



ВІЗІОН ДІКСПЕРТ

*Додавай ізома!*

**Медиа-проект «Июм Эксперт»** – уникальный информационно-рекламный инструмент, объединяющий печатный журнал «Июм Эксперт» и Интернет-портал [www.izumex.ru](http://www.izumex.ru).

Ценность проекта в сочетании полезной информации с обязательным экспертным мнением специалиста.

**Медиа-проект «Июм Эксперт»** создан для людей с активной жизненной позицией, которые совершенствуют себя и свою жизнь; для тех, кто следит за здоровьем, создает собственный стиль, имеет хобби, занимается спортом.

**«Июм Эксперт»** предлагает своим читателям и пользователям действительно необходимую информацию.

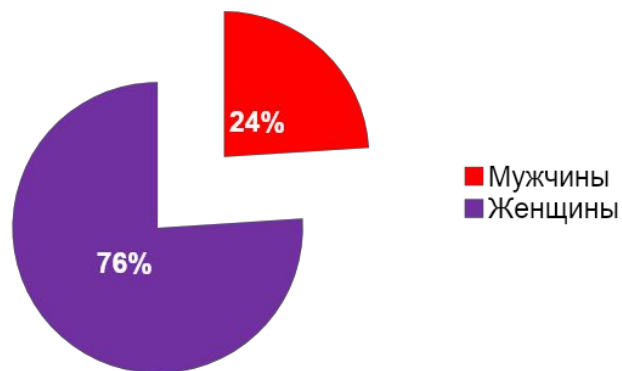


**Целевая аудитория «Изум Эксперт»** - пользователи и читатели от 20 до 45 лет. Это и работающее население, повышающее свое благосостояние, и домохозяйки, которые обустроивают быт семьи, и студенты, ищущие себя в жизни.

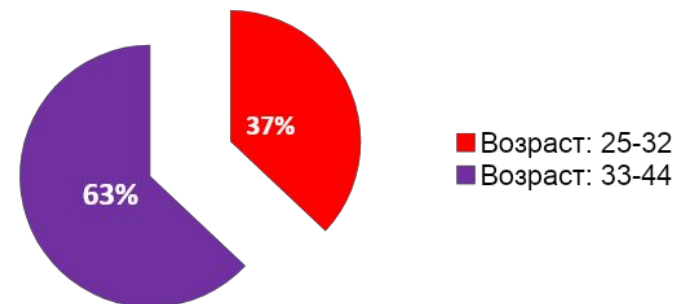
Мы расскажем все самое интересное о модных тенденциях и появлении актуальных трендов, новых косметологических процедурах и спортивных тренировочных комплексах, психологии жизни и человеческих отношениях.

Наши журналисты составят обзор культурных событий. А наши эксперты дадут профессиональный совет, как стать стильным, ухоженным, здоровым физически и психологически.

Аудитория журнала



Возрастная структура журнала



Страницы журнала и портала адресуют потенциального покупателя на новые услуги и товары, объясняют принцип их действия, выгоды от применения и приобретения.

10% информации об акциях и скидках дается от зарубежных компаний, т.к. наше население активно посещает другие страны.

Остальные 90% материалов о выгодных покупках, рассказывают об акциях челябинских магазинов, бутиков, кафе, ресторанов, спортивных комплексов и т.д. Ведь решение о покупке хочется реализовать быстрее (в родном городе) и, все же, экономичнее.

Формат журнала «Изюм Эксперт» А 5+, тираж 20 000 экземпляров, количество страниц 52. Периодичность выхода: 12 раз в год.

Журнал распространяется в крупных торговых комплексах, медицинских и стоматологических клиниках, бутиках, досуговых и спортивно-оздоровительных центрах, бизнес-домах и гостиницах Челябинска.

По проведенному внутреннему исследованию, на 20 000 экземпляров приходится 340 000 читателей. Материалы в журнале «Изюм Эксперт» подаются конструктивно и решают заданную проблему. Читателю становится понятно, как действовать, к какому специалисту обратиться.

Портал [www.izumex.ru](http://www.izumex.ru) рассчитан на жителей Челябинска, Челябинской области и регионального пользователя.

В глобальной сети можно найти расширенную информацию по необходимой теме, также она будет более иллюстрирована (чего не позволяют рамки печатного издания).

На портале пользователь может задать вопрос и получить ответ от эксперта интерактивно.

Izumex.ru сделает пользователя и специалиста ближе, а значит вопрос/проблему однозначно решаемой. На портале пользователь прочтет «свежие» новости, аналитические материалы. Узнает и выберет, как ему провести свободное время.

Благодаря медиа-проекту «Изюм Эксперт», дублирующемуся в печатной версии и Интернет, огромное количество населения получит экспертную информацию,

которая для многих

окажется необходимой и важной.





**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ! █**