

**МОНИТОРИНГ**  
**развития субъектов малого и среднего**  
**предпринимательства**  
**города Когалыма**

**Ноябрь, 2011**

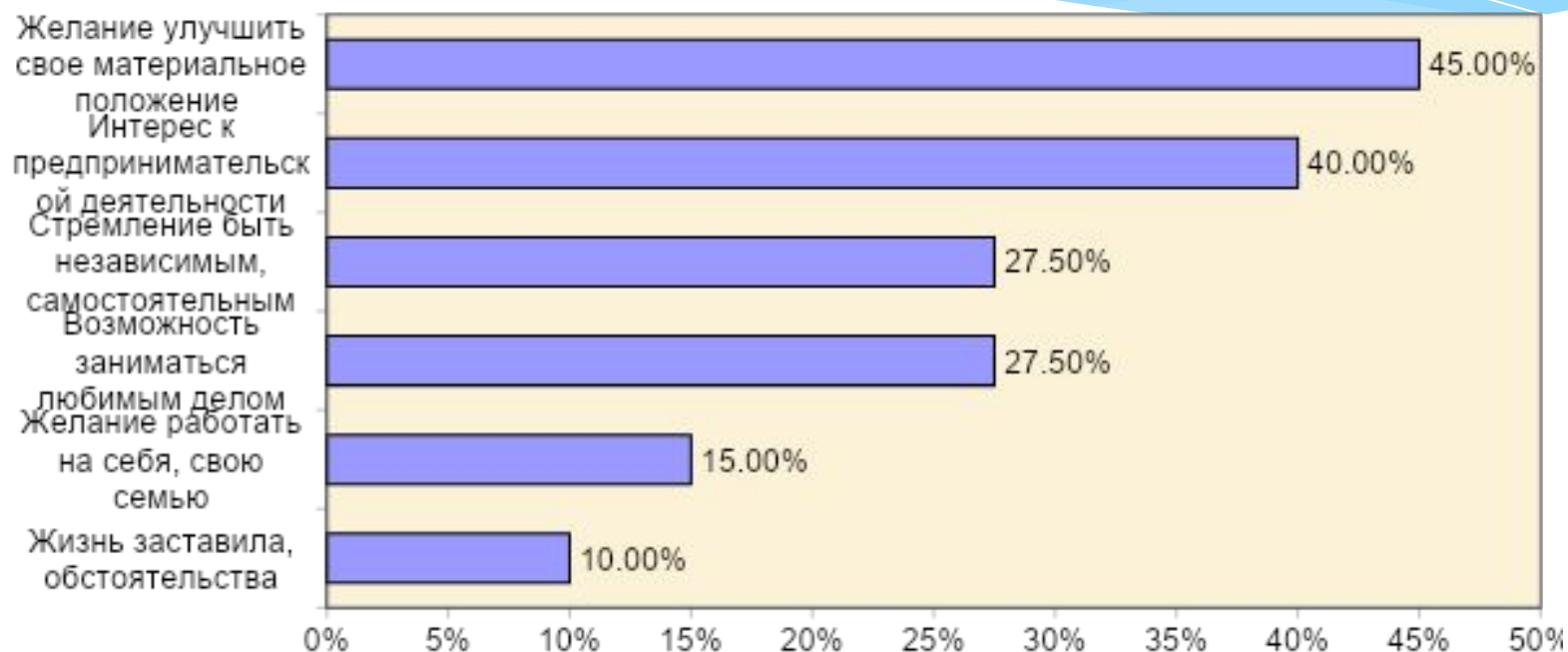
**ООО Научно-консалтинговый центр  
инноваций и социальных технологий «Инсайт»**



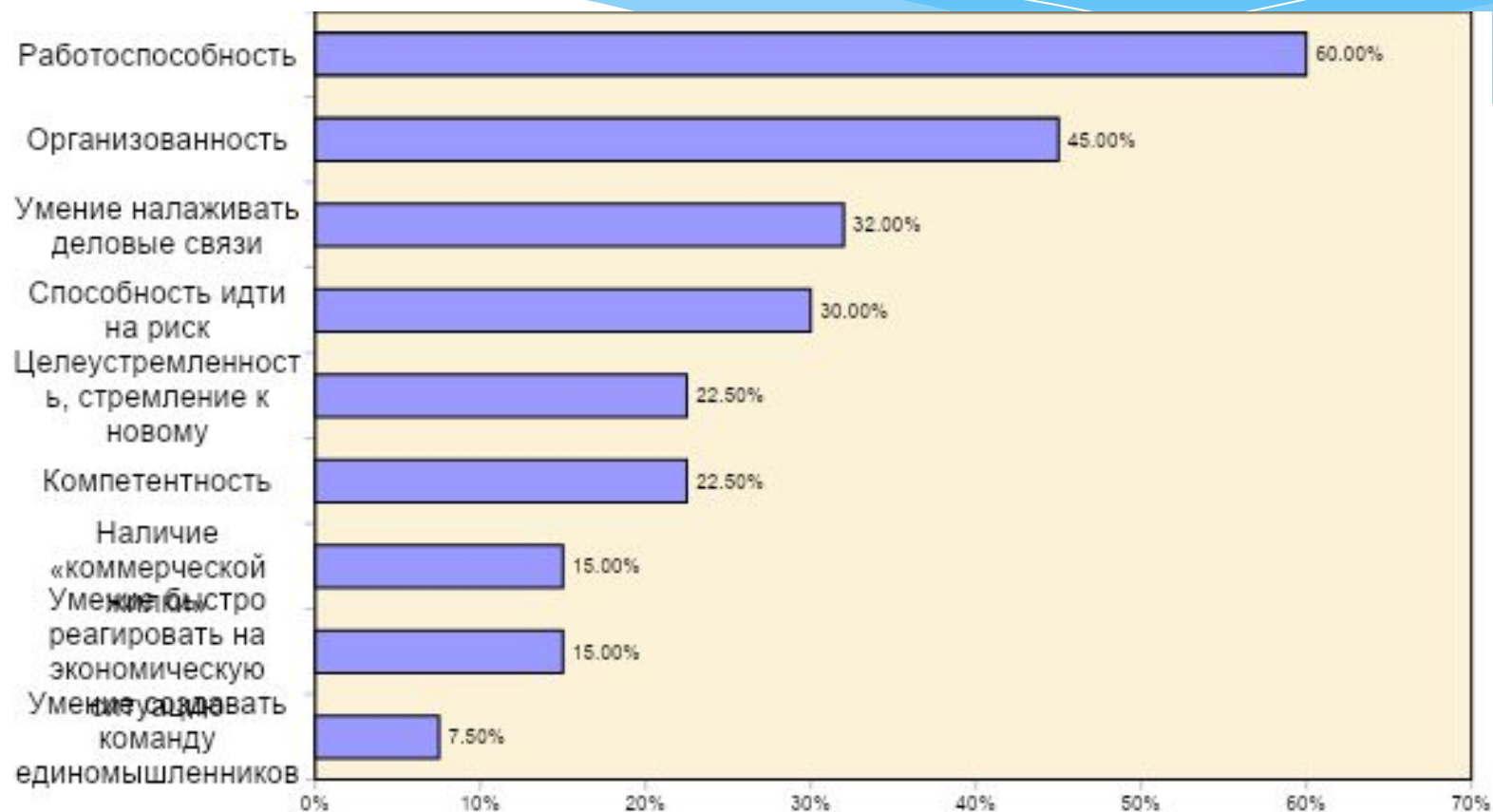
## Предприниматели – участники мониторинга: (% по видам экономической деятельности)

Виды деятельности	% (10% предпринимателей указали, что осуществляют 2 и более видов экономической деятельности)
торговля	60
деятельность ресторанов и кафе	10
транспортные услуги	10
ремонт и обслуживание автомобилей	10
туризм и спорт	10
медицинские услуги	10
парикмахерские и салоны красоты	10
индустрия развлечений	7,5
реклама	5,0
гостиничный бизнес	2,5
производственная деятельность и строительство	2,5
бытовое обслуживание населения	2,5
фермерское хозяйство	2,5

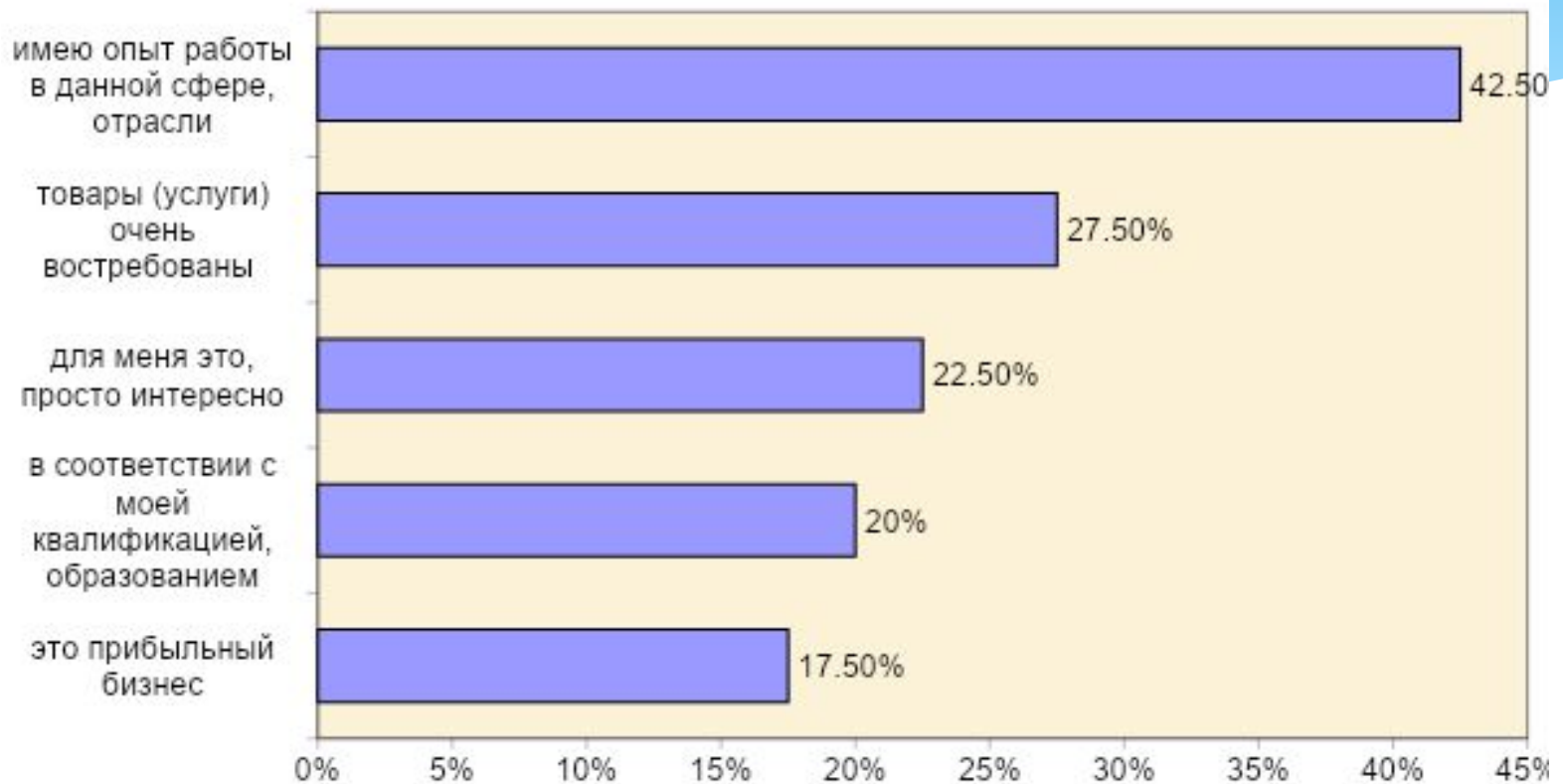
## Ответы предпринимателей на вопрос «Что для Вас стало стимулом начала предпринимательской деятельности?»



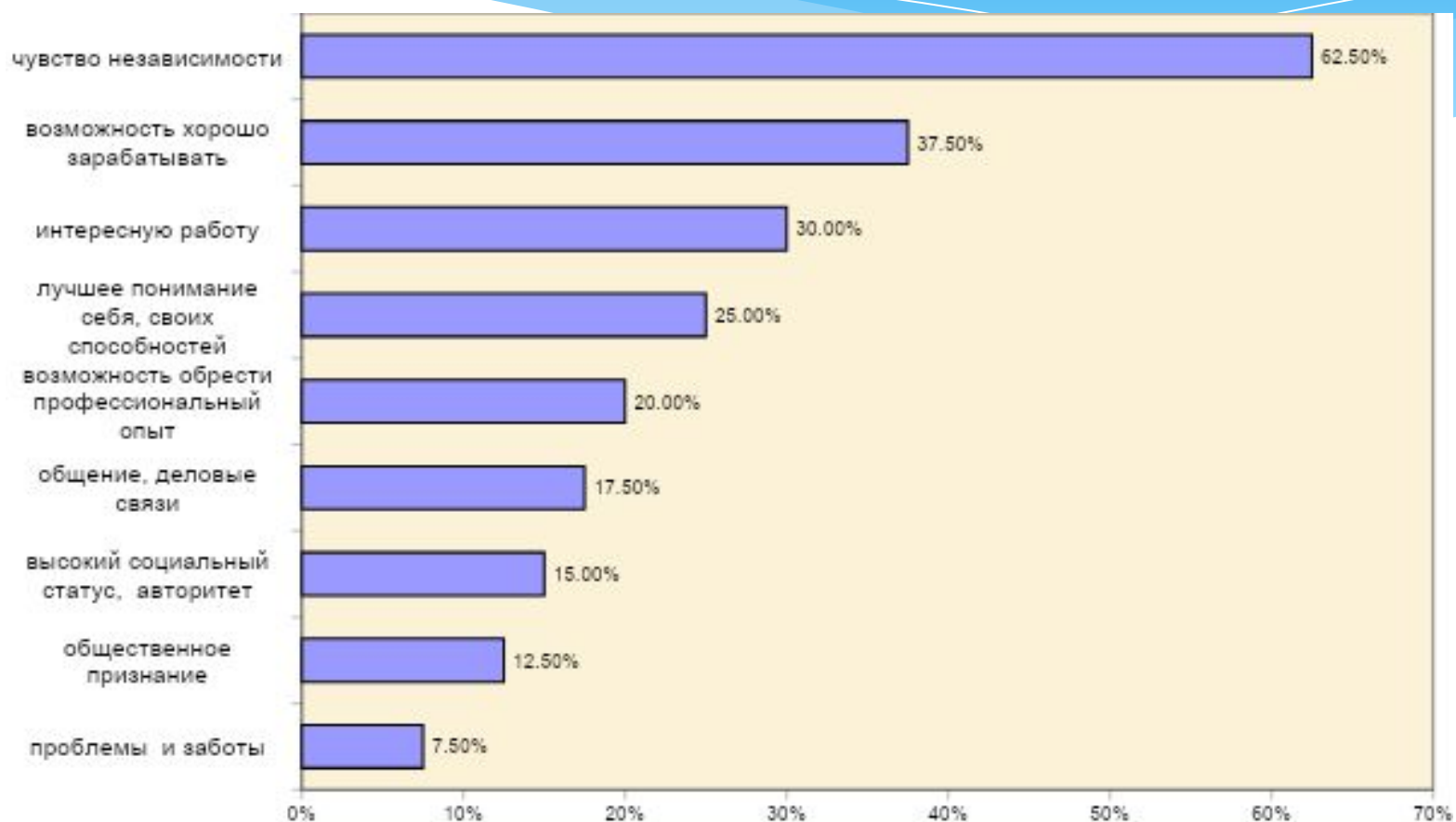
# Ответы предпринимателей на вопрос «Какие деловые качества позволили Вам состояться в качестве предпринимателя и помогают в бизнесе?»



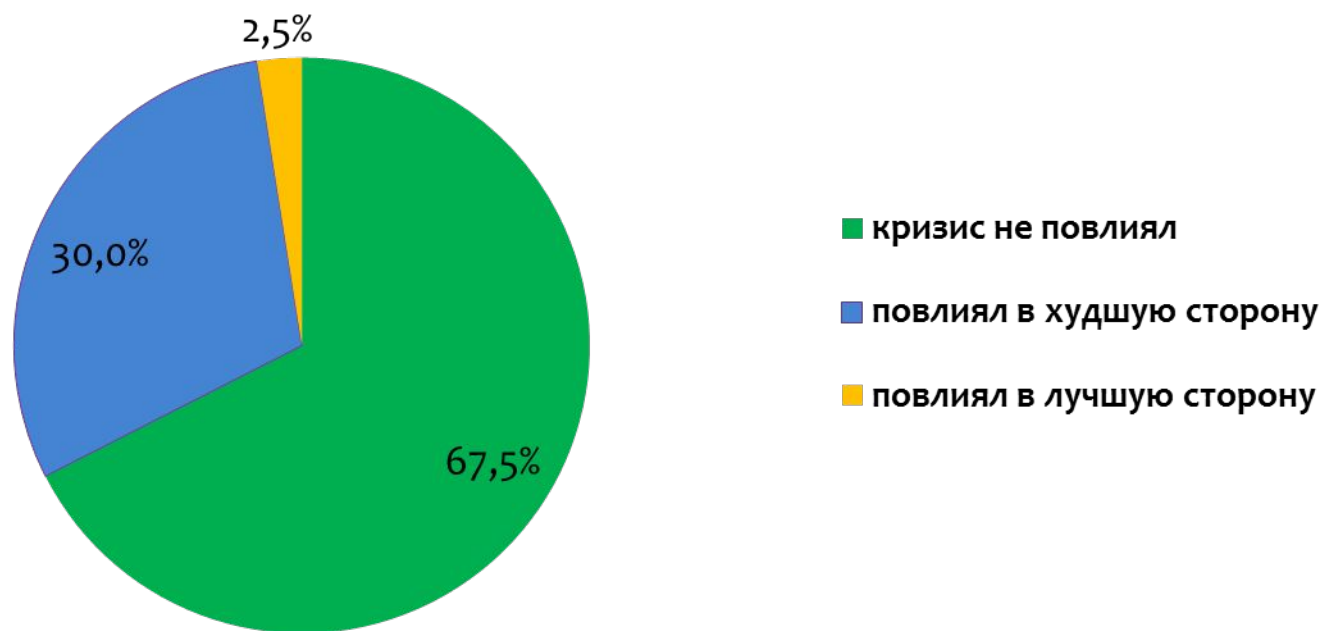
## Ответы предпринимателей на вопрос «Почему Вы сейчас занимаетесь именно этим видом предпринимательской деятельности?»



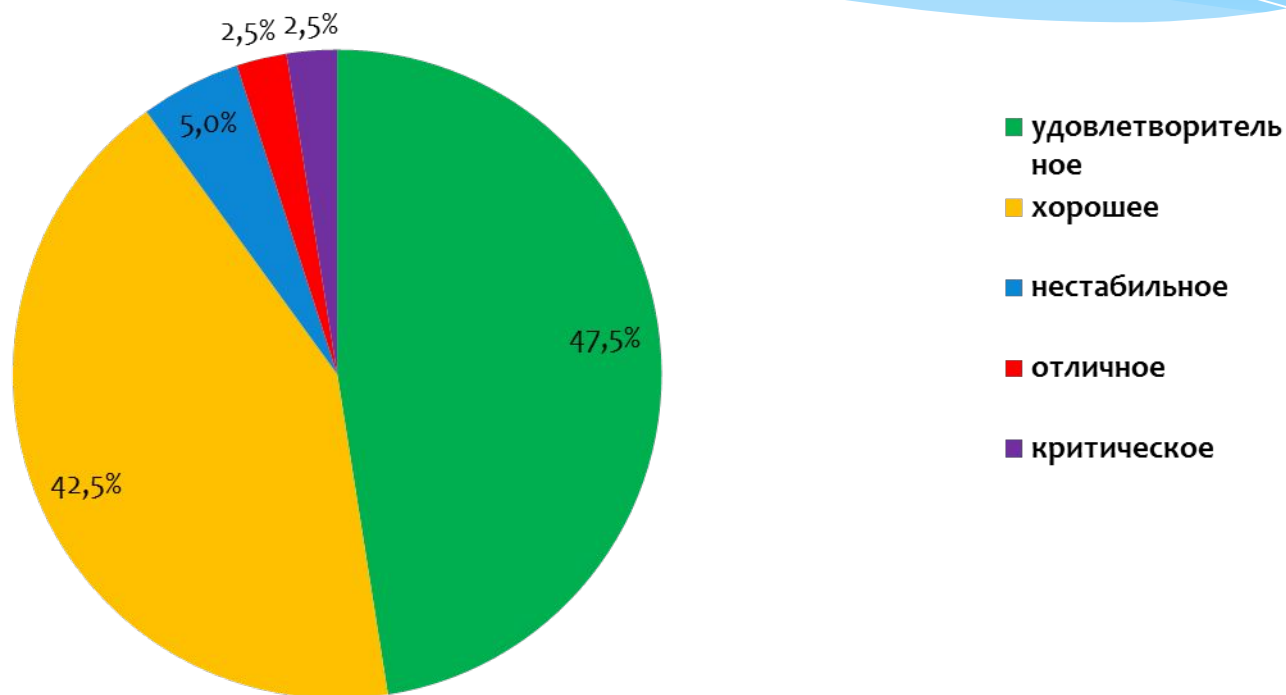
## Ответы предпринимателей на вопрос «Что дает человеку собственное дело?»



## Ответы предпринимателей на вопрос «Повлиял ли на Ваш бизнес экономический кризис?»



## Ответы предпринимателей на вопрос «Как Вы оцениваете финансовое положение своего предприятия в настоящее время?»

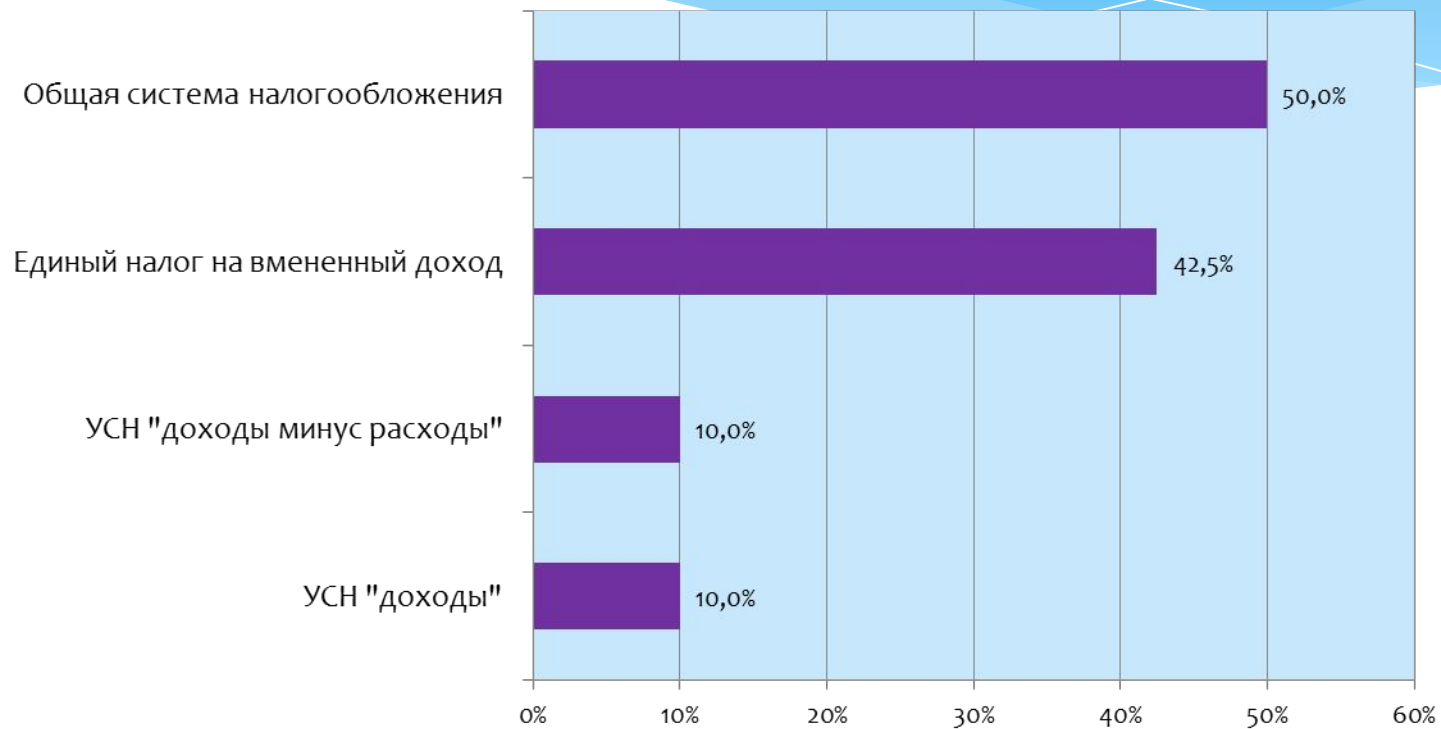




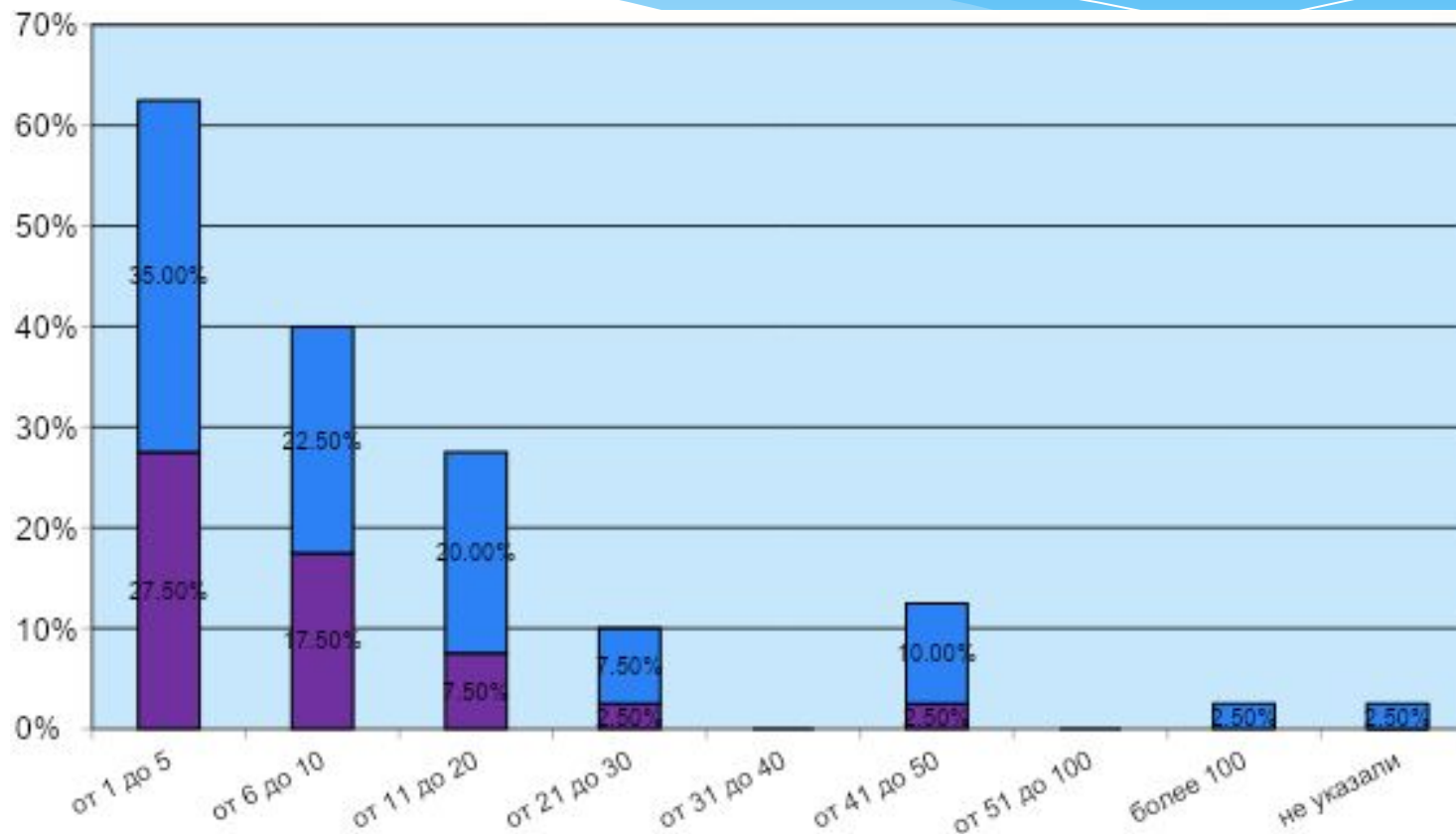
## Ответы предпринимателей на вопрос «Какие социальные функции должен (может) выполнять малый и средний бизнес в городе?»



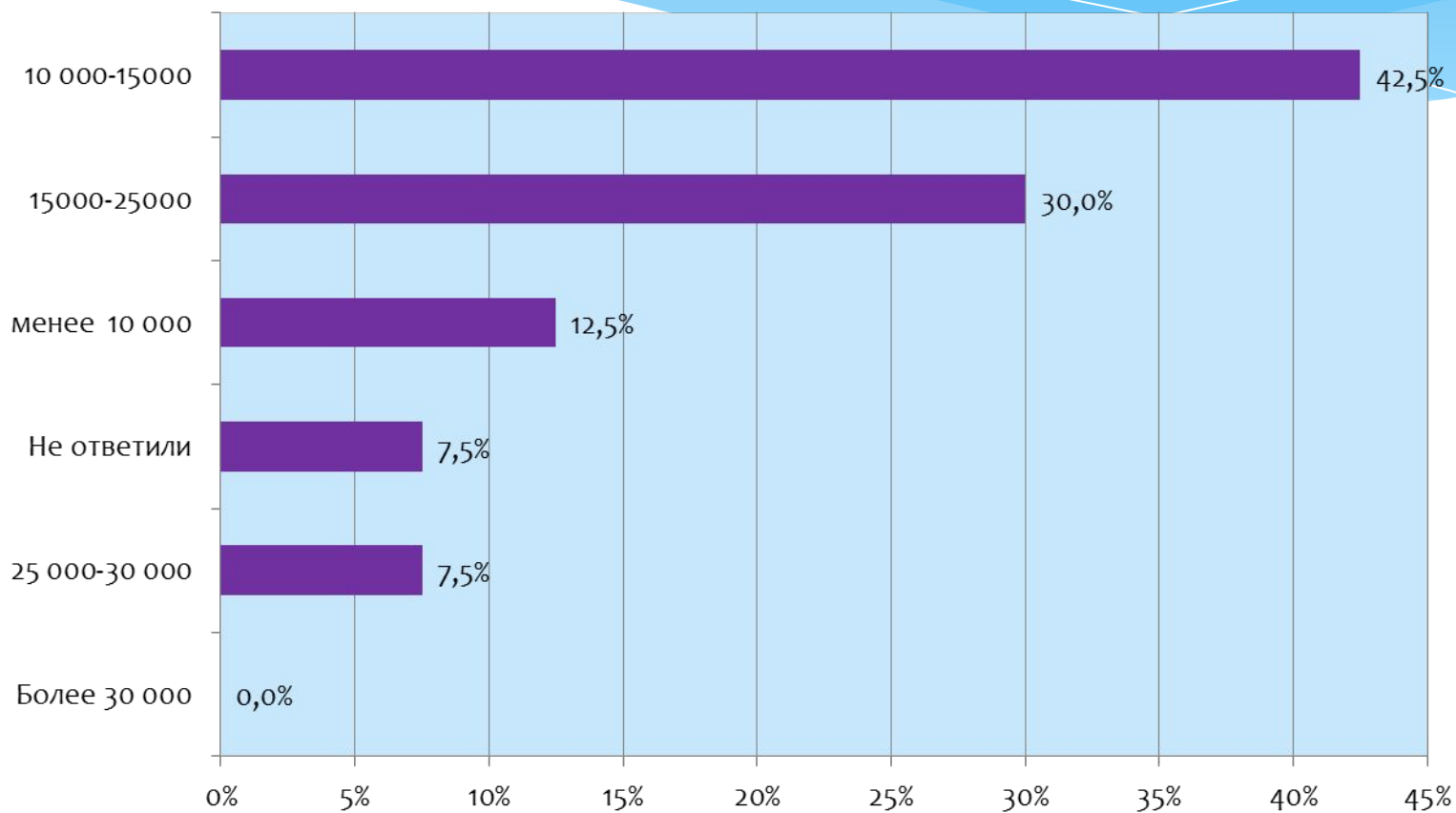
## Ответы предпринимателей на вопрос «Применяемые системы налогообложения»



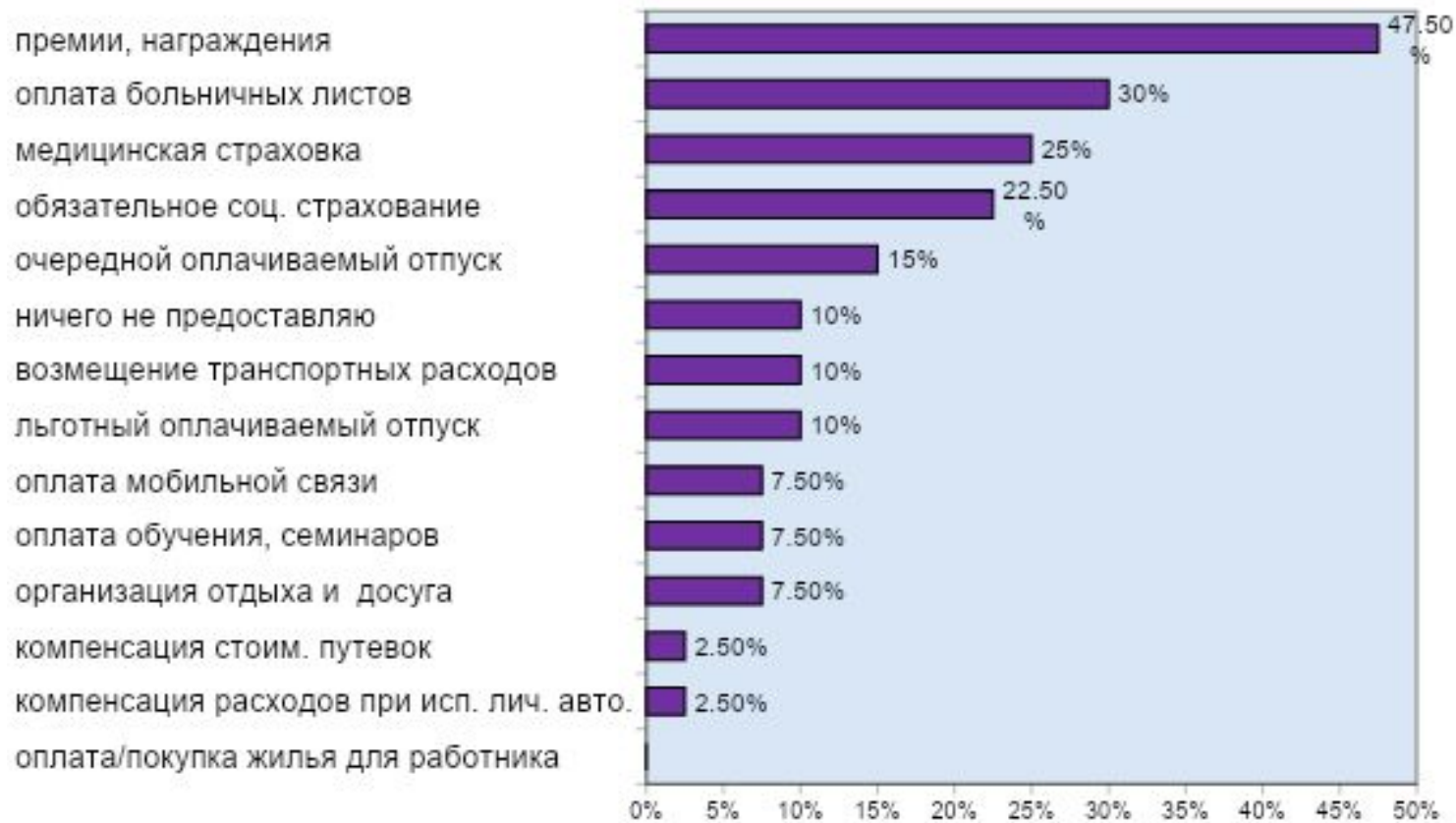
## Ответы предпринимателей на вопрос «Сколько человек работает в Вашей организации?»



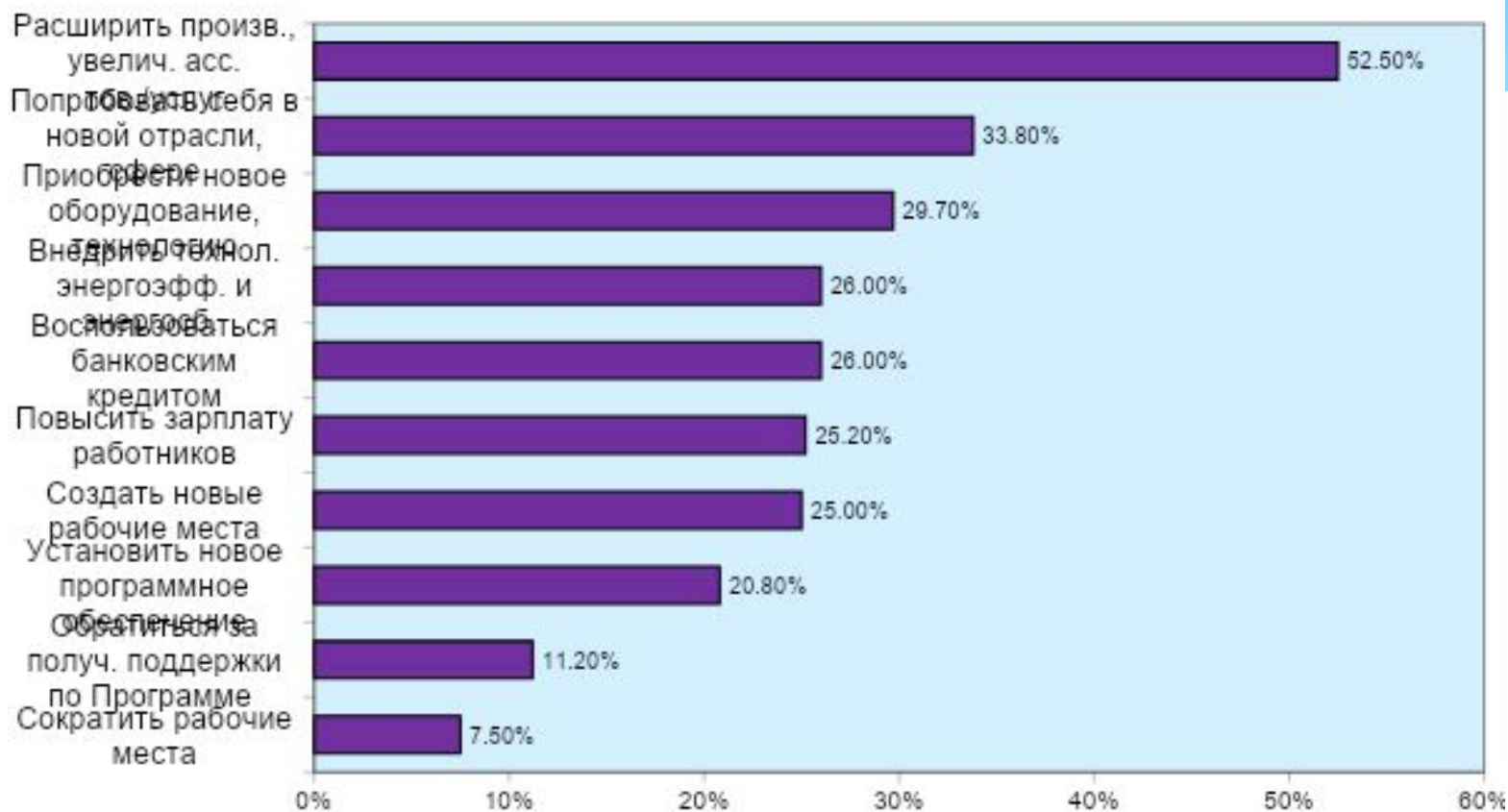
## Ответы предпринимателей на вопрос «Каков, в настоящее время, размер зарплаты у работников Вашей организации?»



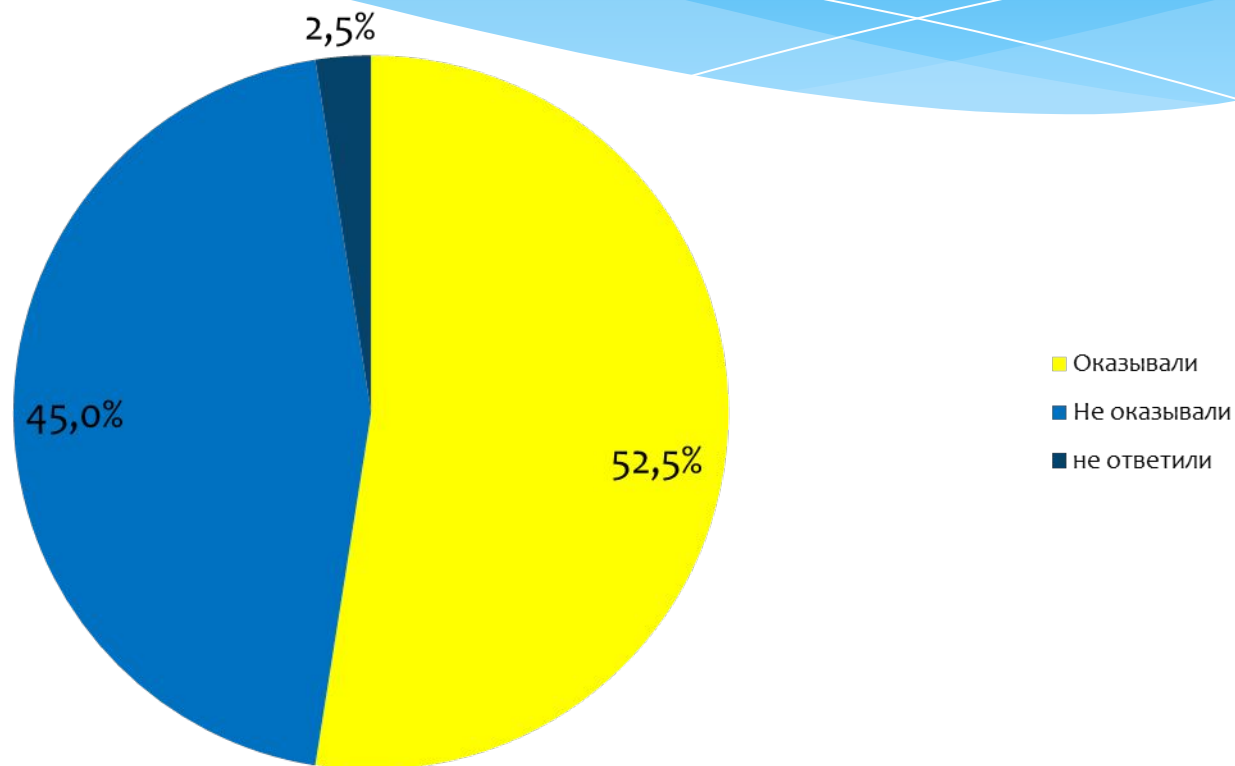
## Ответы предпринимателей на вопрос «Какие социальные гарантии и льготы Вы предоставляете своим работникам?»



## Ответы предпринимателей на вопрос «Планируете ли Вы в 2012 году?»:



Ответы предпринимателей на вопрос «Приходилось ли Вам, в последние 3-5 лет, оказывать благотворительную помощь (общественным организациям или конкретным людям)?»

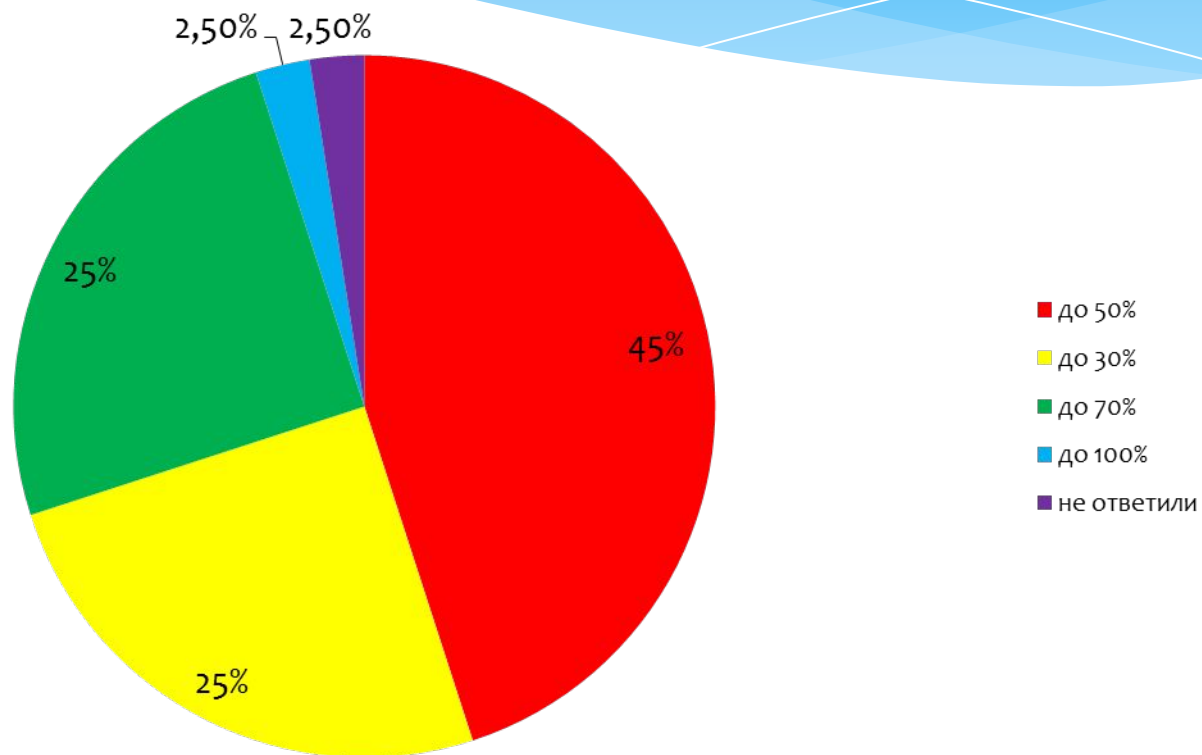


## Ответы предпринимателей на вопрос «Каких товаров и услуг недостаточно производится предпринимателями в городе Козалыме?»

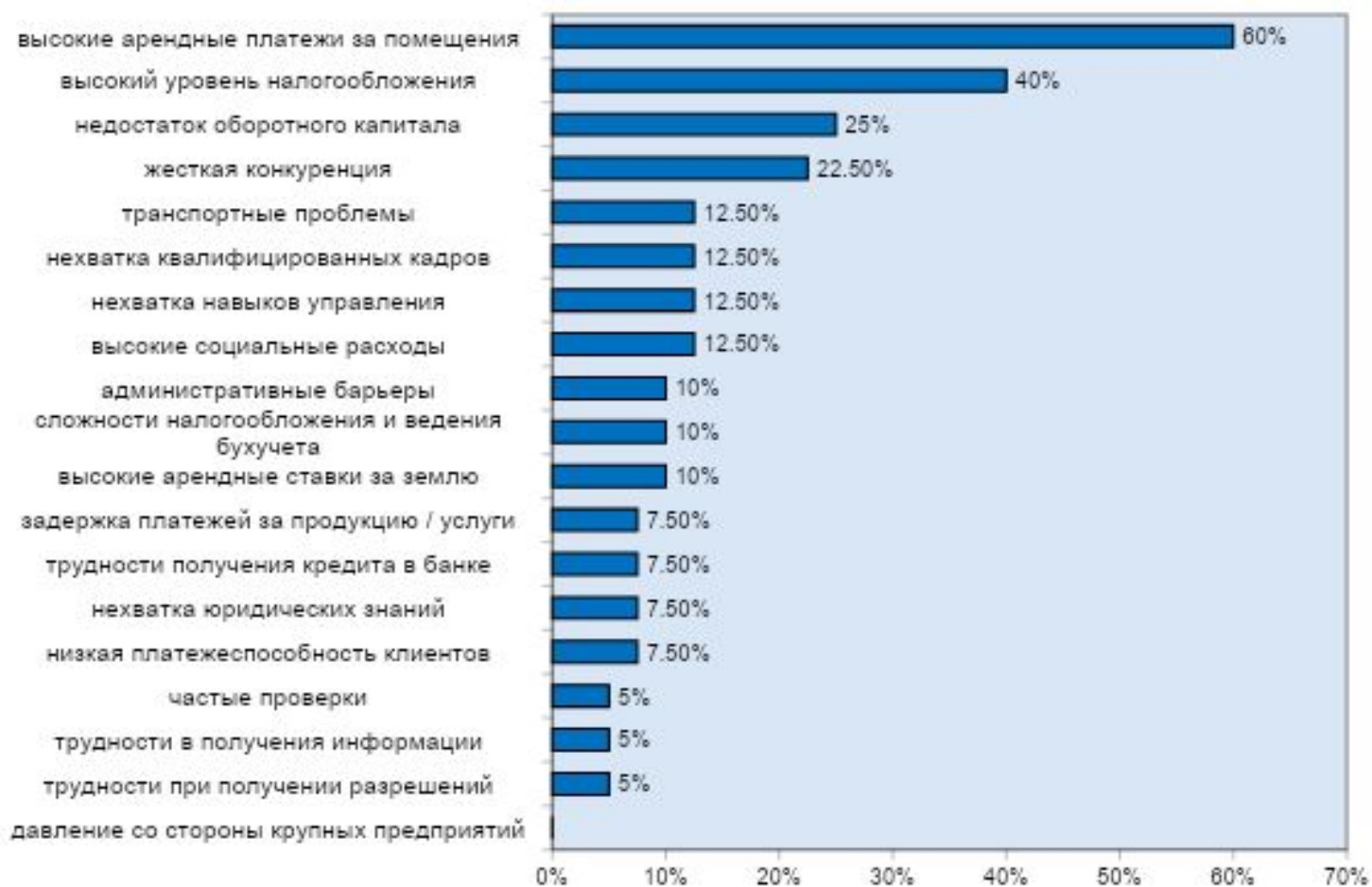




## Ответы предпринимателей на вопрос «По Вашему мнению, какой должна быть доля предпринимательства в экономике города?»



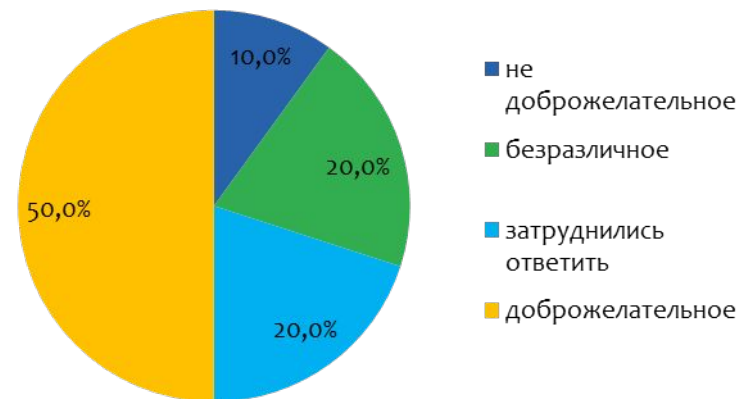
## Ответы предпринимателей на вопрос «Как предпринимателю, приходится ли Вам сталкиваться с проблемами»:



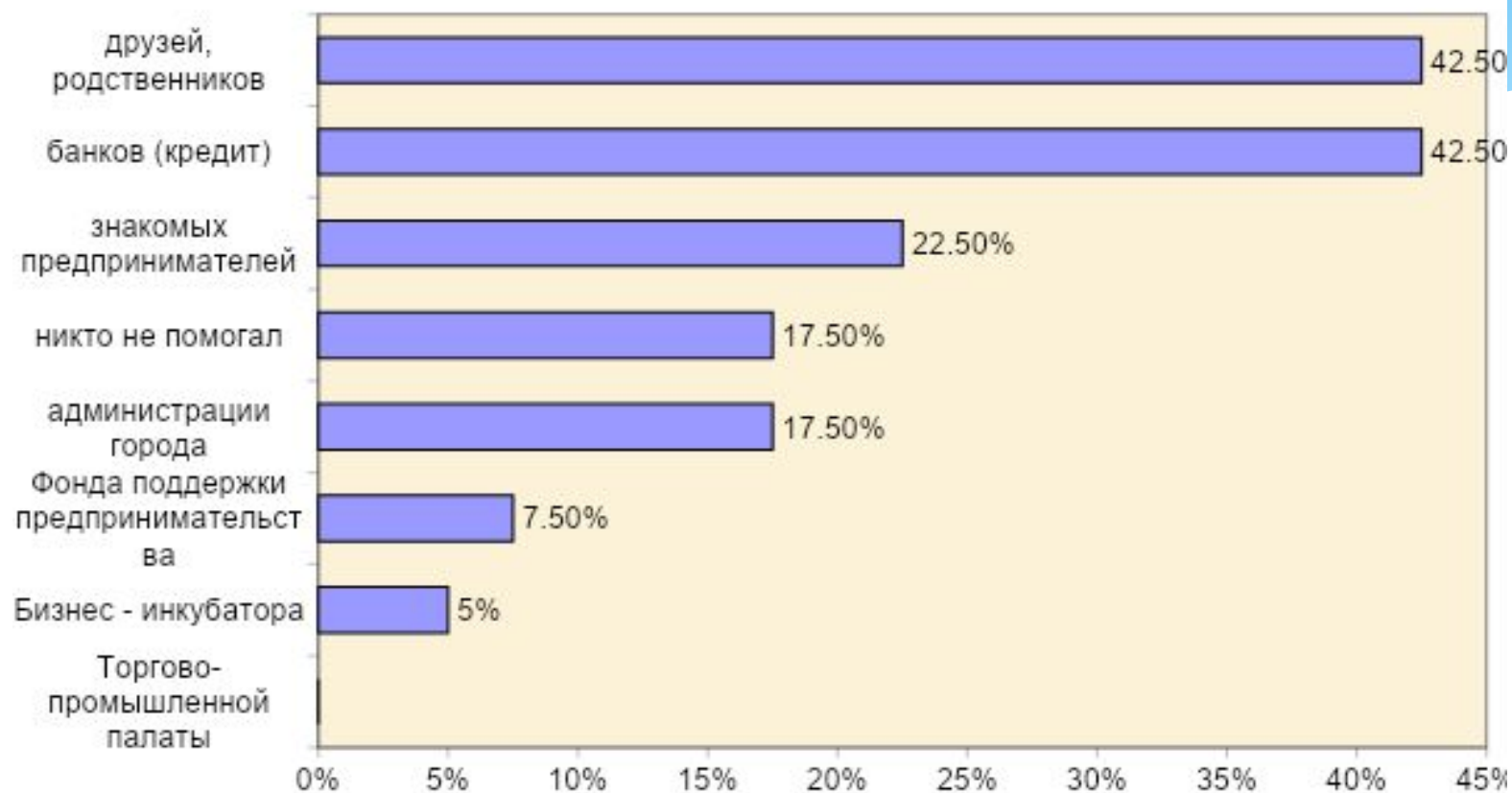
# Ответы предпринимателей на вопрос «По Вашим ощущениям, каково отношение к предпринимательству и предпринимателям со стороны»:

Населения г. Когалыма

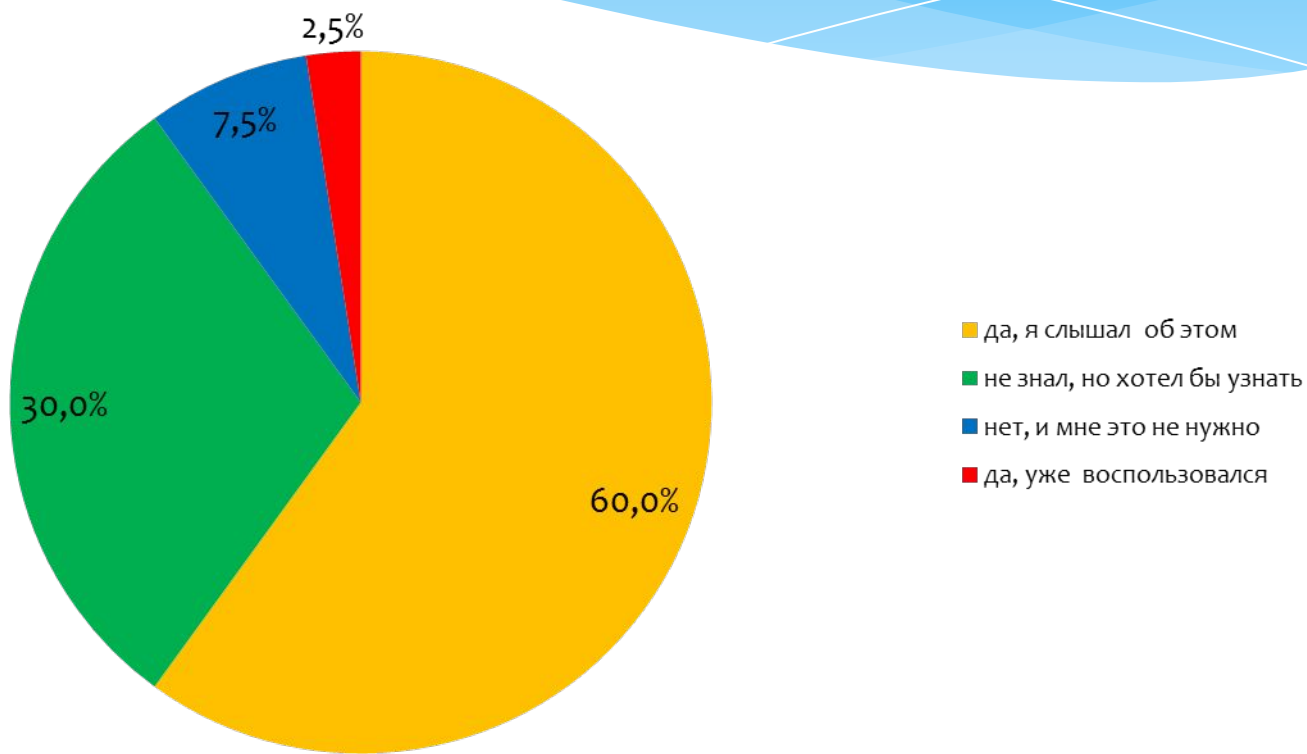
Органов местного самоуправления г. Когалыма



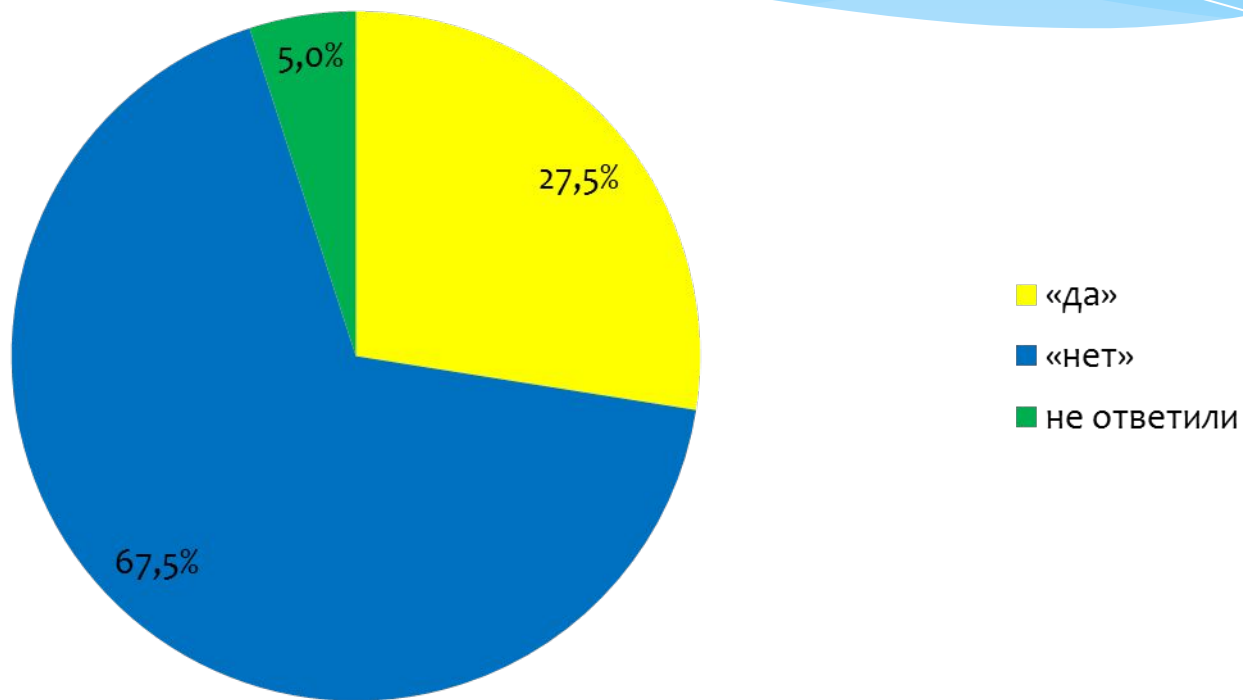
## Ответы предпринимателей на вопрос «Чья помощь была наиболее существенной при открытии Вами собственного дела?»



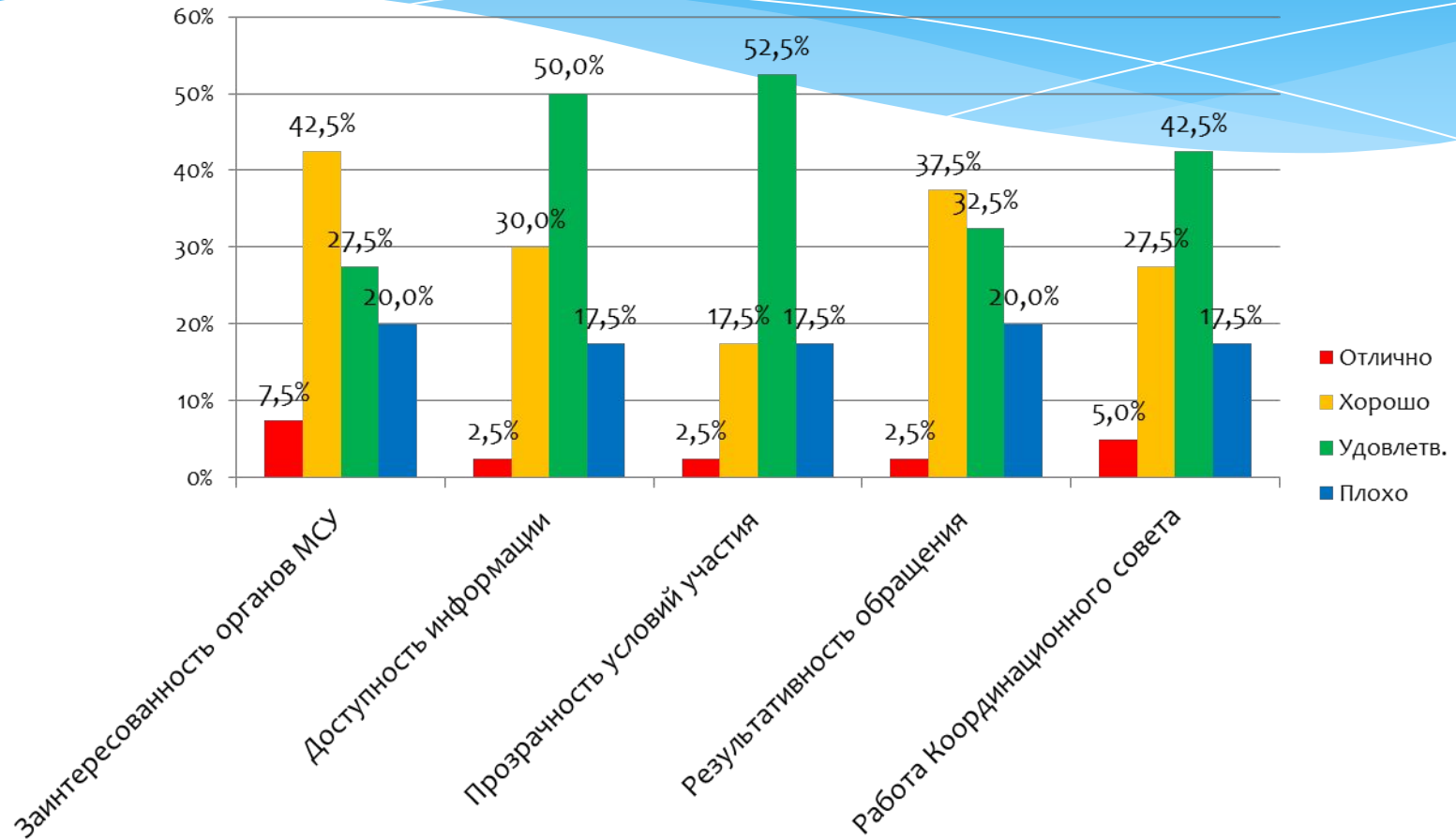
## Ответы предпринимателей на вопрос «Известны ли Вам окружные и городские программы поддержки предпринимательства?»



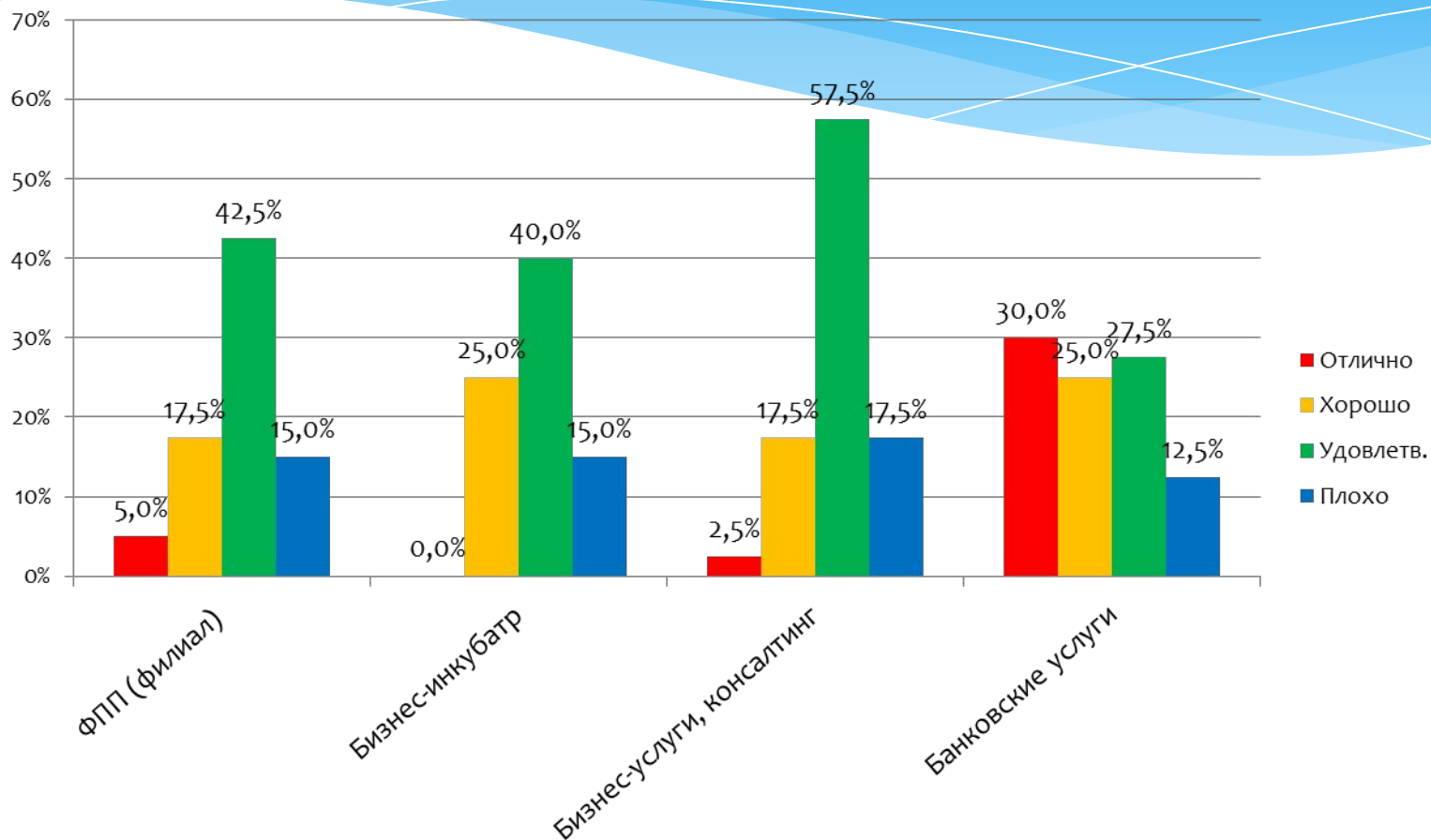
Ответы предпринимателей на вопрос «Приходилось ли Вам обращаться в городскую Администрацию за получением помощи по Программе поддержки малого и среднего предпринимательства?»:



Ответы предпринимателей на вопрос «Оцените, пожалуйста, по 5-балльной шкале, организацию инфраструктуры поддержки и обслуживания предпринимательства на уровне города, возможность получения поддержки»:

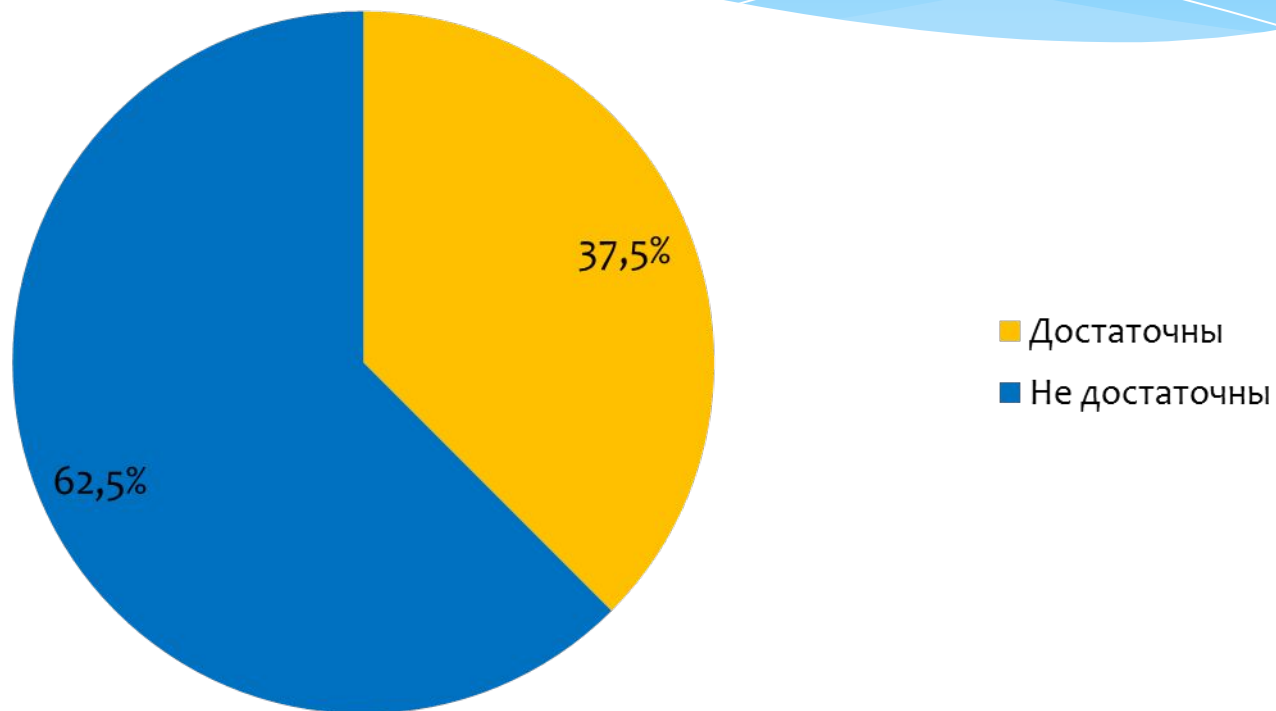


## Ответы предпринимателей на вопрос «Оцените, пожалуйста, по 5-балльной шкале, организацию инфраструктуры поддержки и обслуживания предпринимательства на уровне города, возможность получения поддержки»:

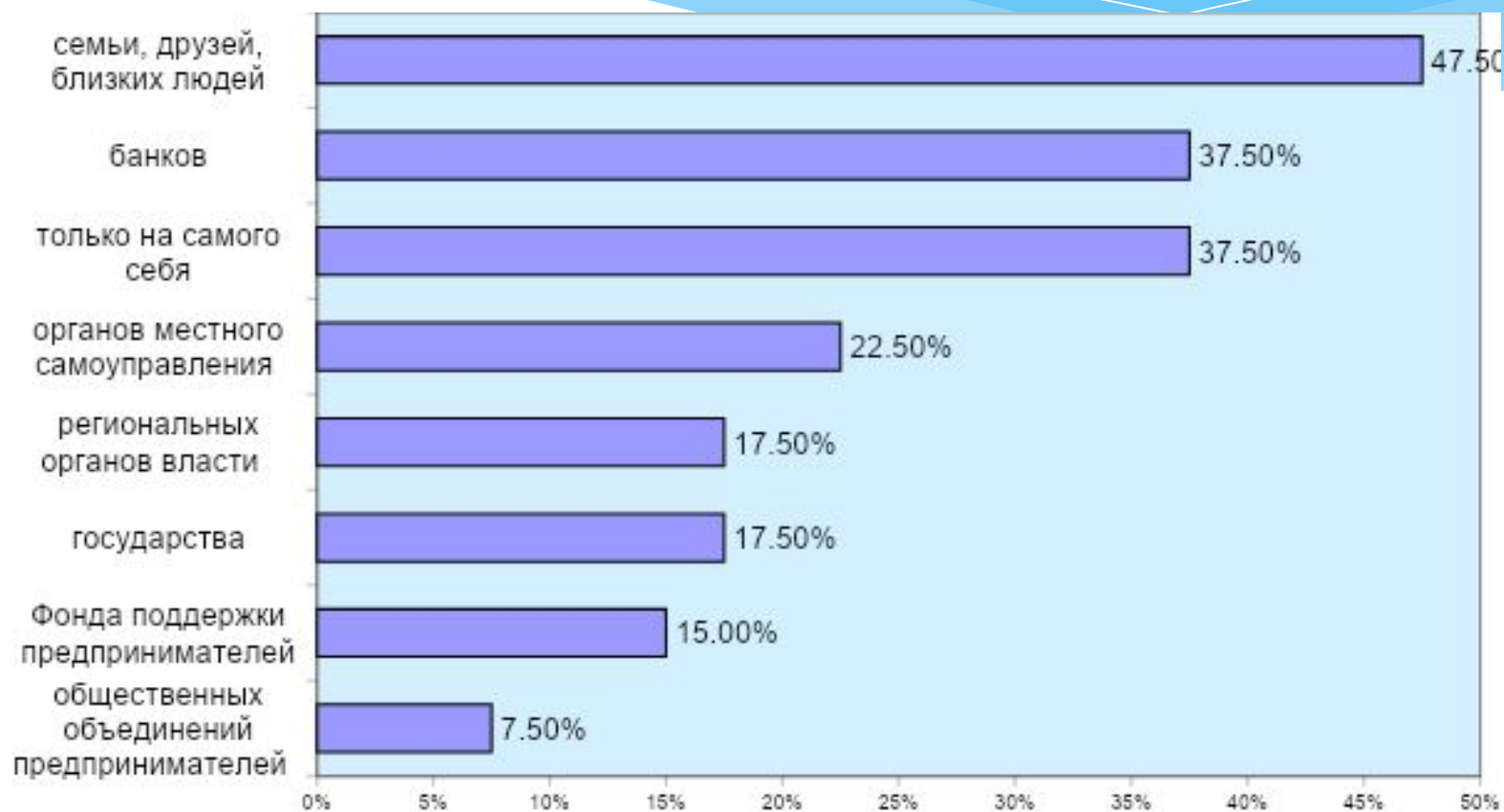




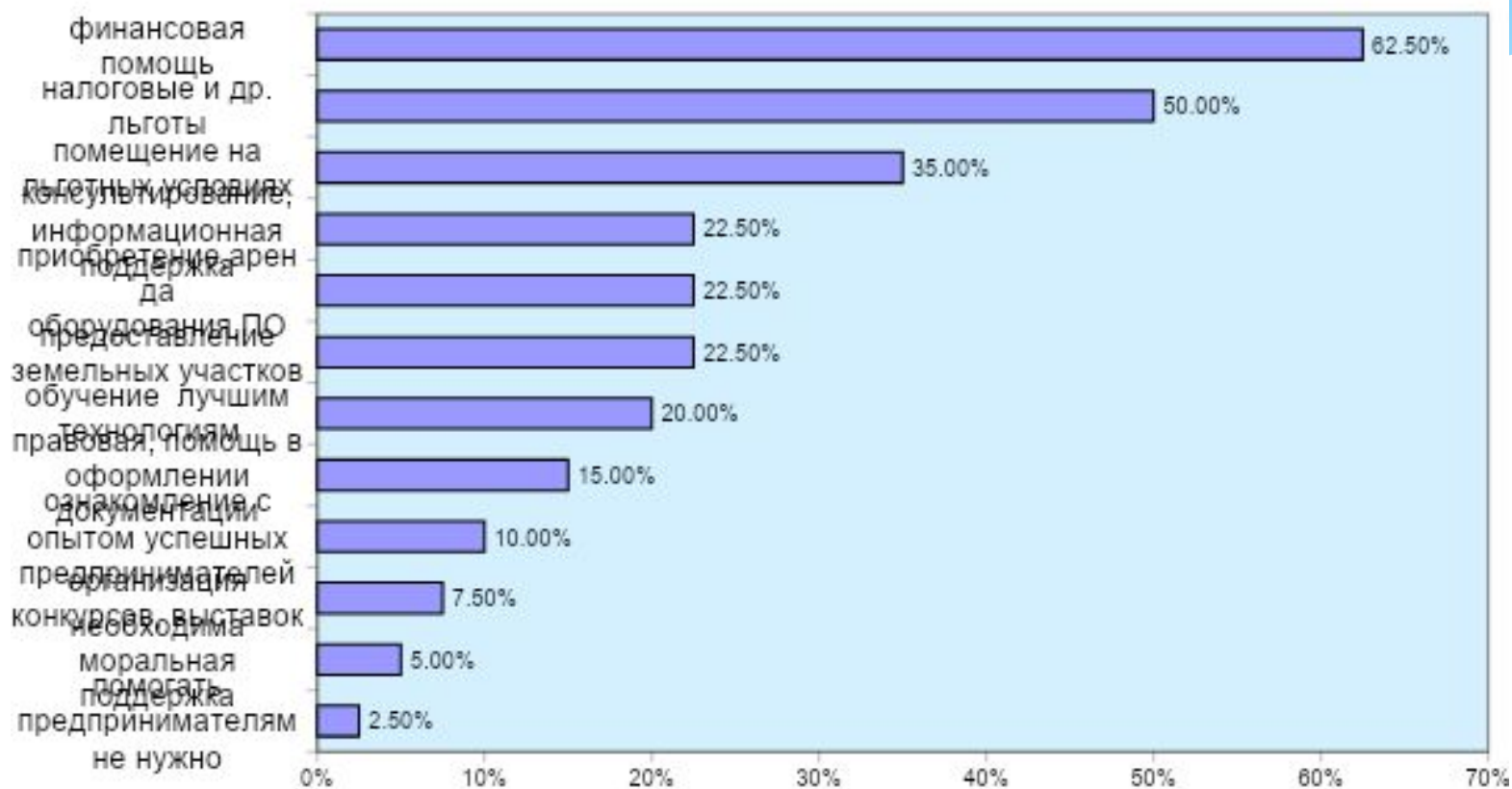
Ответы предпринимателей на вопрос «Для развития малого и среднего предпринимательства, достаточны ли меры, которые предпринимаются органами власти муниципального образования?»



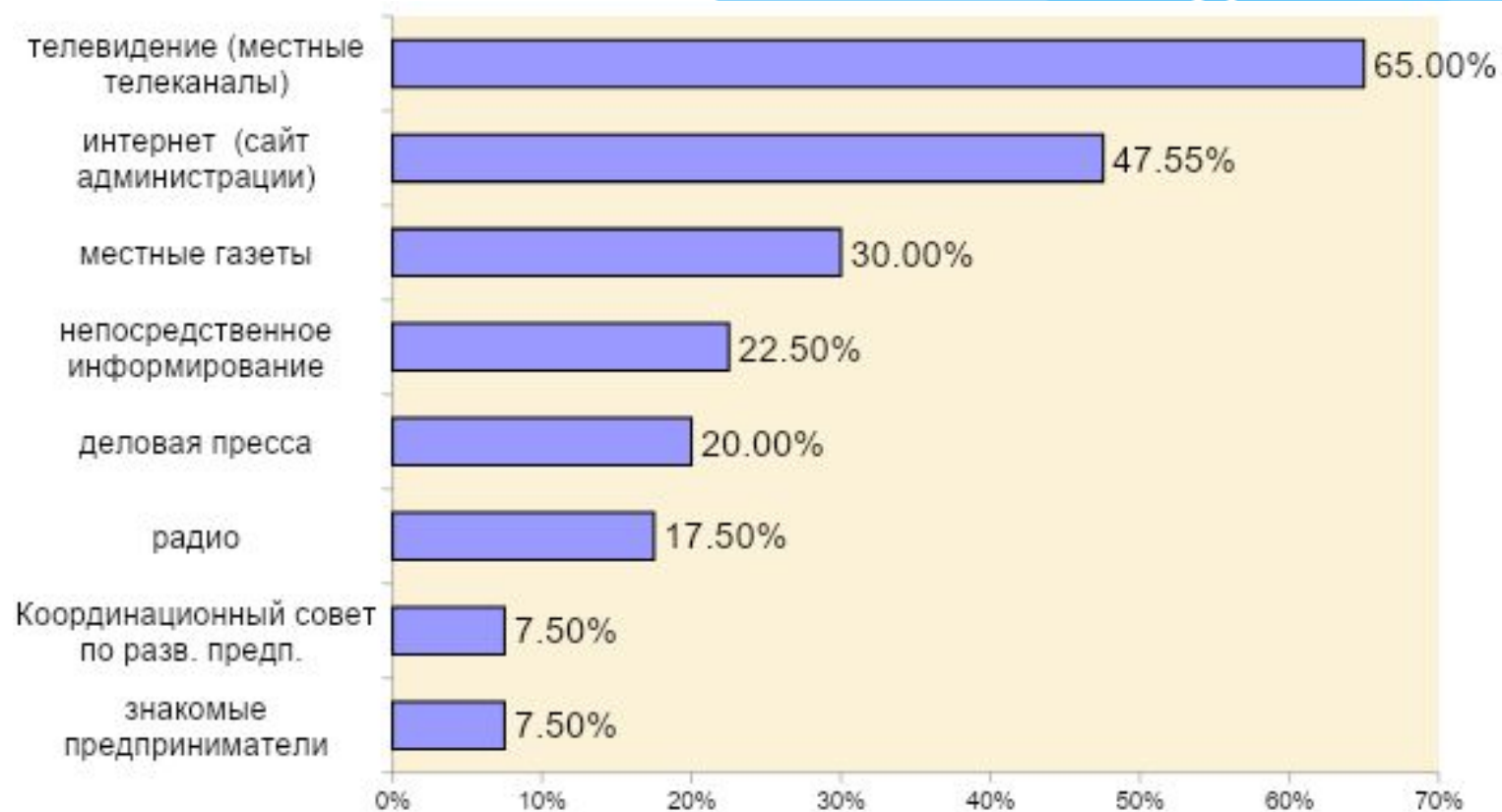
## Ответы предпринимателей на вопрос «На чью помощь имеет смысл рассчитывать предпринимателям в случае возникновения проблем в бизнесе?»



# Ответы предпринимателей на вопрос «Какую помощь, поддержку для Вашего бизнеса, Вы хотели бы получить (получать) со стороны муниципального образования, фондов или госструктур?»



## Ответы предпринимателей на вопрос «По каким каналам Вы бы предпочли получать информацию о возможностях и формах получения поддержки предпринимательства?»



# Выводы по итогам опроса предпринимателей города Когалыма

## **1. Мотивация и стимулы предпринимательской деятельности, личностные и социальные аспекты предпринимательства:**

- \*Стимулами для начала предпринимательской деятельности, для большей части предпринимателей Когалыма, стали материальный стимул и возможность личной самореализации, которую предоставляет собственный бизнес. Только 10% пришли в бизнес «из нужды», в результате отсутствия, потери работы.
- \*Ключевые качества, необходимые успешному предпринимателю, по мнению предпринимателей Когалыма – это трудолюбие, работоспособность, а также организованность. Важны коммуникативные навыки (умение налаживать деловые связи) и предприимчивость (способность идти на риск).
- \*Ведущей причиной выбора определенного вида деятельности является опыт работы предпринимателя в конкретной сфере, отрасли. Значимо понимание востребованности производимых товаров/услуг, интерес предпринимателя к своему делу.
- \*Главное, что дает человеку собственное дело - это чувство независимости. При этом успешный бизнес позволяет не только хорошо зарабатывать, но и заниматься интересным делом, помогает лучше понять себя, раскрыть способности, обрести профессиональный опыт, знания. Но с позиции социальной значимости предпринимательство оценивается невысоко (самими предпринимателями)
- \*По мнению предпринимателей Когалыма, социальные функции, которые должен (может) выполнять малый и средний бизнес в городе, заключаются в том, чтобы создавать новые рабочие места и нести ответственность за качество товаров и услуг. Эти функции ориентированы на население, сограждан. В меньшей степени предприниматели признают свою ответственность за благоустроенность города в целом.
- \*Предприниматели Когалыма принимают активное участие в благотворительности: 52,5% из них оказывали благотворительную помощь общественным организациям, конкретным людям.

## Выводы по итогам опроса предпринимателей города Когалыма

### 2. Состояние сектора предпринимательства г. Когалыма.

- \* Большинство предпринимателей г. Когалыма (92,5%) оценивает финансовое положение своего бизнеса как удовлетворительное, стабильно-устойчивое, хорошее и даже отличное. Лишь 7,5% оценили состояние дел как нестабильное и критическое.
- \* Предпринимательство Когалыма демонстрирует неплохую экономическую устойчивость: экономический кризис не повлиял на состояние дел 67,5% предпринимателей Когалыма. Положение ухудшилось у 30% предпринимателей (деятельность в сфере рекламы, СТО, грузоперевозок, строительства, торговли).
- \* Системы налогообложения, преимущественно применяемые малым и средним бизнесом г. Когалыма: Общая система налогообложения (50,0%) и ЕНВД (42,5%). Специальные налоговые режимы (УСН) применяют 20% предпринимателей.
- \* Большинство из опрошенных предпринимателей руководят коллективами до 30 человек (50%) либо трудоустраивают до 5 человек (35%). Большие коллективы (41-100 человек) у 12,5% опрошенных предпринимателей. Размер зарплаты у работников организаций малого и среднего бизнеса составляет (средне статистически) 15,8 тыс. руб., что гораздо ниже, чем на крупных и средних предприятиях города. Причем, менее 10 тыс. рублей получают 12,5% работников малых предприятий, от 10 до 30 тыс. рублей – 80% работников, а свыше 30 тыс. практически не выплачивается. Однако 25,2% предпринимателей хотят в 2012 году повысить зарплату своим работникам. Из социальных гарантий и льгот работникам чаще всего предоставляются стимулирующие выплаты – премии, награждения (47,5%). Воспользоваться очередным отпуском могут всего 15% работников предприятий малого и среднего бизнеса, 10% - льготным отпуском. Всего 7,5% предпринимателей активно содействуют профессиональному развитию и совершенствованию своих сотрудников, оплачивая их обучение. 10% указали на отсутствие каких-либо социальных льгот и гарантий (в основном – индивидуальные предприниматели). Ответы предпринимателей показывают, что в МСП трудится наименее социально защищенная категория работников. С учетом сказанного выше, можно понять, почему привлекательность малых и средних фирм для трудоустройства у населения не высока.

## Выводы по итогам опроса предпринимателей города Когалыма

### **3. Планы и перспективы предпринимателей г. Когалыма.**

\* В целом, предприниматели оптимистично оценивают перспективы своего бизнеса: половина из них намерена расширить производство, увеличить ассортимент товаров, услуг (52,5%). Попробовать себя в новой отрасли, сфере хотят 33,8%. Приобрести новое оборудование, технологию – 29,7%, установить новое программное обеспечение – 20,8%. Воспользоваться банковским кредитом – 26,0%. Внедрить технологии энергоэффективности и энергосбережения в своей организации намерены 26,0%. Создать новые рабочие места – 25,0% (сокращать рабочие места намерены 7,5%). Обратиться в Администрацию города или Фонд поддержки предпринимательства за получением помощи в 2012 году планируют 11,2% предпринимателей г. Когалыма.

### **4. Оценка предпринимателями развитости рынка товаров и услуг г. Когалыма.**

- \* Предприниматели г. Когалыма отмечают настоятельную потребность в развитии сферы культуры, досуга, отдыха и развлечений, считая, что в городе «не хватает развлекательных и досуговых учреждений и комплексов хорошего качества для молодежи, детей». Предпринимателям города нужно открывать больше детских кафе, новых ресторанов, банкетных залов, дискотек, туристических баз, спортивных секций, в том числе для детей дошкольного возраста.
- \* Также, отмечалось, что еще не насыщен рынок товаров для детей, для мужчин, для молодежи. Недостаточно одежды и обуви хорошего качества. В городе существует неудовлетворенная потребность в услугах по ремонту автотранспорта, салонов автомобилей (давая интервью, некоторые предприниматели сетовали на то, что им приходится ездить в Сургут для получения авто-услуг надлежащего качества).
- \* 8,7% респондентов отметили, что населению необходимы свежие и качественные продукты питания, но в городе мало фермерских хозяйств.
- \* 5,8% предпринимателей указали на нехватку квалифицированного обслуживающего персонала, что, также тормозит развитие сектора услуг (особенно в секторе общепита и организации досуга).
- \* По мнению предпринимателей г. Когалыма, доля предпринимательства в экономике города должна составлять 50- 70%.



# Выводы по итогам опроса предпринимателей города Когалыма

- \* **5. Оценка эффективности мер поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в городе Когалыме**
- \* Социально-психологический климат, сложившийся в городе в отношении предпринимательства, сами предприниматели в большинстве, оценивают как благоприятный, доброжелательный (50%). Но 40-45% затруднились дать ему оценку, либо указали на безразличие со стороны населения и городской администрации. 5-10% чувствуют себя в городе не комфортно.
- \* При открытии собственного дела предприниматели чаще всего обращаются за кредитом в банк (42,5%) либо получают помощь от родственников и друзей (42,5%), возможна и поддержка знакомых предпринимателей (22,5%). При создании бизнеса получили содействие со стороны администрации города 17,5% респондентов. Многие предприниматели затруднились дать оценку деятельности Фонда поддержки предпринимательства и филиала Окружного Бизнес-инкубатора (ввиду небольшого периода их функционирования в городе).
- \* Обращались в городскую Администрацию за получением помощи по Программе поддержки малого и среднего предпринимательства 27,5% предпринимателей. Реально воспользовались поддержкой всего 2,5%. Большая часть (60%) информирована о существовании такой программы, а 30% ничего о ней не знали, но хотели бы узнать подробнее. Указали, что не интересуются программами и формами поддержки 7,5% предпринимателей.
- \* Оценивая организацию инфраструктуры поддержки и обслуживания предпринимательства на уровне города, возможности получения поддержки, большинство предпринимателей выразили удовлетворенность. Наибольшую удовлетворенность выражают предприниматели г. Когалыма банковским обслуживанием (кредитованием), заинтересованностью органов местного самоуправления в предоставлении поддержки предпринимателям (42,5%). Большинство предпринимателей (62,5%) считают, что меры, которые предпринимаются органами власти муниципального образования для развития малого и среднего предпринимательства, недостаточны.
- \* В случае возникновения проблем в бизнесе предприниматели могут рассчитывать, преимущественно на помощь семьи, друзей, близких людей (47,5%) либо только на самих себя (37,5%). При необходимости, они могут обратиться в банк за получением кредита (37,5%). 22,5% рассчитывают на содействие органов местного самоуправления (Администрации города, депутатов городской Думы). Меньше всего надежд возлагается на помощь общественных объединений предпринимателей (7,5%).
- \* Предприниматели хотели бы получить со стороны муниципального образования, фондов или госструктур, такие виды помощи, как финансовую помощь (62,5%), налоговые и другие виды льгот (50,0%), помещение на льготных условиях (35,0%). Желательны и другие виды содействия: предоставление земельных участков, помощь в приобретении (аренде) оборудования, программного обеспечения, консультирование по вопросам ведения бизнеса, информационная поддержка (по 22,5%), обучение лучшим технологиям в предпринимательской деятельности (20,0%), правовая и помощь в оформлении документации (15,0%). Только 2,5% считают, что помогать предпринимателям не нужно.
- \* Самые предпочитаемые каналы информирования для предпринимателей: местные телеканалы телевидения (65,0%) и размещение информации на официальном сайте администрации города (47,5%).



# ЖИТЕЛИ ГОРОДА КОГАЛЫМА – УЧАСТНИКИ ОПРОСА

**В анкетировании приняли участие 301 человек – жителей г. Когалыма, в том числе:**

\* женщины - 50,8%

\* мужчины - 49,2%

**В том числе:**

\* молодежь 18-30 лет – 33,2%

\* средний возраст 31-45 лет – 33,5%

\* старше 46 лет – 33,2%

**В том числе, по образованию:**

\* среднее – 13,5%

\* средне-специальное – 36,9%

\* высшее – 29,2%

\* студенты и учащиеся – 19,6%

\* не указали образование – 0,7%

**По семейному положению:**

\* женаты и замужем – 55,4%

\* не холостые, не замужем, разведенные – 43,5%

\* не указали семейное положение – 1%

**По длительности проживания в Когалыме:**

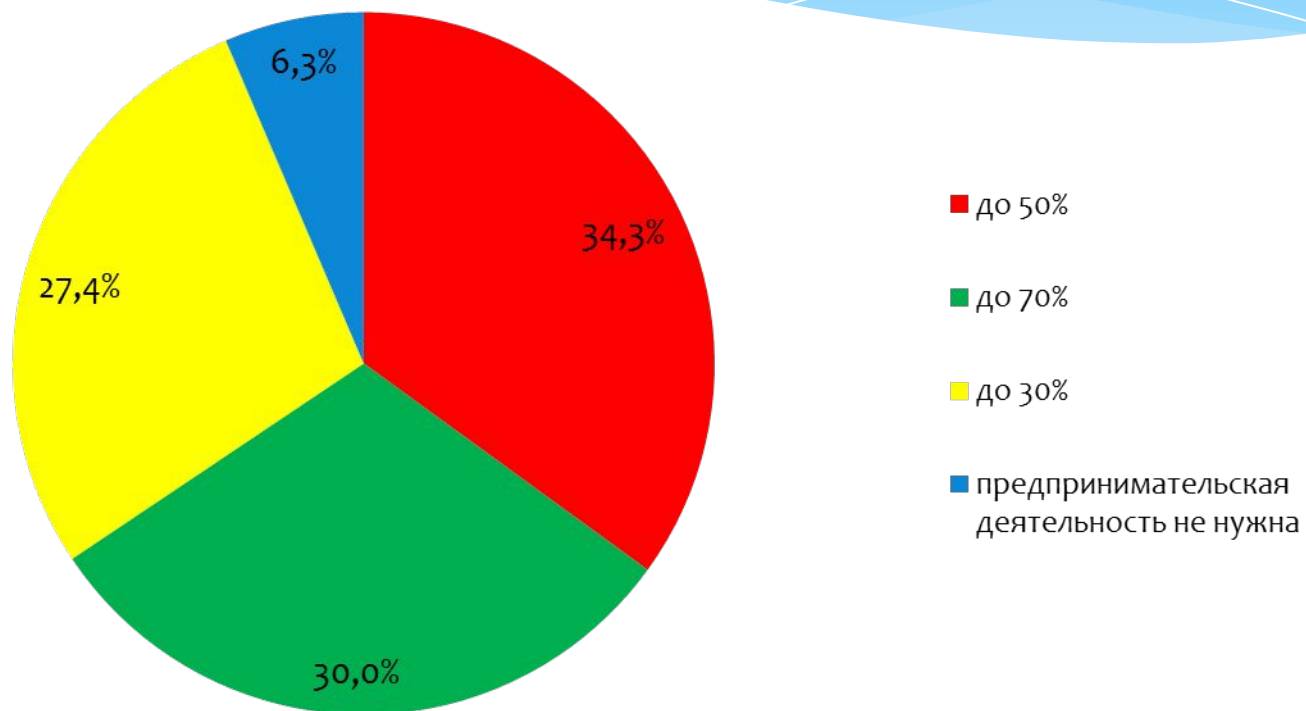
\* 17,8% - проживают в Когалыме меньше 5 лет

\* 16,5% - от 5 до 10 лет; 20,1% - от 10 до 15 лет

\* 40,6% - более 15 лет

\* не указали время проживания в Когалыме – 5%.

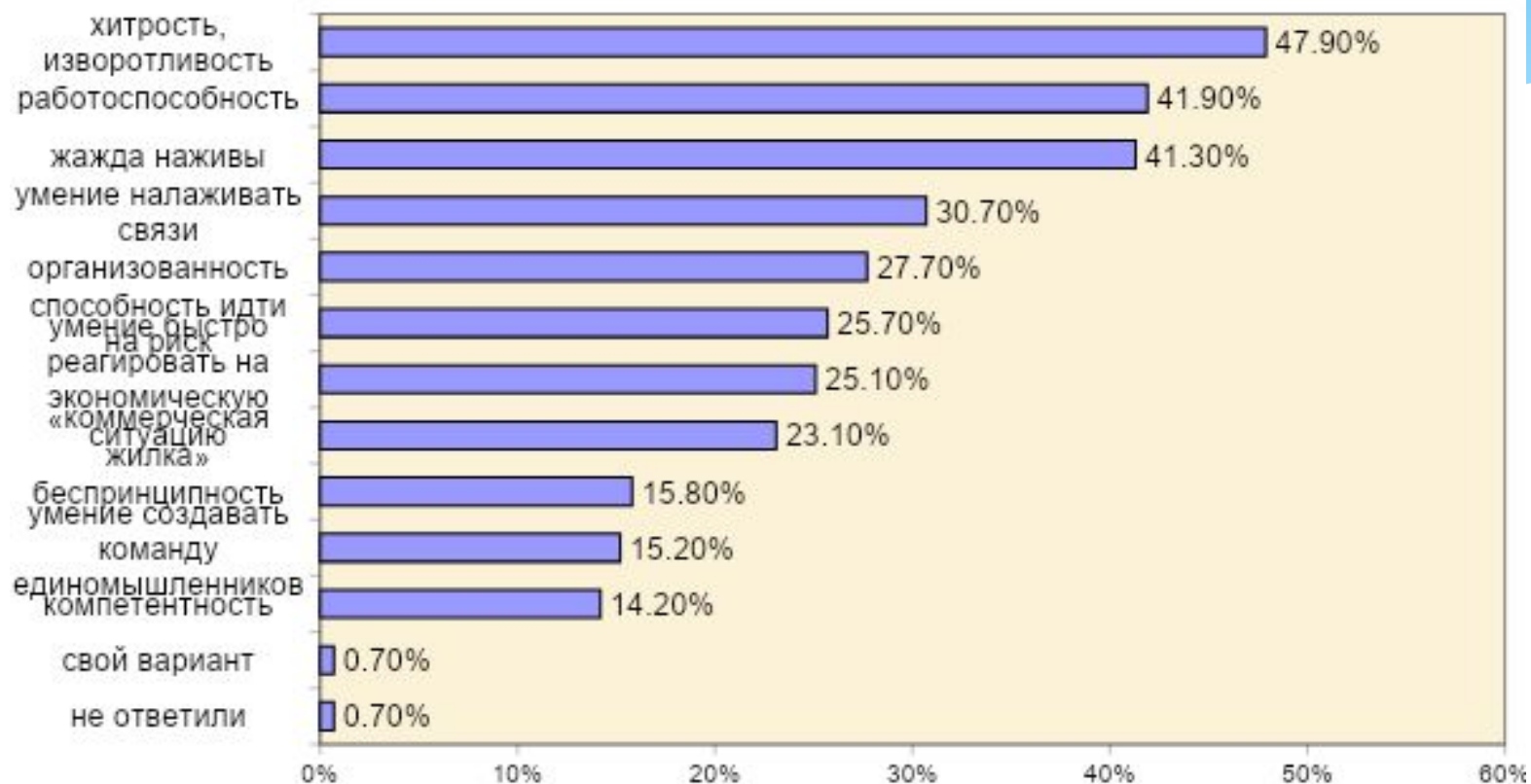
## Ответы жителей Козалыма на вопрос «По Вашему мнению, какой должна быть доля предпринимательства в экономике города?»



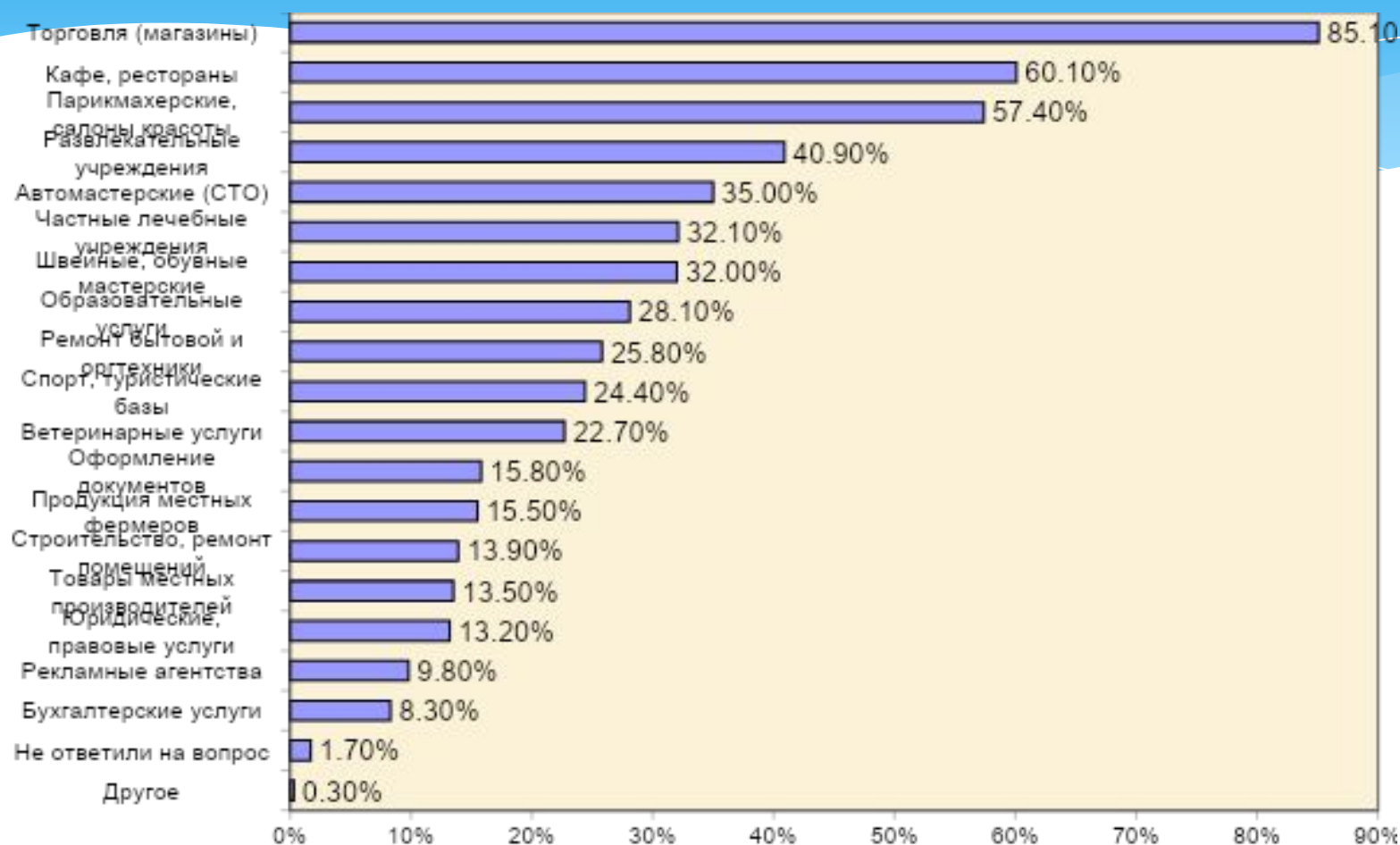
## Ответы жителей Козалыма на вопрос «Какие качества необходимы человеку для занятия предпринимательской деятельностью, бизнесом?»



## Ответы жителей Козалыма на вопрос «Какими качествами обладают предприниматели Козалыма?»

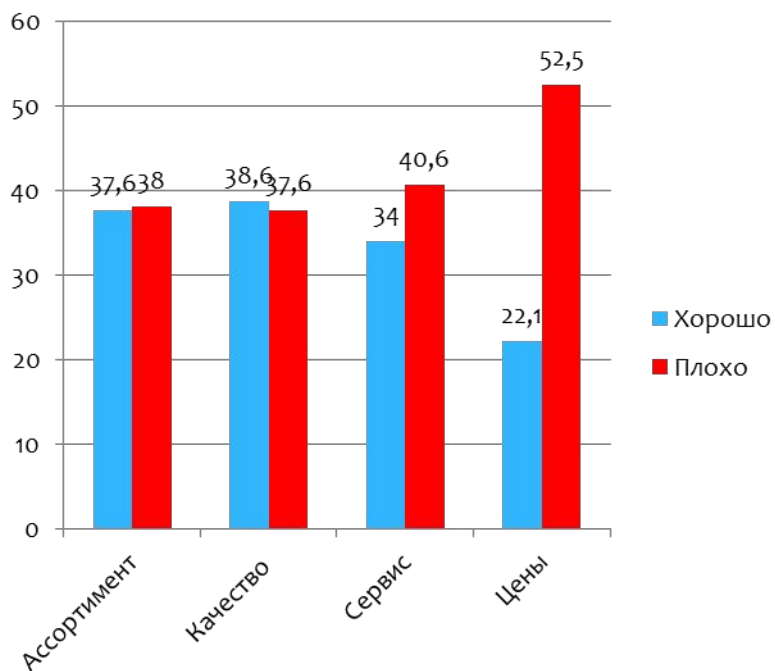


## Ответы жителей Когалыма на вопрос «Услугами и товарами, какой сферы малого бизнеса Вы пользуетесь?»

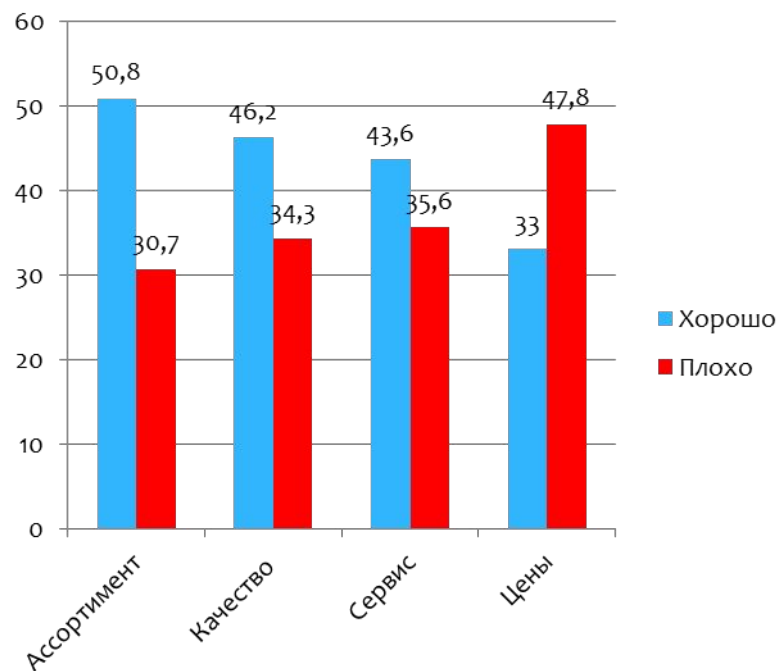


# Ответы жителей Козалыма на вопрос «Как Вы оцениваете товары и услуги, производимые предпринимателями Козалыма?»

## Торговля (промышленные товары)

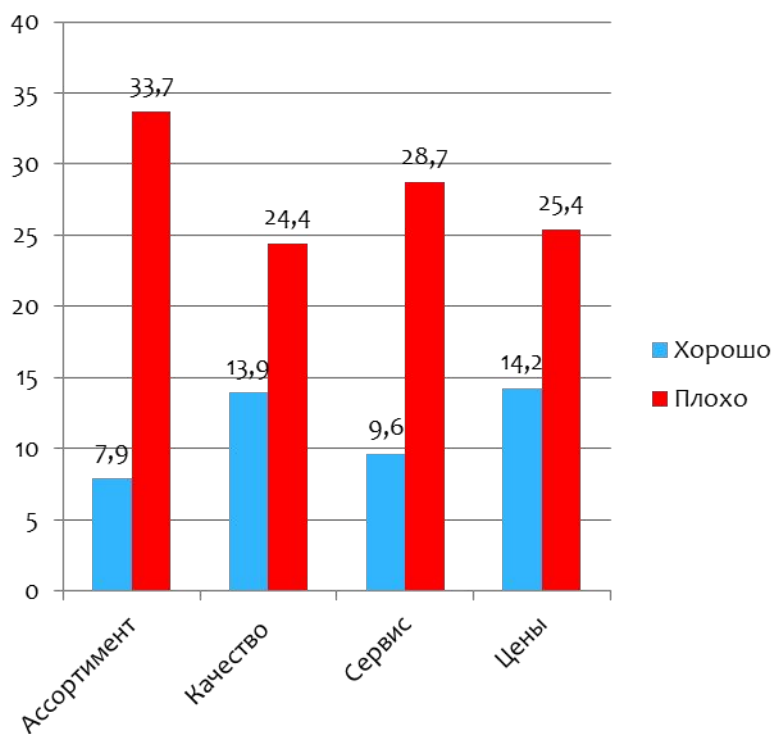


## Торговля (продукты питания)

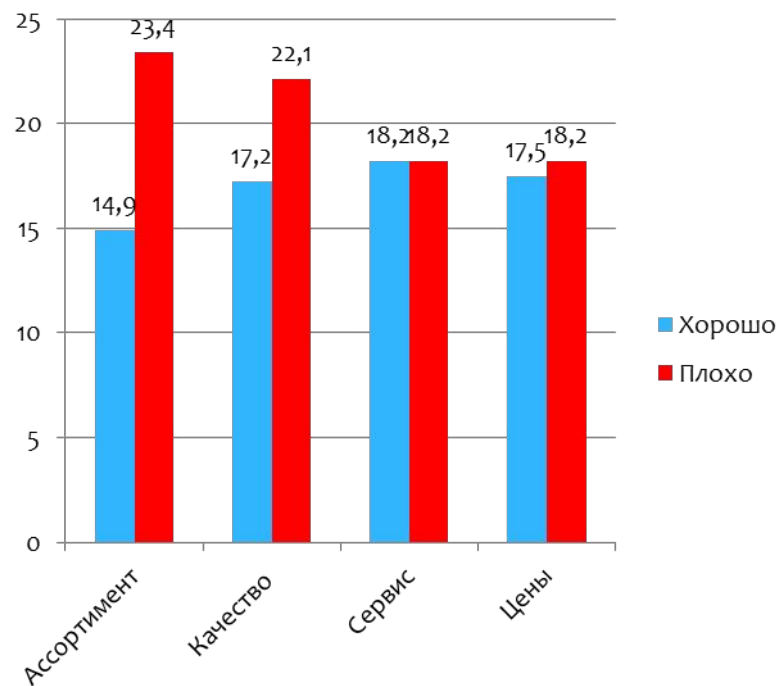


# Ответы жителей Козалыма на вопрос «Как Вы оцениваете товары и услуги, производимые предпринимателями Козалыма?»

## Фермерство (животноводство)

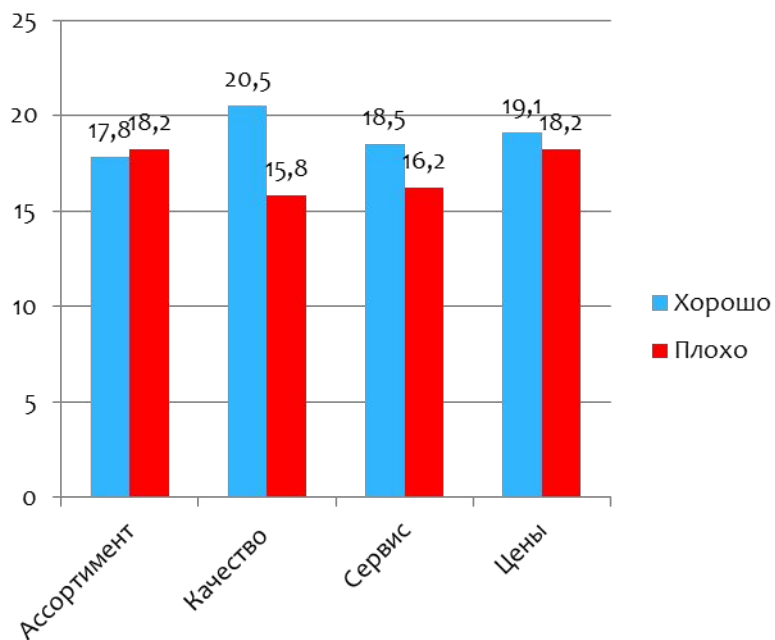


## Фермерство (растениеводство)

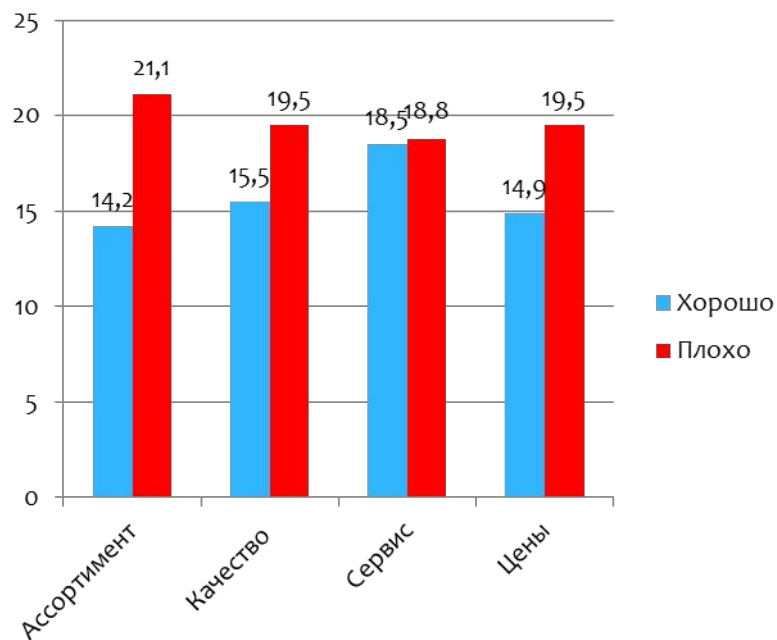


# Ответы жителей Козалыма на вопрос «Как Вы оцениваете товары и услуги, производимые предпринимателями Козалыма?»

## Рыбное хозяйство



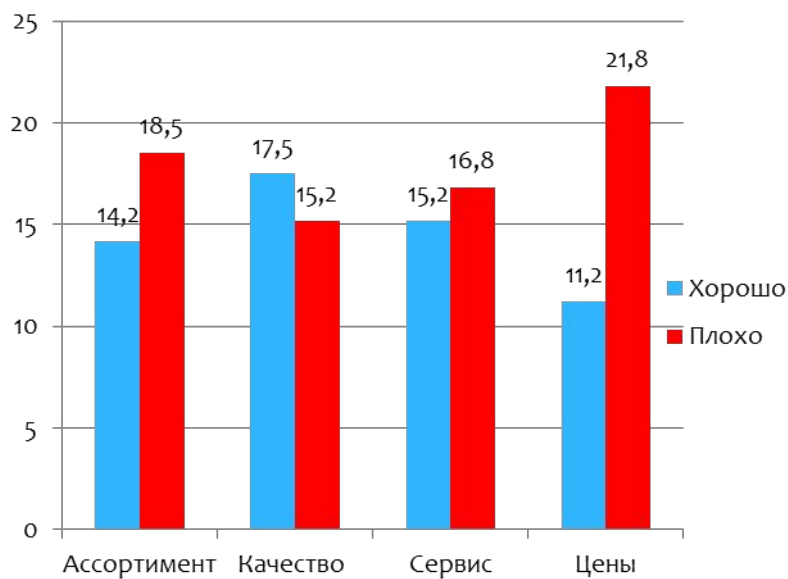
## Сбор и переработка дикоросов



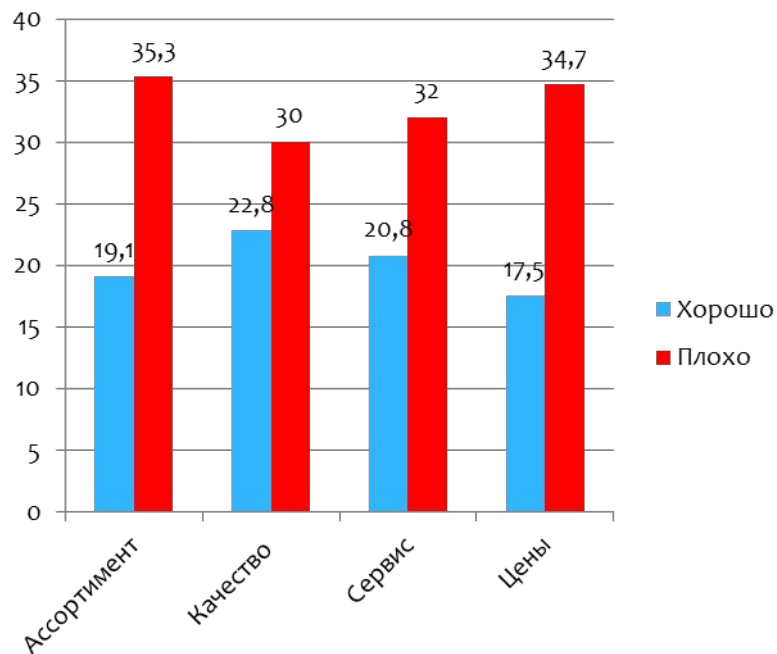


# Ответы жителей Козалыма на вопрос «Как Вы оцениваете товары и услуги, производимые предпринимателями Козалыма?»

## Лесозаготовка и деревопереработка

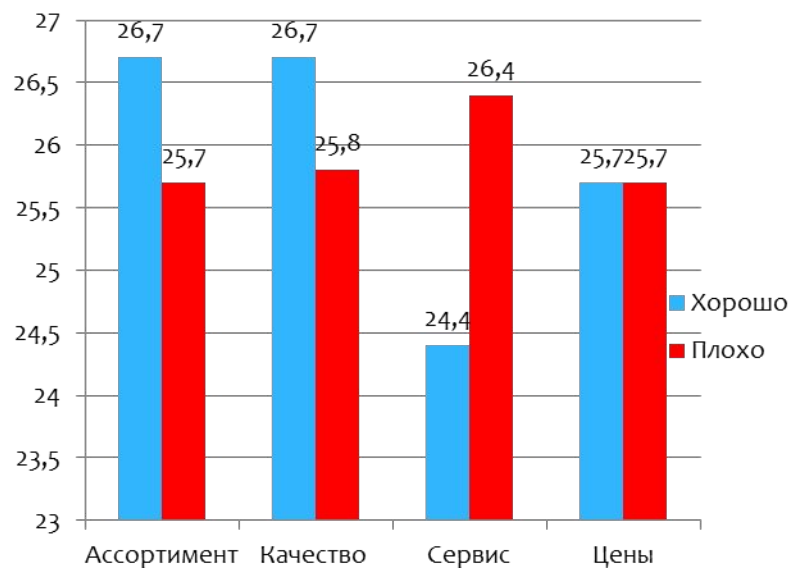


## Строительство, ремонт помещений и коммуникаций, дизайн

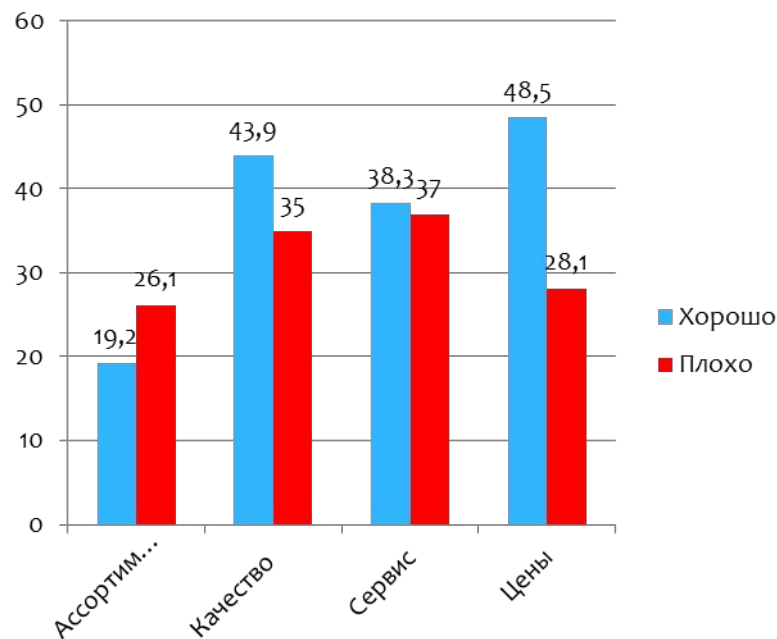


# Ответы жителей Козалыма на вопрос «Как Вы оцениваете товары и услуги, производимые предпринимателями Козалыма?»

## Транспортные услуги (грузоперевозки)

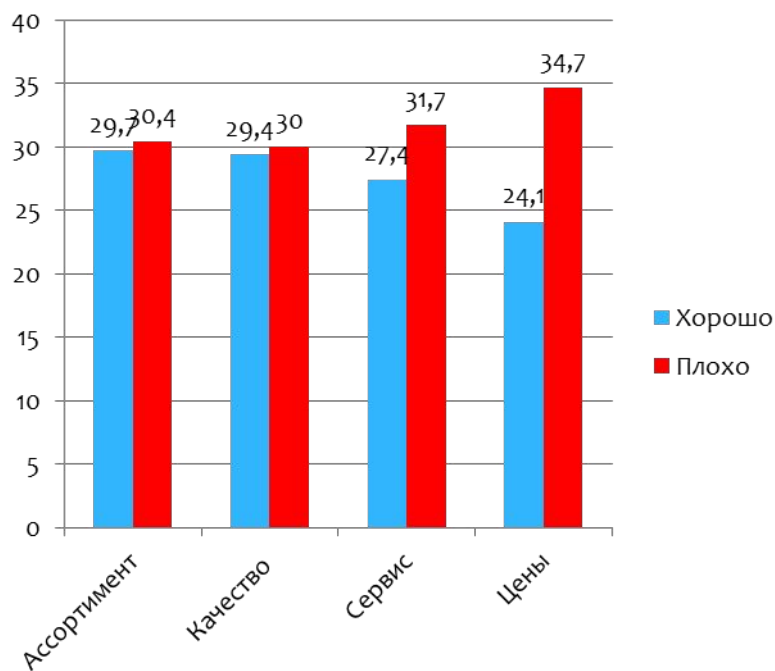


## Транспортные услуги (перевозки пассажиров, такси)

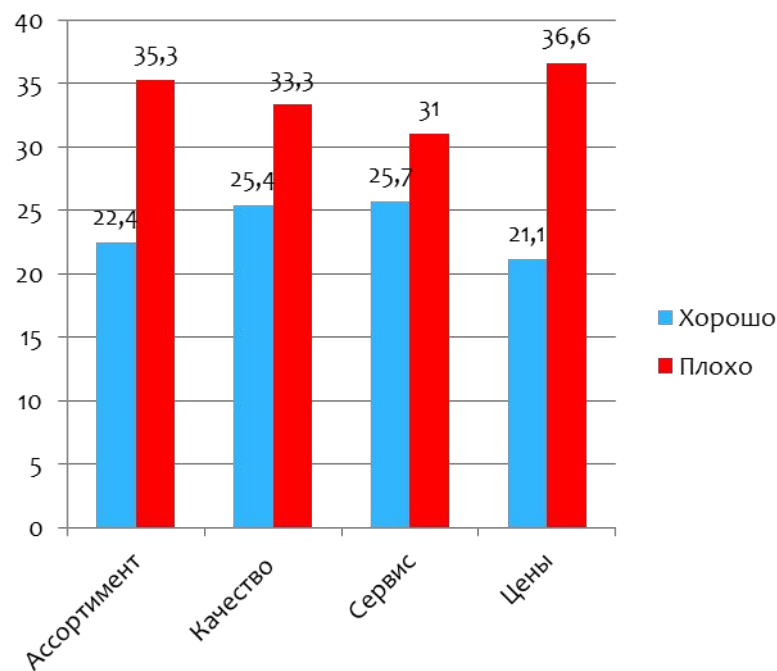


# Ответы жителей Козалыма на вопрос «Как Вы оцениваете товары и услуги, производимые предпринимателями Козалыма?»

## Автомастерские, СТО

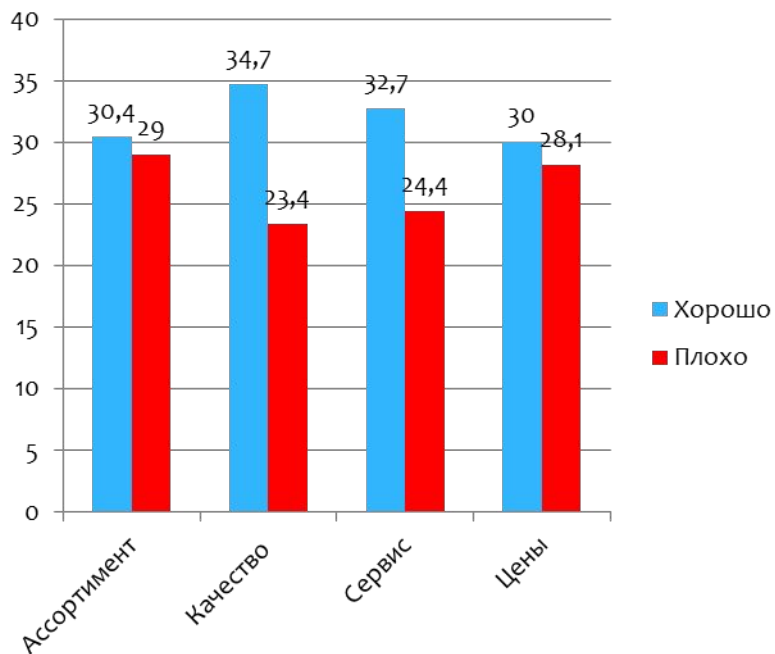


## Ремонт бытовой и оргтехники

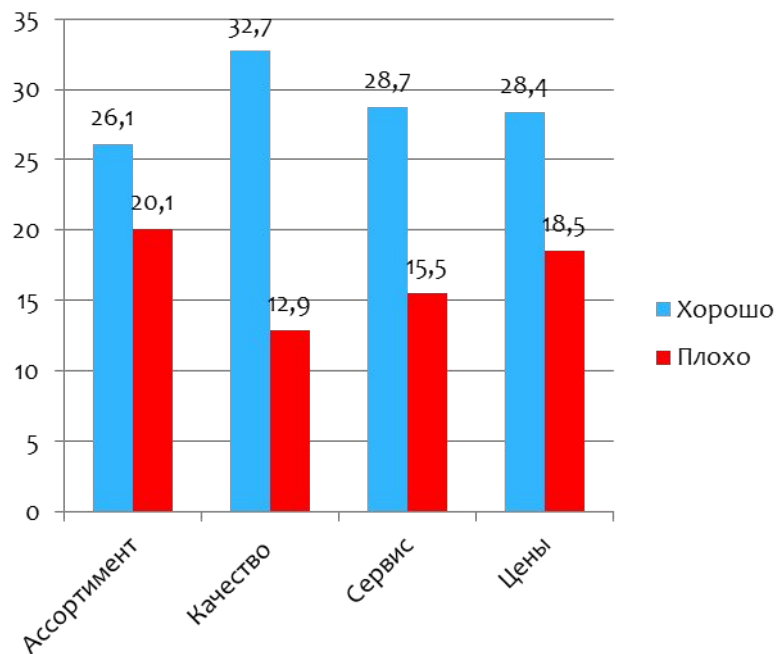


# Ответы жителей Козальма на вопрос «Как Вы оцениваете товары и услуги, производимые предпринимателями Козальма?»

## Бытовое обслуживание (швейное, обувное)

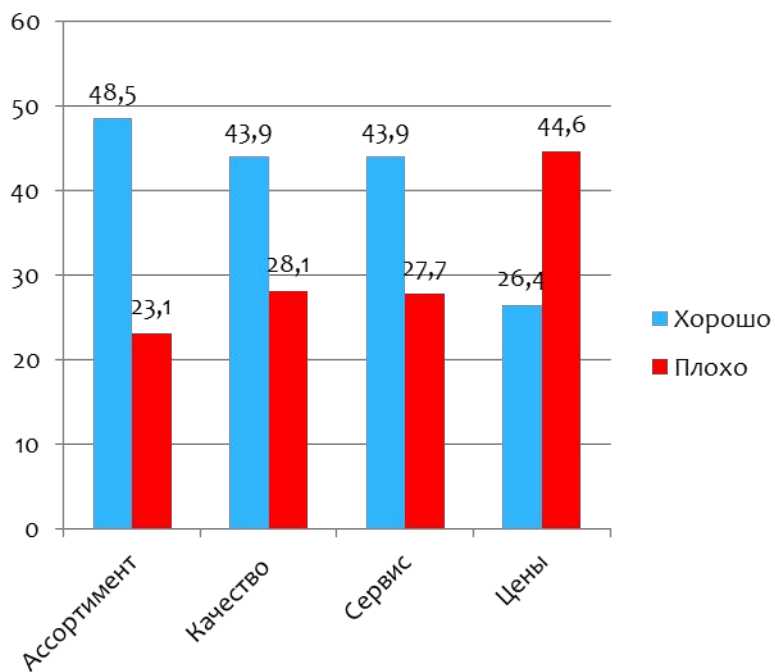


## Бытовое обслуживание (уборка помещений)

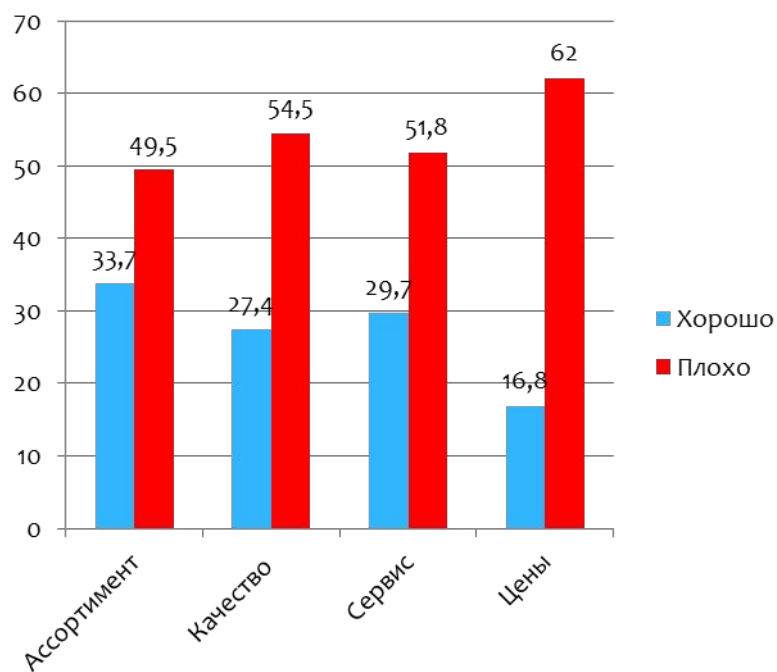


# Ответы жителей Когалыма на вопрос «Как Вы оцениваете товары и услуги, производимые предпринимателями Когалыма?»

## Парикмахерские, салоны красоты



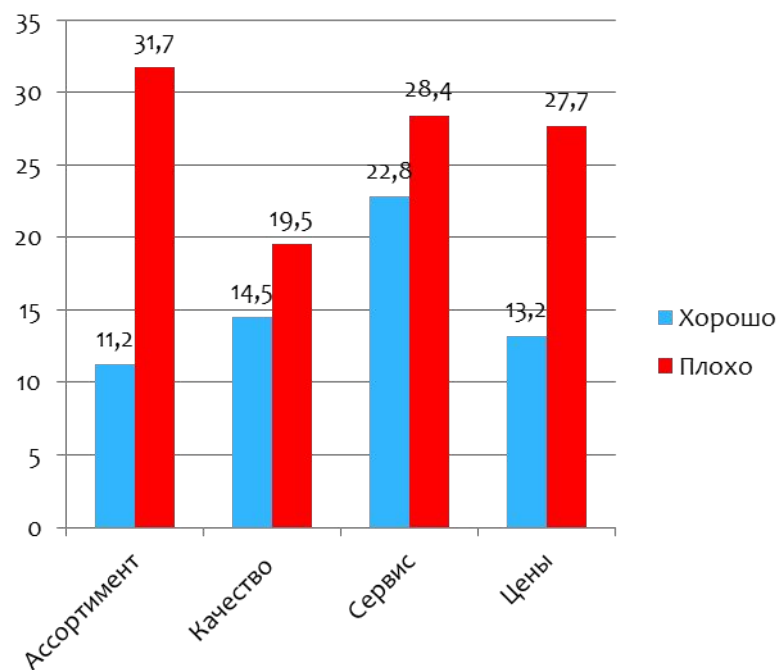
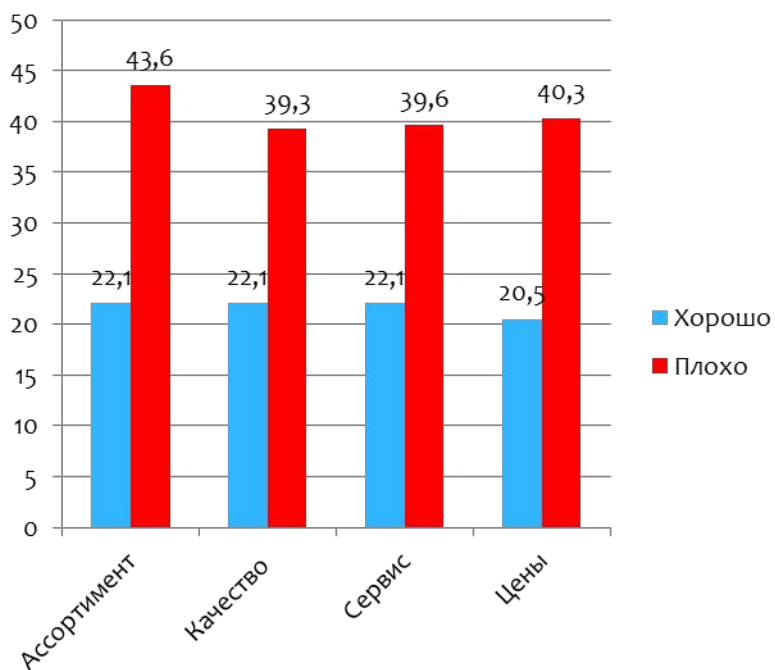
## Услуги связи (телефон, Интернет)



## Ответы жителей Козалыма на вопрос «Как Вы оцениваете товары и услуги, производимые предпринимателями Козалыма?»

Общественное питание (кафе, рестораны)

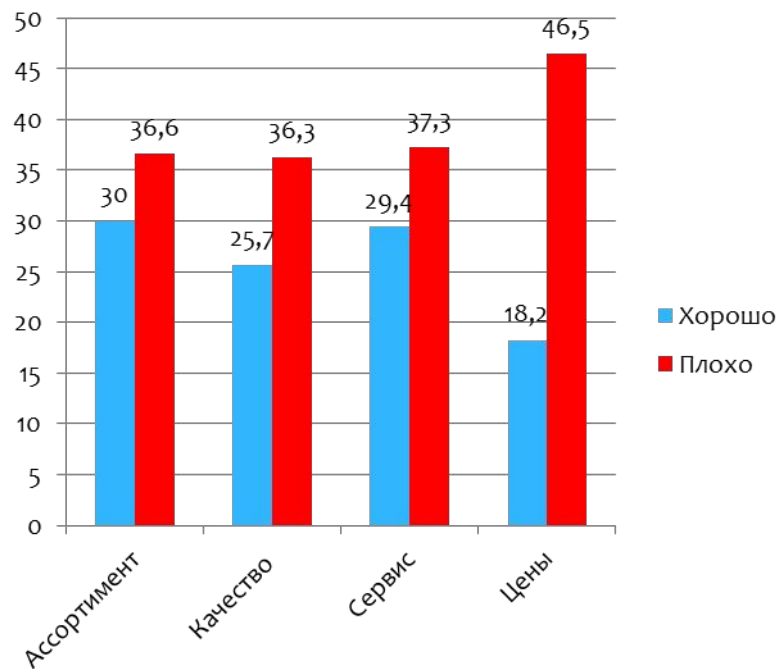
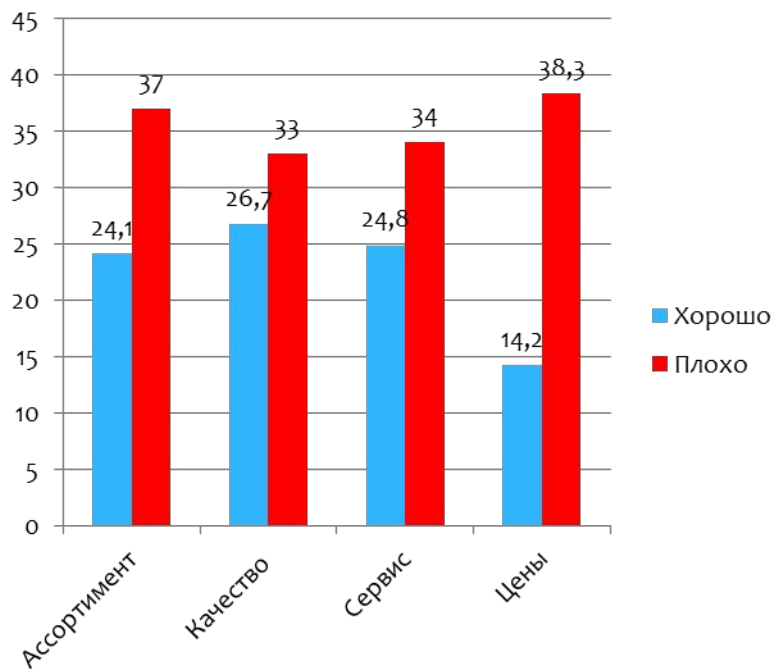
Промышленность (местные производители товаров)



## Ответы жителей Козалыма на вопрос «Как Вы оцениваете товары и услуги, производимые предпринимателями Козалыма?»

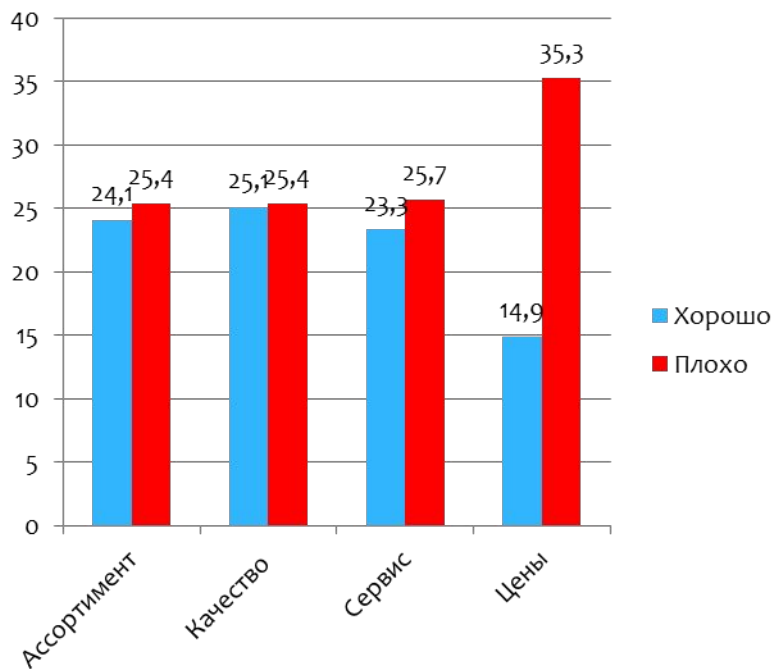
Образовательные услуги  
(репетиторство, курсы, мини-садики)

Услуги здравоохранения  
(клиники, стоматологии)

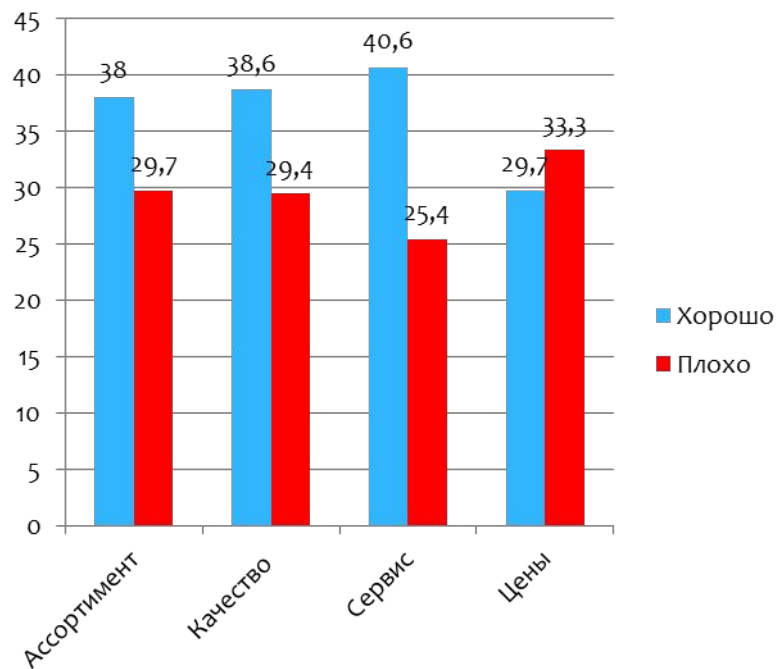


# Ответы жителей Козалыма на вопрос «Как Вы оцениваете товары и услуги, производимые предпринимателями Козалыма?»

## Туристические услуги



## Спорт (фитнес-клубы, частные тренеры и др.)

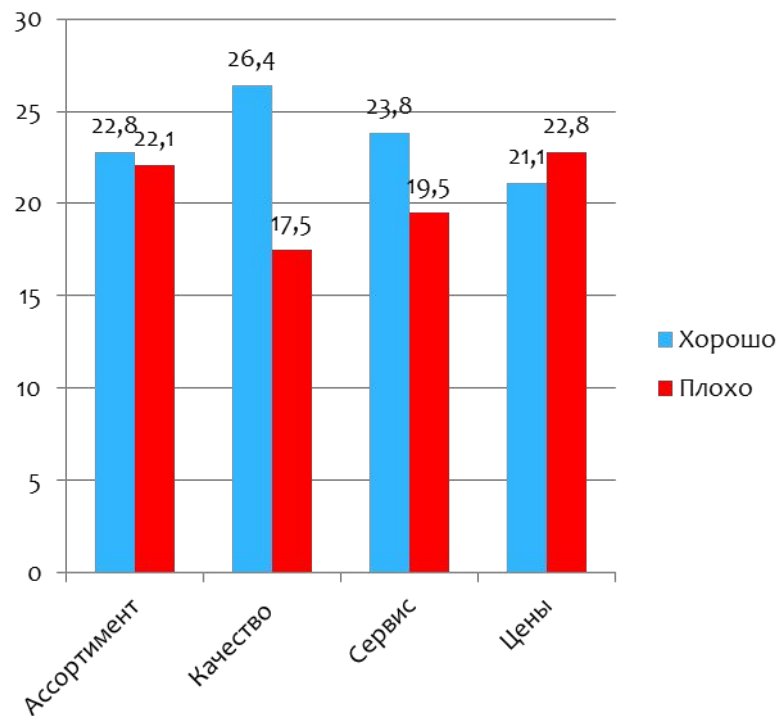
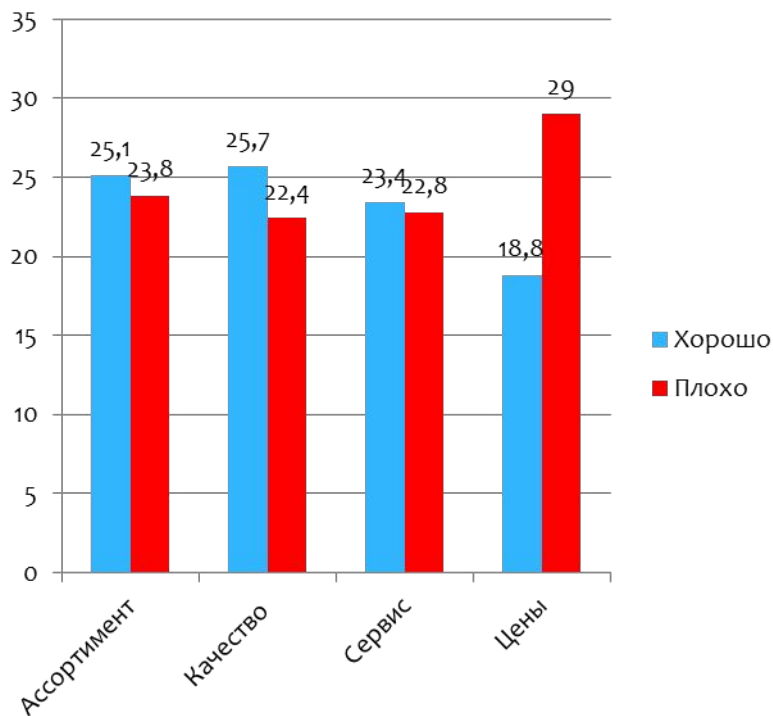




# Ответы жителей Козалыма на вопрос «Как Вы оцениваете товары и услуги, производимые предпринимателями Козалыма?»

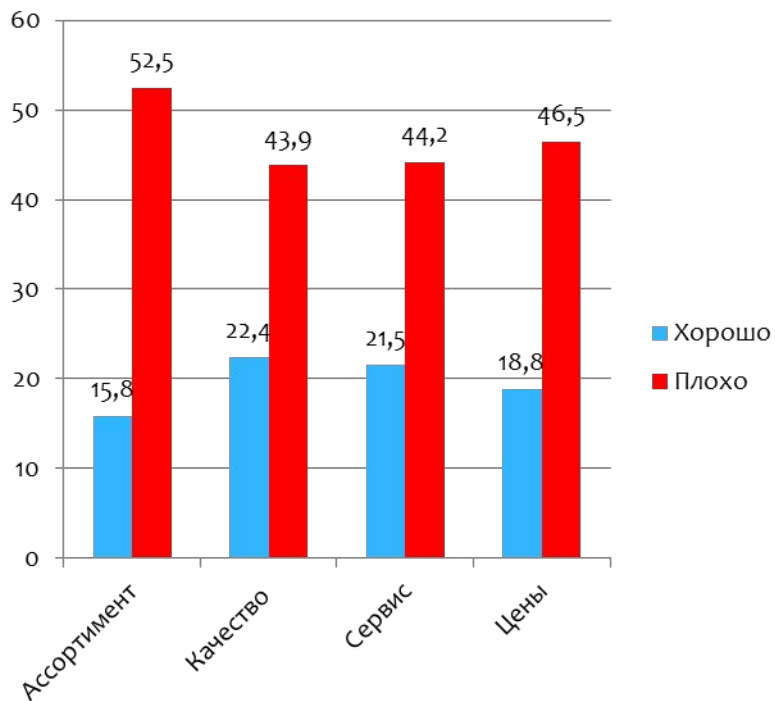
Финансовые, юридические и правовые услуги

Рекламные агентства, полиграфические услуги

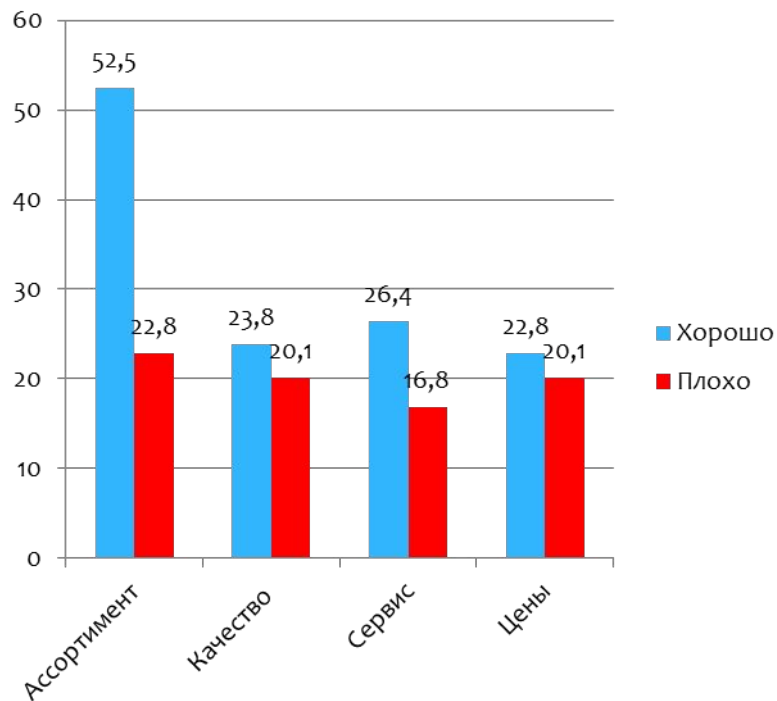


# Ответы жителей Когалыма на вопрос «Как Вы оцениваете товары и услуги, производимые предпринимателями Когалыма?»

## Развлекательные учреждения

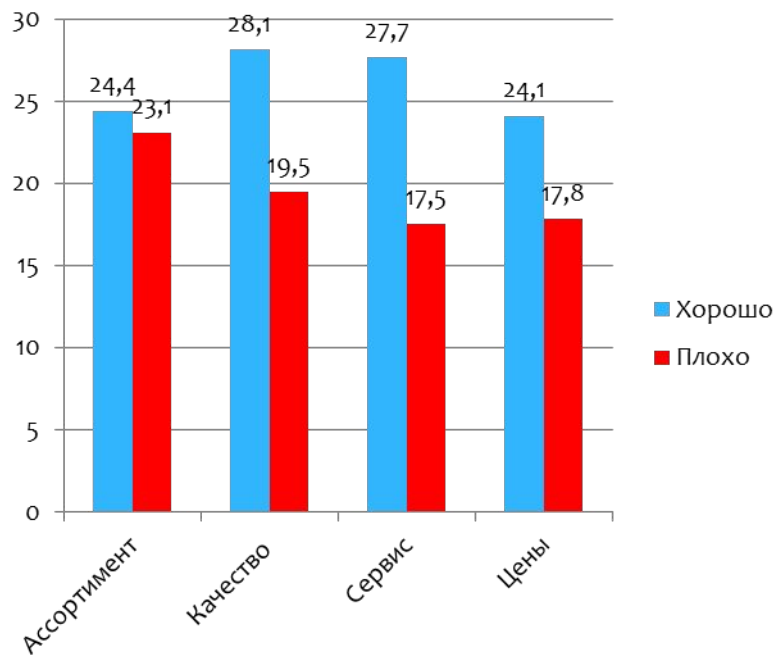


## Ветеринарные, кинологовические услуги

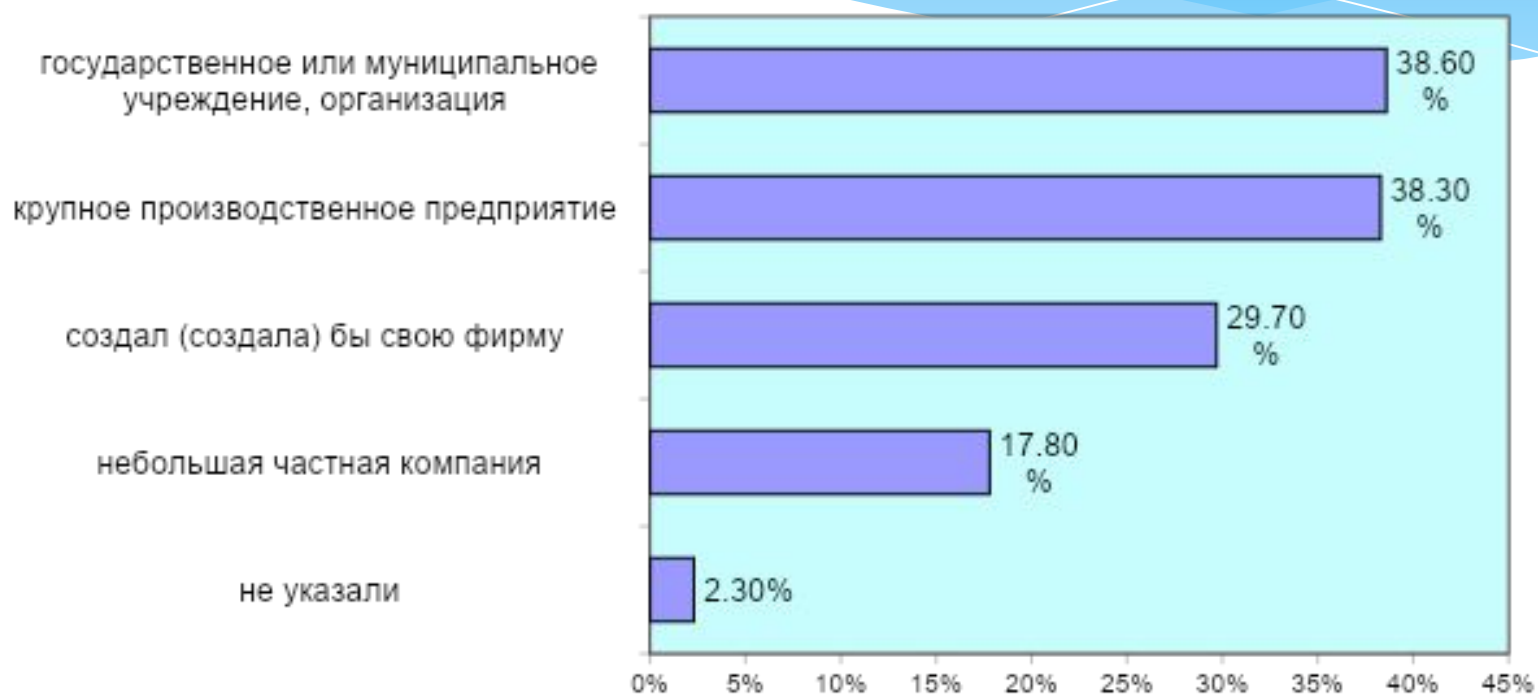


# Ответы жителей Козалыма на вопрос «Как Вы оцениваете товары и услуги, производимые предпринимателями Козалыма?»

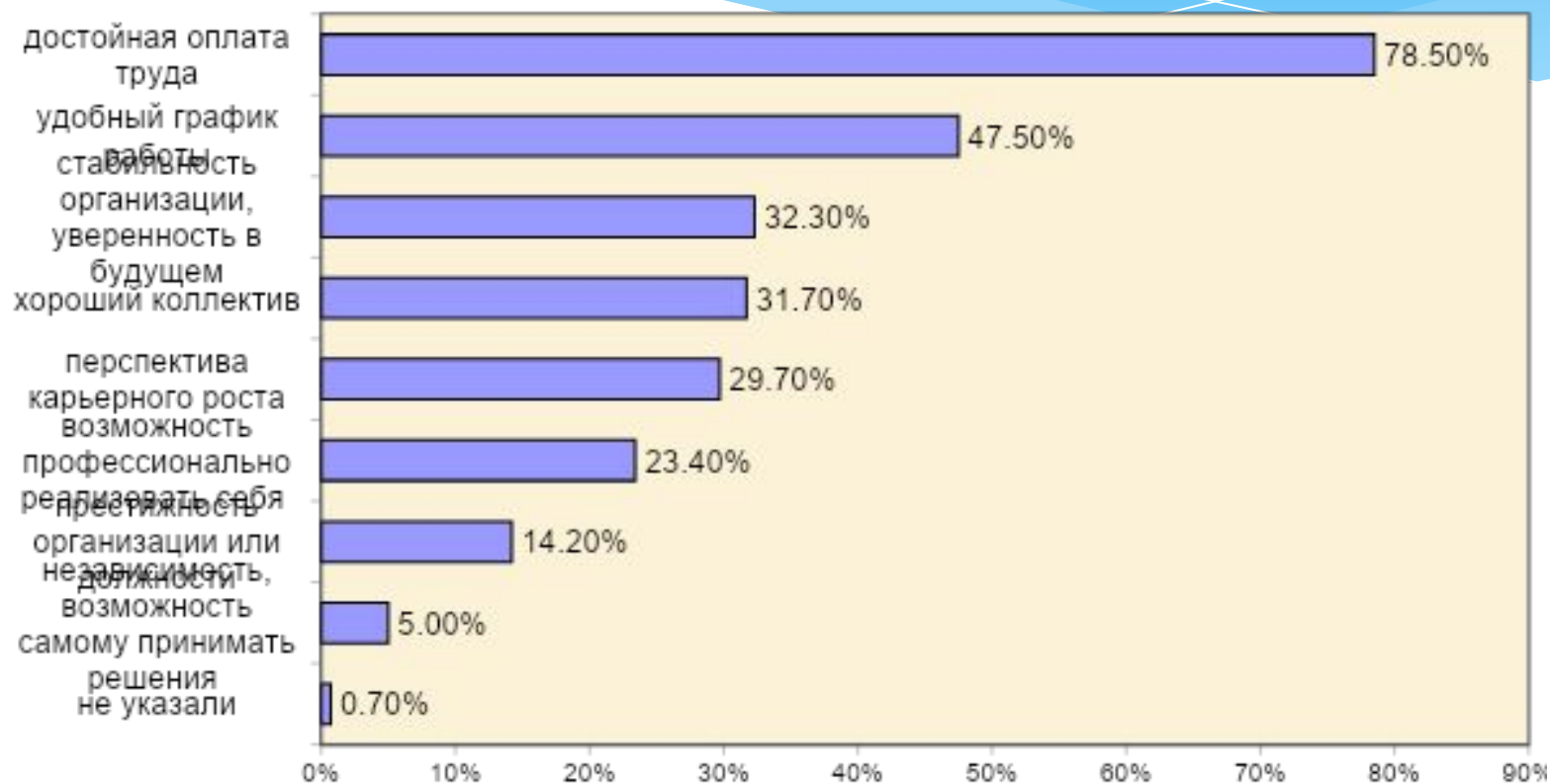
## Благоустройство города, переработка отходов



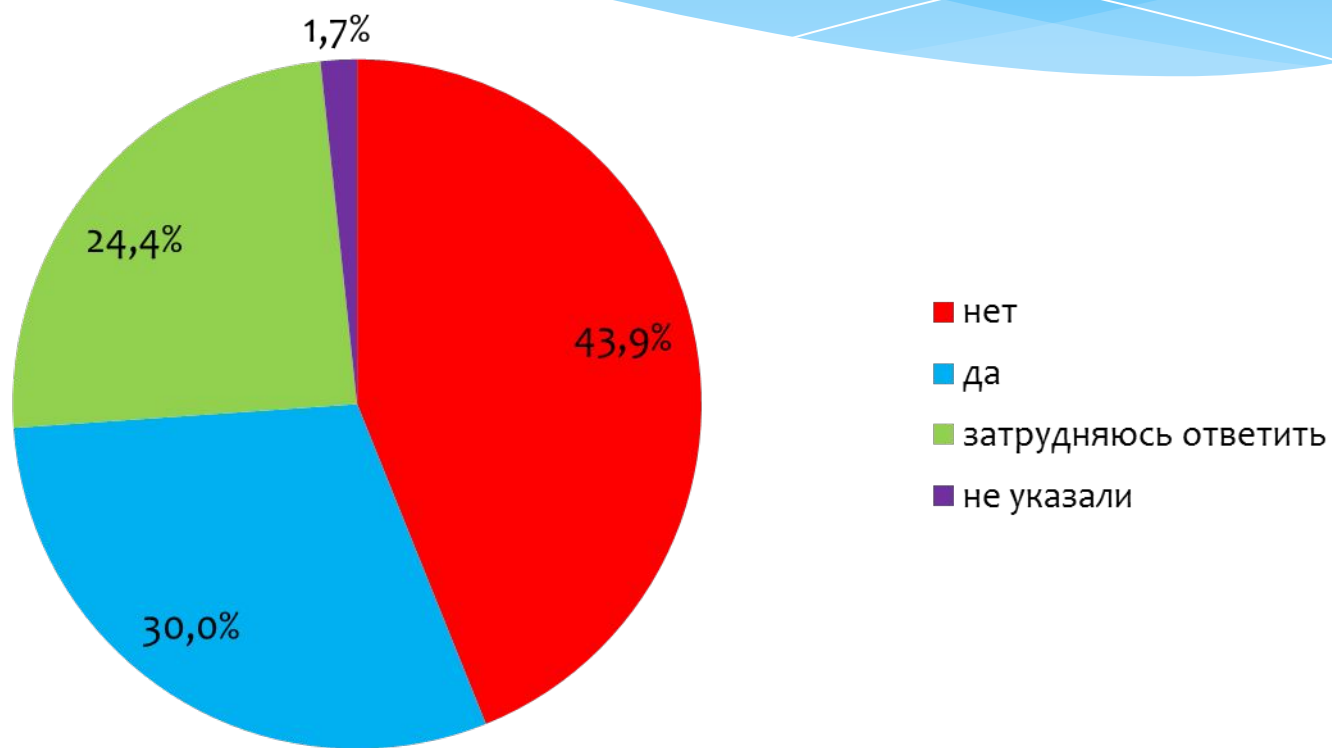
## Ответы жителей Козалыма на вопрос «Если появится возможность, где бы Вы предпочли работать?»



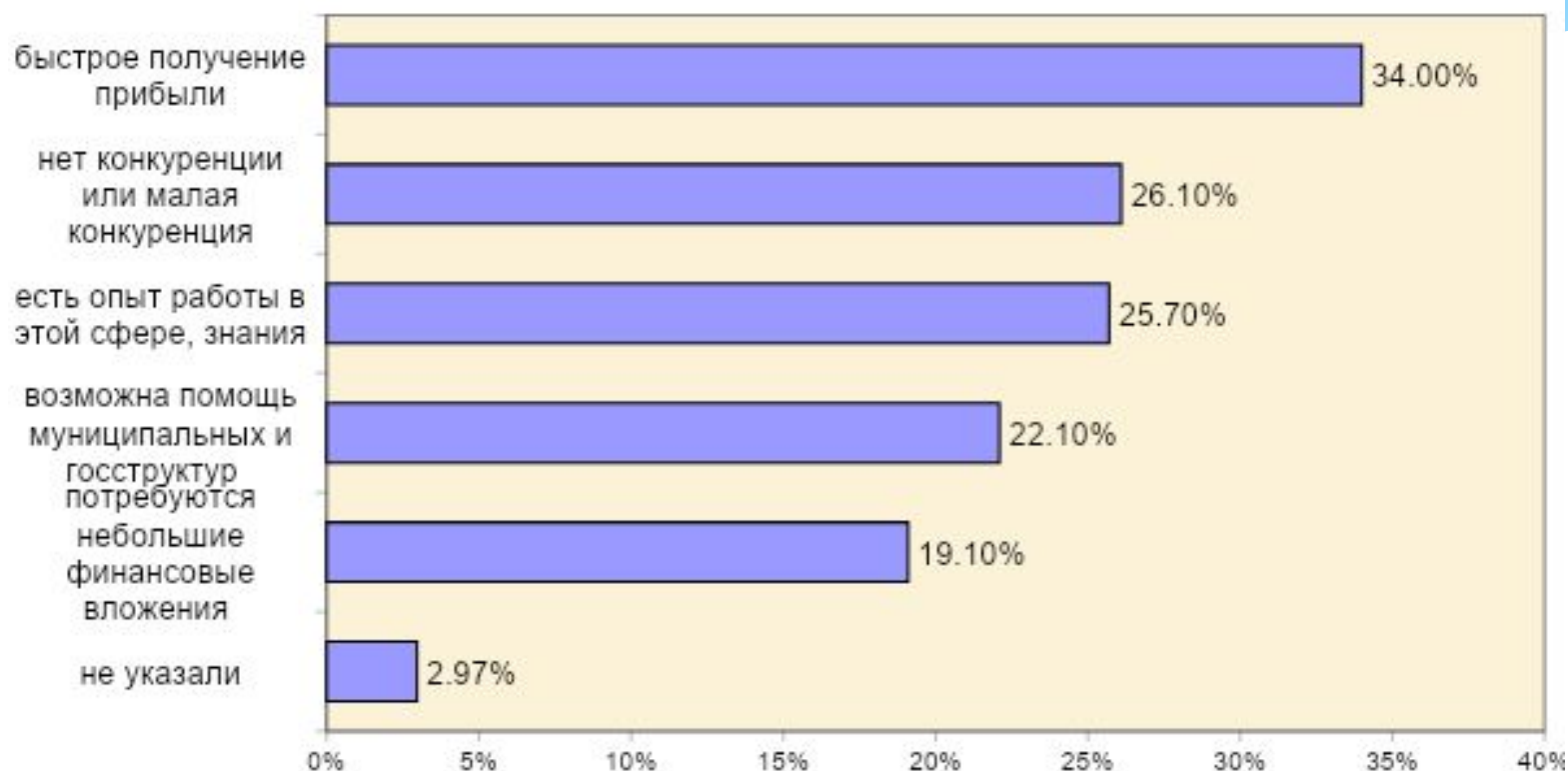
## Ответы жителей Когалыма на вопрос «Что является предпочтительным, важным для Вас при подборе места для трудоустройства?»



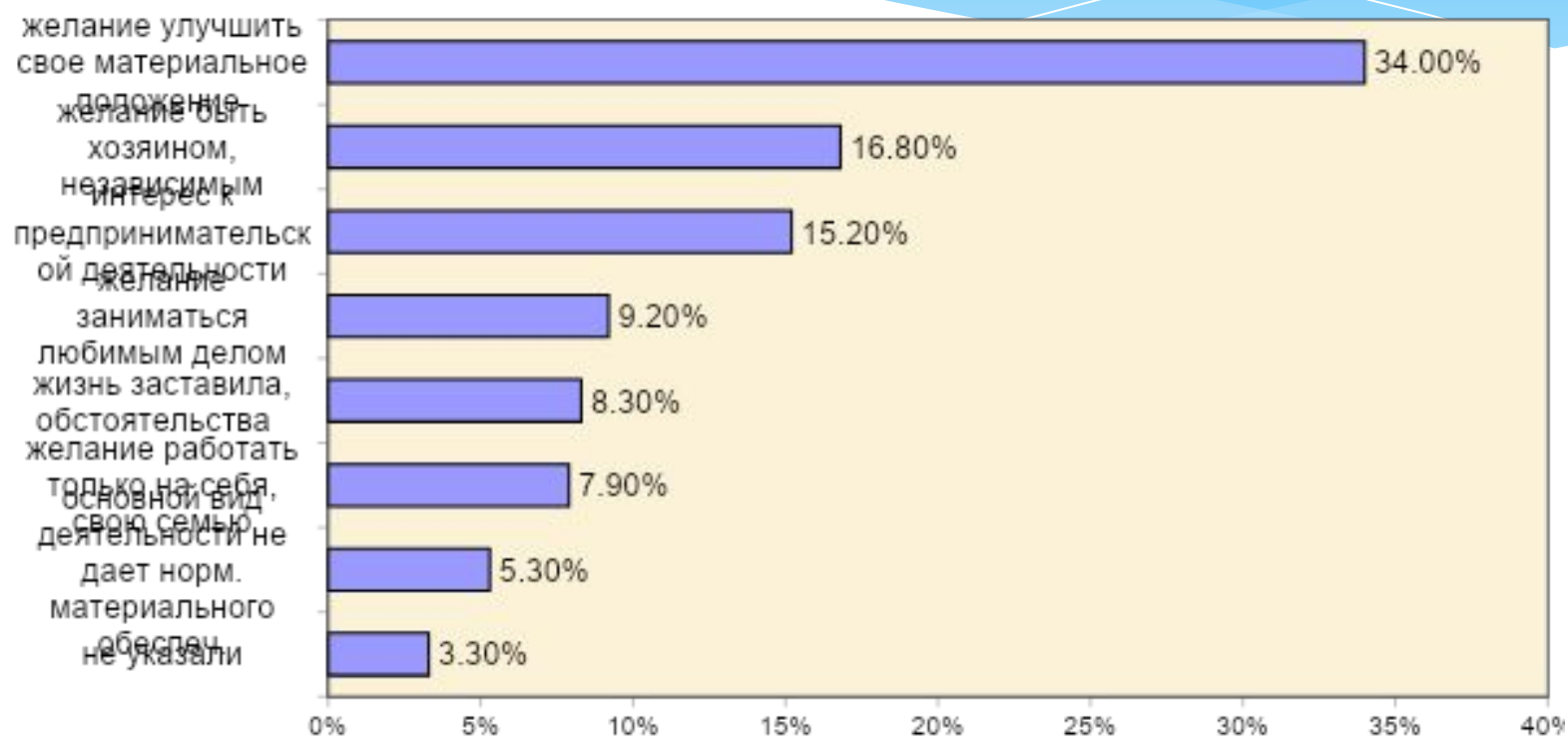
Ответы жителей Козалыма на вопрос «По Вашему мнению, в Козалыме существуют хорошие условия для открытия своей фирмы, занятия предпринимательской деятельностью?»



## Ответы жителей Козалыма на вопрос «Если бы Вам пришлось заняться предпринимательством, то почему Вы бы выбрали тот или иной вид деятельности?»

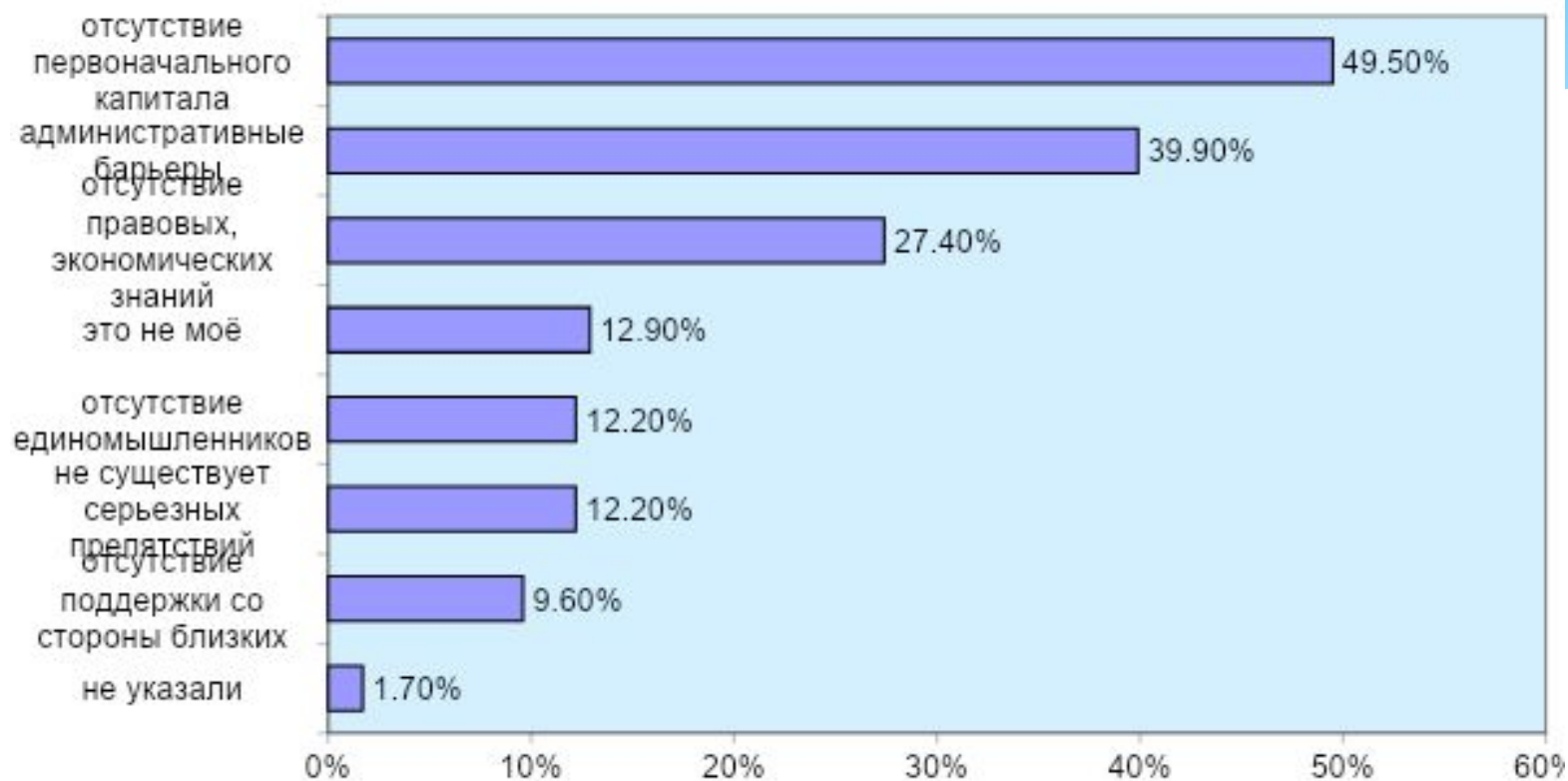


## Ответы жителей Козалыма на вопрос «Что стало бы стимулом для занятия предпринимательской деятельностью?»

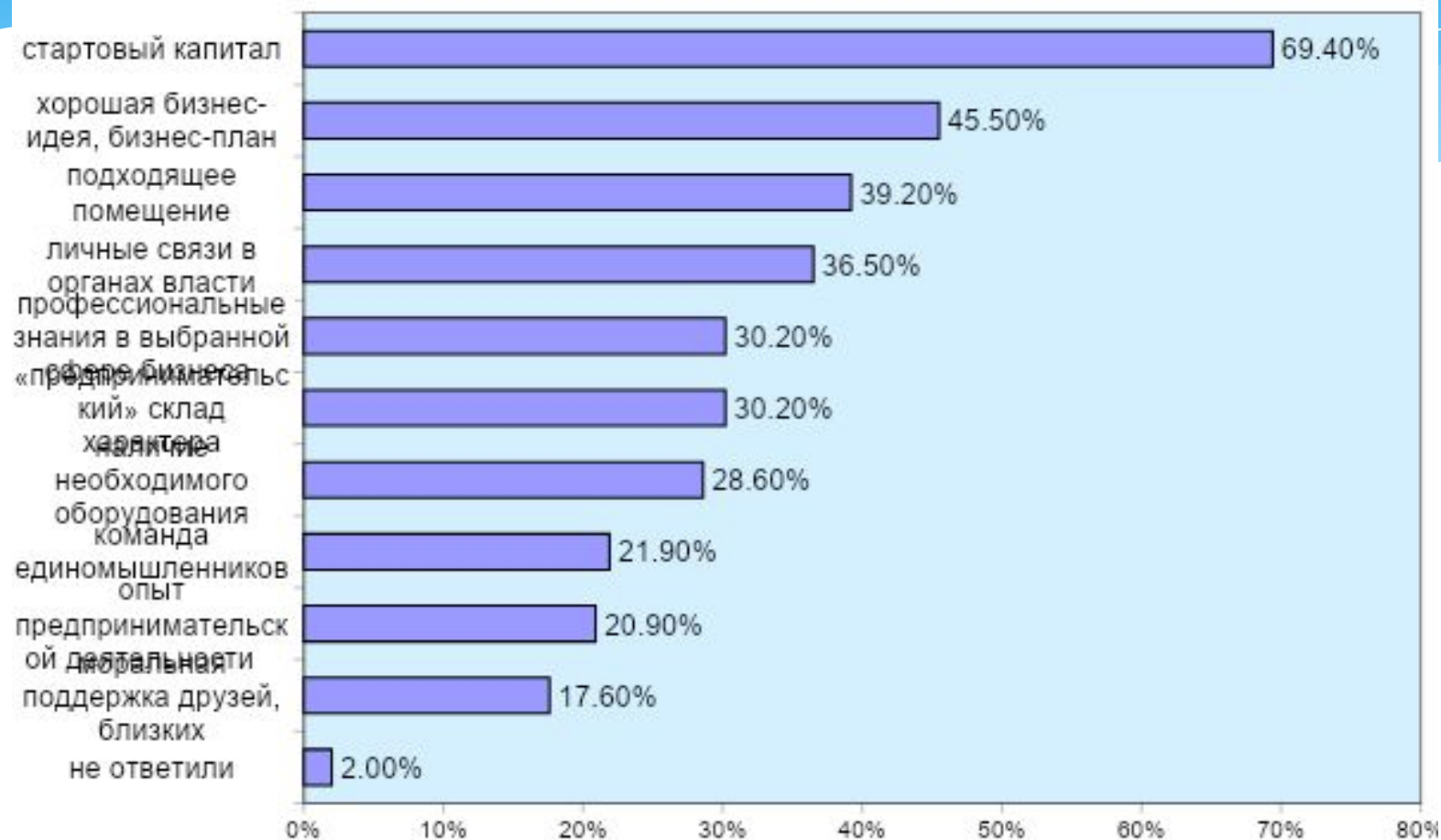




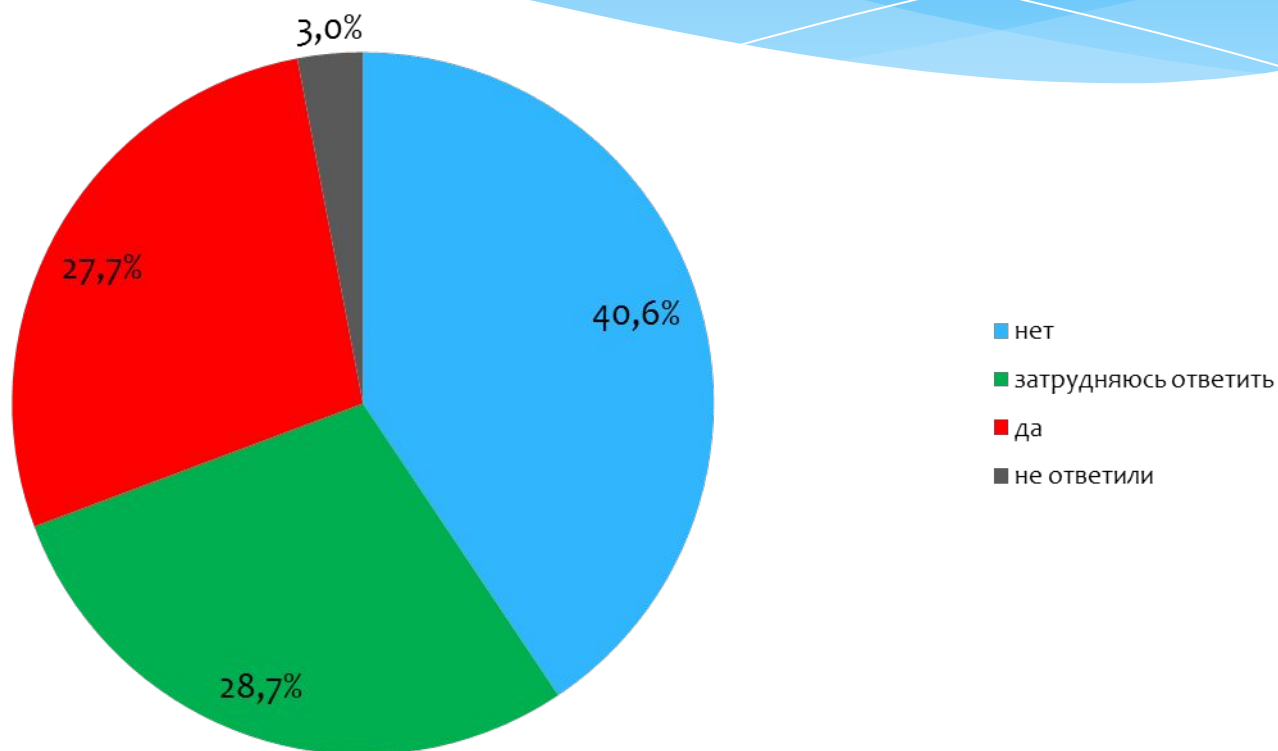
## Ответы жителей Козалыма на вопрос «Что может стать препятствием для Вас при организации своего бизнеса?»



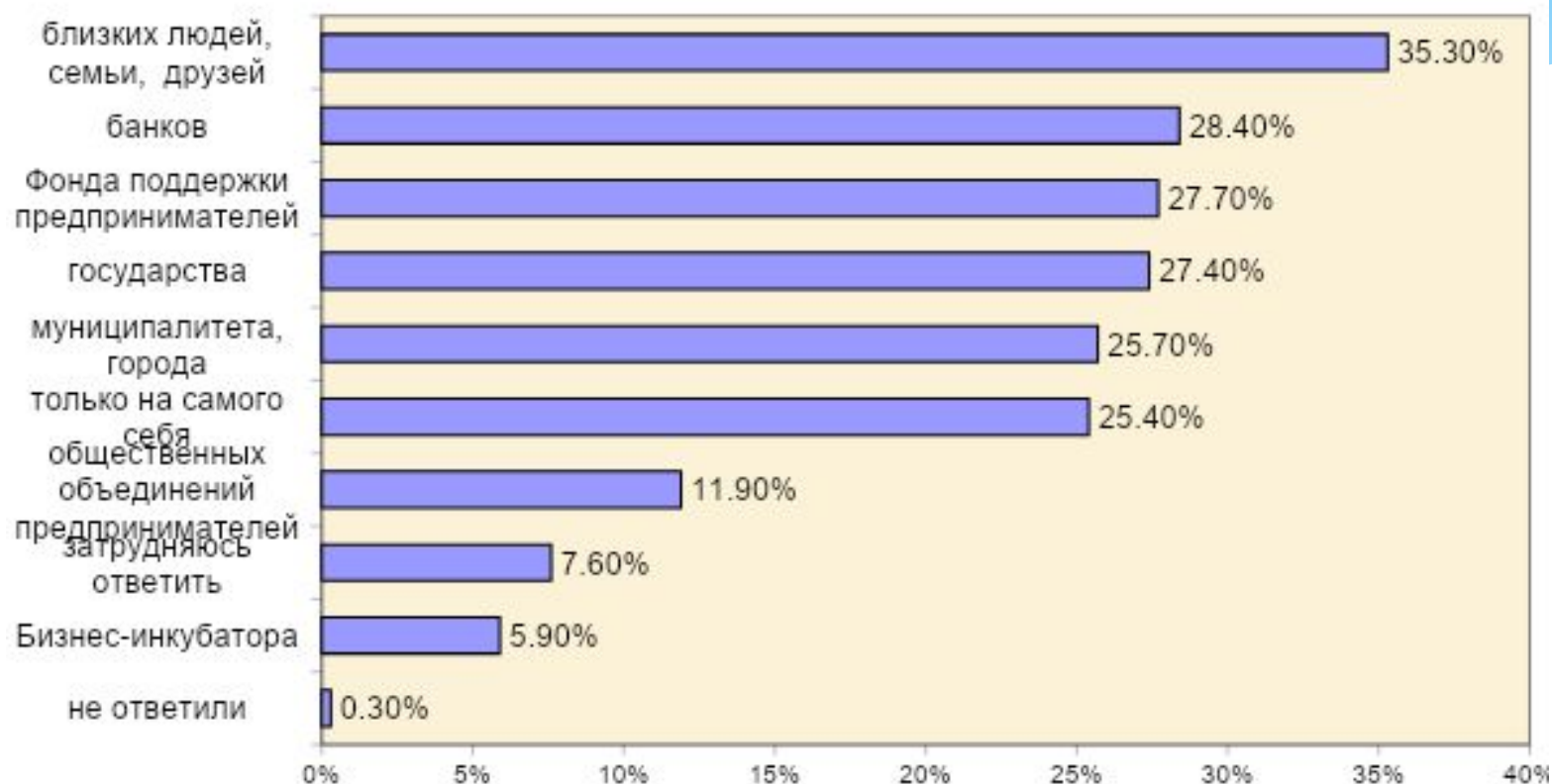
## Ответы жителей Козалыма на вопрос «Что, по Вашему мнению, необходимо для успешного начала предпринимательской деятельности?»



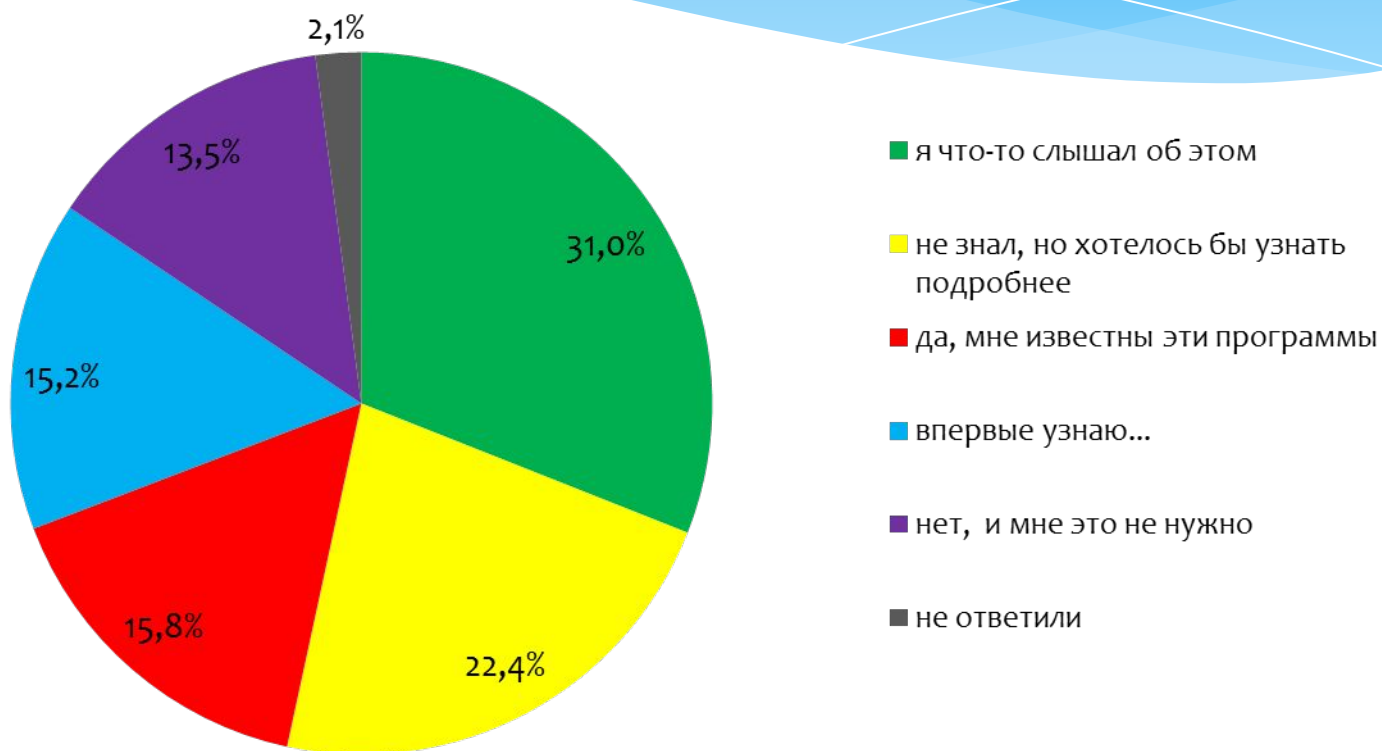
Ответы жителей Козалыма на вопрос «По Вашему мнению, власти Козалыма заинтересованы в развитии предпринимательства, предпринимательской инициативы жителей города?»



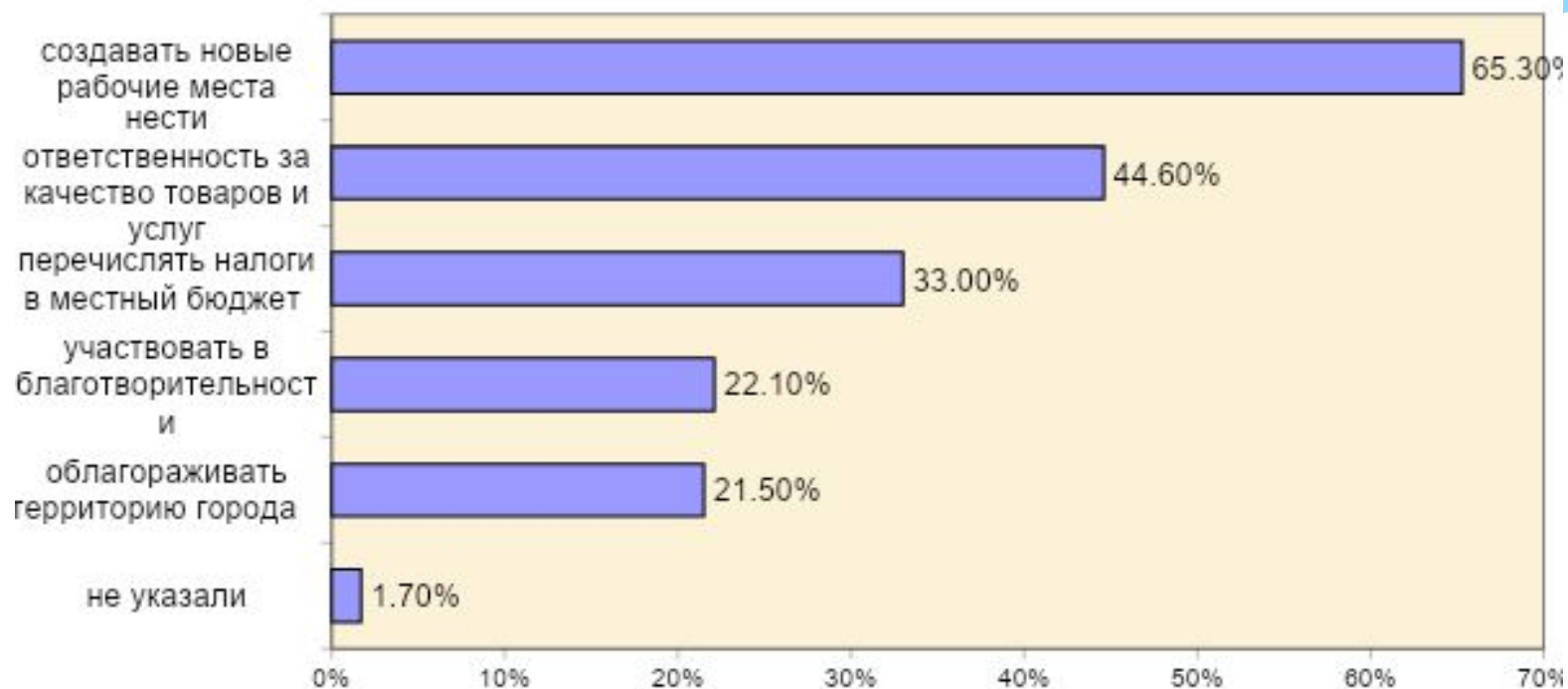
## Ответы жителей Козалыма на вопрос «Если бы Вы решили открыть свое дело, на чью помощь бы рассчитывали, в первую очередь?»



## Ответы жителей Козалыма на вопрос «Известны ли Вам окружные и городские программы поддержки предпринимательства?»



## Ответы жителей Козалыма на вопрос «Какие социальные функции должен выполнять малый и средний бизнес в городе?»



## ВЫВОДЫ ПО ОПРОСУ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА КОГАЛЫМА:

- \* По мнению большинства жителей Когалыма, доля предпринимательства в экономике города должна составлять не менее 50%.
- \* По мнению жителей Когалыма, малый и средний бизнес должен, в первую очередь, создавать новые рабочие места и нести ответственность перед населением за качество товаров и услуг - в этом его главные социальные функции.
- \* Качества необходимые человеку для занятия предпринимательской деятельностью: работоспособность (63,7%), умение быстро реагировать на экономическую ситуацию (49,8%), организованность (47,9%), коммуникативные и лидерские способности (40,6%).
- \* Жители Когалыма, с одной стороны, считают предпринимателей своего города трудолюбивыми, работоспособными (41,9%). С другой стороны, портрет предпринимателя Когалыма достаточно негативный: ему присущи хитрость, изворотливость (47,9%), жажда наживы (41,3%), недостаток компетентности (всего 14,2% отметили качество «компетентность»). Таким образом, имидж предпринимателя Когалыма не является сугубо положительным в общественном сознании, и это не способствует популяризации предпринимательской деятельности как привлекательной и достойной.
- \* Среди главных мотивов предпринимательской деятельности для жителей Когалыма: быстрое получение прибыли, личные амбиции, стремление к независимости. Стимулом для занятия предпринимательской деятельностью являются (в первую очередь) желание улучшить свое материальное положение, заработать деньги, получить прибыль. А основными препятствиями являются: отсутствие первоначального капитала, страх перед административными барьерами, нехватка правовых и экономических знаний.
- \* Главные факторы выбора места трудоустройства для большинства населения Когалыма: достойная оплата труда (78,5%), удобный график работы (47,5%), стабильность организации (32,3%), хороший коллектив (31,7%). Только 5,0% по-настоящему привлекает независимость, возможность самому принимать решения (предпринимательство).
- \* Большинство жителей Когалыма предпочитают работать в государственных или муниципальных учреждениях, либо на крупном производственном предприятии. Всего 17,8% хотят работать у предпринимателей (в небольшой частной компании). Причиной малой популярности МСП как места трудоустройства, является его экономическая нестабильность и наличие высоких рисков, отсутствие социальных гарантий.

## ВЫВОДЫ ПО ОПРОСУ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА КОГАЛЫМА:

- \* Если бы горожане решили открыть свое дело, они стали бы рассчитывать на помощь (первую очередь): близких людей, семьи, друзей. Треть обратилась бы в банк за получением кредита, в Фонд поддержки предпринимательства, надеялась бы на помощь государства и муниципалитета. 25,4% считают, что могут рассчитывать только на самих себя.
- \* Важно отметить, что 30% населения уверены в том, что в Когалым является перспективным городом для предпринимательства, а 27,7% не сомневаются в заинтересованности городской власти в развитии малого и среднего бизнеса. 22,4% горожан проявляют активный интерес к программам поддержки предпринимательства и хотели бы узнать о них лучше. Можно констатировать, что именно эта категория граждан – потенциальные предприниматели, они готовы прийти в МСП и откликнутся на усилия органов местного самоуправления города в направлении развития предпринимательства. Важными факторами ускорения этого процесса являются: материальная поддержка начинающих предпринимателей (гранты, субсидии, предоставление помещения на льготных условиях, помощь в приобретении необходимого оборудования и др.), содействие в получении банковских кредитов, помощь в подготовке бизнес-планов, консультативная работа, проведение практических занятий, на которых можно ознакомиться с реальным опытом создания и ведения бизнеса.
- \* Тормозят предпринимательскую инициативу населения: недостаток финансовых средств и страх административных барьеров (как существующих, так и мнимых), а также недостаток знаний в этой области. Некоторые жители Когалыма считают, что МСП - это «слишком сложно». Решение задачи снижения административных барьеров должно сопровождаться проведением пропагандистской работы о возможностях МСП (при этом нужно учитывать инерцию общественного сознания, силу стереотипов).
- \* Привлекательными направлениями предпринимательской деятельности для жителей Когалыма являются: торговля (в частности продажа компьютерной техники), создание салонов красоты, СТО, кафе, закусочных, развлекательных учреждений, рекламных агентств. Предоставление спортивных услуг для женщин (фитнес), туристических услуг, финансовых услуг, образовательных услуг (мини-садики), услуг связи, фермерство.
- \* Считаю необходимым подчеркнуть высокую значимость для развития МСП пропагандистской, просвещающей, обучающей работы с молодежью города Когалыма. Молодежь города в меньшей степени зависима от стереотипов, более мобильна, открыта новому. Важно и то, что молодежь, выросшая в Когалыме, любит и знает свой город, она должна увидеть в нем свои возможности и перспективы, попробовать здесь свои силы, чтобы сделать выбор в пользу профессионального и личностного самоосуществления в родном городе.
- \* Интересную категорию с точки зрения развития МСП, как показал опрос населения, представляет категория женщин от 46 и старше. Они имеют жизненный опыт, многие - финансово независимы, у них есть свободное время, а главное – они имеют острую потребность в личной самореализации, в получении нового жизненного опыта. При осуществлении работы с данной категорией населения, нужно учитывать, что данная категория граждан может быть и более критичной в оценке деятельности (методов) органов местного самоуправления.
- \* Отсутствие знаний является сдерживающим фактором для начала предпринимательской деятельности. Повышению интереса к предпринимательской деятельности будет способствовать распространение информации (в простой и доступной форме, возможно, в виде пошагового руководства) о том, как создать свой бизнес, какие могут возникнуть вопросы и проблемы в процессе ведения бизнеса и как (где) их решать. Какие направления предпринимательства и в какой форме получают поддержку на муниципальном и окружном уровне и др.



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

ООО Научно-консалтинговый центр инноваций и социальных технологий  
«Инсайт» благодарит жителей города Когалыма, предпринимателей города за  
участие в исследовании!