

МОНИТОРИНГ
развития субъектов малого и среднего
предпринимательства
города Когалыма

Ноябрь, 2011

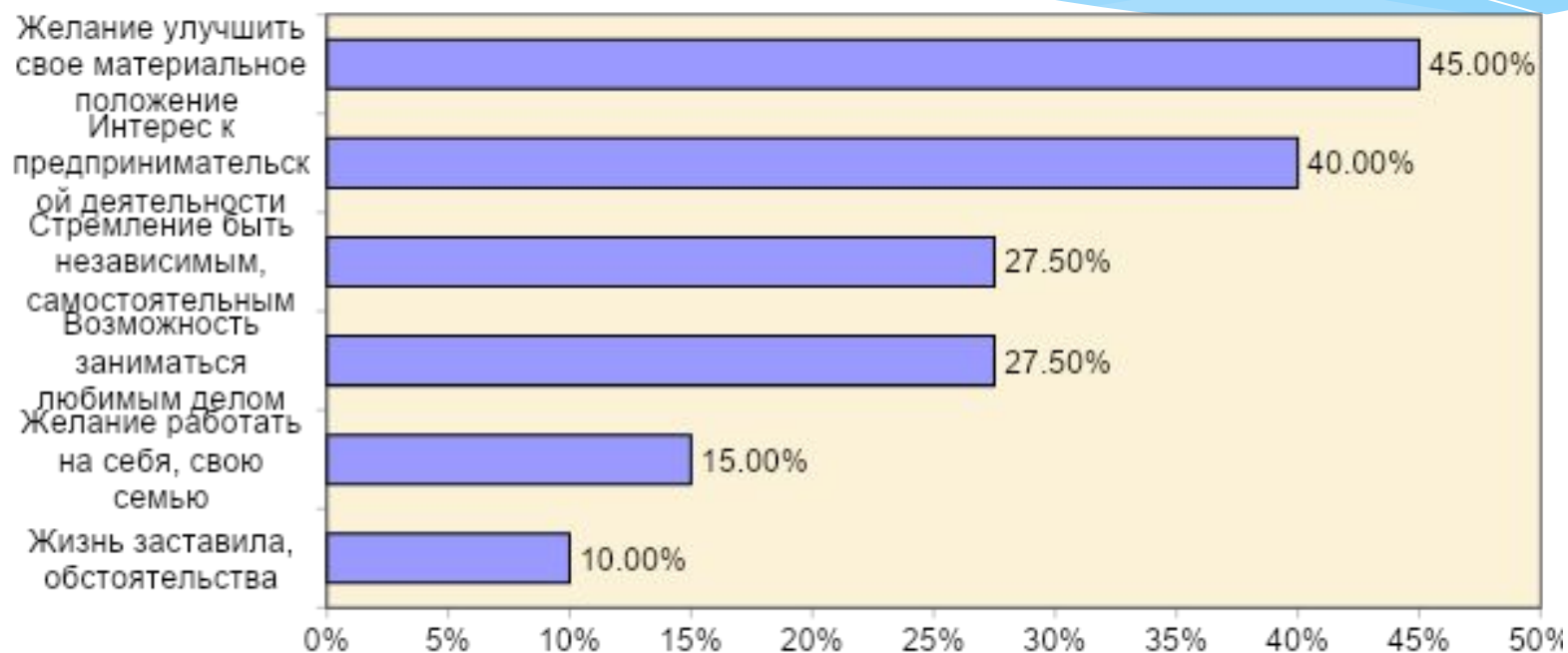
**ООО Научно-консалтинговый центр
инноваций и социальных технологий «Инсайт»**



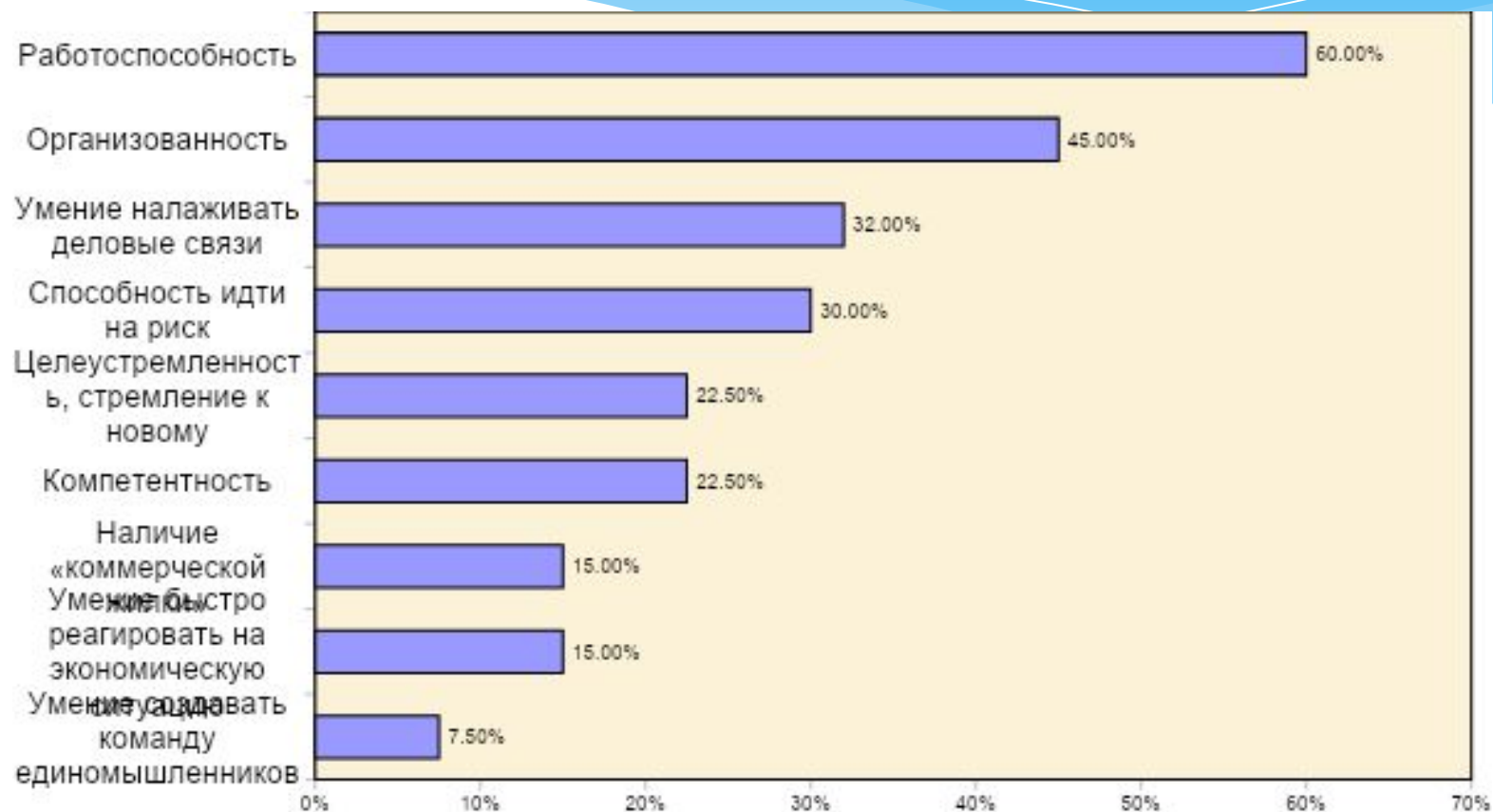
Предприниматели – участники мониторинга: (% по видам экономической деятельности)

Виды деятельности	% (10% предпринимателей указали, что осуществляют 2 и более видов экономической деятельности)
торговля	60
деятельность ресторанов и кафе	10
транспортные услуги	10
ремонт и обслуживание автомобилей	10
туризм и спорт	10
медицинские услуги	10
парикмахерские и салоны красоты	10
индустрия развлечений	7,5
реклама	5,0
гостиничный бизнес	2,5
производственная деятельность и строительство	2,5
бытовое обслуживание населения	2,5
фермерское хозяйство	2,5

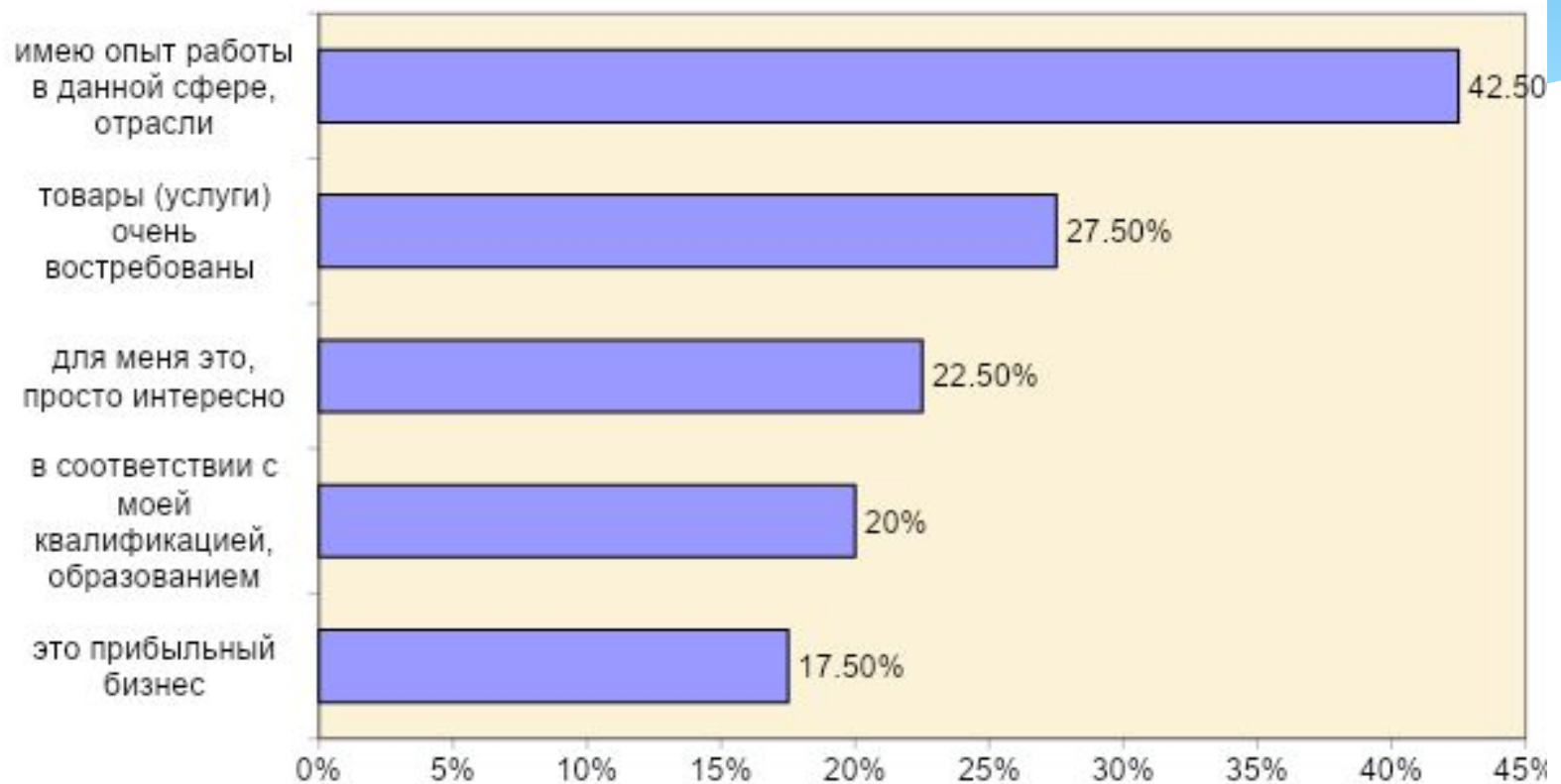
Ответы предпринимателей на вопрос «Что для Вас стало стимулом начала предпринимательской деятельности?»



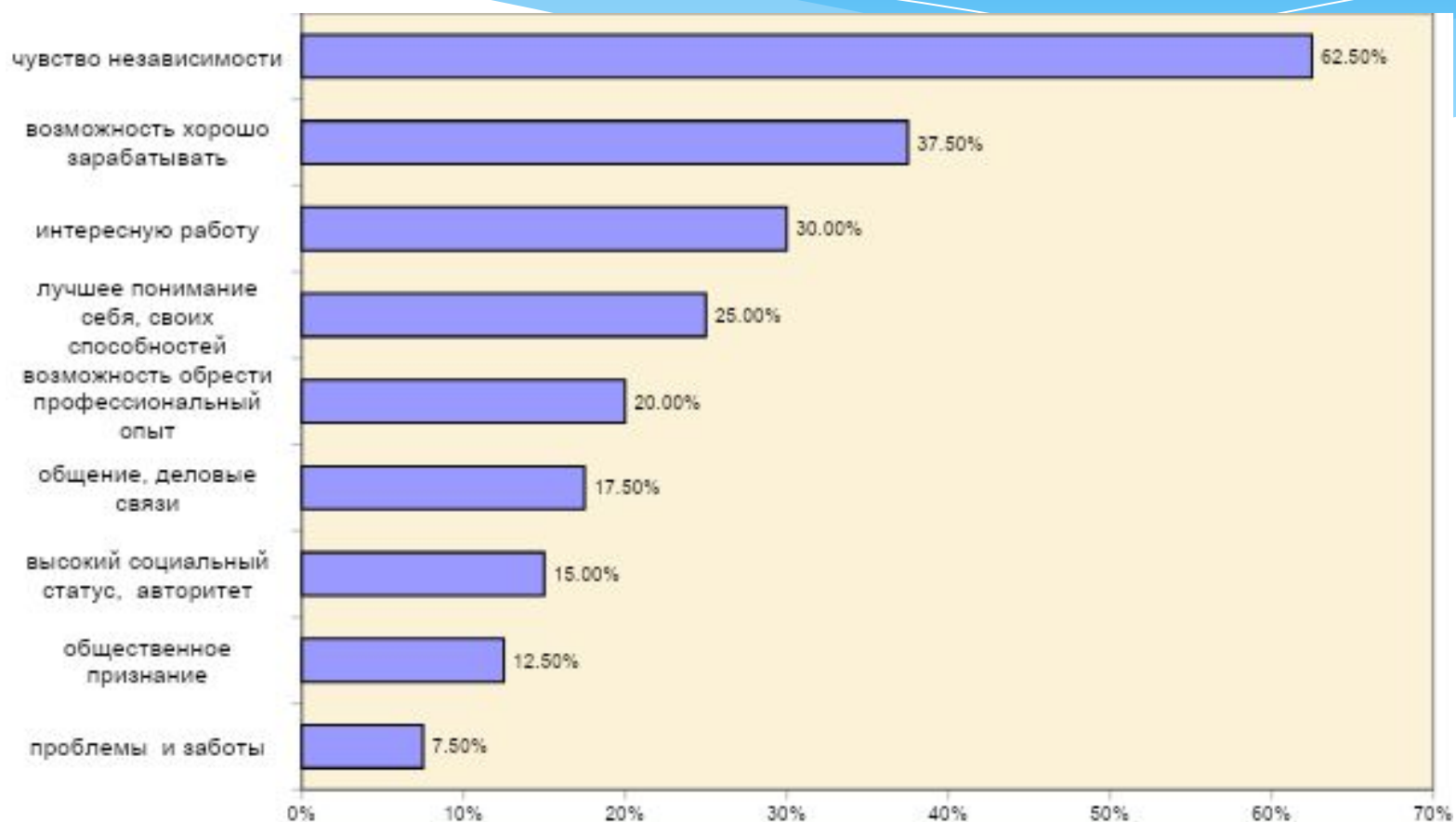
Ответы предпринимателей на вопрос «Какие деловые качества позволили Вам состояться в качестве предпринимателя и помогают в бизнесе?»



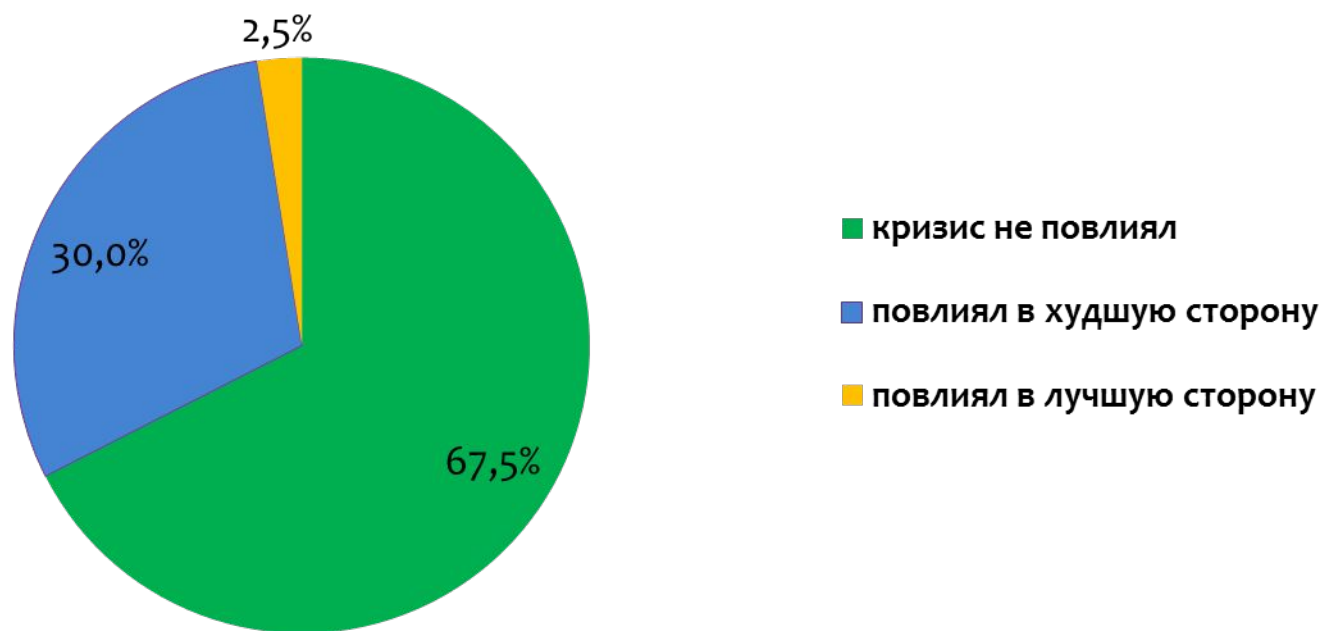
Ответы предпринимателей на вопрос «Почему Вы сейчас занимаетесь именно этим видом предпринимательской деятельности?»



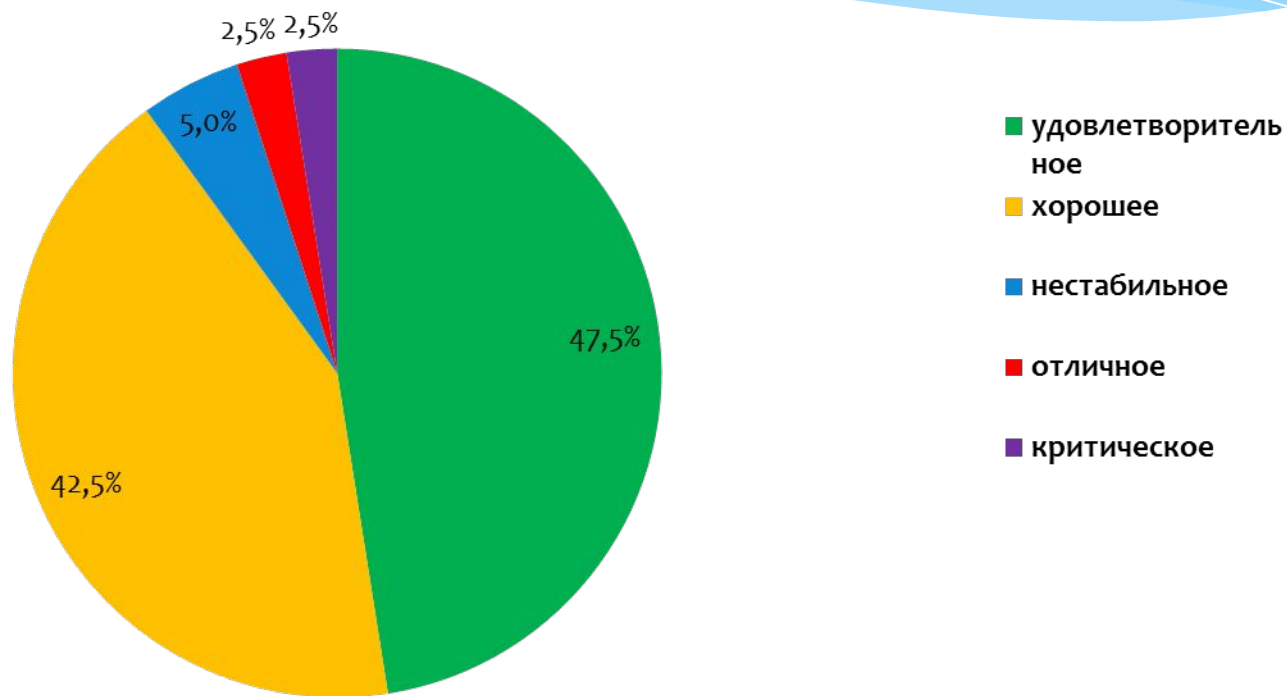
Ответы предпринимателей на вопрос «Что дает человеку собственное дело?»



Ответы предпринимателей на вопрос «Повлиял ли на Ваш бизнес экономический кризис?»



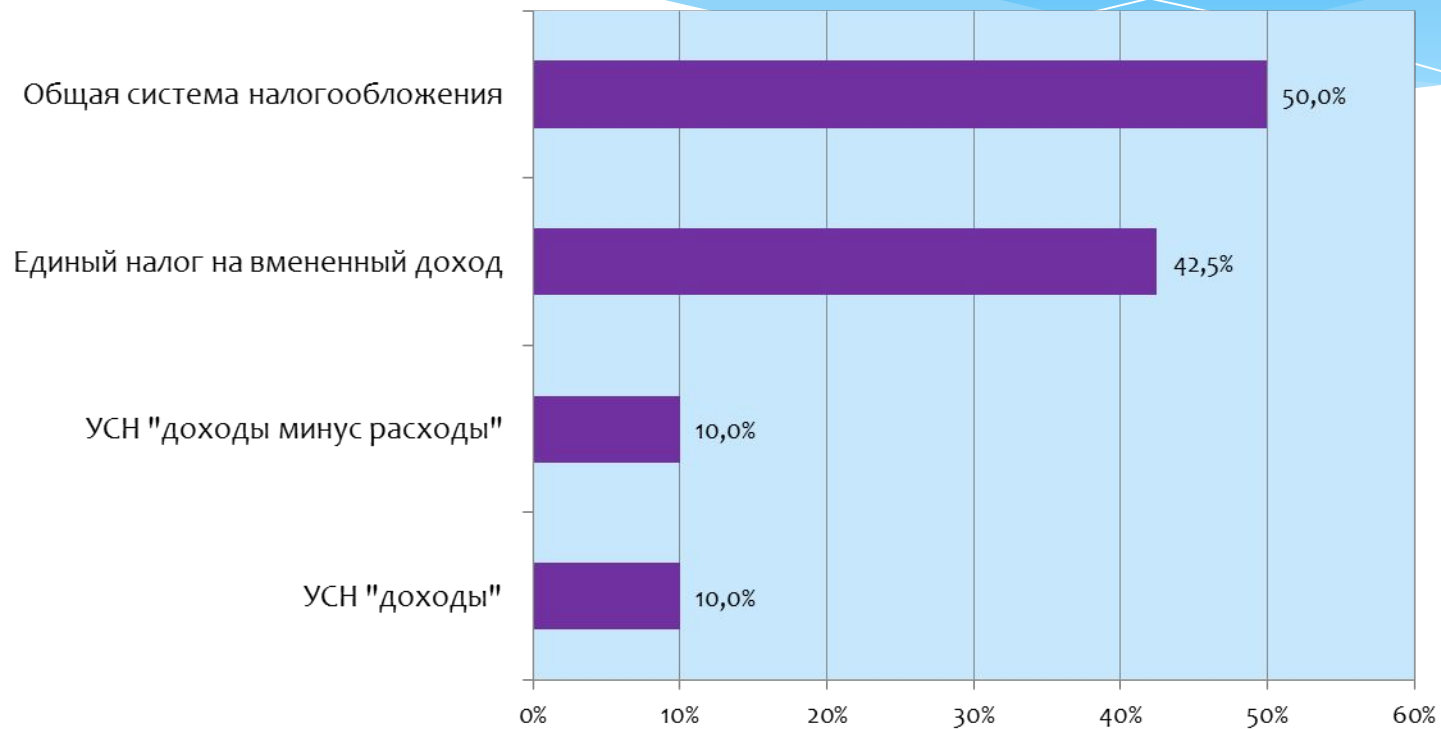
Ответы предпринимателей на вопрос «Как Вы оцениваете финансовое положение своего предприятия в настоящее время?»



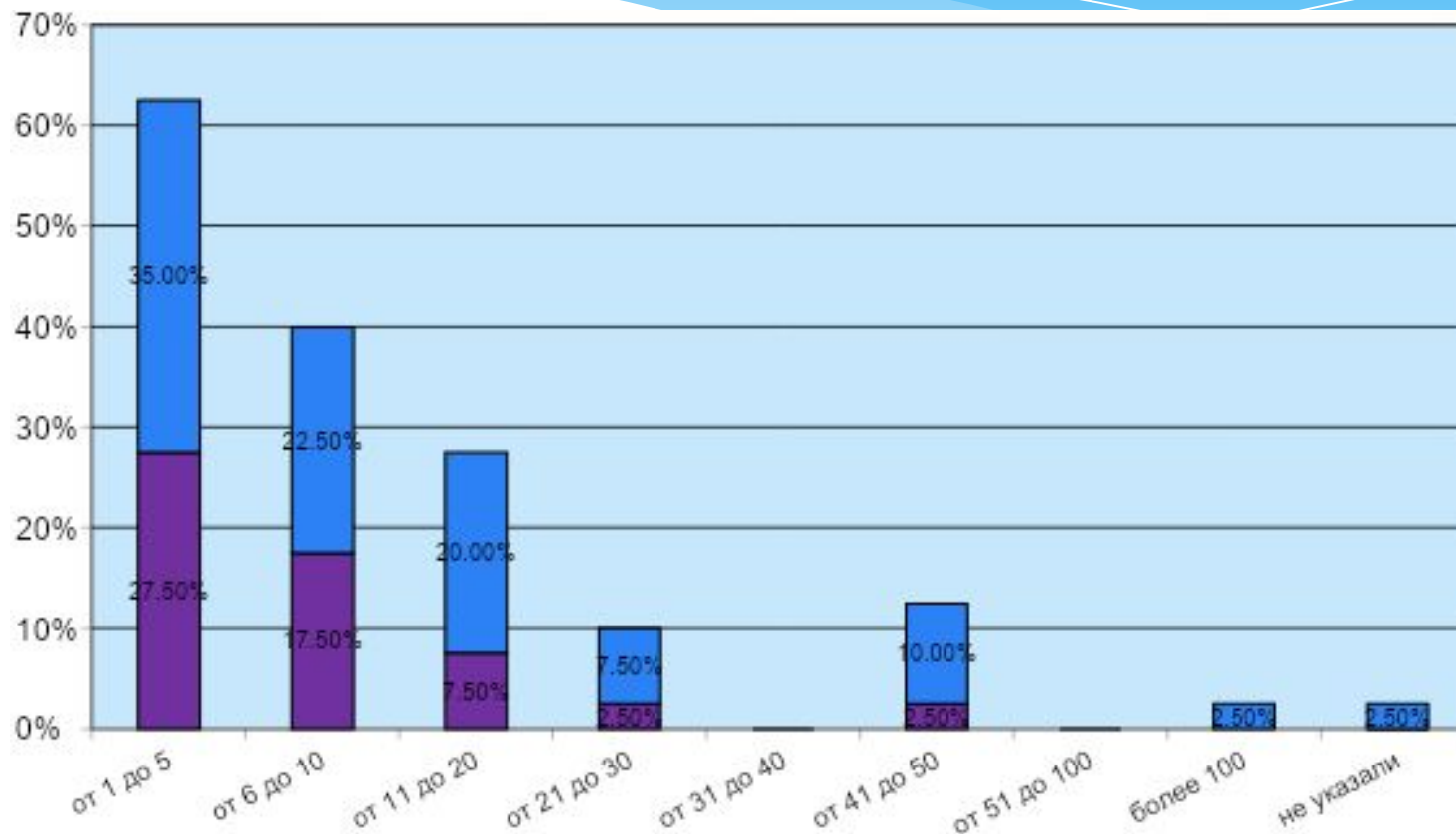
Ответы предпринимателей на вопрос «Какие социальные функции должен (может) выполнять малый и средний бизнес в городе?»



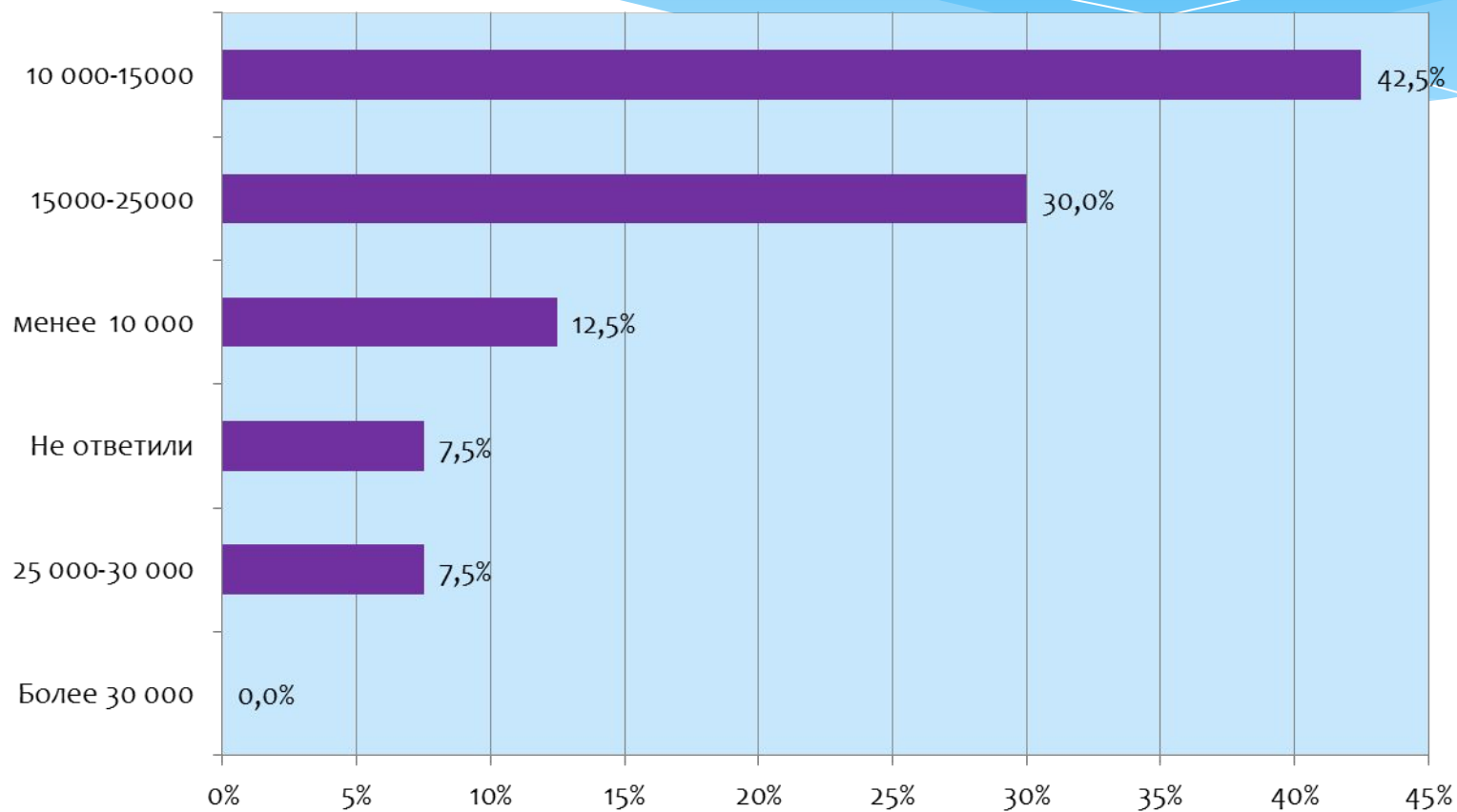
Ответы предпринимателей на вопрос «Применяемые системы налогообложения»



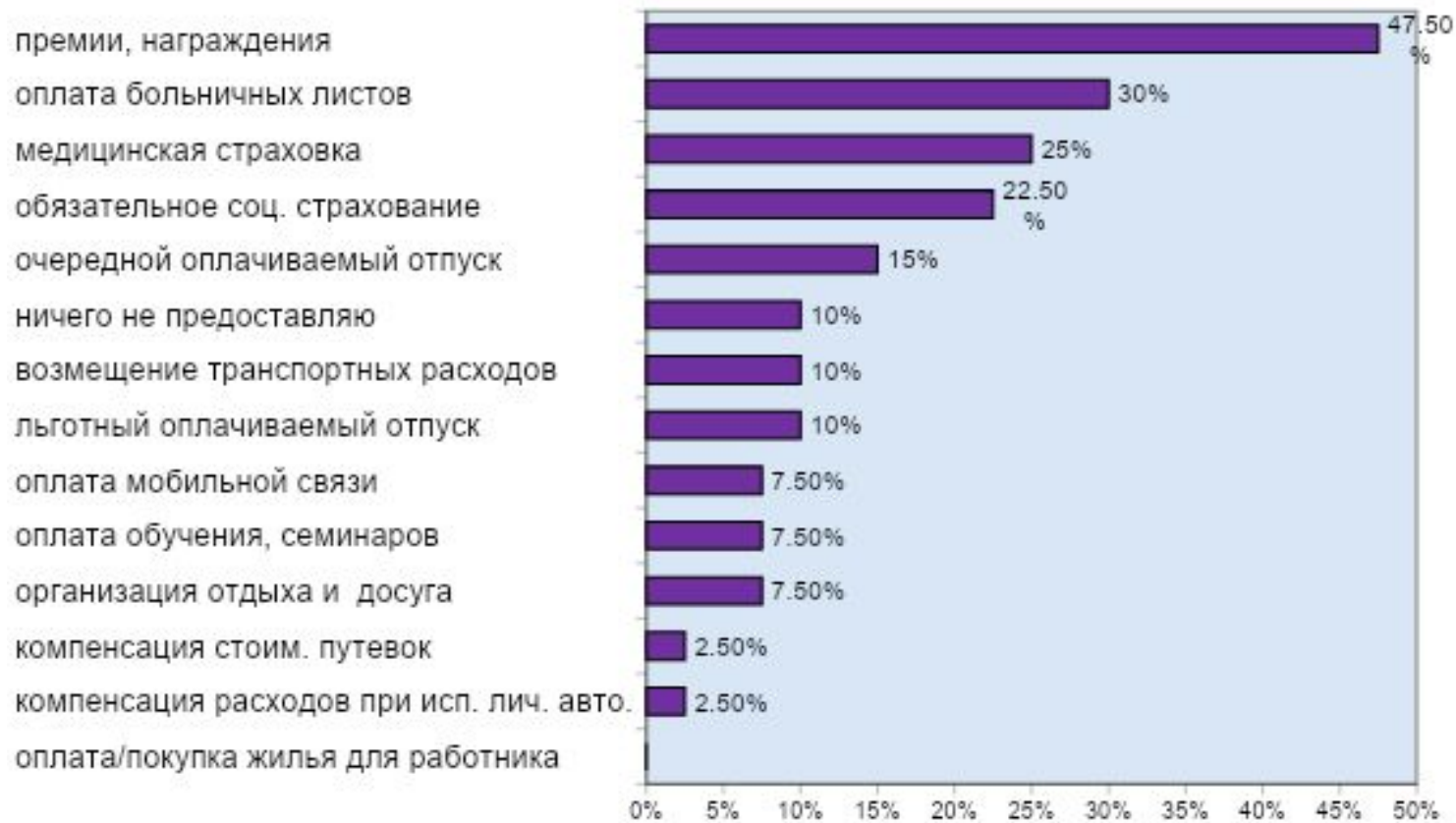
Ответы предпринимателей на вопрос «Сколько человек работает в Вашей организации?»



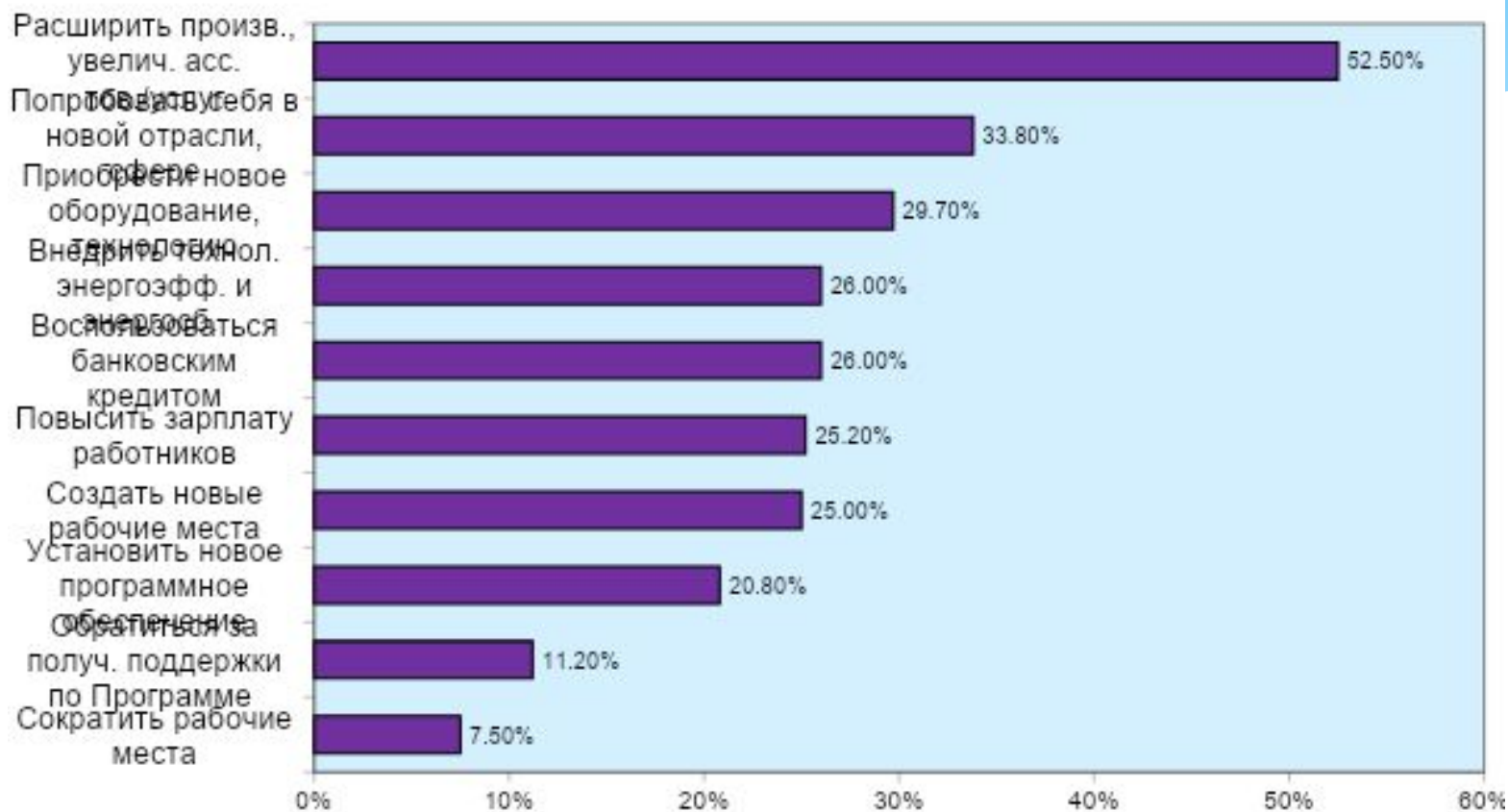
Ответы предпринимателей на вопрос «Каков, в настоящее время, размер зарплаты у работников Вашей организации?»



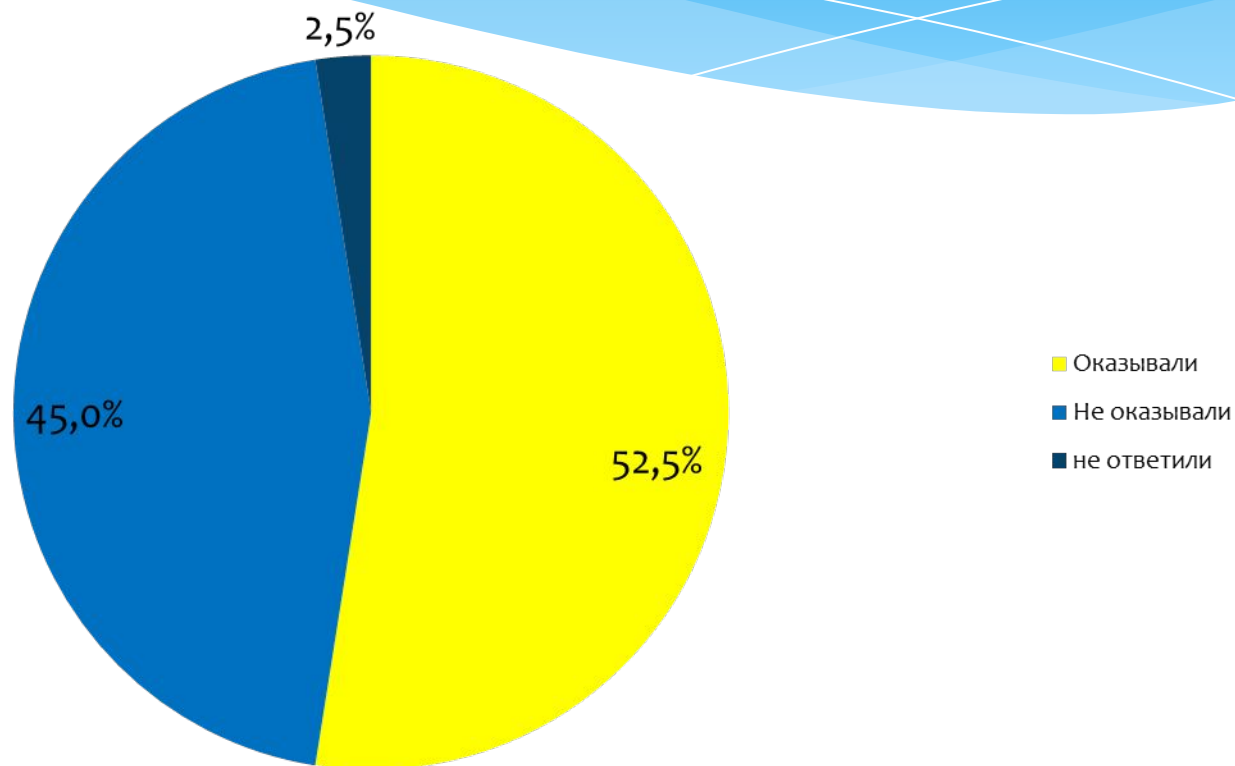
Ответы предпринимателей на вопрос «Какие социальные гарантии и льготы Вы предоставляете своим работникам?»



Ответы предпринимателей на вопрос «Планируете ли Вы в 2012 году?»:



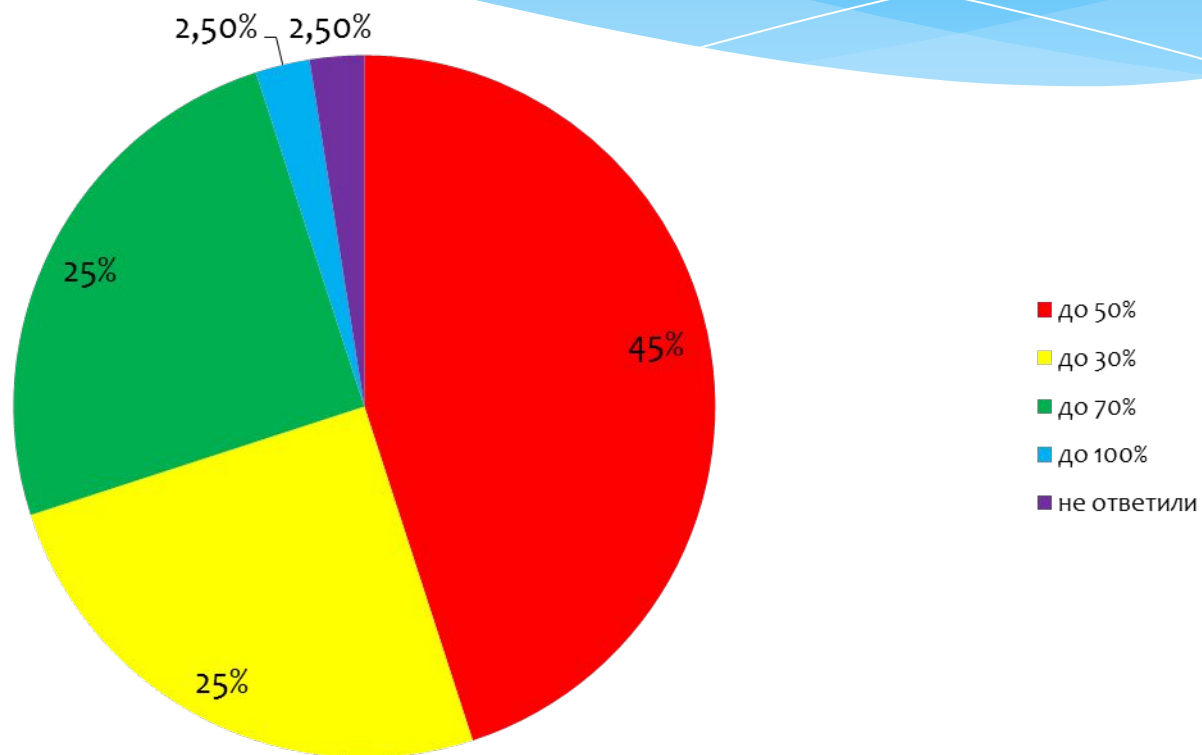
Ответы предпринимателей на вопрос «Приходилось ли Вам, в последние 3-5 лет, оказывать благотворительную помощь (общественным организациям или конкретным людям)?»



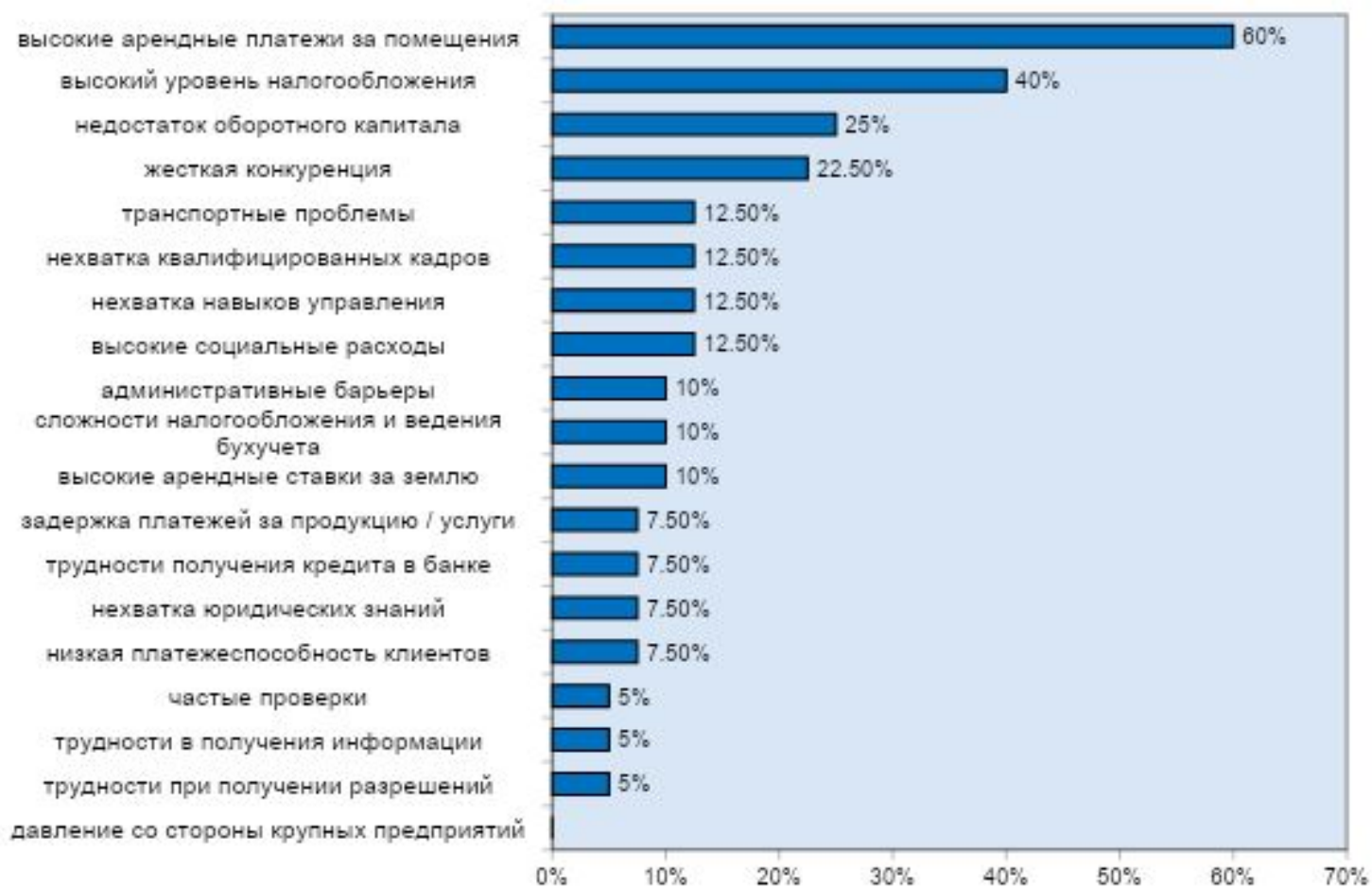
Ответы предпринимателей на вопрос «Каких товаров и услуг недостаточно производится предпринимателями в городе Козалыме?»



Ответы предпринимателей на вопрос «По Вашему мнению, какой должна быть доля предпринимательства в экономике города?»



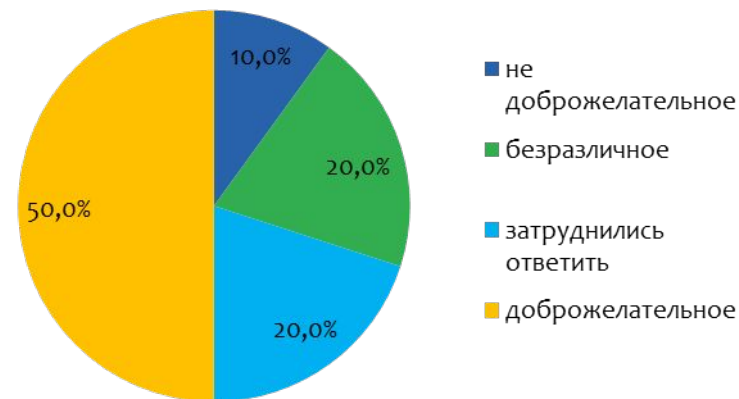
Ответы предпринимателей на вопрос «Как предпринимателю, приходится ли Вам сталкиваться с проблемами»:



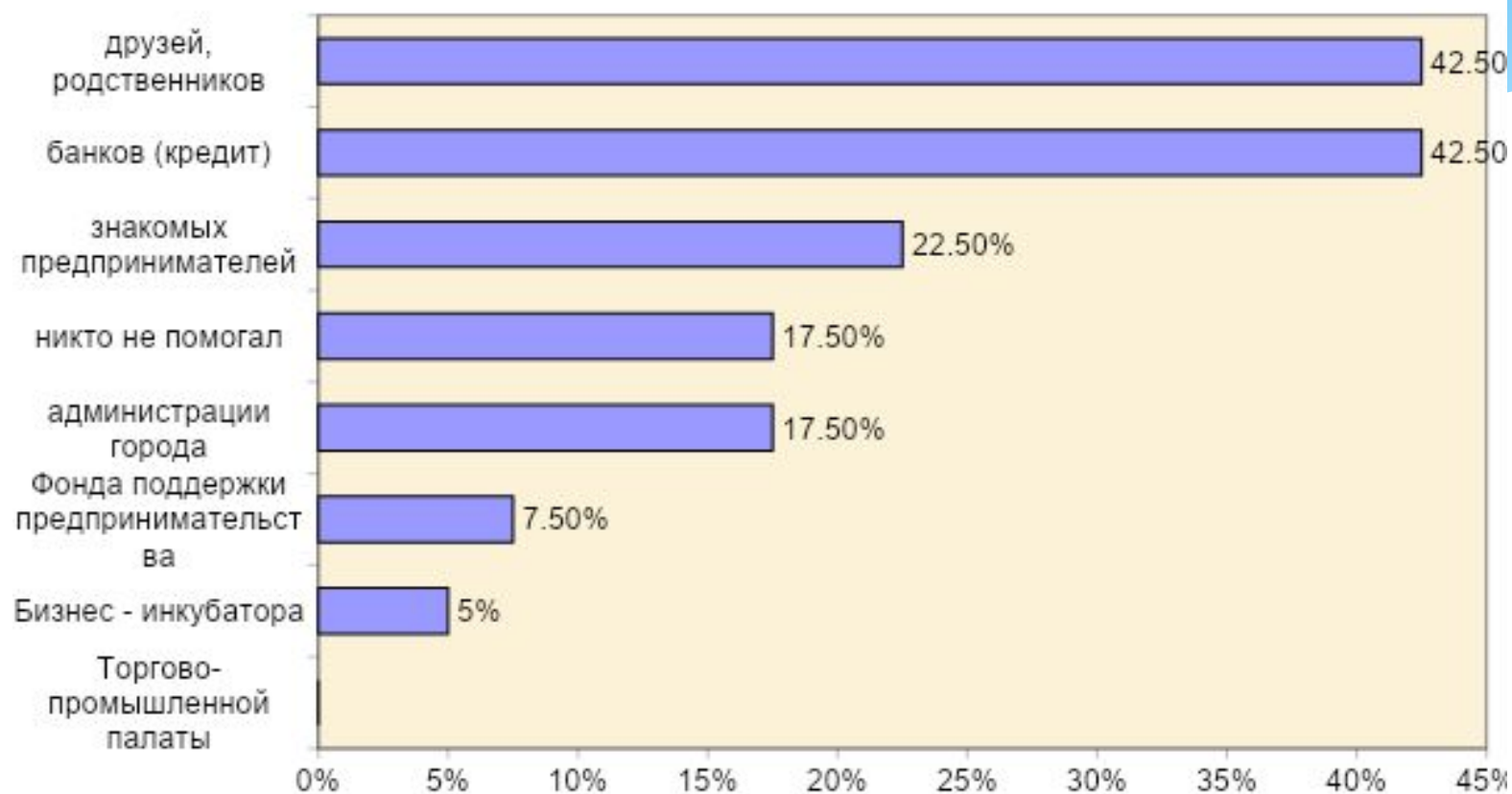
Ответы предпринимателей на вопрос «По Вашим ощущениям, каково отношение к предпринимательству и предпринимателям со стороны»:

Населения г. Когалыма

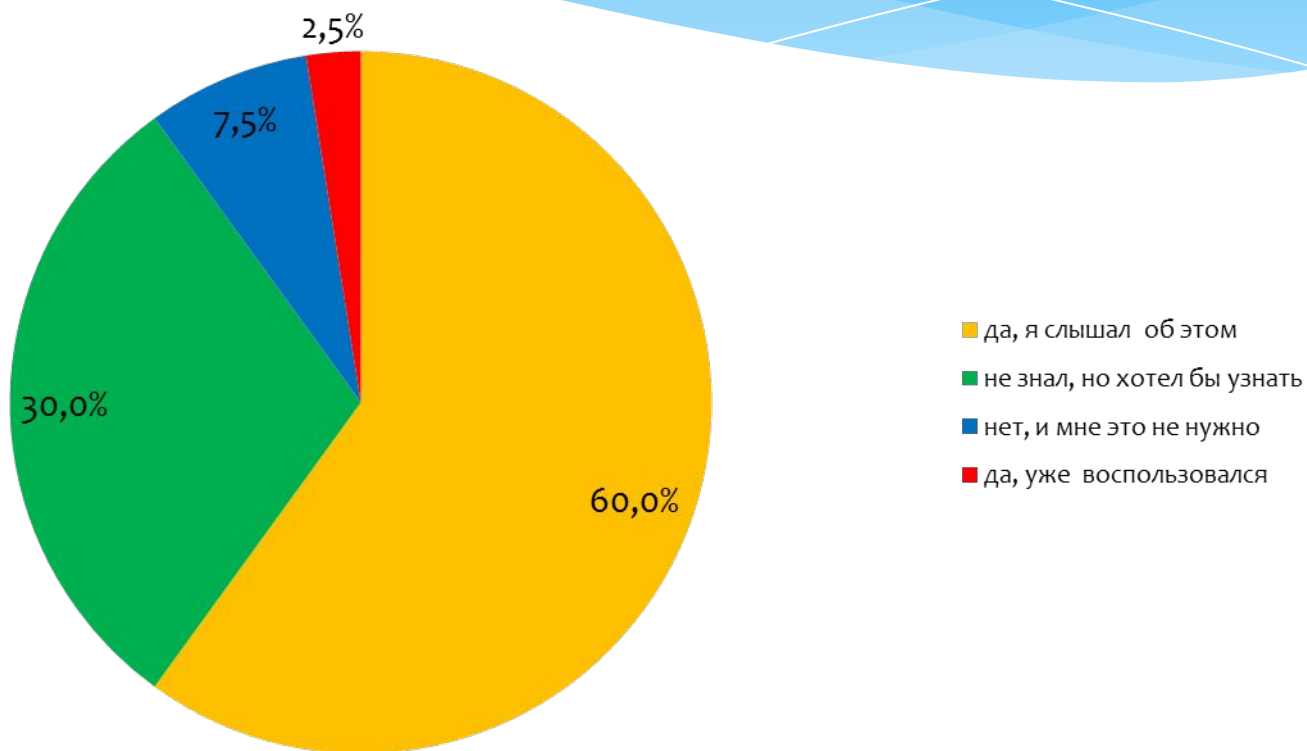
Органов местного самоуправления г. Когалыма



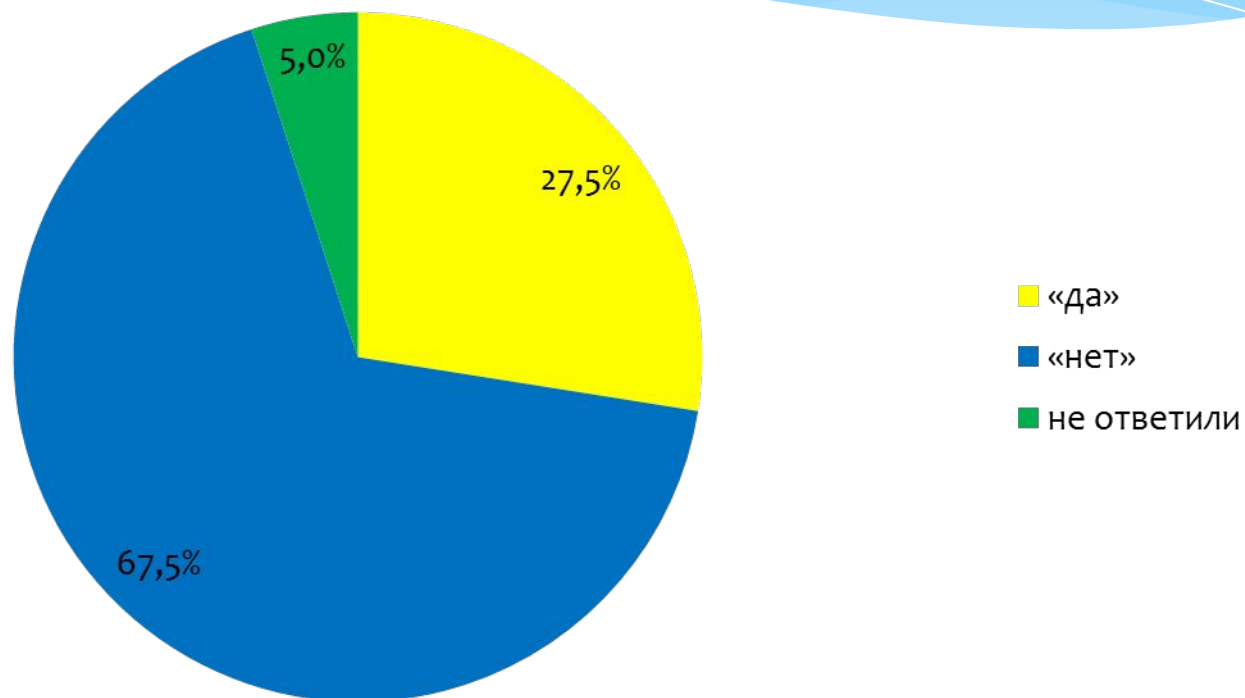
Ответы предпринимателей на вопрос «Чья помощь была наиболее существенной при открытии Вами собственного дела?»



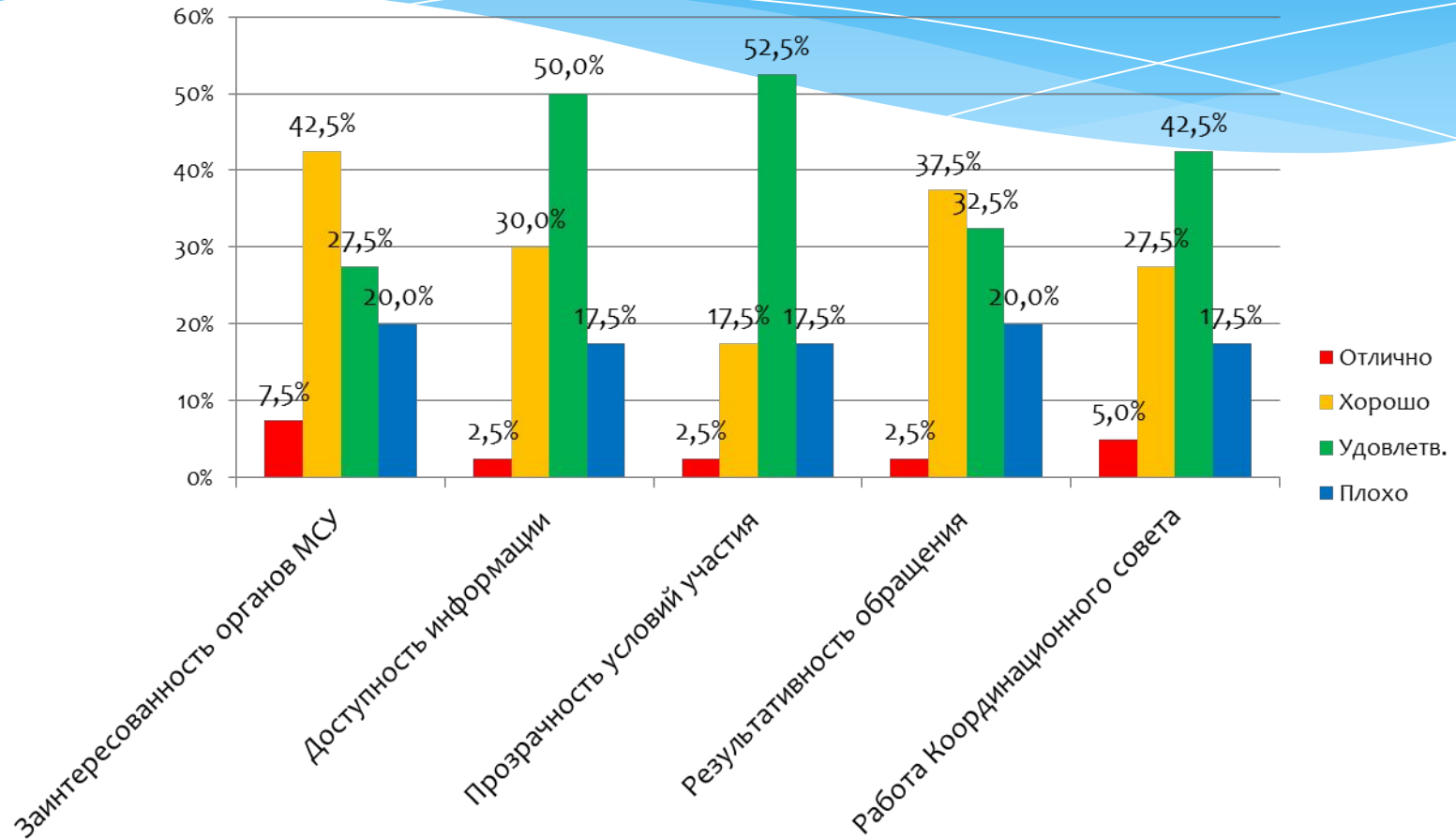
Ответы предпринимателей на вопрос «Известны ли Вам окружные и городские программы поддержки предпринимательства?»



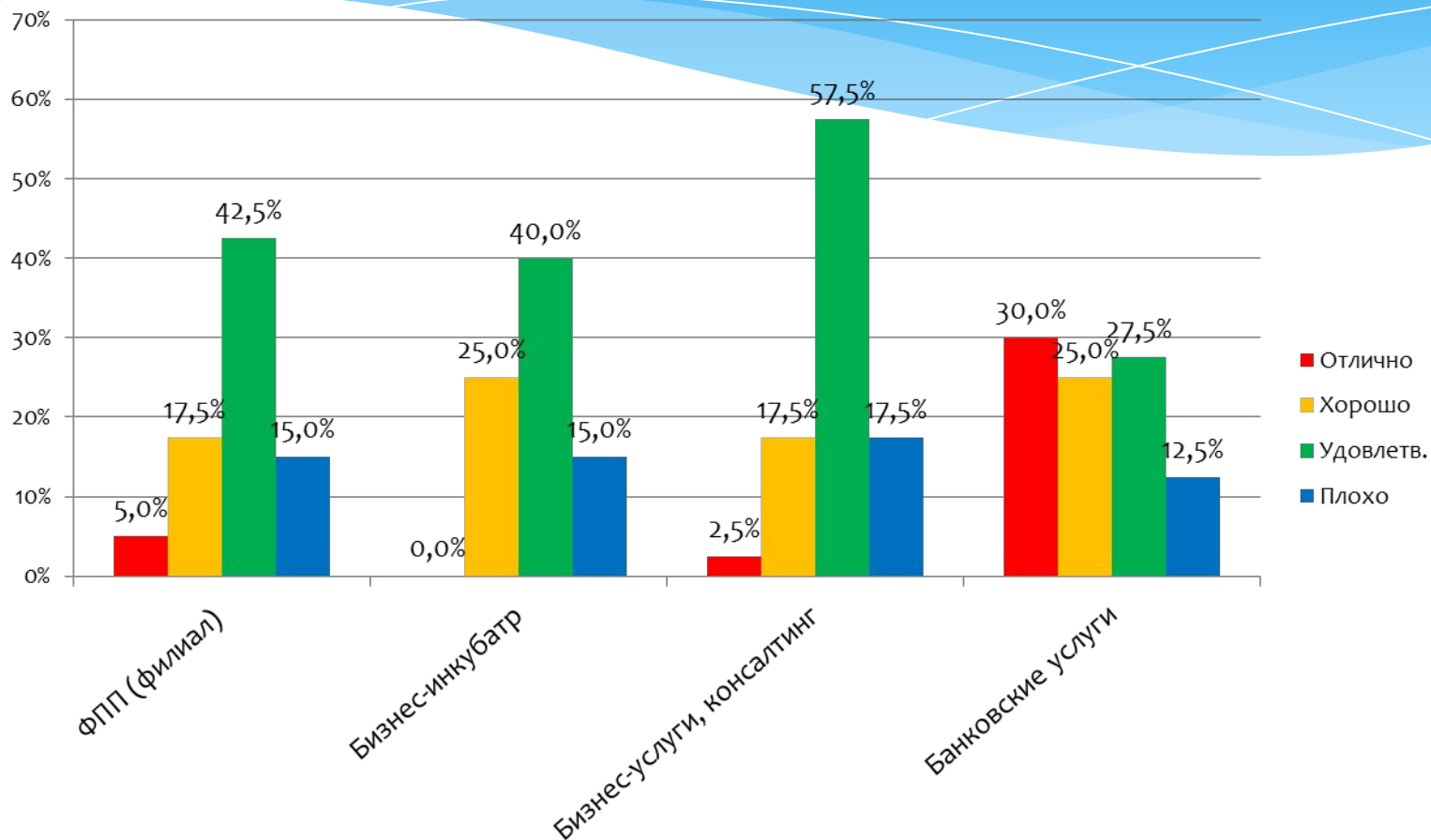
Ответы предпринимателей на вопрос «Приходилось ли Вам обращаться в городскую Администрацию за получением помощи по Программе поддержки малого и среднего предпринимательства?»:



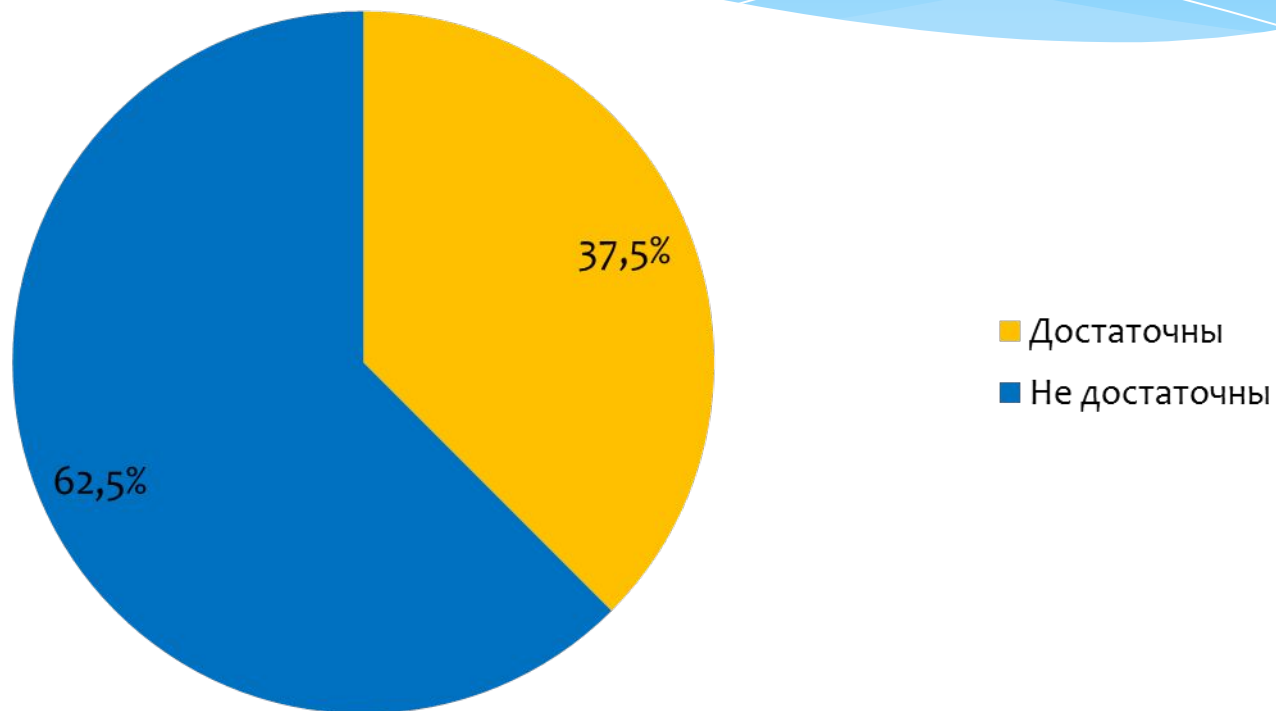
Ответы предпринимателей на вопрос «Оцените, пожалуйста, по 5-балльной шкале, организацию инфраструктуры поддержки и обслуживания предпринимательства на уровне города, возможность получения поддержки»:



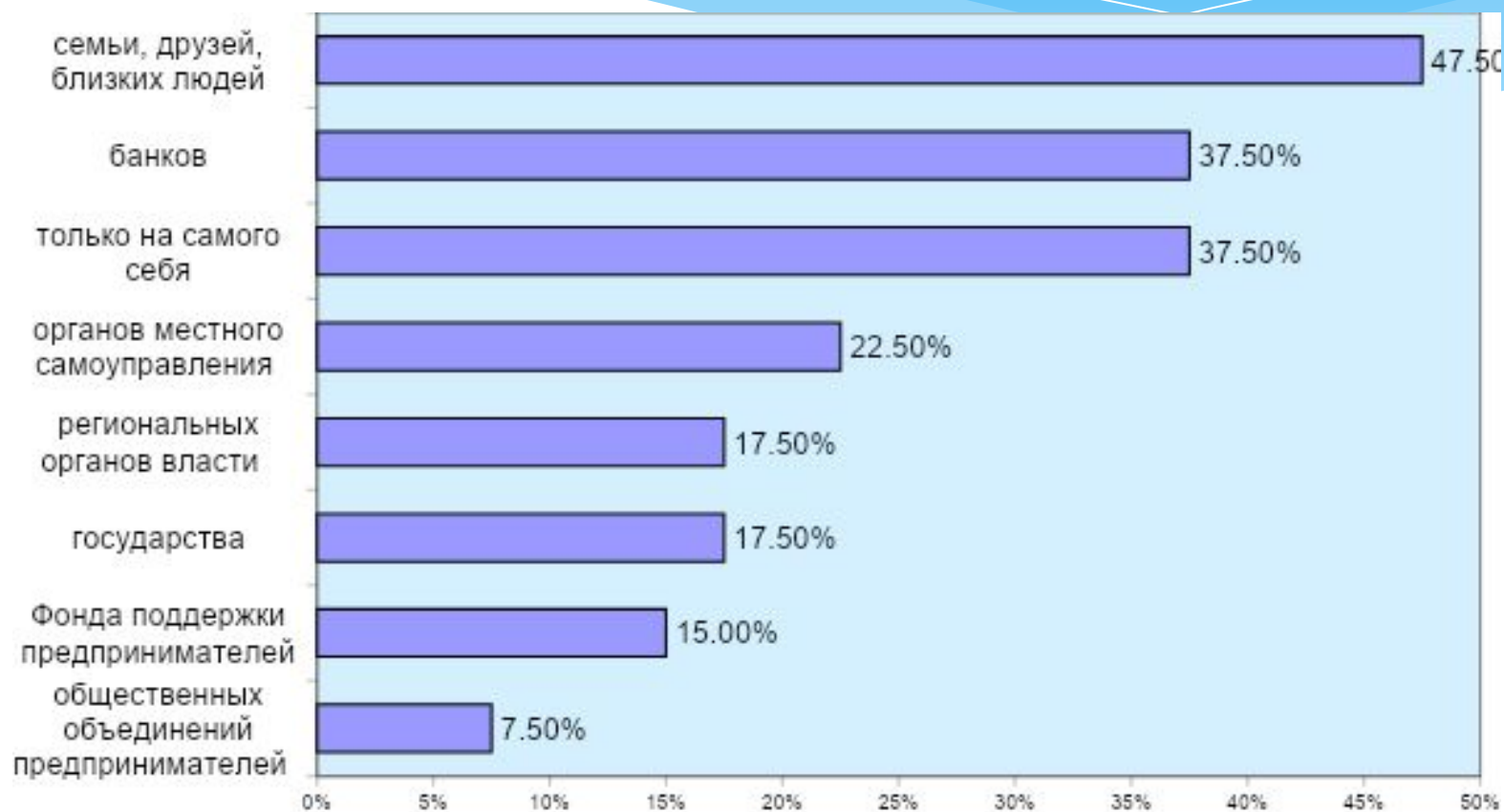
Ответы предпринимателей на вопрос «Оцените, пожалуйста, по 5-балльной шкале, организацию инфраструктуры поддержки и обслуживания предпринимательства на уровне города, возможность получения поддержки»:



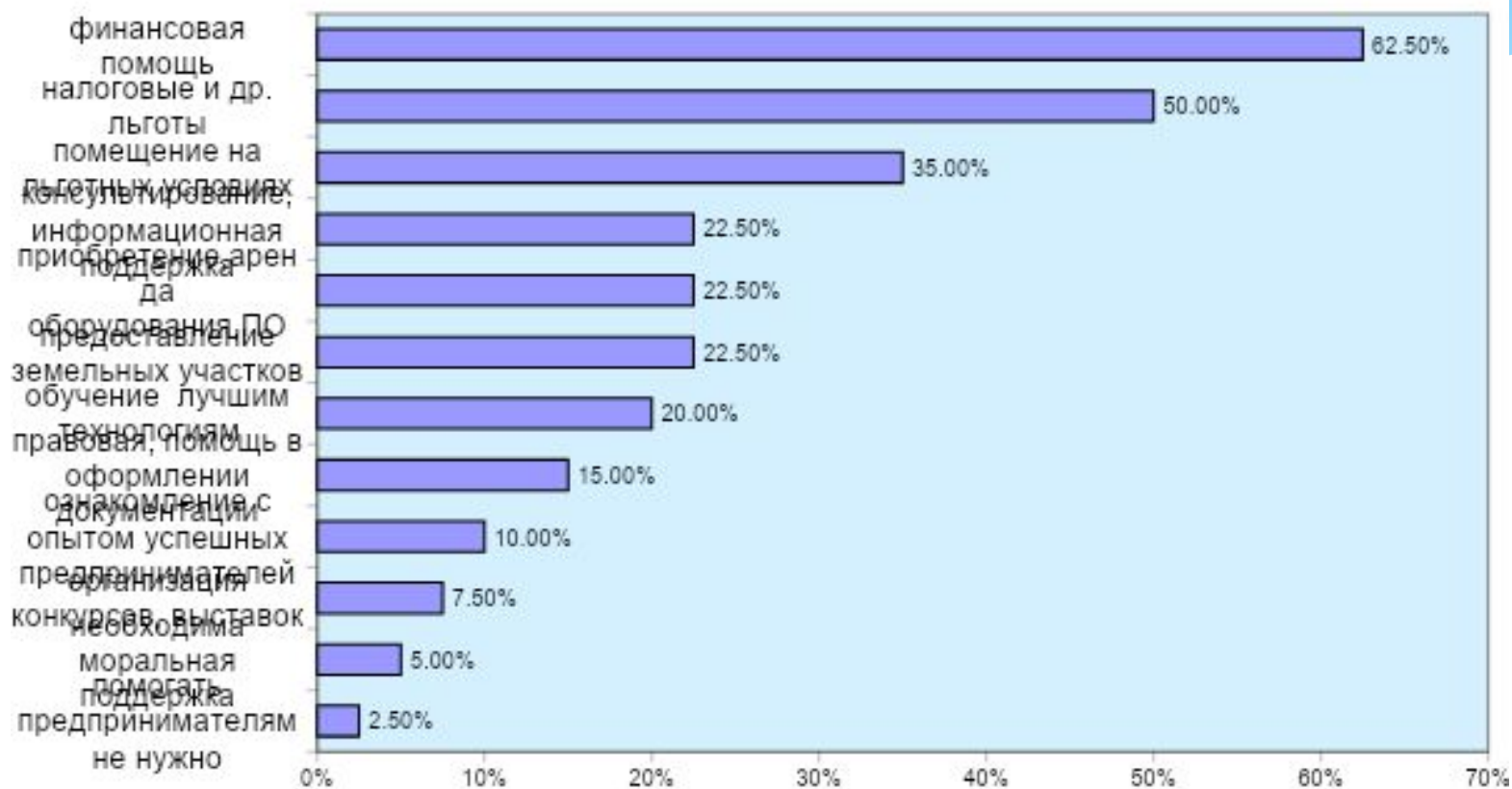
Ответы предпринимателей на вопрос «Для развития малого и среднего предпринимательства, достаточны ли меры, которые предпринимаются органами власти муниципального образования?»



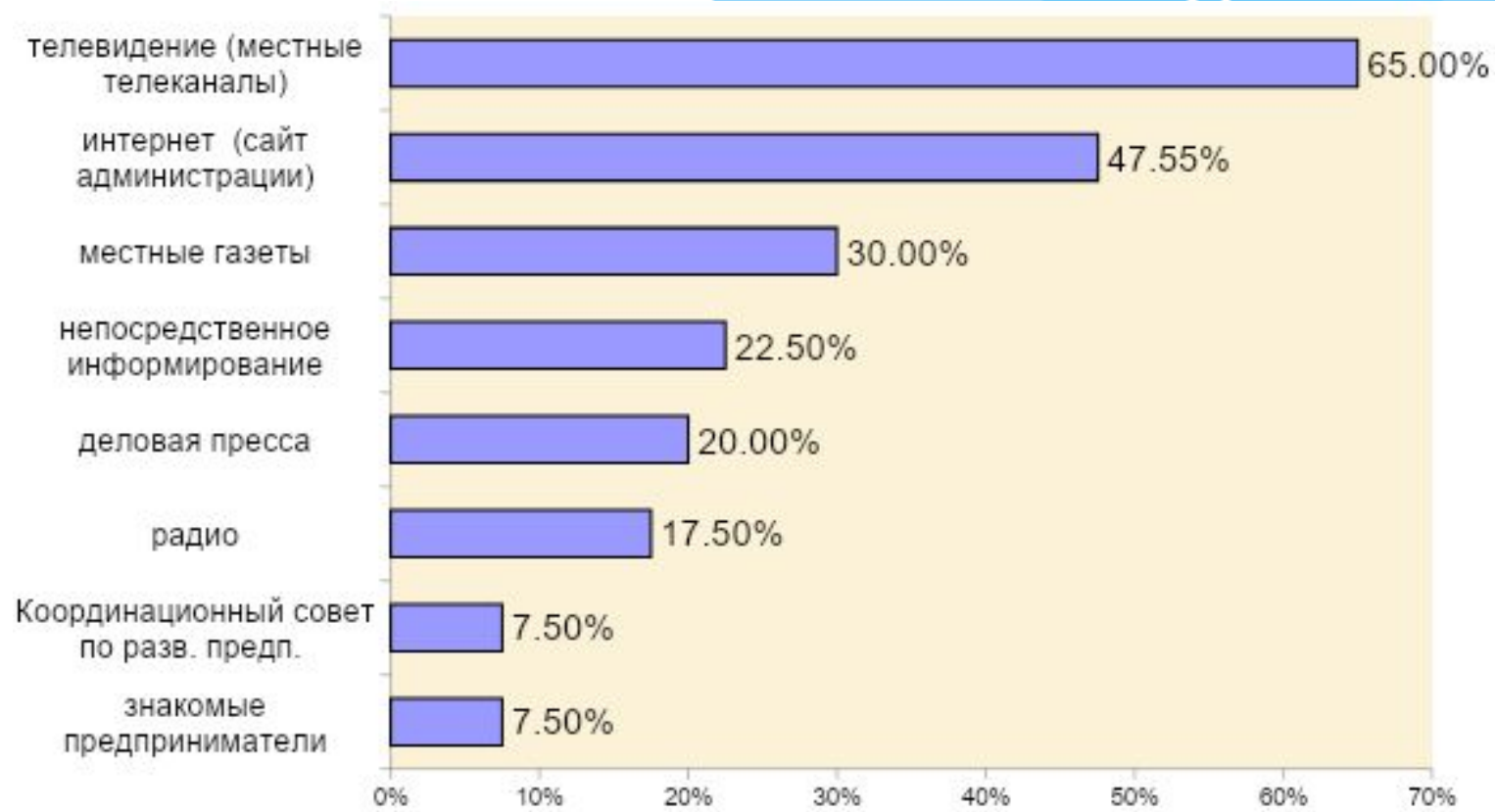
Ответы предпринимателей на вопрос «На чью помощь имеет смысл рассчитывать предпринимателям в случае возникновения проблем в бизнесе?»



Ответы предпринимателей на вопрос «Какую помощь, поддержку для Вашего бизнеса, Вы хотели бы получить (получать) со стороны муниципального образования, фондов или госструктур?»



Ответы предпринимателей на вопрос «По каким каналам Вы бы предпочли получать информацию о возможностях и формах получения поддержки предпринимательства?»



Выводы по итогам опроса предпринимателей города Когалыма

1. Мотивация и стимулы предпринимательской деятельности, личностные и социальные аспекты предпринимательства:

- *Стимулами для начала предпринимательской деятельности, для большей части предпринимателей Когалыма, стали материальный стимул и возможность личной самореализации, которую предоставляет собственный бизнес. Только 10% пришли в бизнес «из нужды», в результате отсутствия, потери работы.
- *Ключевые качества, необходимые успешному предпринимателю, по мнению предпринимателей Когалыма – это трудолюбие, работоспособность, а также организованность. Важны коммуникативные навыки (умение налаживать деловые связи) и предприимчивость (способность идти на риск).
- *Ведущей причиной выбора определенного вида деятельности является опыт работы предпринимателя в конкретной сфере, отрасли. Значимо понимание востребованности производимых товаров/услуг, интерес предпринимателя к своему делу.
- *Главное, что дает человеку собственное дело - это чувство независимости. При этом успешный бизнес позволяет не только хорошо зарабатывать, но и заниматься интересным делом, помогает лучше понять себя, раскрыть способности, обрести профессиональный опыт, знания. Но с позиции социальной значимости предпринимательство оценивается невысоко (самими предпринимателями)
- *По мнению предпринимателей Когалыма, социальные функции, которые должен (может) выполнять малый и средний бизнес в городе, заключаются в том, чтобы создавать новые рабочие места и нести ответственность за качество товаров и услуг. Эти функции ориентированы на население, сограждан. В меньшей степени предприниматели признают свою ответственность за благоустроенность города в целом.
- *Предприниматели Когалыма принимают активное участие в благотворительности: 52,5% из них оказывали благотворительную помощь общественным организациям, конкретным людям.

Выводы по итогам опроса предпринимателей города Когалыма

2. Состояние сектора предпринимательства г. Когалыма.

- * Большинство предпринимателей г. Когалыма (92,5%) оценивает финансовое положение своего бизнеса как удовлетворительное, стабильно-устойчивое, хорошее и даже отличное. Лишь 7,5% оценили состояние дел как нестабильное и критическое.
- * Предпринимательство Когалыма демонстрирует неплохую экономическую устойчивость: экономический кризис не повлиял на состояние дел 67,5% предпринимателей Когалыма. Положение ухудшилось у 30% предпринимателей (деятельность в сфере рекламы, СТО, грузоперевозок, строительства, торговли).
- * Системы налогообложения, преимущественно применяемые малым и средним бизнесом г. Когалыма: Общая система налогообложения (50,0%) и ЕНВД (42,5%). Специальные налоговые режимы (УСН) применяют 20% предпринимателей.
- * Большинство из опрошенных предпринимателей руководят коллективами до 30 человек (50%) либо трудоустраивают до 5 человек (35%). Большие коллективы (41-100 человек) у 12,5% опрошенных предпринимателей. Размер зарплаты у работников организаций малого и среднего бизнеса составляет (средне статистически) 15,8 тыс. руб., что гораздо ниже, чем на крупных и средних предприятиях города. Причем, менее 10 тыс. рублей получают 12,5% работников малых предприятий, от 10 до 30 тыс. рублей – 80% работников, а свыше 30 тыс. практически не выплачивается. Однако 25,2% предпринимателей хотят в 2012 году повысить зарплату своим работникам. Из социальных гарантий и льгот работникам чаще всего предоставляются стимулирующие выплаты – премии, награждения (47,5%). Воспользоваться очередным отпуском могут всего 15% работников предприятий малого и среднего бизнеса, 10% - льготным отпуском. Всего 7,5% предпринимателей активно содействуют профессиональному развитию и совершенствованию своих сотрудников, оплачивая их обучение. 10% указали на отсутствие каких-либо социальных льгот и гарантий (в основном – индивидуальные предприниматели). Ответы предпринимателей показывают, что в МСП трудится наименее социально защищенная категория работников. С учетом сказанного выше, можно понять, почему привлекательность малых и средних фирм для трудоустройства у населения не высока.

Выводы по итогам опроса предпринимателей города Когалыма

3. Планы и перспективы предпринимателей г. Когалыма.

* В целом, предприниматели оптимистично оценивают перспективы своего бизнеса: половина из них намерена расширить производство, увеличить ассортимент товаров, услуг (52,5%). Попробовать себя в новой отрасли, сфере хотят 33,8%. Приобрести новое оборудование, технологию – 29,7%, установить новое программное обеспечение – 20,8%. Воспользоваться банковским кредитом – 26,0%. Внедрить технологии энергоэффективности и энергосбережения в своей организации намерены 26,0%. Создать новые рабочие места – 25,0% (сокращать рабочие места намерены 7,5%). Обратиться в Администрацию города или Фонд поддержки предпринимательства за получением помощи в 2012 году планируют 11,2% предпринимателей г. Когалыма.

4. Оценка предпринимателями развитости рынка товаров и услуг г. Когалыма.

- * Предприниматели г. Когалыма отмечают настоятельную потребность в развитии сферы культуры, досуга, отдыха и развлечений, считая, что в городе «не хватает развлекательных и досуговых учреждений и комплексов хорошего качества для молодежи, детей». Предпринимателям города нужно открывать больше детских кафе, новых ресторанов, банкетных залов, дискотек, туристических баз, спортивных секций, в том числе для детей дошкольного возраста.
- * Также, отмечалось, что еще не насыщен рынок товаров для детей, для мужчин, для молодежи. Недостаточно одежды и обуви хорошего качества. В городе существует неудовлетворенная потребность в услугах по ремонту автотранспорта, салонов автомобилей (давая интервью, некоторые предприниматели сетовали на то, что им приходится ездить в Сургут для получения авто-услуг надлежащего качества).
- * 8,7% респондентов отметили, что населению необходимы свежие и качественные продукты питания, но в городе мало фермерских хозяйств.
- * 5,8% предпринимателей указали на нехватку квалифицированного обслуживающего персонала, что, также тормозит развитие сектора услуг (особенно в секторе общепита и организации досуга).
- * По мнению предпринимателей г. Когалыма, доля предпринимательства в экономике города должна составлять 50- 70%.

Выводы по итогам опроса предпринимателей города Когалыма

- * **5. Оценка эффективности мер поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в городе Когалыме**
- * Социально-психологический климат, сложившийся в городе в отношении предпринимательства, сами предприниматели в большинстве, оценивают как благоприятный, доброжелательный (50%). Но 40-45% затруднились дать ему оценку, либо указали на безразличие со стороны населения и городской администрации. 5-10% чувствуют себя в городе не комфортно.
- * При открытии собственного дела предприниматели чаще всего обращаются за кредитом в банк (42,5%) либо получают помощь от родственников и друзей (42,5%), возможна и поддержка знакомых предпринимателей (22,5%). При создании бизнеса получили содействие со стороны администрации города 17,5% респондентов. Многие предприниматели затруднились дать оценку деятельности Фонда поддержки предпринимательства и филиала Окружного Бизнес-инкубатора (ввиду небольшого периода их функционирования в городе).
- * Обращались в городскую Администрацию за получением помощи по Программе поддержки малого и среднего предпринимательства 27,5% предпринимателей. Реально воспользовались поддержкой всего 2,5%. Большая часть (60%) информирована о существовании такой программы, а 30% ничего о ней не знали, но хотели бы узнать подробнее. Указали, что не интересуются программами и формами поддержки 7,5% предпринимателей.
- * Оценивая организацию инфраструктуры поддержки и обслуживания предпринимательства на уровне города, возможности получения поддержки, большинство предпринимателей выразили удовлетворенность. Наибольшую удовлетворенность выражают предприниматели г. Когалыма банковским обслуживанием (кредитованием), заинтересованностью органов местного самоуправления в предоставлении поддержки предпринимателям (42,5%). Большинство предпринимателей (62,5%) считают, что меры, которые предпринимаются органами власти муниципального образования для развития малого и среднего предпринимательства, недостаточны.
- * В случае возникновения проблем в бизнесе предприниматели могут рассчитывать, преимущественно на помощь семьи, друзей, близких людей (47,5%) либо только на самих себя (37,5%). При необходимости, они могут обратиться в банк за получением кредита (37,5%). 22,5% рассчитывают на содействие органов местного самоуправления (Администрации города, депутатов городской Думы). Меньше всего надежд возлагается на помощь общественных объединений предпринимателей (7,5%).
- * Предприниматели хотели бы получить со стороны муниципального образования, фондов или госструктур, такие виды помощи, как финансовую помощь (62,5%), налоговые и другие виды льгот (50,0%), помещение на льготных условиях (35,0%). Желательны и другие виды содействия: предоставление земельных участков, помощь в приобретении (аренде) оборудования, программного обеспечения, консультирование по вопросам ведения бизнеса, информационная поддержка (по 22,5%), обучение лучшим технологиям в предпринимательской деятельности (20,0%), правовая и помощь в оформлении документации (15,0%). Только 2,5% считают, что помогать предпринимателям не нужно.
- * Самые предпочитаемые каналы информирования для предпринимателей: местные телеканалы телевидения (65,0%) и размещение информации на официальном сайте администрации города (47,5%).

ЖИТЕЛИ ГОРОДА КОГАЛЫМА – УЧАСТНИКИ ОПРОСА

В анкетировании приняли участие 301 человек – жителей г. Когалыма, в том числе:

* женщины - 50,8%

* мужчины - 49,2%

В том числе:

* молодежь 18-30 лет – 33,2%

* средний возраст 31-45 лет – 33,5%

* старше 46 лет – 33,2%

В том числе, по образованию:

* среднее – 13,5%

* средне-специальное – 36,9%

* высшее – 29,2%

* студенты и учащиеся – 19,6%

* не указали образование – 0,7%

По семейному положению:

* женаты и замужем – 55,4%

* не холостые, не замужем, разведенные – 43,5%

* не указали семейное положение – 1%

По длительности проживания в Когалыме:

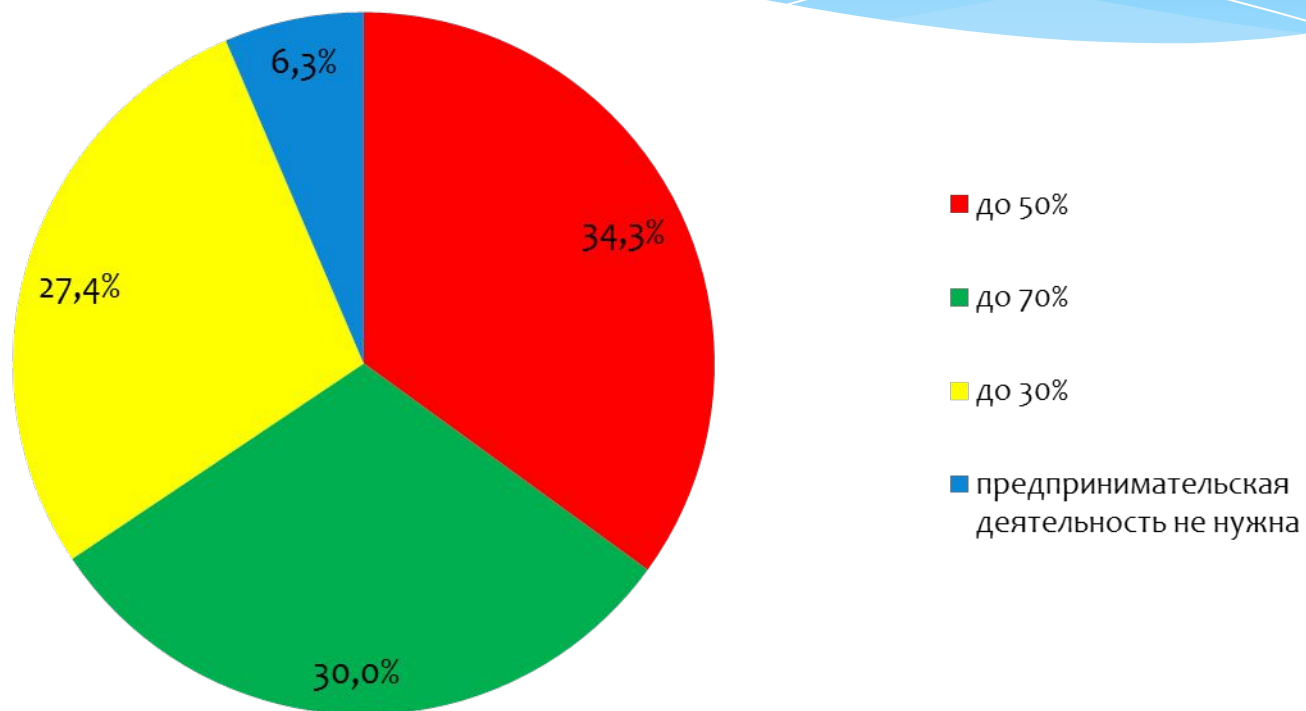
* 17,8% - проживают в Когалыме меньше 5 лет

* 16,5% - от 5 до 10 лет; 20,1% - от 10 до 15 лет

* 40,6% - более 15 лет

* не указали время проживания в Когалыме – 5%.

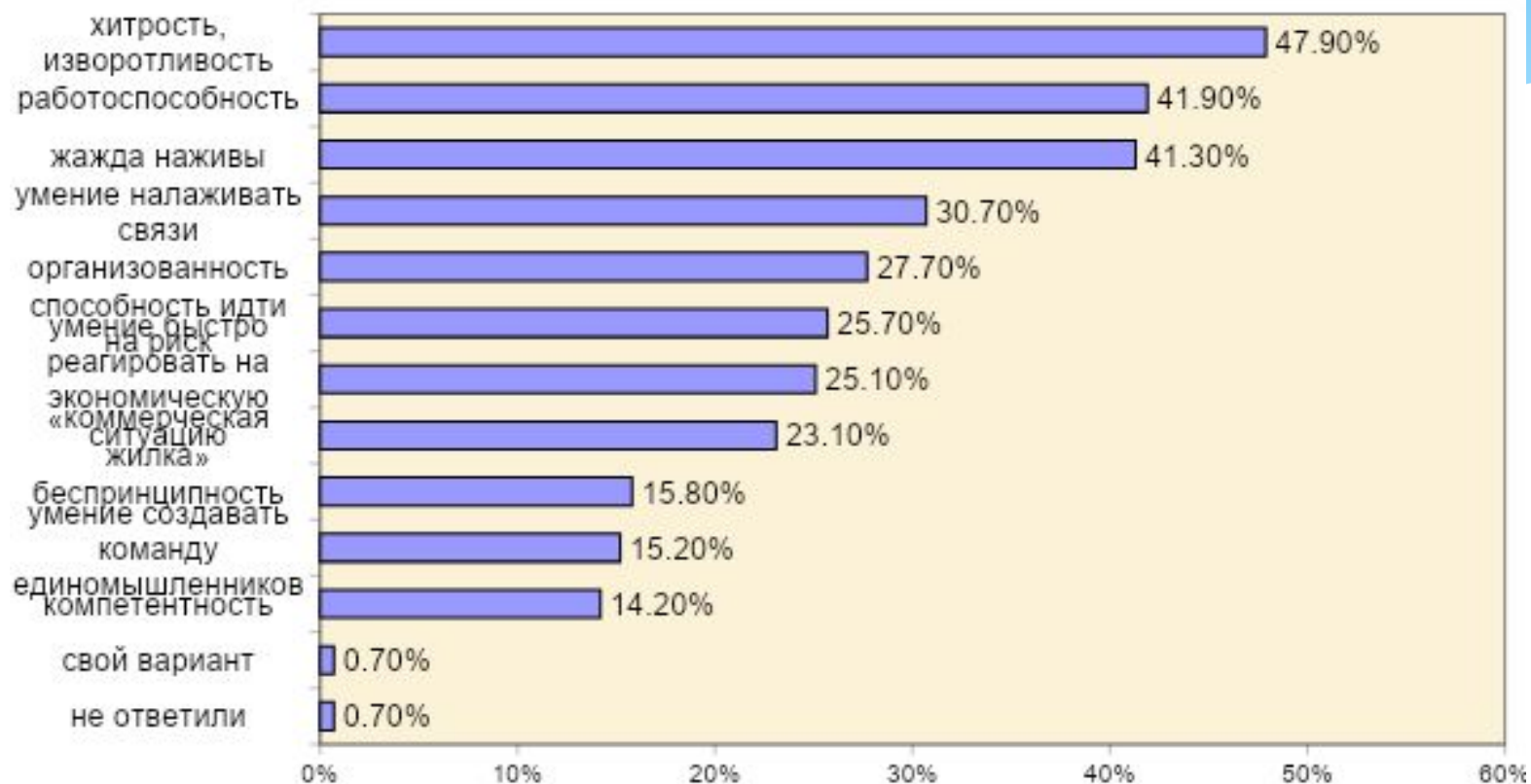
Ответы жителей Козалыма на вопрос «По Вашему мнению, какой должна быть доля предпринимательства в экономике города?»



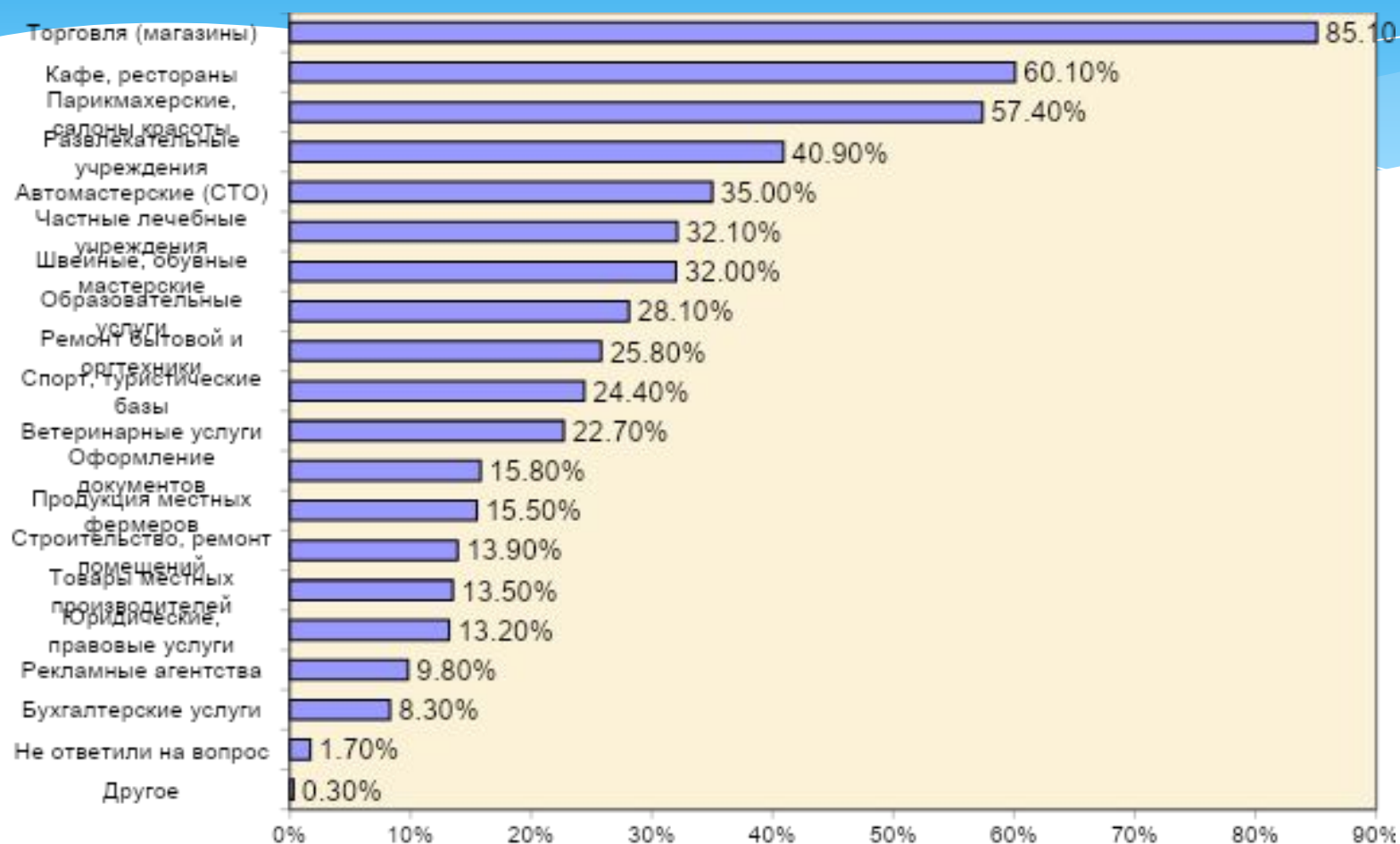
Ответы жителей Козалыма на вопрос «Какие качества необходимы человеку для занятия предпринимательской деятельностью, бизнесом?»



Ответы жителей Козалыма на вопрос «Какими качествами обладают предприниматели Козалыма?»

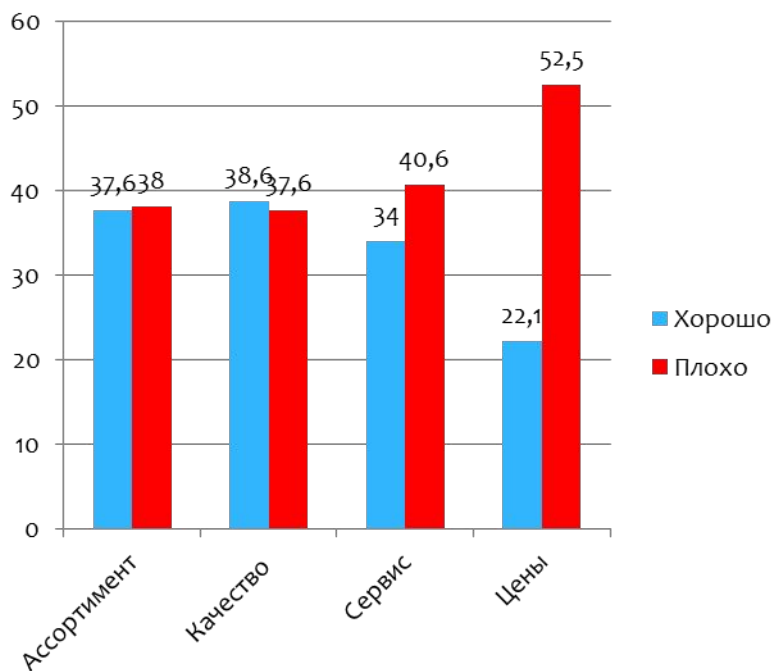


Ответы жителей Когалыма на вопрос «Услугами и товарами, какой сферы малого бизнеса Вы пользуетесь?»

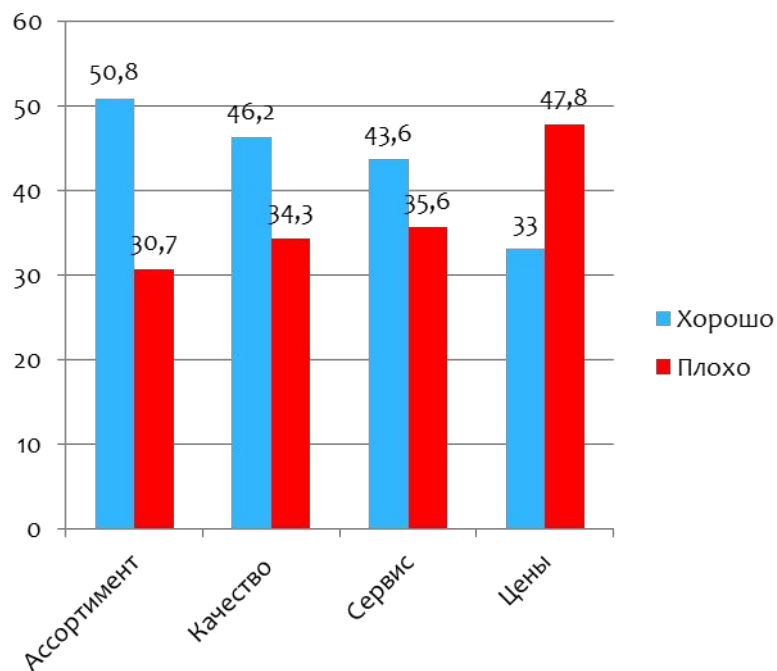


Ответы жителей Козалыма на вопрос «Как Вы оцениваете товары и услуги, производимые предпринимателями Козалыма?»

Торговля (промышленные товары)

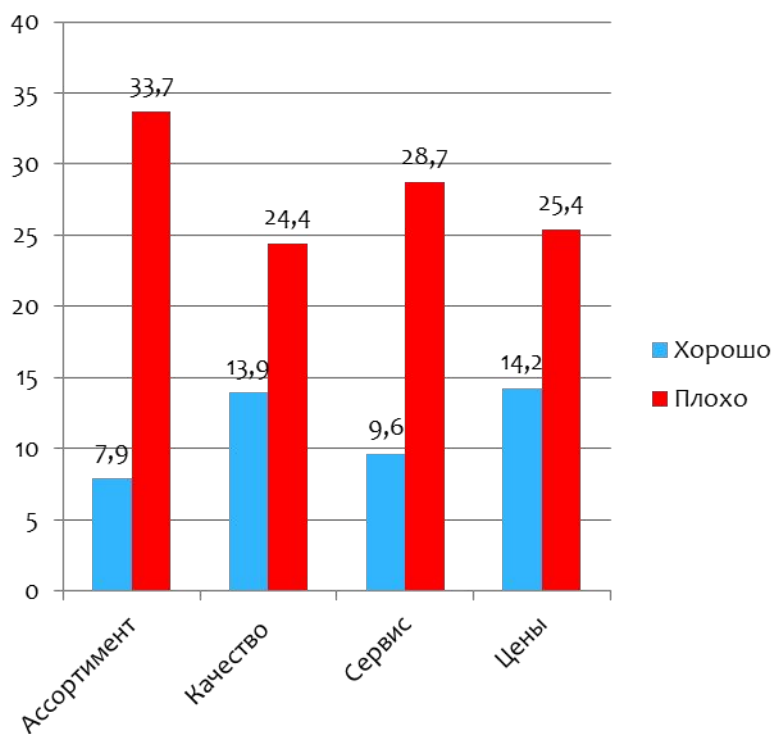


Торговля (продукты питания)

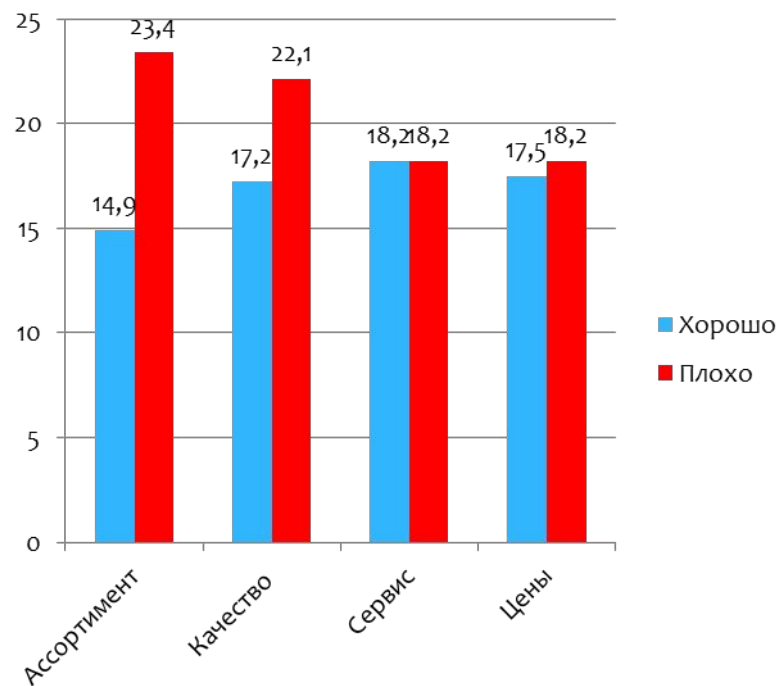


Ответы жителей Козалыма на вопрос «Как Вы оцениваете товары и услуги, производимые предпринимателями Козалыма?»

Фермерство (животноводство)

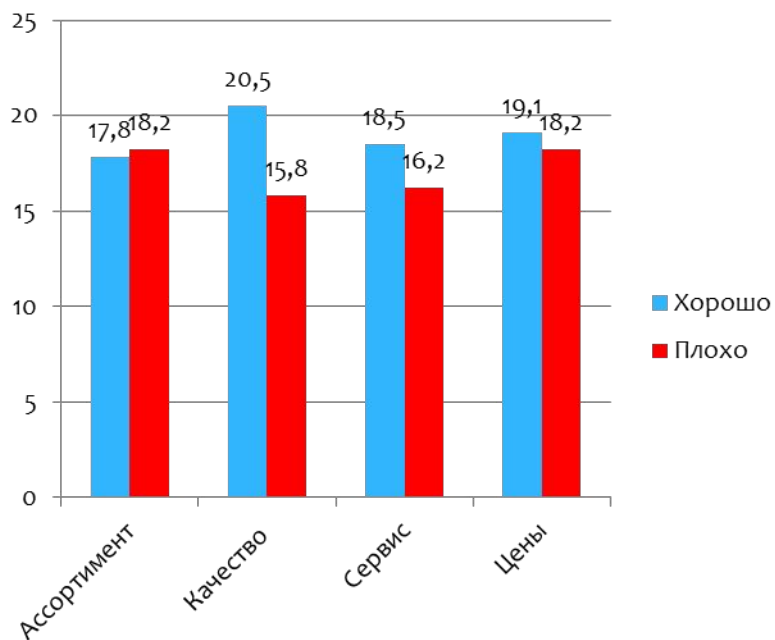


Фермерство (растениеводство)

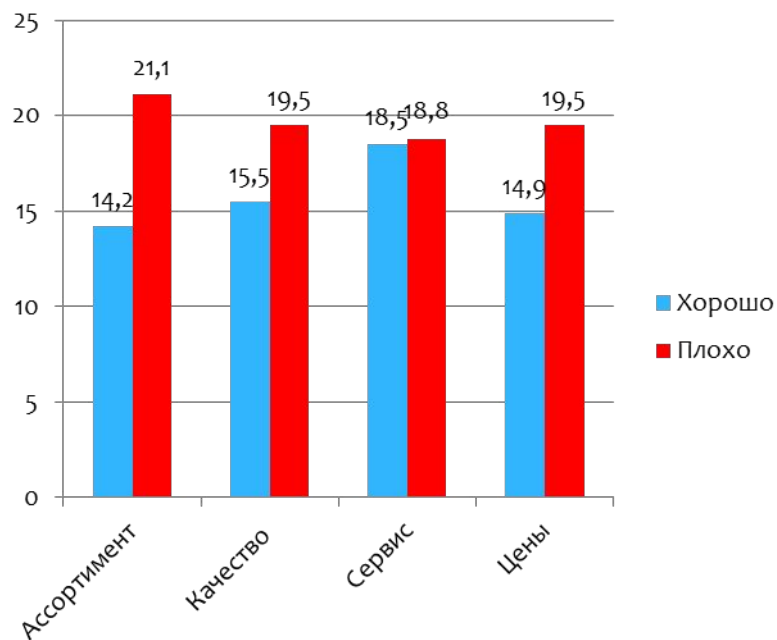


Ответы жителей Козалыма на вопрос «Как Вы оцениваете товары и услуги, производимые предпринимателями Козалыма?»

Рыбное хозяйство

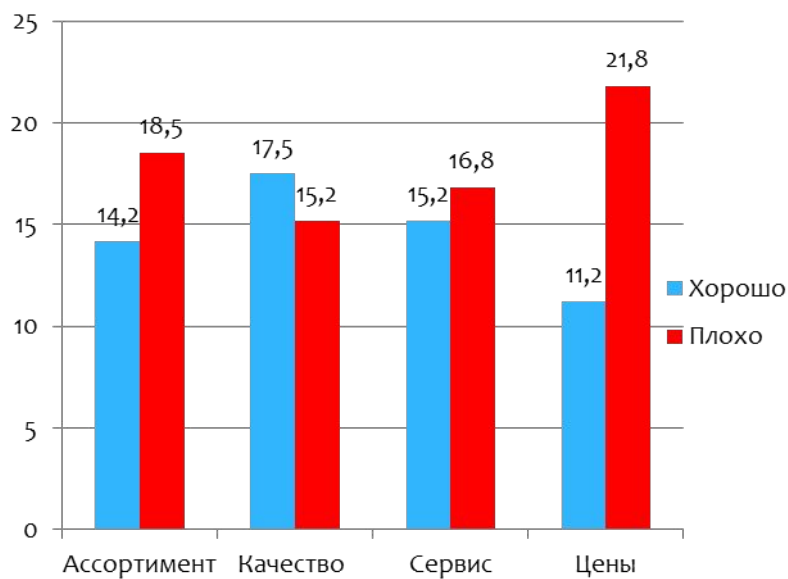


Сбор и переработка дикоросов

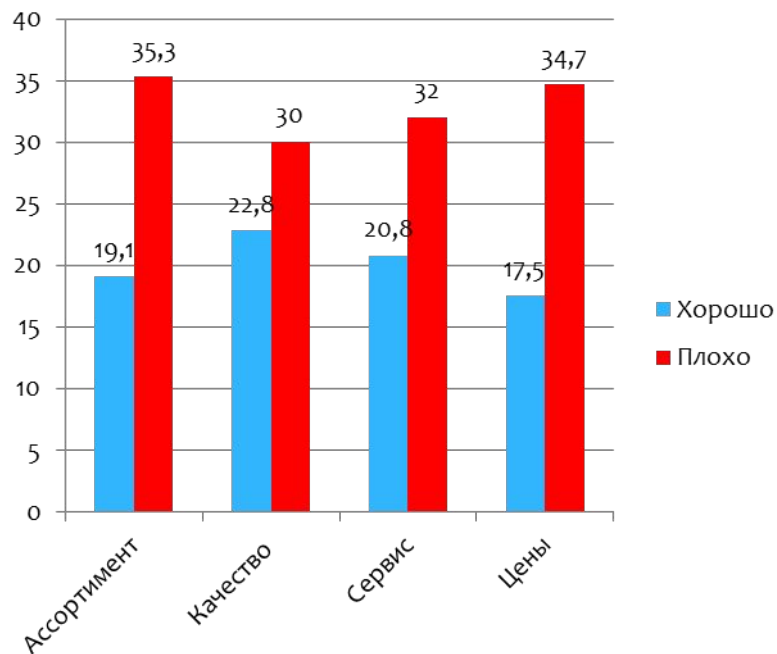


Ответы жителей Козалыма на вопрос «Как Вы оцениваете товары и услуги, производимые предпринимателями Козалыма?»

Лесозаготовка и деревопереработка

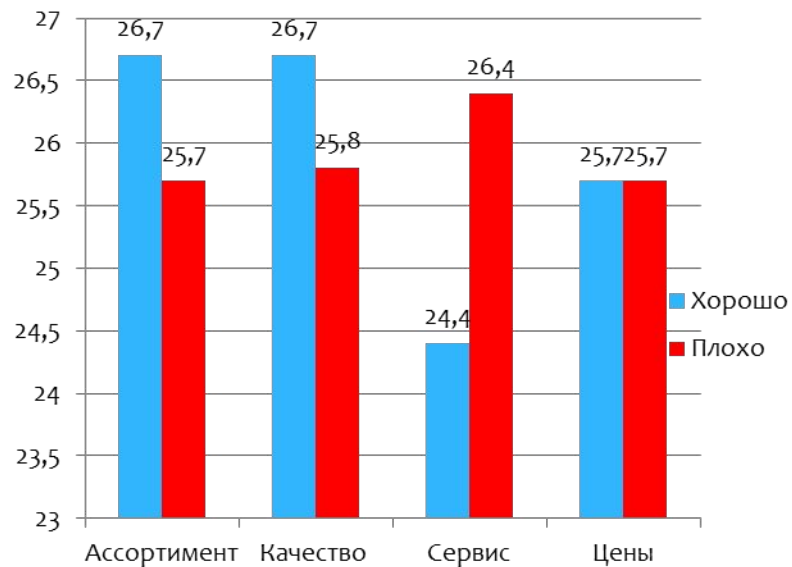


Строительство, ремонт помещений и коммуникаций, дизайн

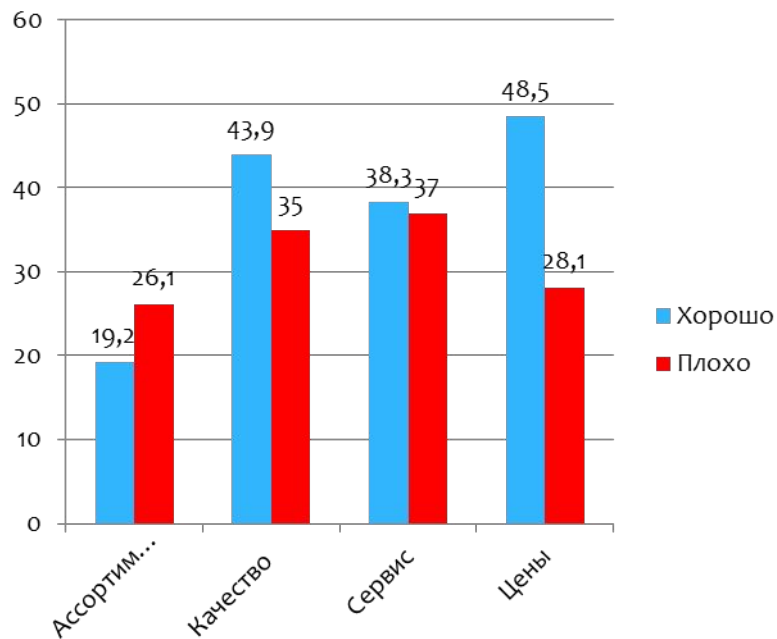


Ответы жителей Козалыма на вопрос «Как Вы оцениваете товары и услуги, производимые предпринимателями Козалыма?»

Транспортные услуги (грузоперевозки)



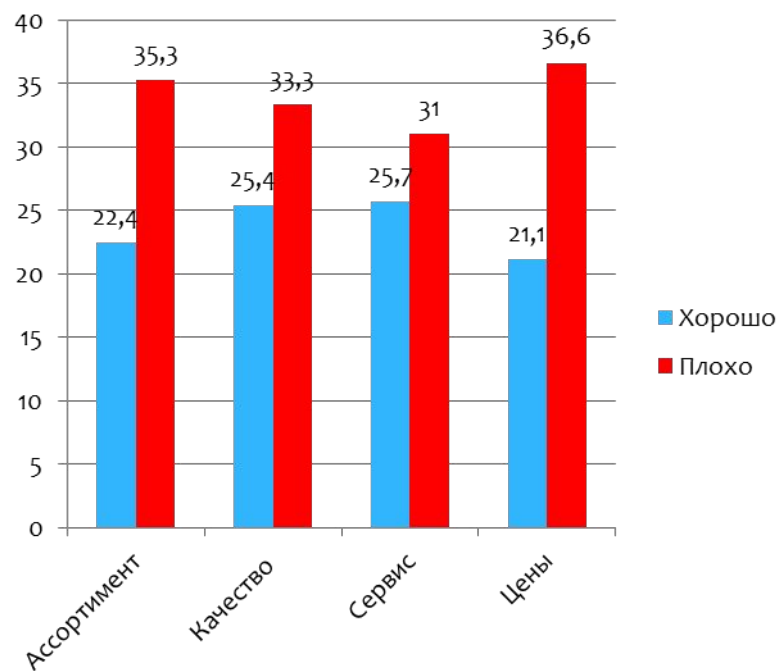
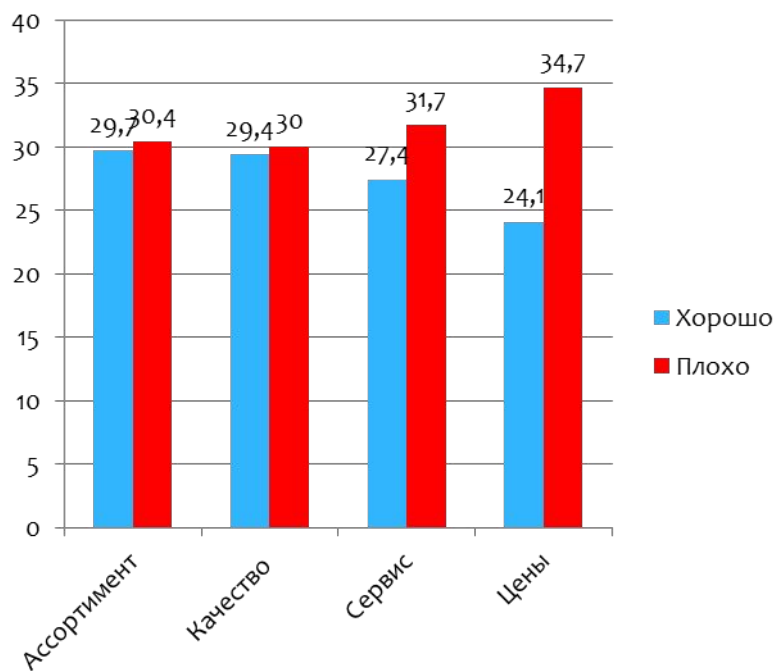
Транспортные услуги (перевозки пассажиров, такси)



Ответы жителей Козалыма на вопрос «Как Вы оцениваете товары и услуги, производимые предпринимателями Козалыма?»

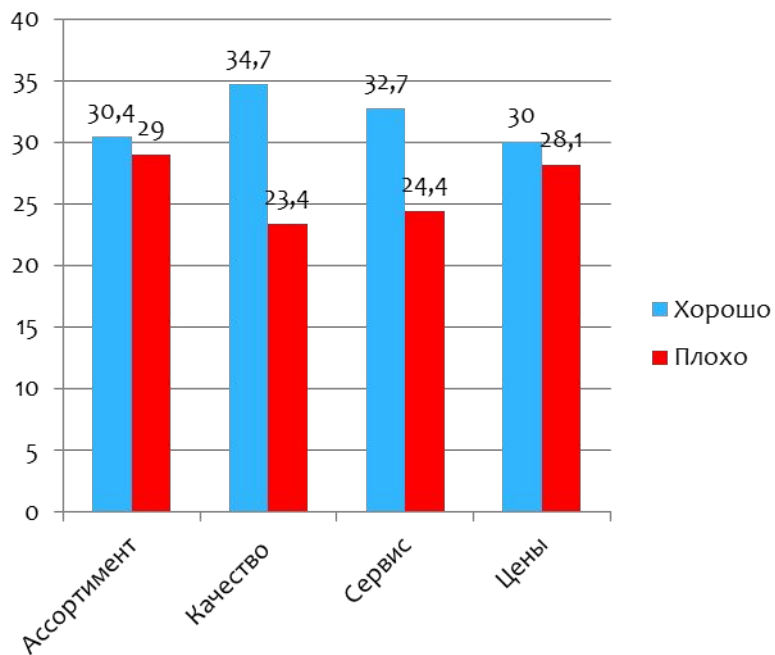
Автомастерские, СТО

Ремонт бытовой и оргтехники

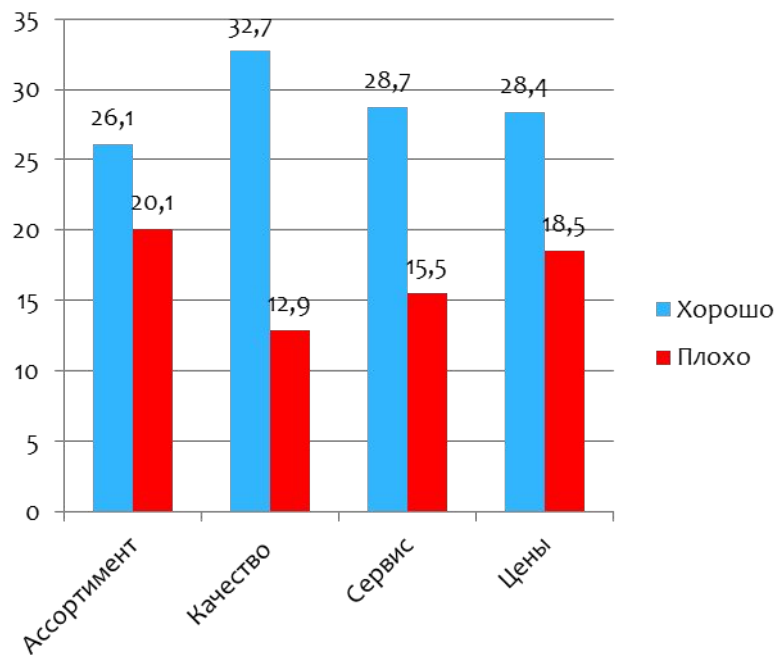


Ответы жителей Козалыма на вопрос «Как Вы оцениваете товары и услуги, производимые предпринимателями Козалыма?»

Бытовое обслуживание (швейное, обувное)

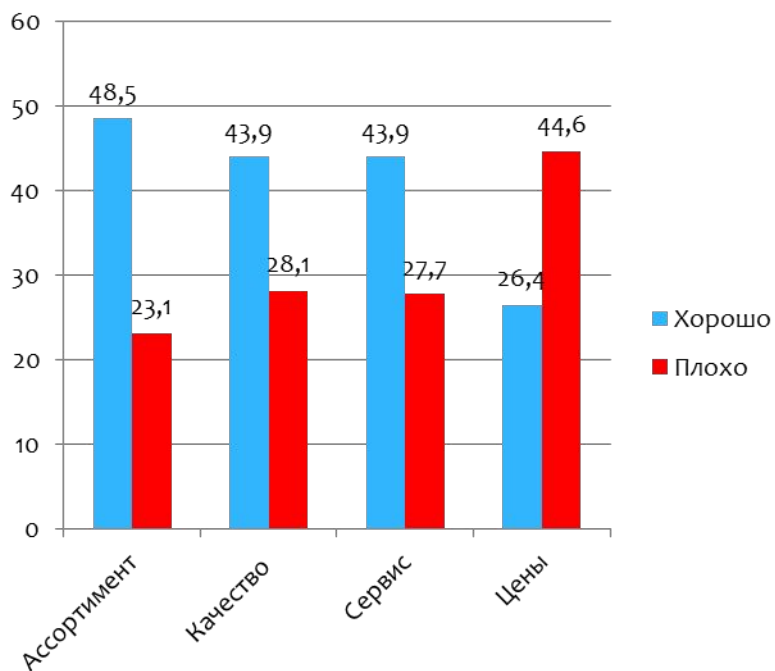


Бытовое обслуживание (уборка помещений)

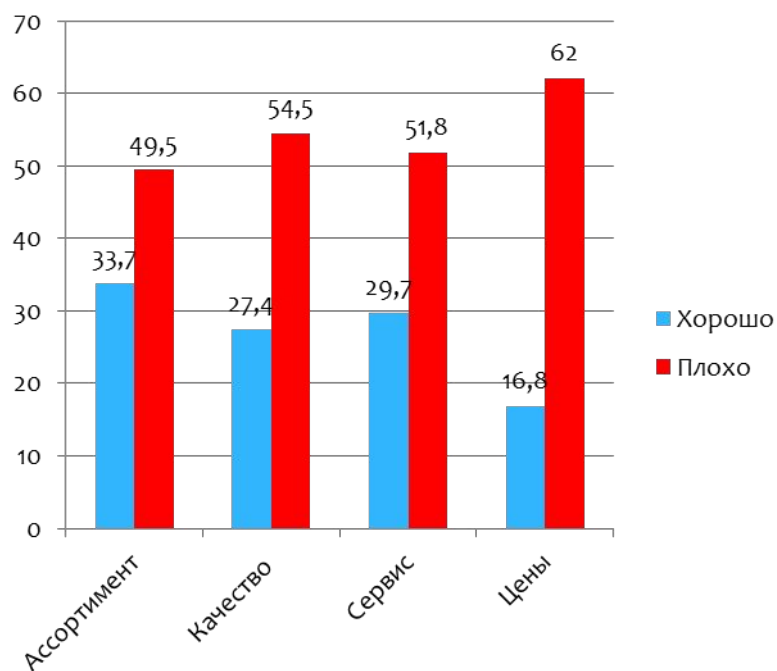


Ответы жителей Когалыма на вопрос «Как Вы оцениваете товары и услуги, производимые предпринимателями Когалыма?»

Парикмахерские, салоны красоты



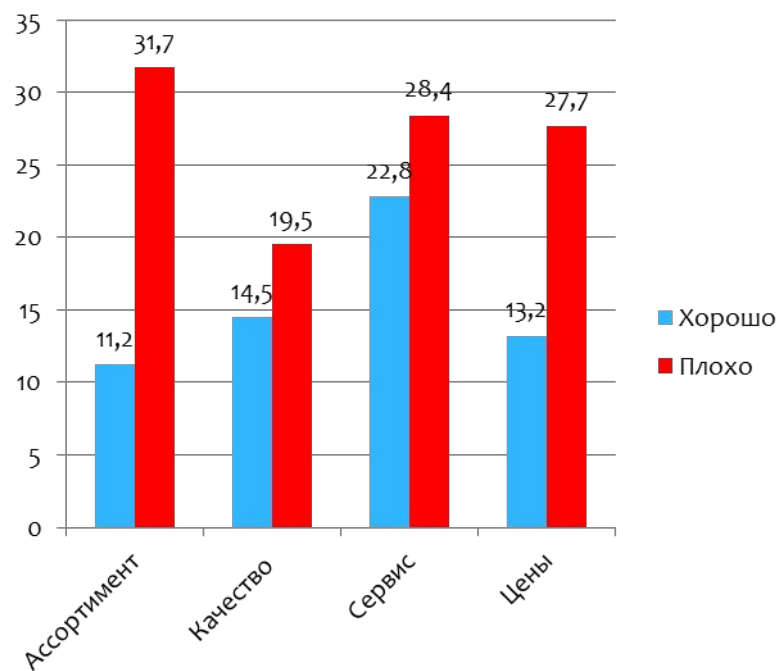
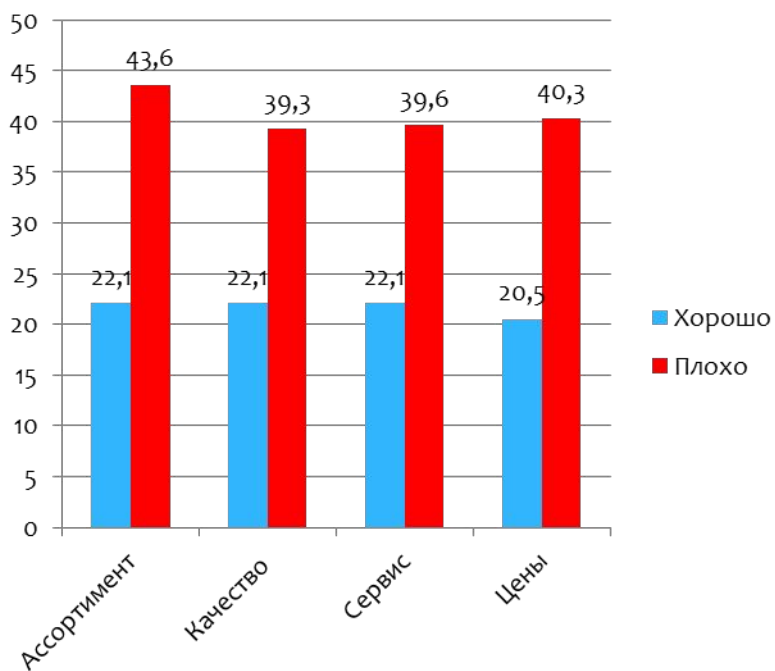
Услуги связи (телефон, Интернет)



Ответы жителей Козалыма на вопрос «Как Вы оцениваете товары и услуги, производимые предпринимателями Козалыма?»

Общественное питание (кафе, рестораны)

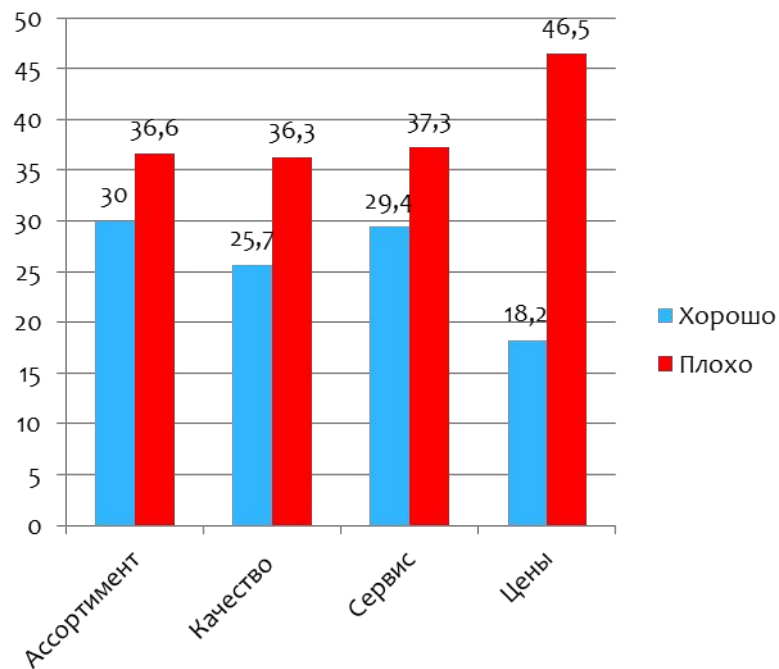
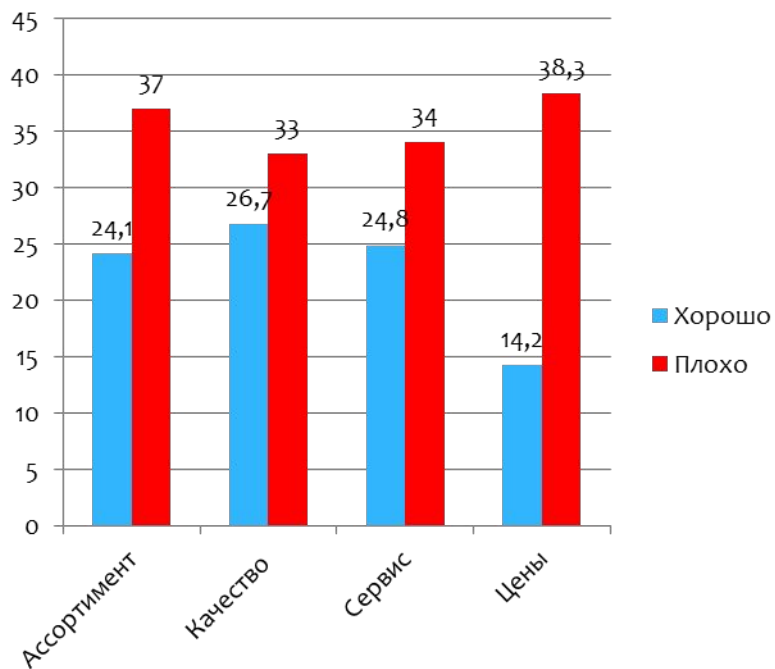
Промышленность (местные производители товаров)



Ответы жителей Козалыма на вопрос «Как Вы оцениваете товары и услуги, производимые предпринимателями Козалыма?»

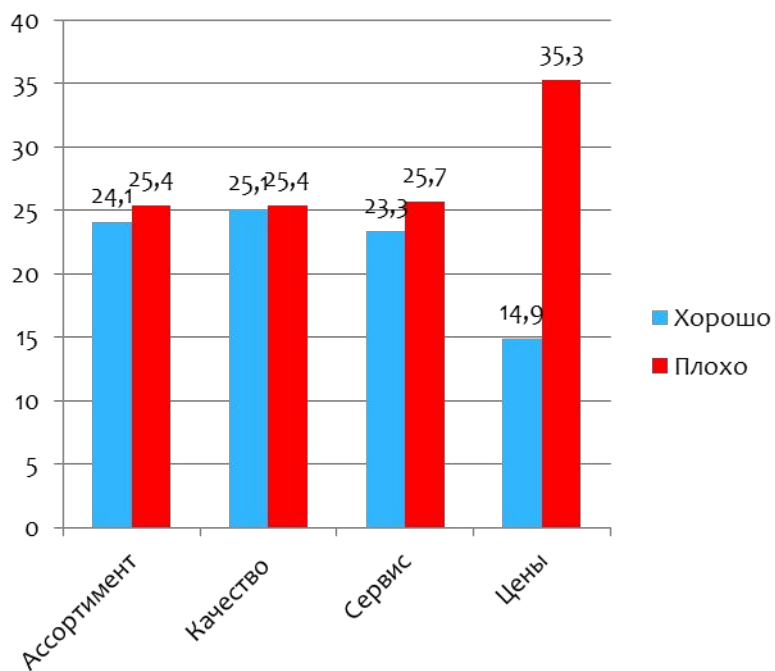
Образовательные услуги
(репетиторство, курсы, мини-садики)

Услуги здравоохранения
(клиники, стоматологии)

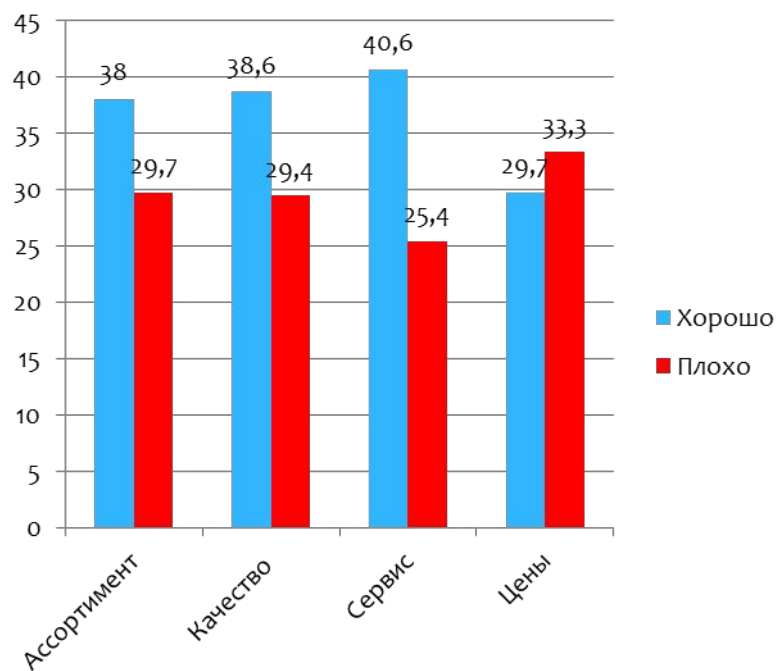


Ответы жителей Козалыма на вопрос «Как Вы оцениваете товары и услуги, производимые предпринимателями Козалыма?»

Туристические услуги



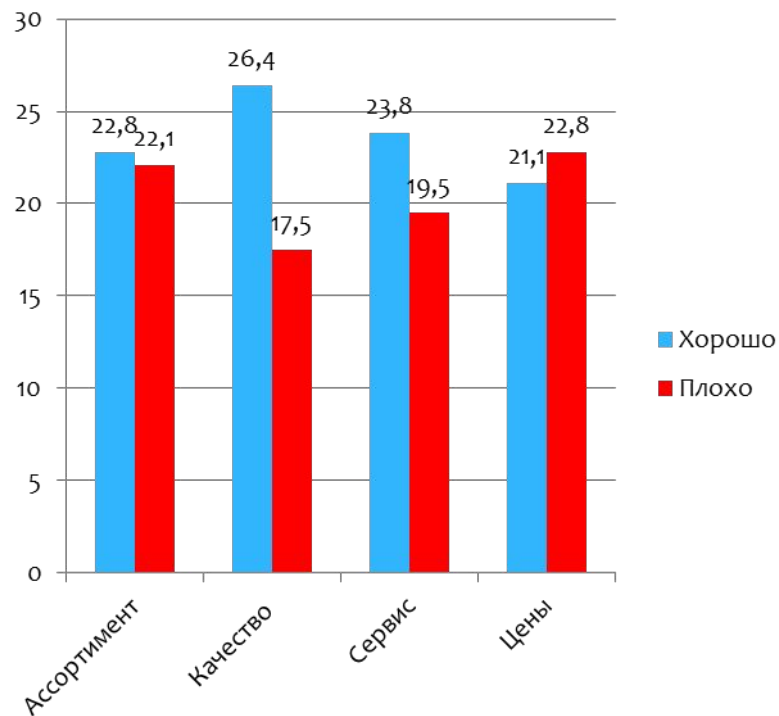
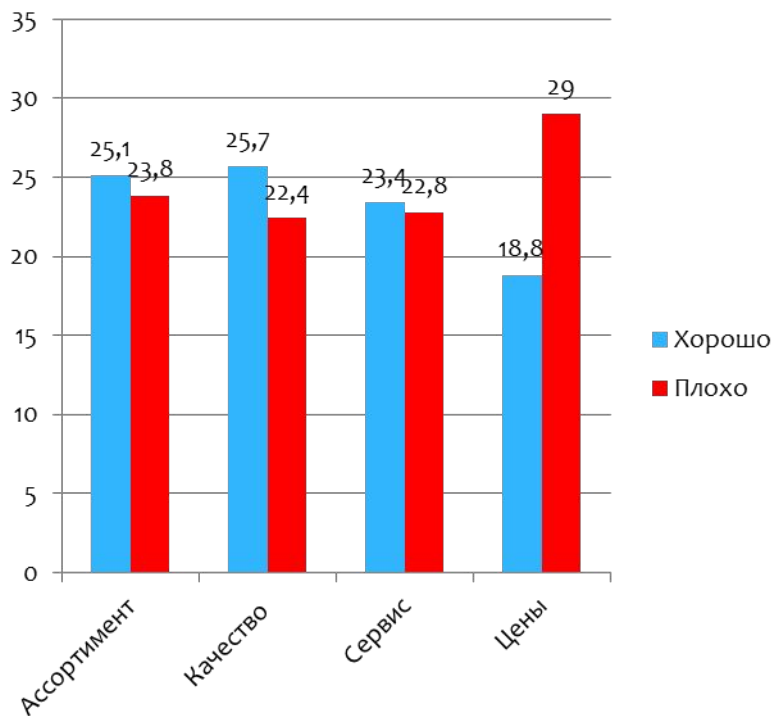
Спорт (фитнес-клубы, частные тренеры и др.)



Ответы жителей Козалыма на вопрос «Как Вы оцениваете товары и услуги, производимые предпринимателями Козалыма?»

Финансовые, юридические и правовые услуги

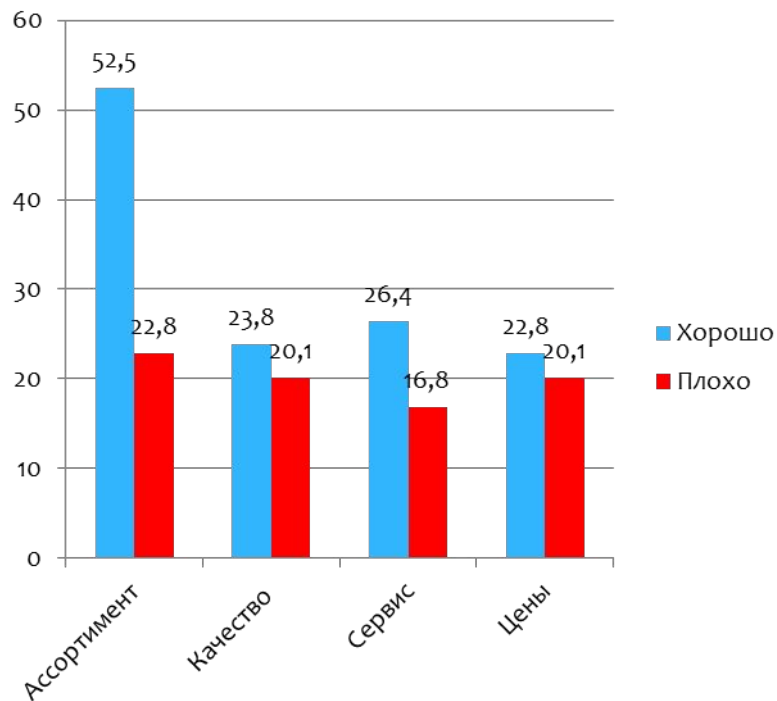
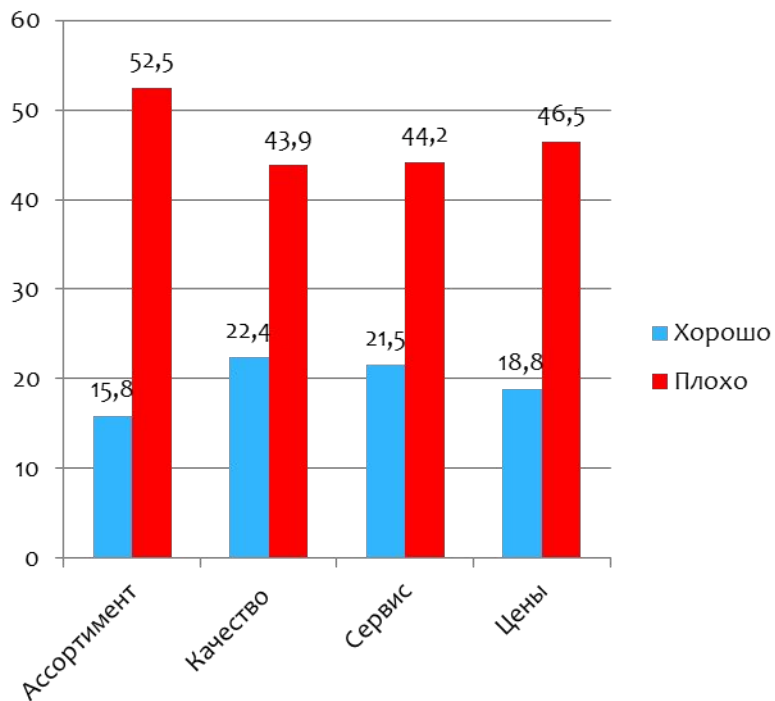
Рекламные агентства, полиграфические услуги



Ответы жителей Когалыма на вопрос «Как Вы оцениваете товары и услуги, производимые предпринимателями Когалыма?»

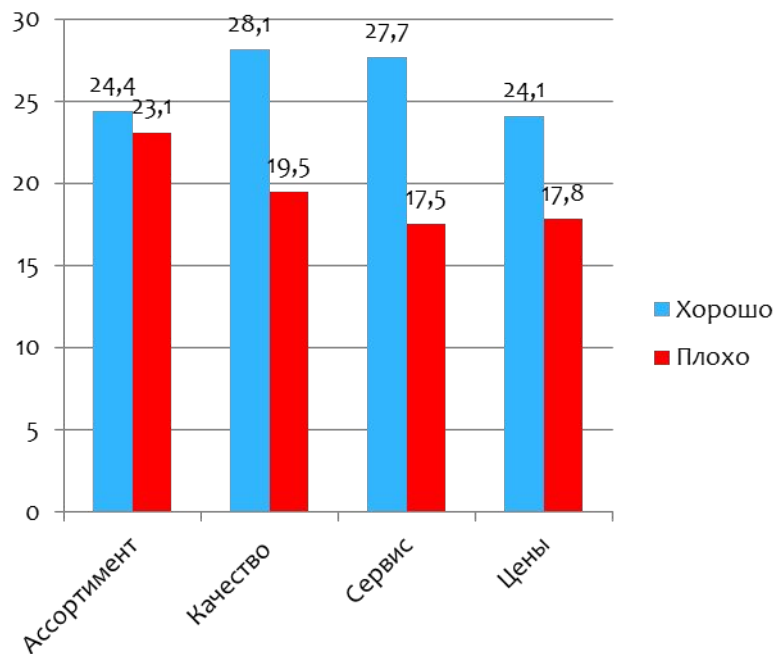
Развлекательные учреждения

Ветеринарные, кинологовические услуги

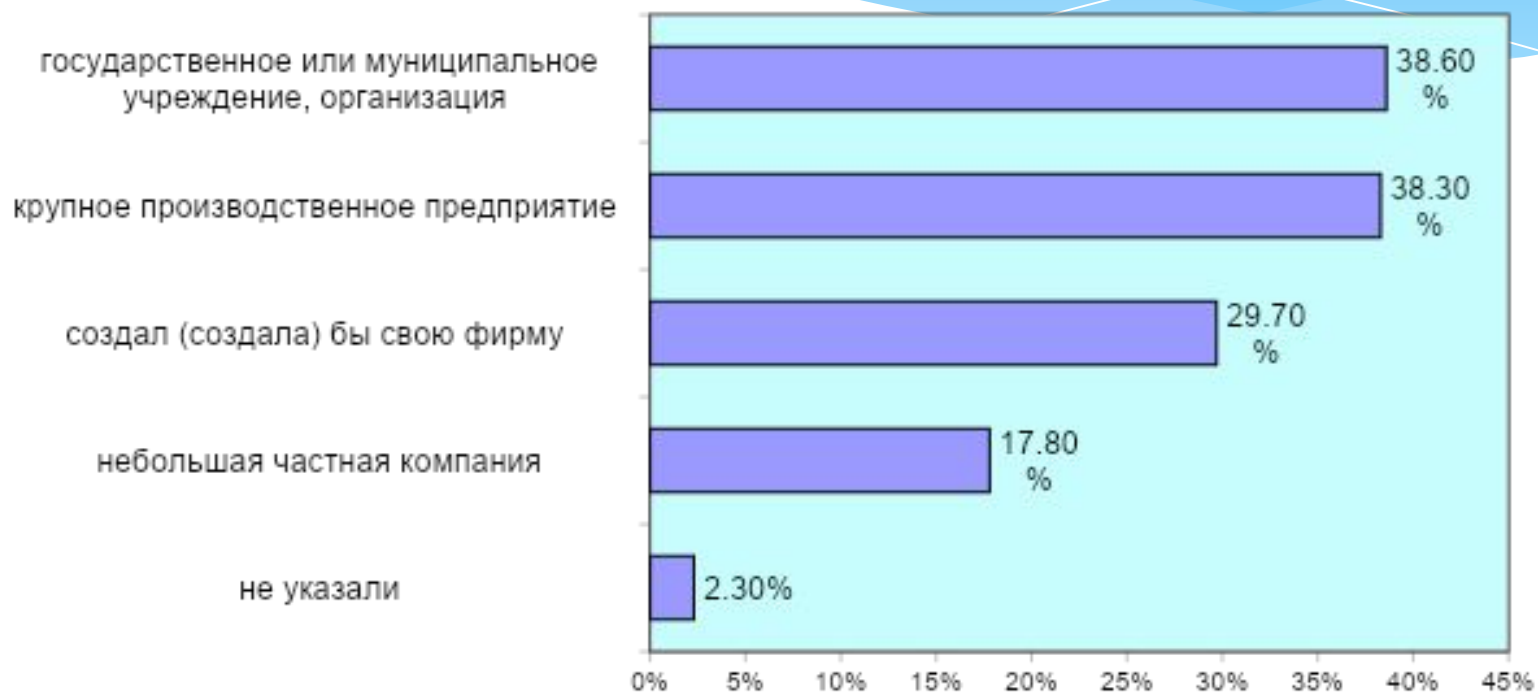


Ответы жителей Козалыма на вопрос «Как Вы оцениваете товары и услуги, производимые предпринимателями Козалыма?»

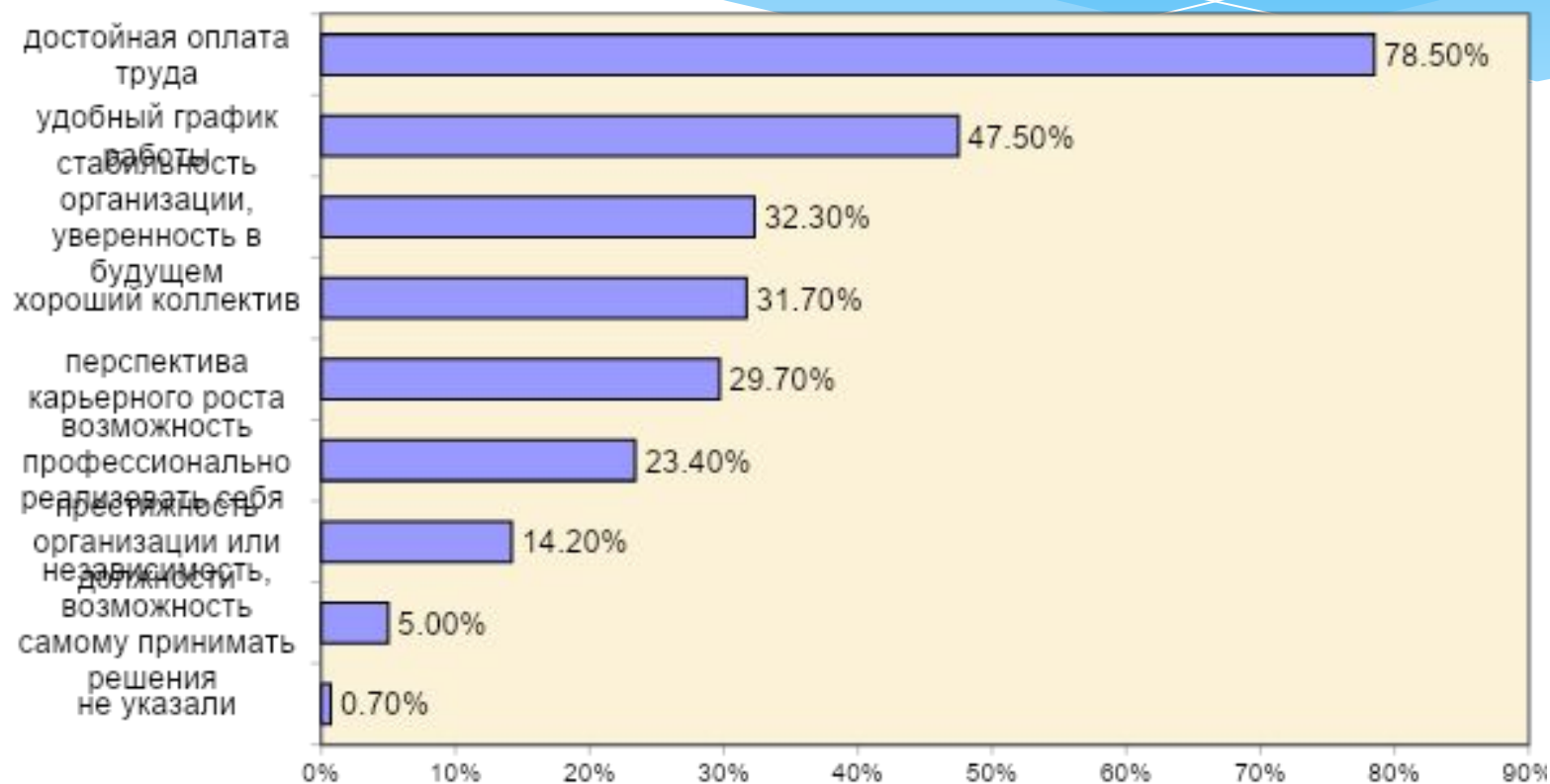
Благоустройство города, переработка отходов



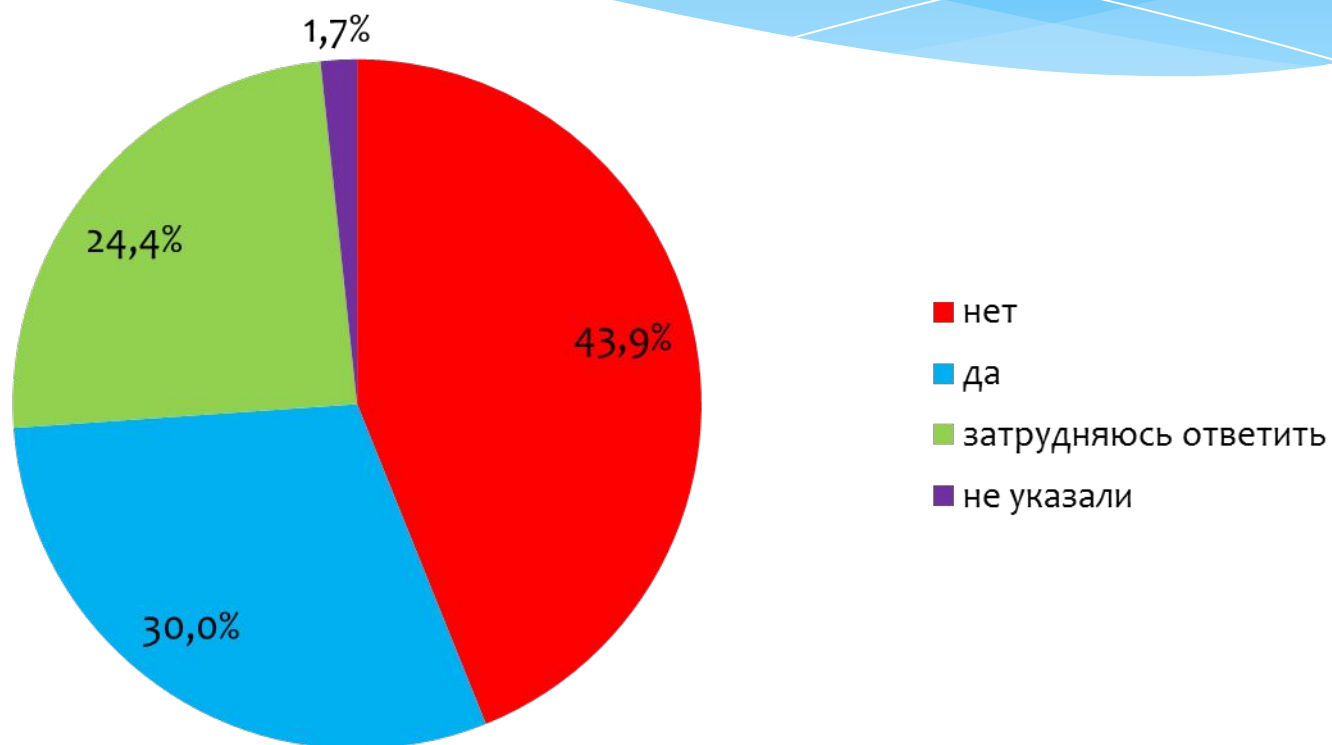
Ответы жителей Козалыма на вопрос «Если появится возможность, где бы Вы предпочли работать?»



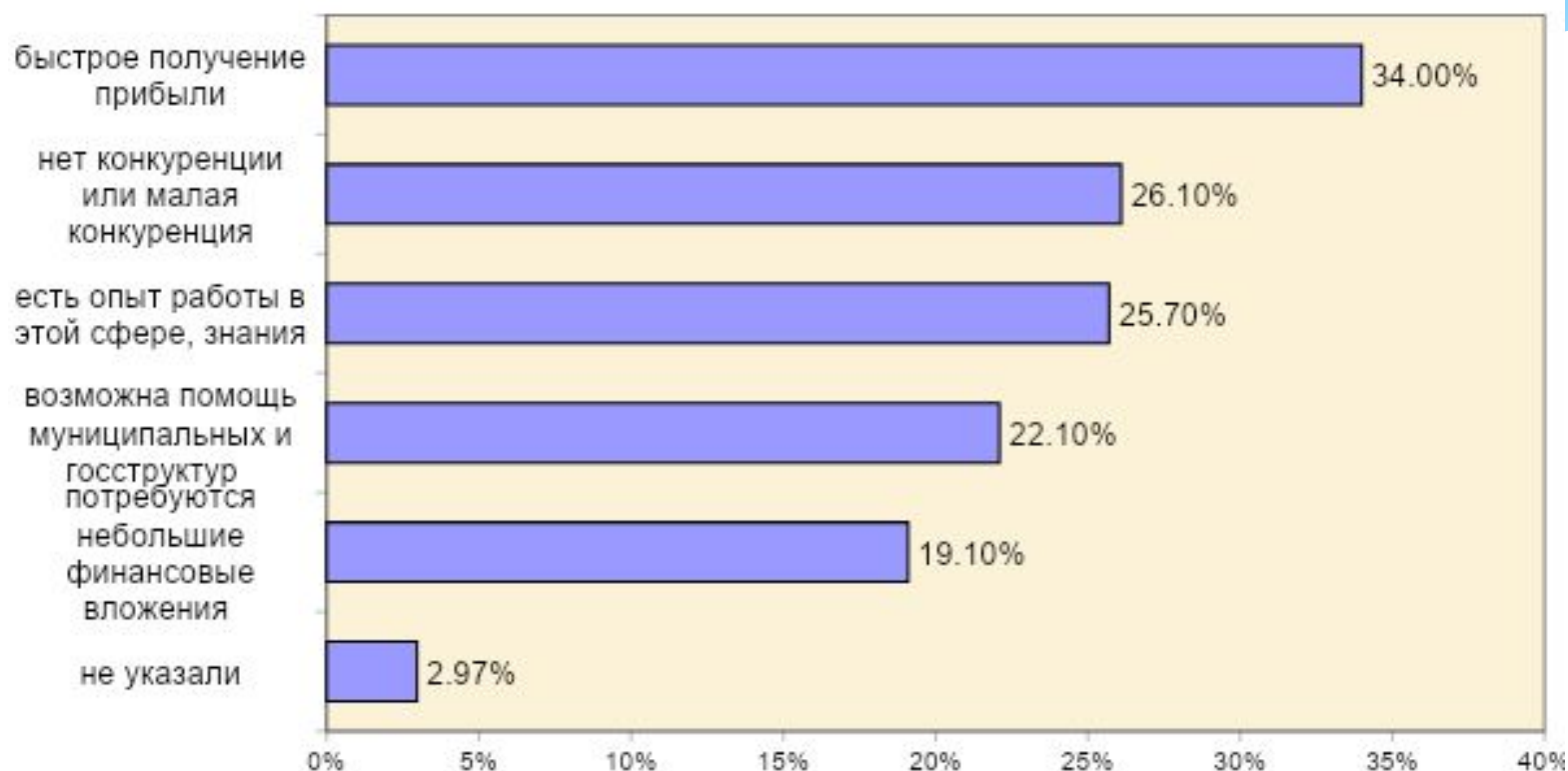
Ответы жителей Когалыма на вопрос «Что является предпочтительным, важным для Вас при подборе места для трудоустройства?»



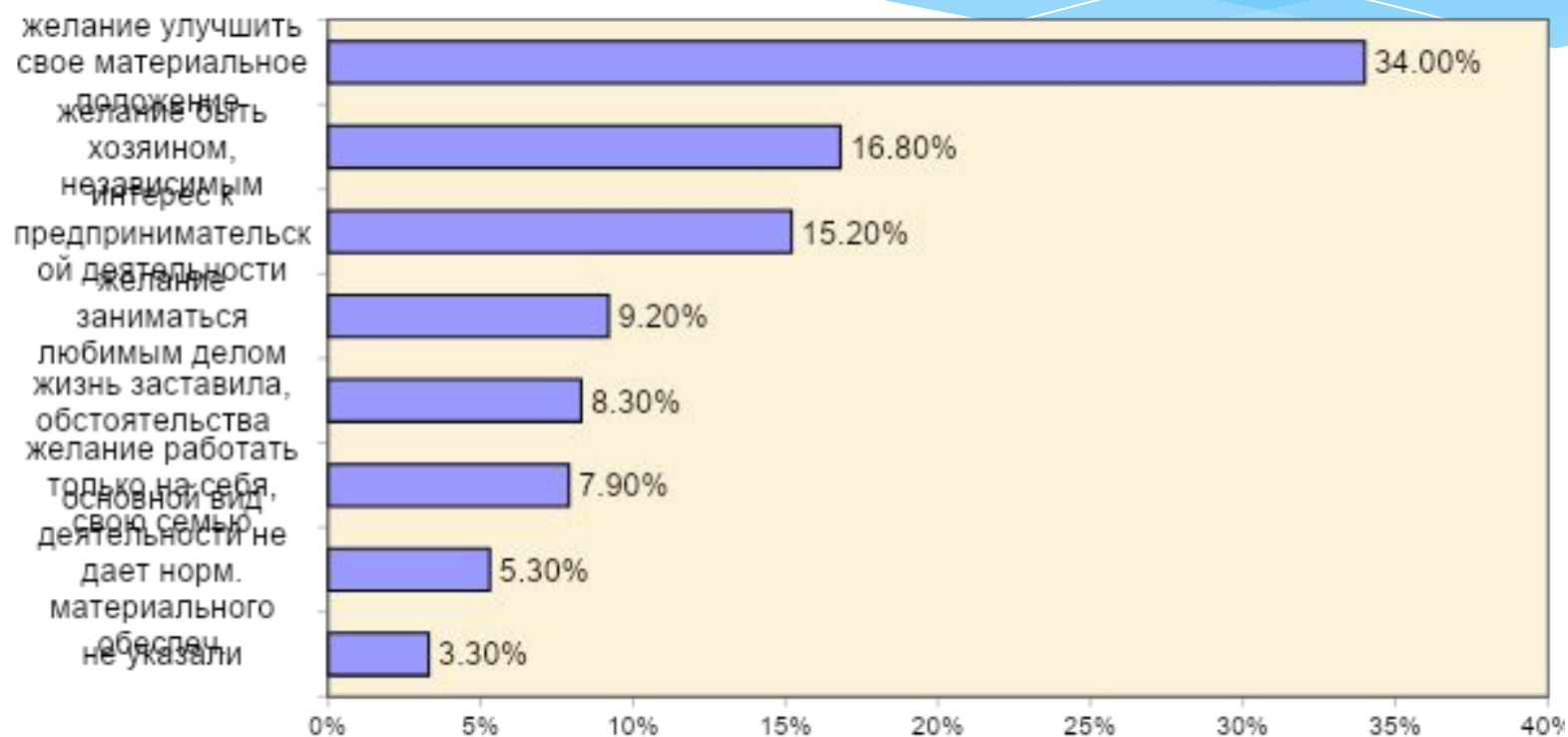
Ответы жителей Козалыма на вопрос «По Вашему мнению, в Козалыме существуют хорошие условия для открытия своей фирмы, занятия предпринимательской деятельностью?»



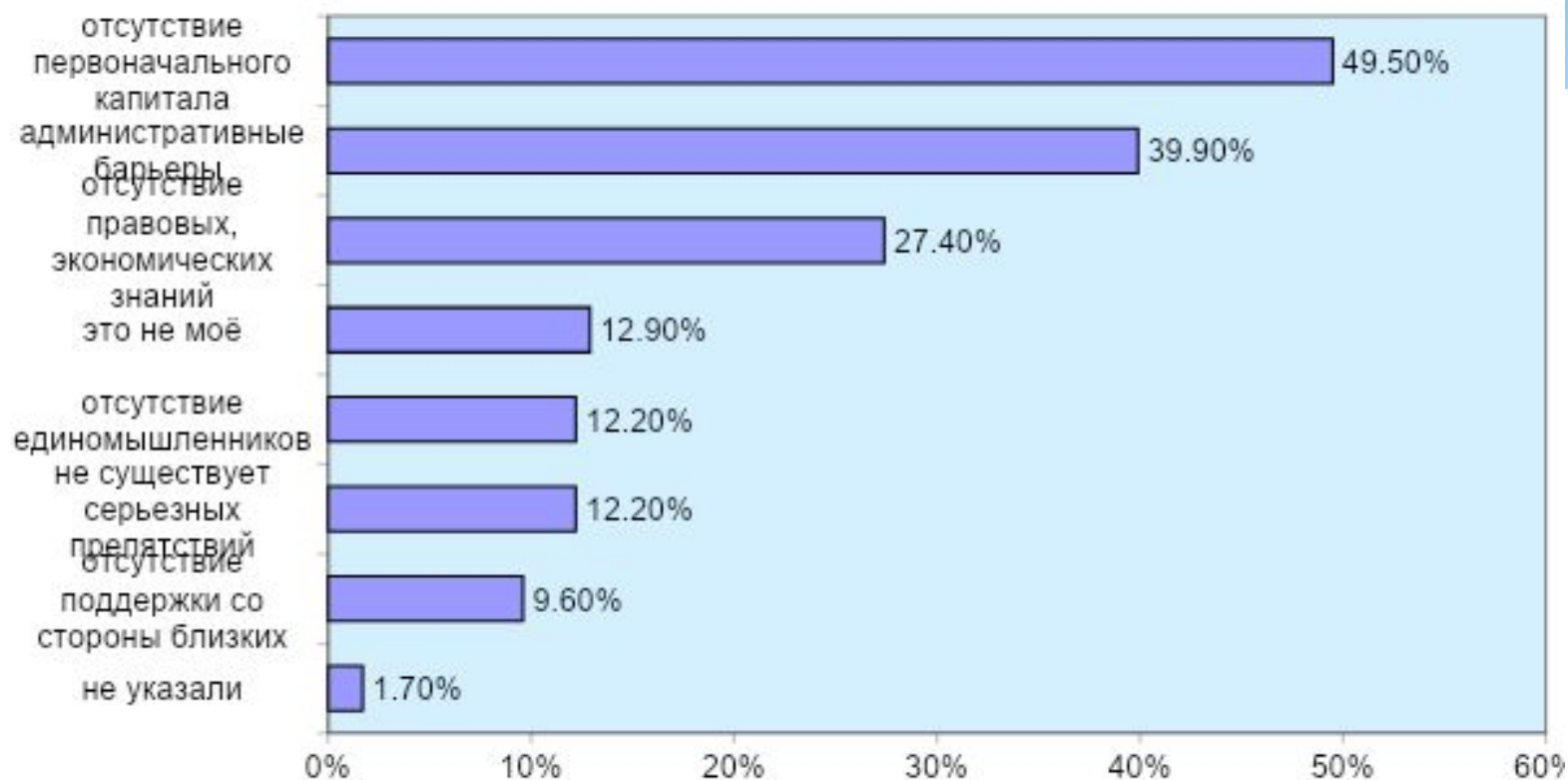
Ответы жителей Козалыма на вопрос «Если бы Вам пришлось заняться предпринимательством, то почему Вы бы выбрали тот или иной вид деятельности?»



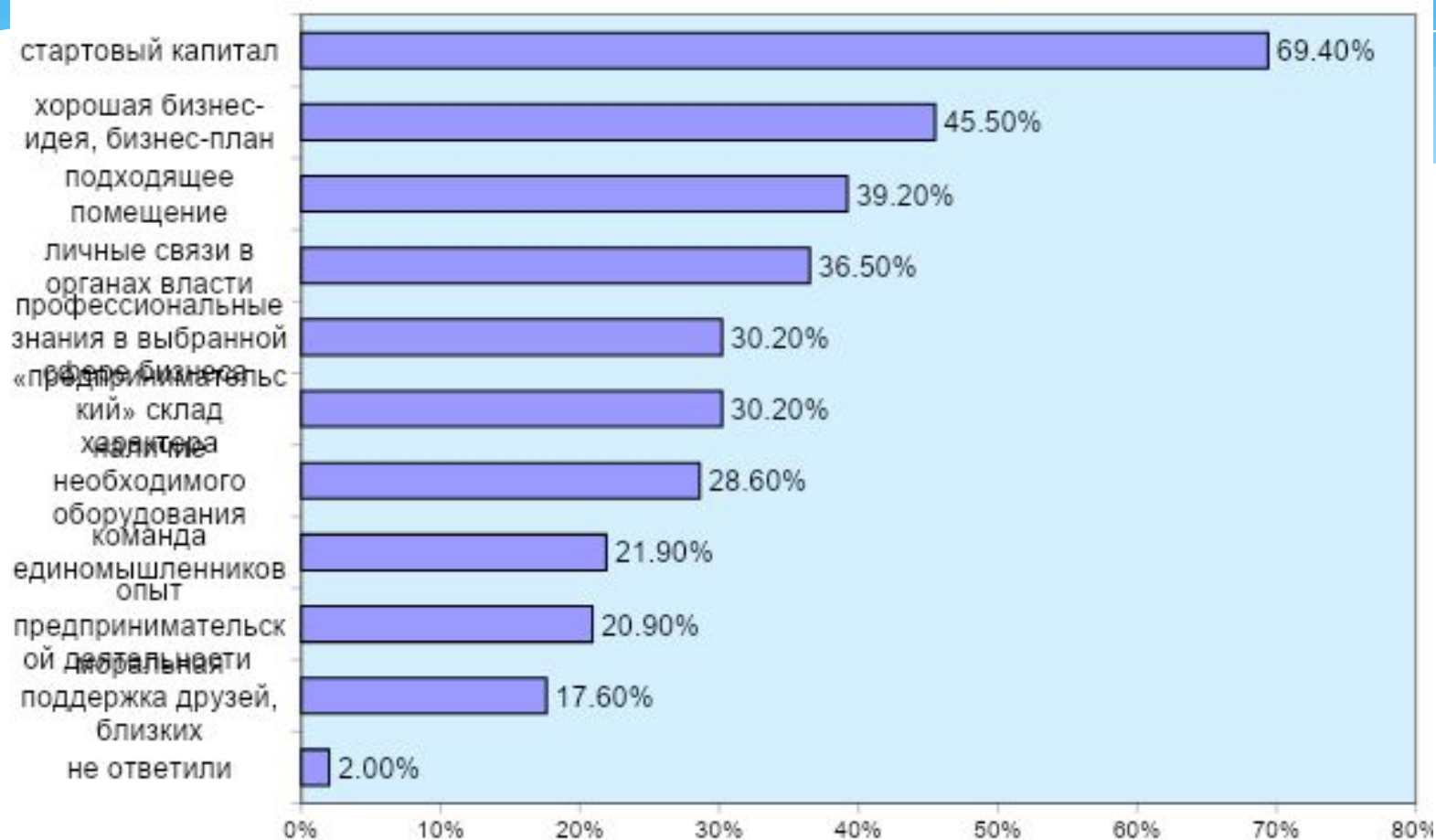
Ответы жителей Козалыма на вопрос «Что стало бы стимулом для занятия предпринимательской деятельностью?»



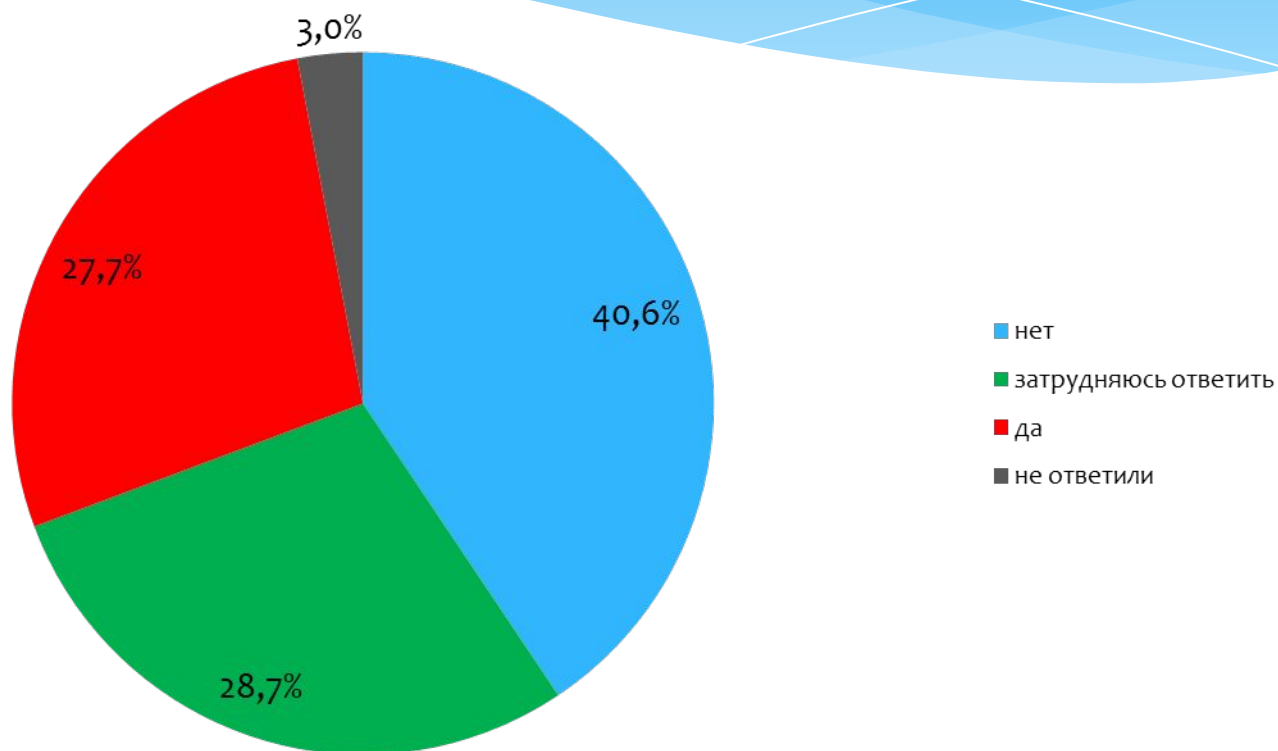
Ответы жителей Козалыма на вопрос «Что может стать препятствием для Вас при организации своего бизнеса?»



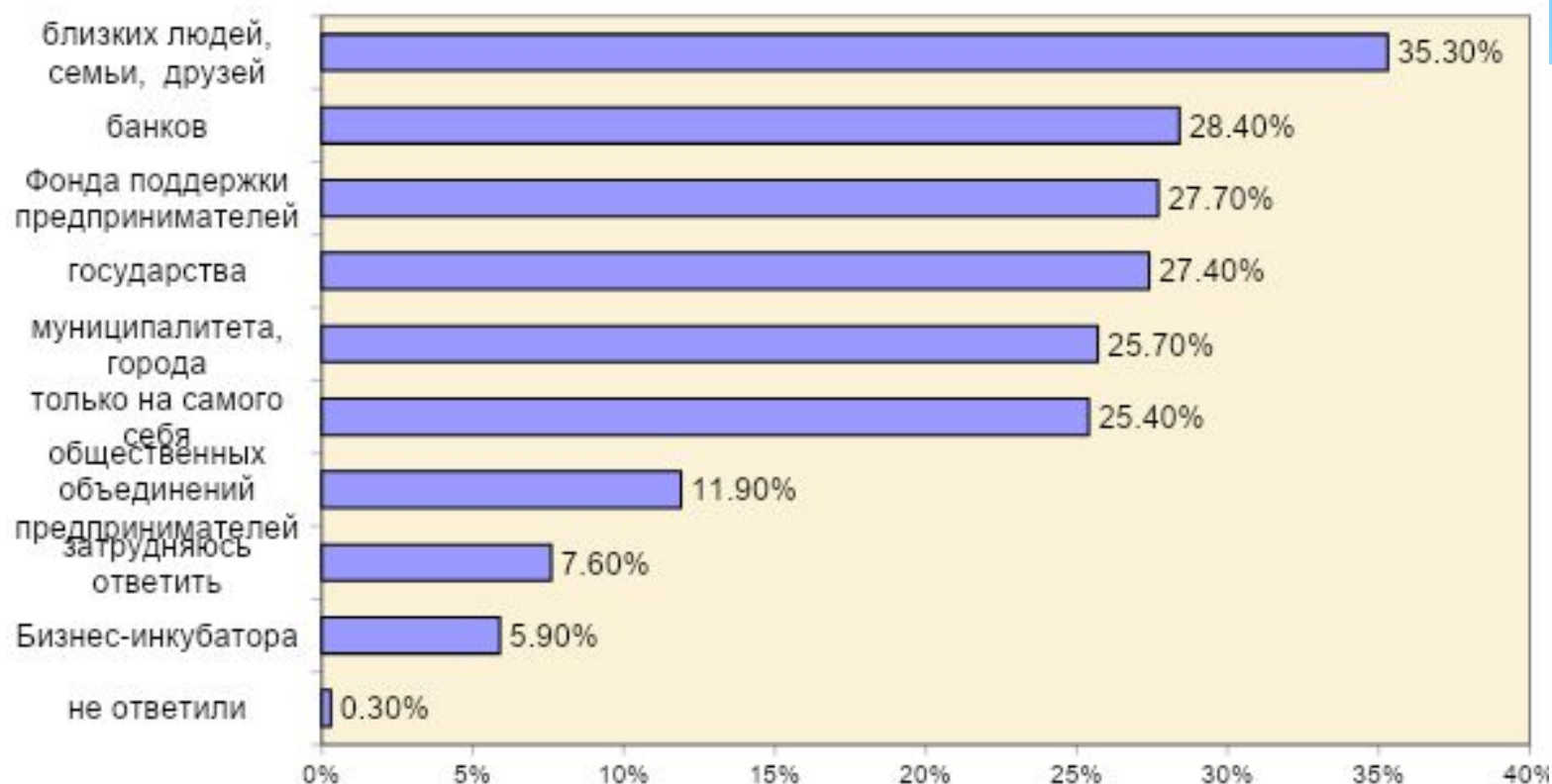
Ответы жителей Козалыма на вопрос «Что, по Вашему мнению, необходимо для успешного начала предпринимательской деятельности?»



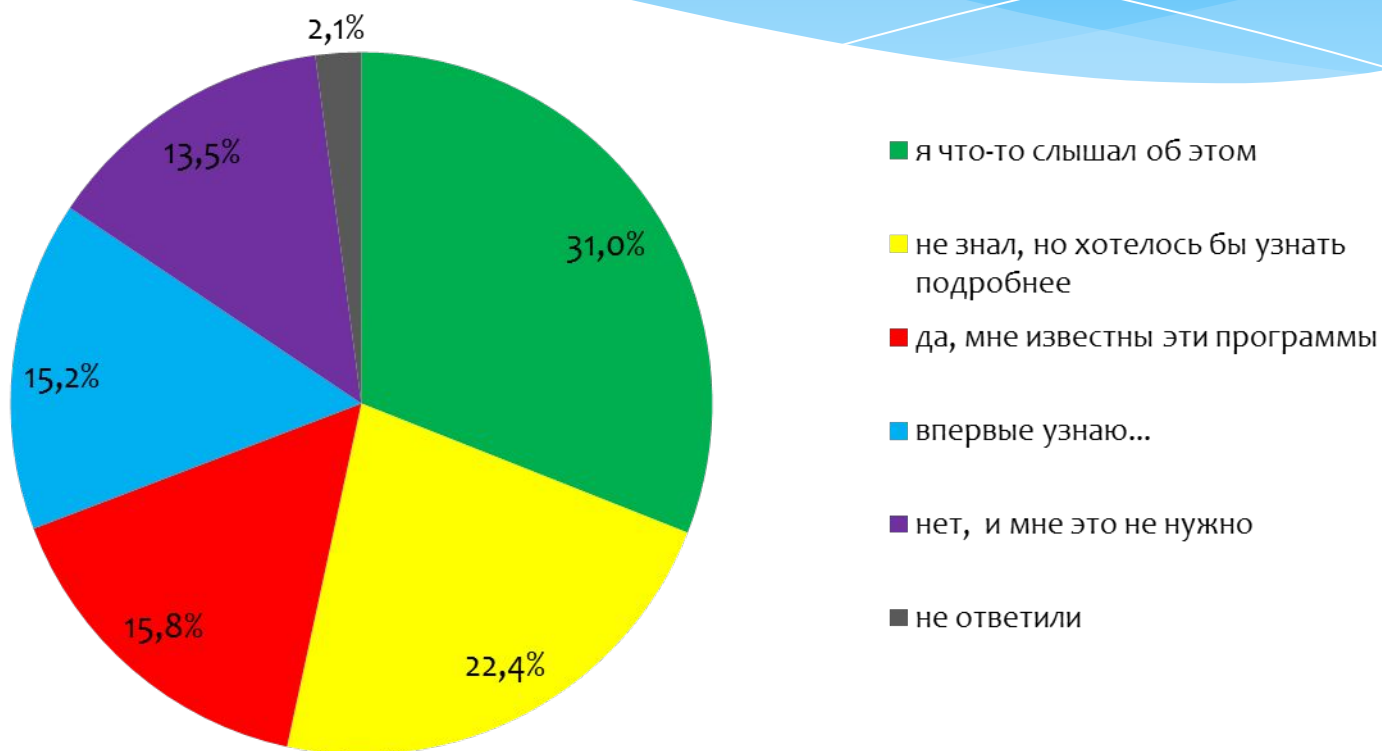
Ответы жителей Козалыма на вопрос «По Вашему мнению, власти Козалыма заинтересованы в развитии предпринимательства, предпринимательской инициативы жителей города?»



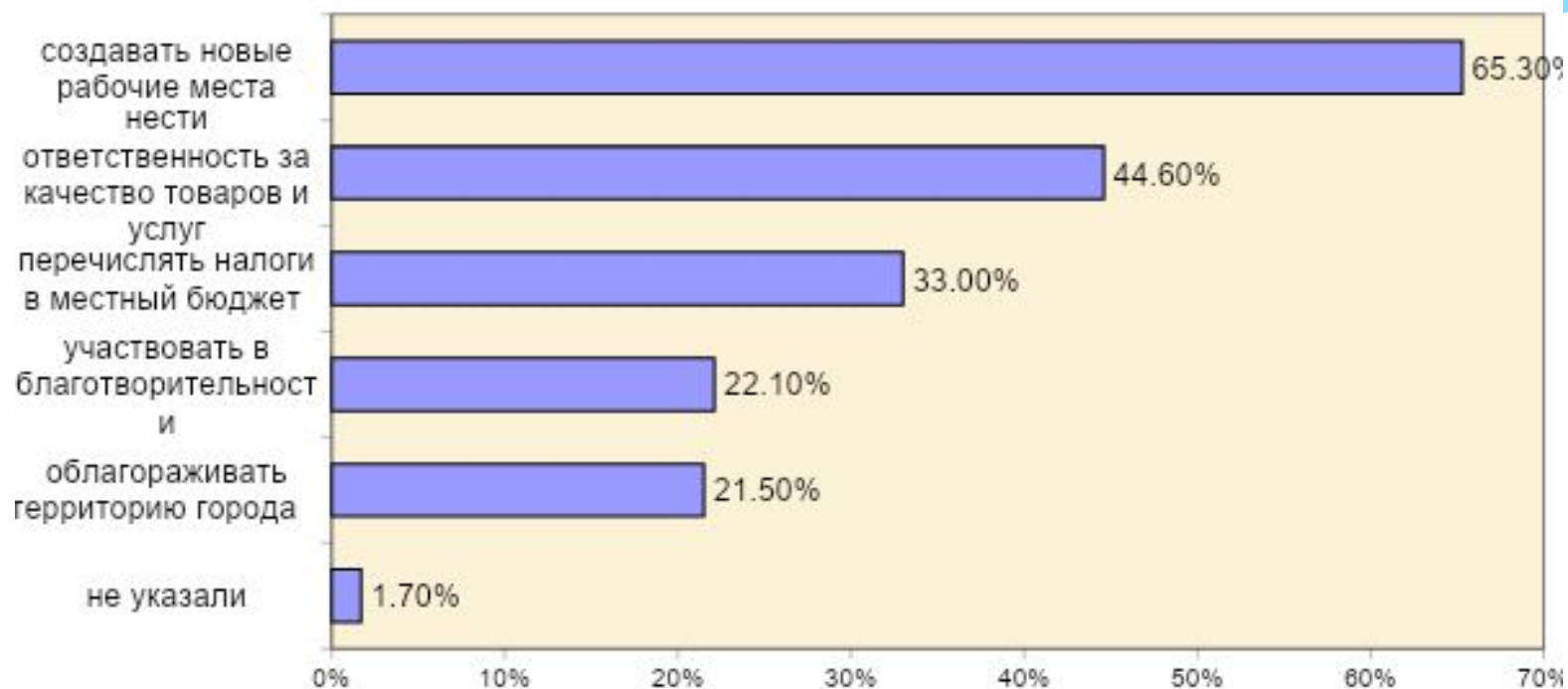
Ответы жителей Козалыма на вопрос «Если бы Вы решили открыть свое дело, на чью помощь бы рассчитывали, в первую очередь?»



Ответы жителей Козалыма на вопрос «Известны ли Вам окружные и городские программы поддержки предпринимательства?»



Ответы жителей Козалыма на вопрос «Какие социальные функции должен выполнять малый и средний бизнес в городе?»



ВЫВОДЫ ПО ОПРОСУ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА КОГАЛЫМА:

- * По мнению большинства жителей Когалыма, доля предпринимательства в экономике города должна составлять не менее 50%.
- * По мнению жителей Когалыма, малый и средний бизнес должен, в первую очередь, создавать новые рабочие места и нести ответственность перед населением за качество товаров и услуг - в этом его главные социальные функции.
- * Качества необходимые человеку для занятия предпринимательской деятельностью: работоспособность (63,7%), умение быстро реагировать на экономическую ситуацию (49,8%), организованность (47,9%), коммуникативные и лидерские способности (40,6%).
- * Жители Когалыма, с одной стороны, считают предпринимателей своего города трудолюбивыми, работоспособными (41,9%). С другой стороны, портрет предпринимателя Когалыма достаточно негативный: ему присущи хитрость, изворотливость (47,9%), жажда наживы (41,3%), недостаток компетентности (всего 14,2% отметили качество «компетентность»). Таким образом, имидж предпринимателя Когалыма не является сугубо положительным в общественном сознании, и это не способствует популяризации предпринимательской деятельности как привлекательной и достойной.
- * Среди главных мотивов предпринимательской деятельности для жителей Когалыма: быстрое получение прибыли, личные амбиции, стремление к независимости. Стимулом для занятия предпринимательской деятельностью являются (в первую очередь) желание улучшить свое материальное положение, заработать деньги, получить прибыль. А основными препятствиями являются: отсутствие первоначального капитала, страх перед административными барьерами, нехватка правовых и экономических знаний.
- * Главные факторы выбора места трудоустройства для большинства населения Когалыма: достойная оплата труда (78,5%), удобный график работы (47,5%), стабильность организации (32,3%), хороший коллектив (31,7%). Только 5,0% по-настоящему привлекает независимость, возможность самому принимать решения (предпринимательство).
- * Большинство жителей Когалыма предпочитают работать в государственных или муниципальных учреждениях, либо на крупном производственном предприятии. Всего 17,8% хотят работать у предпринимателей (в небольшой частной компании). Причиной малой популярности МСП как места трудоустройства, является его экономическая нестабильность и наличие высоких рисков, отсутствие социальных гарантий.

ВЫВОДЫ ПО ОПРОСУ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА КОГАЛЫМА:

- * Если бы горожане решили открыть свое дело, они стали бы рассчитывать на помощь (первую очередь): близких людей, семьи, друзей. Треть обратилась бы в банк за получением кредита, в Фонд поддержки предпринимательства, надеялась бы на помощь государства и муниципалитета. 25,4% считают, что могут рассчитывать только на самих себя.
- * Важно отметить, что 30% населения уверены в том, что в Когалым является перспективным городом для предпринимательства, а 27,7% не сомневаются в заинтересованности городской власти в развитии малого и среднего бизнеса. 22,4% горожан проявляют активный интерес к программам поддержки предпринимательства и хотели бы узнать о них лучше. Можно констатировать, что именно эта категория граждан – потенциальные предприниматели, они готовы прийти в МСП и откликнутся на усилия органов местного самоуправления города в направлении развития предпринимательства. Важными факторами ускорения этого процесса являются: материальная поддержка начинающих предпринимателей (гранты, субсидии, предоставление помещения на льготных условиях, помощь в приобретении необходимого оборудования и др.), содействие в получении банковских кредитов, помощь в подготовке бизнес-планов, консультативная работа, проведение практических занятий, на которых можно ознакомиться с реальным опытом создания и ведения бизнеса.
- * Тормозят предпринимательскую инициативу населения: недостаток финансовых средств и страх административных барьеров (как существующих, так и мнимых), а также недостаток знаний в этой области. Некоторые жители Когалыма считают, что МСП - это «слишком сложно». Решение задачи снижения административных барьеров должно сопровождаться проведением пропагандистской работы о возможностях МСП (при этом нужно учитывать инерцию общественного сознания, силу стереотипов).
- * Привлекательными направлениями предпринимательской деятельности для жителей Когалыма являются: торговля (в частности продажа компьютерной техники), создание салонов красоты, СТО, кафе, закусочных, развлекательных учреждений, рекламных агентств. Предоставление спортивных услуг для женщин (фитнес), туристических услуг, финансовых услуг, образовательных услуг (мини-садики), услуг связи, фермерство.
- * Считаю необходимым подчеркнуть высокую значимость для развития МСП пропагандистской, просвещающей, обучающей работы с молодежью города Когалыма. Молодежь города в меньшей степени зависима от стереотипов, более мобильна, открыта новому. Важно и то, что молодежь, выросшая в Когалыме, любит и знает свой город, она должна увидеть в нем свои возможности и перспективы, попробовать здесь свои силы, чтобы сделать выбор в пользу профессионального и личностного самоосуществления в родном городе.
- * Интересную категорию с точки зрения развития МСП, как показал опрос населения, представляет категория женщин от 46 и старше. Они имеют жизненный опыт, многие - финансово независимы, у них есть свободное время, а главное – они имеют острую потребность в личностной самореализации, в получении нового жизненного опыта. При осуществлении работы с данной категорией населения, нужно учитывать, что данная категория граждан может быть и более критичной в оценке деятельности (методов) органов местного самоуправления.
- * Отсутствие знаний является сдерживающим фактором для начала предпринимательской деятельности. Повышению интереса к предпринимательской деятельности будет способствовать распространение информации (в простой и доступной форме, возможно, в виде пошагового руководства) о том, как создать свой бизнес, какие могут возникнуть вопросы и проблемы в процессе ведения бизнеса и как (где) их решать. Какие направления предпринимательства и в какой форме получают поддержку на муниципальном и окружном уровне и др.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

ООО Научно-консалтинговый центр инноваций и социальных технологий
«Инсайт» благодарит жителей города Когалыма, предпринимателей города за
участие в исследовании!