARTMANN впервые выходит за пределы одного миллиарда немецких марок

2007 год – сегодня компанию возглавляет д-р Ринальдо Ригуцци



Дж. Листер



Д-р Ринальдо Ригуцци



Добро пожаловать в Пауль Хартманн!



# Мы сегодня:

- ❑ акционерное общество со штаб-квартирой в г. Хайденхайм (Германия);
- ❑ 10 000 сотрудников по всему миру;
- ❑ семь заводов в Германии, три во Франции, четыре – в Чехии, а также по одному в Швейцарии, Австрии, Испании и Голландии;



Добро пожаловать в Пауль Хартманн!

# Мы сегодня:

- ❑ 39 дочерних обществ по всему миру;
- ❑ товарооборот 1,3 млрд. Евро;
- ❑ современные научно-исследовательские лаборатории;
- ❑ фундаментальные научные исследования и разработка на их основе новых, современных материалов и предметов медицинского назначения для профилактики, диагностики, лечения, ухода за больными и гигиены.

# Опыт Пауль Хартманн

Во всем мире синий овал компании Пауль Хартманн с полным правом выступает символом и гарантией качества, инноваций и надежности - как в медицине, так и в области гигиены.



Добро пожаловать в Пауль Хартманн!

# Пауль Хартманн Россия

- ООО «Пауль Хартманн» было создано в 1997 году
- Начиная с 2002 года ежегодный прирост товарооборота составляет от 20% до 50%
- Доля российского рынка по фокусным направлениям составляет не менее 20%
- Фокус на медицинскую компетенцию и клиенто-ориентированный бизнес
- Генеральный директор Компании – Калабин Юрий Викторович

Добро пожаловать в Пауль Хартманн!

# Философия здоровья от Пауль Хартманн

Кожа - граница души и окружающего мира.

Поэтому коже необходима постоянная забота.

Пауль Хартманн заботится о здоровье кожи.

Мы помогаем людям быть здоровыми,

Мы помогаем врачам лечить,



Добро пожаловать в Пауль Хартманн!

# Миссия Пауль Хартманн Россия

- Помогать людям и развивать уровень российского здравоохранения до мировых стандартов
- Мы распространяем нашу медицинскую компетенцию через наши продукты, сопровождающие человека на протяжении всей его жизни – с рождения до глубокой старости
- Наша профессиональная команда, мотивированная и уверенная в завтрашнем дне, является гарантией успеха нашей миссии, роста прибыли и развития на российском рынке нашей Компании

Добро пожаловать в Пауль Хартманн!



## Деление на регионы:



1 - Центр

2 - Урал

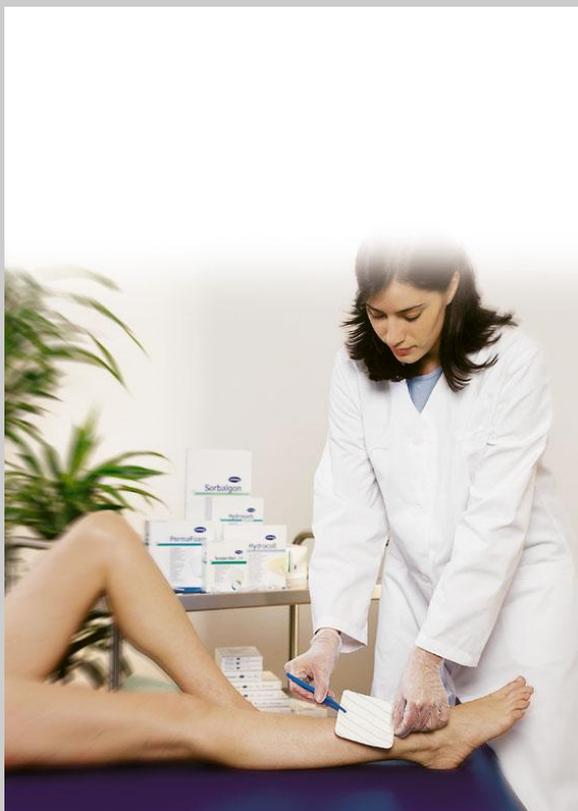
3 - Волга-Юг

4 - Сибирь

добро пожаловать в гауль лартманн!

# Фокусные направления

**Wound Management**  
Раны и раневая  
инфекция



**Risk prevention**  
Профилактика вторичной  
инфекция



**Incontinence  
Management**  
Уход за больными



Добро пожаловать в Пауль Хартманн!



***Более 500 Клиник России постоянно  
используют продукцию PAUL HARTMANN***



***В 42% Аптек России продается продукция PAUL HARTMANN***

# Каналы сбыта (продаж) Пауль Хартманн



Аптечный  
Канал сбыта



Госпитальный  
канал сбыта



Ритейл



Институциональный  
Обеспечение  
инвалидов  
государством

Добро пожаловать в Пауль Хартманн!

# Профессиональный уход за пациентом в клинике и на дому



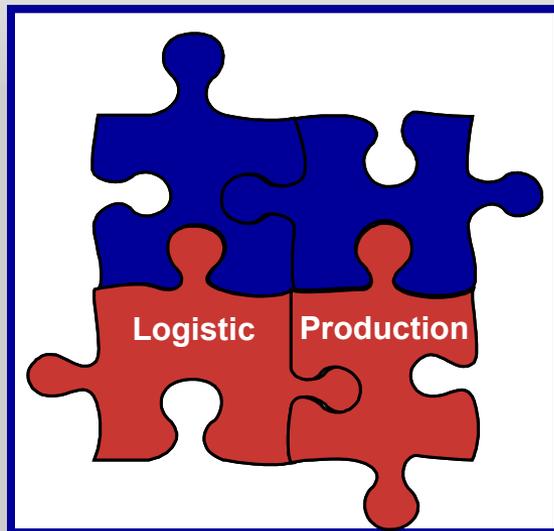
## Основные бренды:

- ❑ Моликар – подгузники для взрослых
- ❑ Молинеа – впитывающие пеленки
- ❑ Молимед – урологические прокладки
- ❑ Меналинд – профессиональная косметика для ухода за увядающей кожей
- ❑ Вала – одноразовая продукция для ухода

Добро пожаловать в Пауль Хартманн!

# Производство в России

Проект по открытию производства и логистического центра – это важная предпосылка для стратегического развития рынка

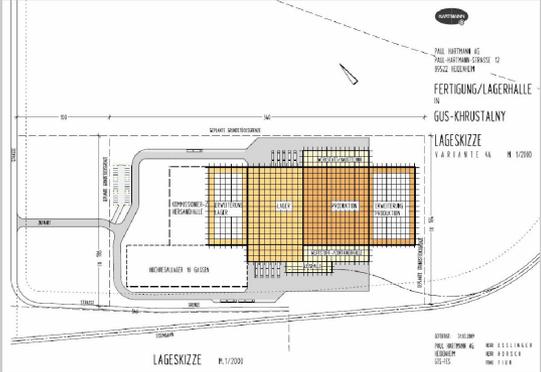


- Проект **RUP** ставит целью развитие доли рынка HARTMANN в России путем обеспечения рынка продукцией для больных недержанием российского производства по конкурентоспособной цене
- Вторым этапом проекта является создание логистического центра, обеспечивающего в будущем продукцией всю Россию

# Территория будущего завода

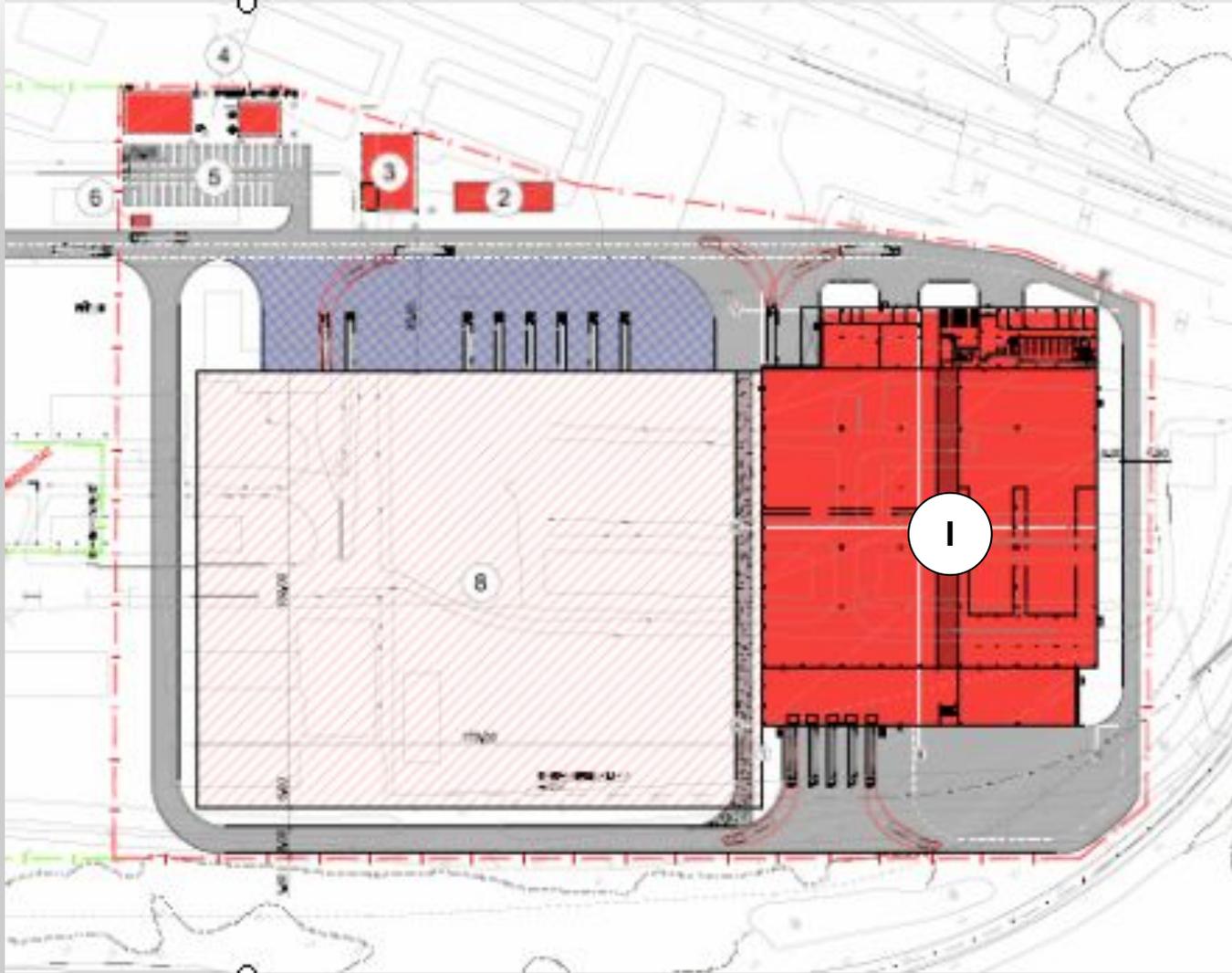


HARTMANN area



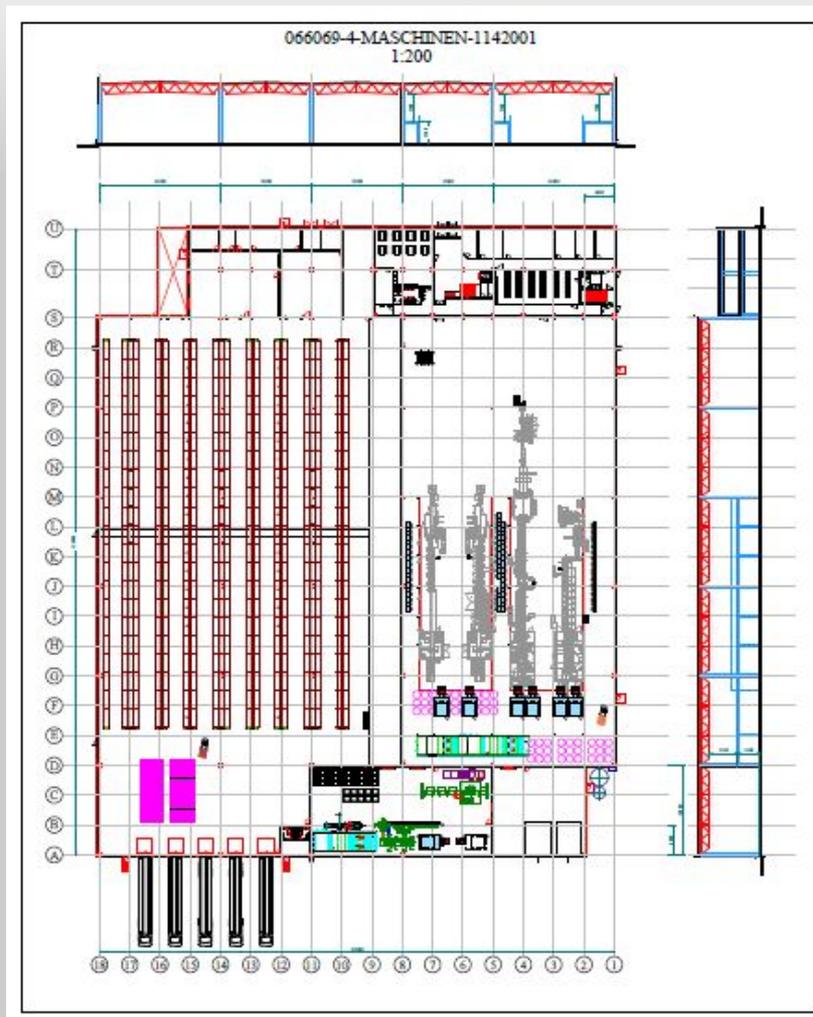
# Этапы проекта в России

## Этап 1: Производство с функциями склада



# Статус проекта RUP

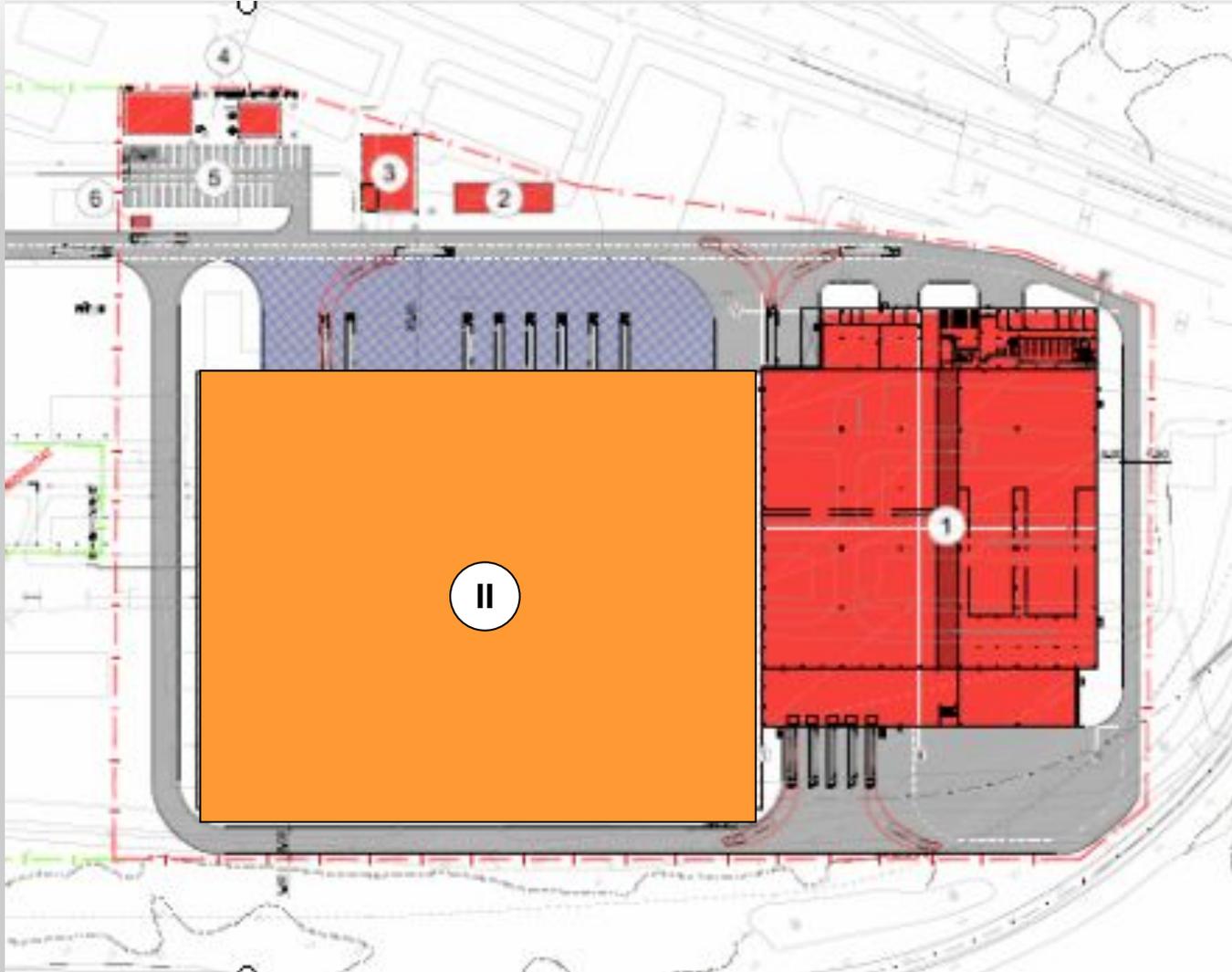
Первый этап – план 2012



- 4 производственных линии
- Складская площадь с объемом хранения 4600 палет
- 5 погрузочных рамп
- Офисное здание

# Этапы проекта в России

Этап 2: Производство (до 10 линий) с логистическим центром



# Почему я хочу работать в Пауль Хартманн?

- Потому что, я выбираю стабильность и уверенность в завтрашнем дне;
- Потому что, я хочу работать с профессионалами, совершенствовать свои знания и умения;
- Потому что я хочу карьерного развития;
- Потому что, я хочу иметь конкурентный доход и понимать, что я нужен своей Компании как профессионал;
- Потому что, миссия Хартманн мне близка, я хочу сделать свой вклад в доброе дело

Дорогой друг!

Добро пожаловать в коллектив компании  
Пауль Хартманн!

Желаем Вам успешного развития!

[Elmira.Drobysheva@hartmann.info](mailto:Elmira.Drobysheva@hartmann.info)

495-796-99-61

Добро пожаловать в Пауль Хартманн!

