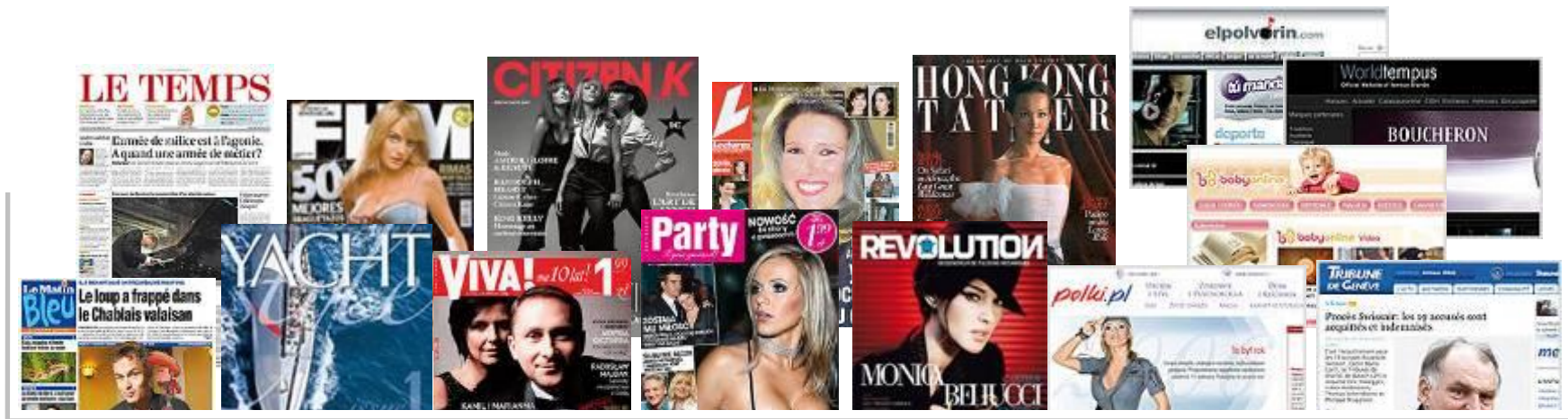


EDIPRESSE CUSTOM PUBLISHING



- Edipresse Group - международная медиа группа, штаб-квартира – г.Лозанна, Швейцария, www.edipresse.com



- Edipresse Group издает более 200 журналов, ежедневников и веб-сайтов в 18 странах мира включая: Швейцарию, Францию, Испанию, Польшу, Румынию, Россию, Украину, Китай – Гонконг и Макао, Сингапур, Филиппины, Малазия, Таиланд и др.
- Ключевые направления деятельности Edipresse Group:
 - издание газет и журналов
 - создание цифровых медиа

- «Эдипресс Украина» (www.edipresse.com.ua) - часть Edipresse Group, в Украине - с 2000 года (приобретение журнала «Единственная»), в компании работают более 300 сотрудников.
- В портфеле компании **19 собственных изданий** (не включая спецвыпуски) и более 20 привлеченных, корпоративных и изданий на заказ, адресующих разноплановые интересы читателей.
- Общий тираж собственных изданий «Эдипресс Украина» в 2009 году превысил 21 миллион экземпляров.
- В 2004 году успешно стартовало **направление корпоративных медиа / СМИ** на заказ. Клиенты: Американская торговая палата, Avon, Eurovision, Киевстар, Астелит, J.T.I., Чумак, Лакталис Украина.

Полина
Твоя душа, твой мир

ЕДИНСТВЕННАЯ

Малыш
твой

VIVA!

Best for the Best - **LUXURY** life

ЗДОРОВЬЕ

Единственный твой уютный **квартира**

Биография

beauty TV Экран

Дача
ЛЮБИМАЯ

Мама.Я

ПРИВАТНЫЙ **ДОМ**

Корпоративные медиа обладают уникальными коммуникационными возможностями по сравнению с традиционными печатными изданиями современного медиа-рынка.

Вы можете создать издание, которое решает задачи бизнеса, отвечает качеству и стандартам лучших гляцевых изданий или изданий делового мира, доносит информацию о деятельности компании, товарах, услугах до Вашего клиента и потребителя.

Мы предложим тот формат, в котором информация о Вашей компании будет подана самым оптимальным образом и отразит стратегию и философию Вашей организации.





Подход «Эдипресс Украина» к созданию корпоративного медиа:

- Оказание всесторонней помощи Клиенту в определении и удовлетворении его потребностей и задач бизнеса благодаря релевантным, индивидуальным и высокопрофессиональным услугам по созданию и изданию корпоративных/СМИ на заказ.
- Обеспечение полного спектра услуг необходимых конкретному Клиенту по изданию корпоративного/СМИ на заказ:
 - *Разработка концепции СМИ*
 - *Аудит и индивидуальные консультации (по существующим СМИ)*
 - *Издание существующих и вновь созданных СМИ*
 - *Продажи рекламы в корпоративных медиа/СМИ под заказ*
 - *Дистрибуция корпоративных медиа/СМИ под заказ*
 - *Обеспечение полной юридической поддержки при регистрации ТМ и нового СМИ.*
- Формирование команды профессионалов для реализации задач конкретного проекта.



Реализованные проекты



Клиент: Киевстар
Тип издания: развлекательное
Периодичность: ежемесячная
Язык: двуязычное (англ./укр.)
Тираж: 100 000 экз.
Объем: 20 стр.
Запуск: сентябрь 2004г.
Продажа рекламы: да



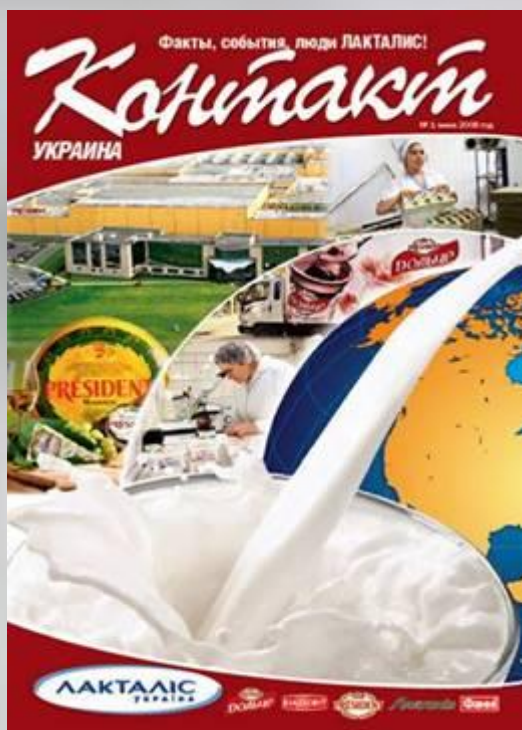
Клиент: Американская
Торговая Палата (ACC)
Тип издания: бизнес-журнал
Периодичность: ежеквартальная
Язык: английский
Тираж: 10 000 экз.
Объем: 54 - 60 стр.
Запуск: июнь 2005г.
Продажа рекламы: да

Реализованные проекты



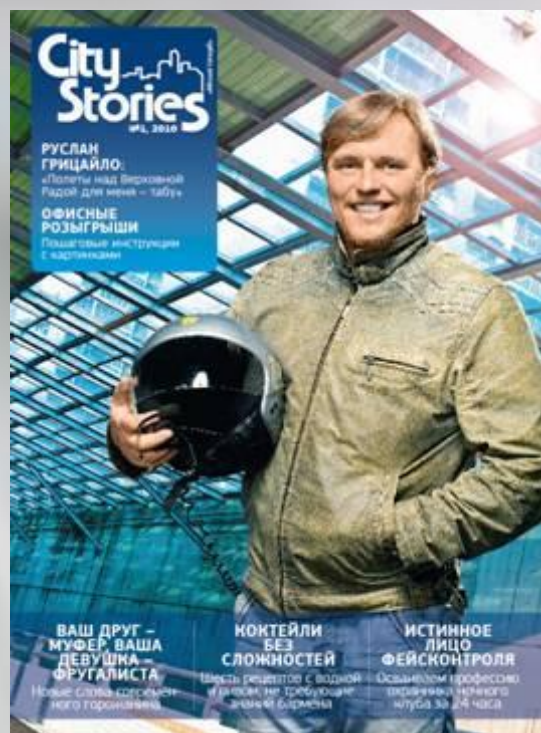
Клиент: Avon
Тип издания: для распространителей продукции
Периодичность: раз в 2 месяца
Язык: украинский
Тираж: 90-130 000 экз.
Объем: 16 стр.
Запуск: май 2005г.
Продажа рекламы: нет

Клиент: Астелит (Life:)
Тип издания: корпоративное
Периодичность: ежеквартальная
Язык: двуязычное (англ./укр.)
Тираж: 20 000 экз.
Объем: 80 стр.
Запуск: май 2005г.
Продажа рекламы: да



Клиент: Лакталис
Тип издания: корпоративное
Периодичность: ежеквартальная
Язык: русский
Тираж: 2 000 экз.
Объем: 16 стр.
Запуск: декабрь 2008г.
Продажа рекламы: нет

Клиент: Чумак
Тип издания: корпоративное
Периодичность: раз в 2 месяца
Язык: русский
Тираж: 1 200 экз.
Объем: 8-12 стр.
Запуск: февраль 2010г.
Продажа рекламы: нет



Клиент: J.T.I. (бренд Monte Carlo)
Тип издания: развлекательное
Периодичность: ежеквартальная
Язык: русский
Тираж: 20 000 экз.
Объем: 36 стр.
Запуск: май 2010г.
Продажа рекламы: нет



Клиент: Isida-IVF
Тип издания: для клиентов клиники
Периодичность: 2 раза в год
Язык: русский
Тираж: 5 000 экз.
Объем: 36 стр.
Запуск: май 2010г.
Продажа рекламы: да

Реализуемые проекты



Клиент: J.T.I.
Тип издания: розничные продавцы
Периодичность: ежеквартальная
Язык: русский
Тираж: 15 000 экз.
Объем: 60 стр.
Запуск: июль 2010г.
Продажа рекламы: нет



Клиент: МТИ
Тип издания: корпоративное
Периодичность: ежеквартальная
Язык: русский
Тираж: 1 500 экз.
Объем: 12 стр.
Запуск: июль 2010г.
Продажа рекламы: нет

- **Международные Клиенты «Edipresse Group» (в разных странах):**

Procter & Gamble,

Siemens,

Henkel,

Renault,

HVB Bank, Omicron, Bvlgari, др.





Приглашаем к партнерству!

Контакты:

Ольга Баранова,

Руководитель направления корпоративных изданий

тел. (044) 498-98-80

моб. (067) 235-03-23

эл.почта: Olga.Baranova@edipresse.com.ua

