



ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет философии и социальных
технологий
Кафедра социологии



**Учебно-методический
комплекс**

специализация – 020305

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
СОЦИОЛОГИЯ**

Учебные курсы:

- **Профессиональная коммуникация: английский для социологов**
- **Социальная информатика**
- **Социальная экономика**
- **Экономическая социология**
- **Социология региона**
- **Модели развития хозяйственной организации**
- **Связи с общественностью: сравнительный анализ деятельности российских и зарубежных фирм**
- **Деловые культуры в международном бизнесе**

Профессиональная коммуникация: английский для СОЦИОЛОГОВ

Курс является заключительным профессионально - ориентированным Модулем 3 в вузовской программе обучения английскому языку, выступая логическим продолжением общеразговорного Модуля 1 и специализированного Модуля 2.

Астафурова Т.Н.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ



КОММУНИКАЦИЯ



английский для социологов

Профессиональная коммуникация: английский для социологов

Раздел I

Экономические процессы в современном обществе и мировое хозяйство.

1. Экономическая культура и трудовое поведение;
2. Рынок труда и проблемы занятости населения;
3. Основные модели развития стран мира и России;
4. Глобализация и место России в этом процессе.

Раздел II

Система современных социально-экономических институтов в обществе.

1. Виды организации бизнеса;
2. Типы современных предприятий;
3. Управление на предприятии и его формы;
4. Разрешение трудовых конфликтов на предприятии.

Раздел III

Личность в системе социально-экономических институтов.

1. Менеджер и его функции;
2. Типы лидеров и их особенности;
3. Профессиональная этика;
4. Ситуации делового общения и их инокультурная специфика.

Социальная информатика

Курс направлен на освещение наиболее важных проблем развития современного информационного общества в условиях развертывания глобальной сетевой системы Интернет

Васильев О.Н., Задорин В.В.

СОЦИАЛЬНАЯ ИНФОРМАТИКА



Социальная информатика

Раздел 1. Информационные технологии в современном обществе.

1. Предмет социальной информатики.
2. Основные параметры информационно-коммуникационного процесса.
3. Социальная информатика в деятельности социолога.

Раздел 2. Социальные аспекты процесса информатизации.

1. Общество и информационные процессы.
2. Социальные аспекты процесса компьютеризации.
3. Личность и информационные процессы.
4. Правовые и нравственно-этические нормы в системе информационных коммуникаций.

Социальная экономика

Курс предполагает знакомство с теоретическими моделями макроэкономических и микроэкономических процессов, социальными факторами экономического развития, особенностями современной ступени развития социальной экономики.

Московцев А.Ф., Кирьянов В.И.

СОЦИАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА



Социальная экономика

1. Онтологический и гносеологический статусы социальной экономики.
2. Социальное рыночное хозяйство.
3. Экономика и право.
4. Экономика и этика.
5. Экономика и культура.
6. Экономика и политика.
7. Экономика и экология.
8. Социальный сектор экономики.
9. Современное экономическое мышление.

Экономическая СОЦИОЛОГИЯ

Курс предполагает анализ закономерностей экономической жизни, вопросов развития экономики как социального процесса, инициируемого активностью социальных субъектов, интересами, типами мотиваций, поведением, деятельностью и взаимодействием социальных групп и слоев.

Василенко И.В.

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
СОЦИОЛОГИЯ**



ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Раздел 1. Экономическая социология как наука

Тема 1-2. Предмет и объект экономической социологии.

Тема 3. Система категорий экономической социологии.

Тема 4-5. Методологические подходы к трактовке действия социальных механизмов в экономической сфере.

Раздел 2. Объективные условия стабильности и развития экономики

Тема 6-7. Состояние социальных механизмов регулирования экономики

Тема 8-9. Социально-экономические законы как форма объяснения особенностей функционирования и развития экономической подсистемы общественной реальности.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Раздел 3. Субъективные социальные ресурсы экономического развития.

Тема 10-11. Экономическое сознание и экономическое мышление.
Социальные стереотипы.

Тема 12. Экономический интерес.

Тема 13-14. Мотивация экономического поведения и экономической деятельности.

Раздел 4. Современное состояние социально-экономической сферы страны: причины, перспективы.

Тема 15. Экономические реформы в России их характер, особенности и последствия

Тема 16-17. Трансформация социальной структуры российского общества.

Тема 18. Ценности реформируемой России.

.

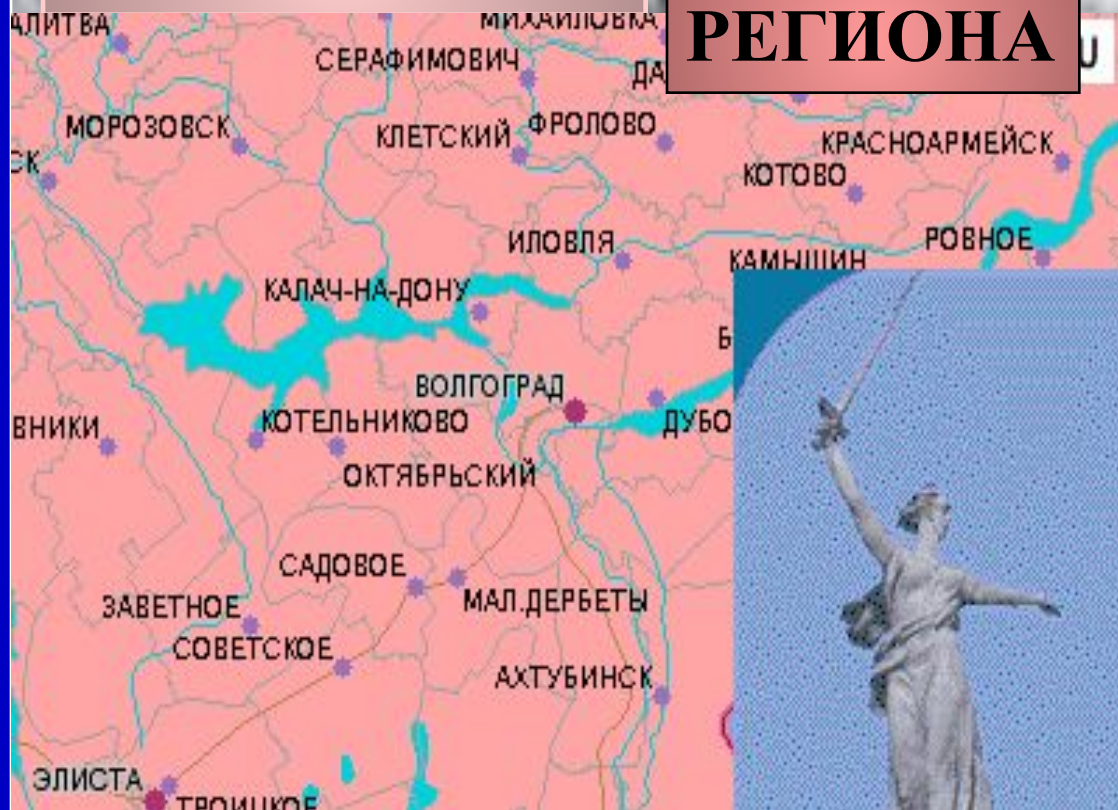
Социология региона

Курс предполагает информирование об особенностях и механизмах реализации региональных социально-экономических процессов

Голунов С.В., Сгибнева А.И., Сергеева О.В.

СОЦИОЛОГИЯ

РЕГИОНА



Социология региона

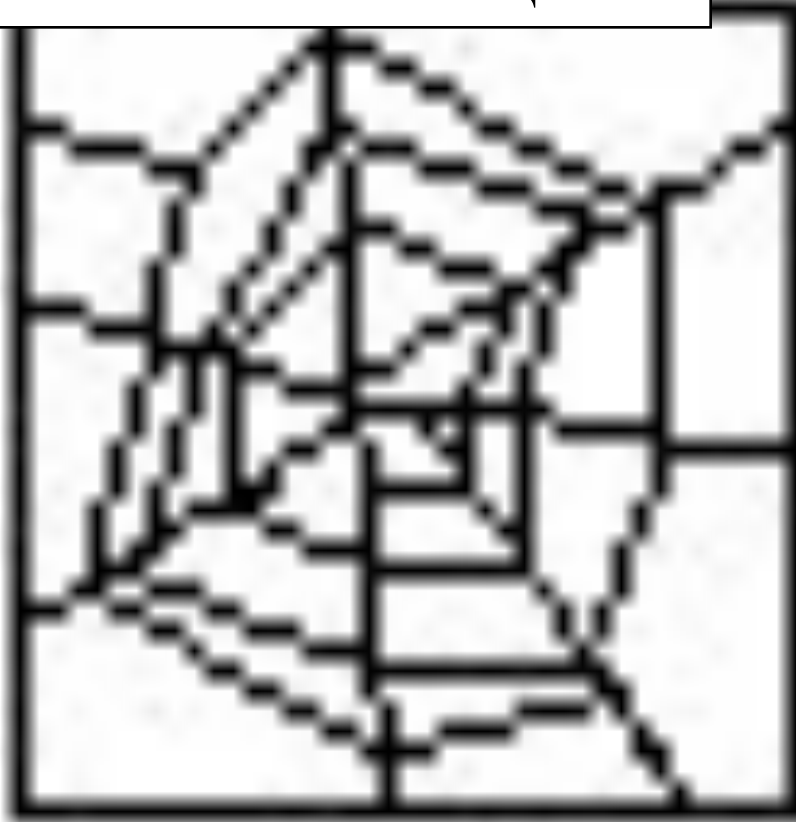
1. Регион как объект социологического анализа.
2. Территориальная социальная общность: особенности и механизмы формирования.
3. Особенности экономического развития региона.
4. Региональный социально-политический процесс:
5. Региональные элиты в условиях трансформации социальных структур
6. Современная региональная политика
7. Основные социальные проблемы регионального развития

Модели развития хозяйственной организации

Курс предполагает ознакомление основными подходами в организационной теории и социологии организаций, механизмами функционирования организаций, особенностями их структурирования

Степочкина Е.А.

**МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ
ОРГАНИЗАЦИИ**



Модели развития хозяйственной организации

1. Предмет социологии организаций.
2. Ф.У.Тейлор о рациональной организации деятельности.
3. Концепция формальной организации в трудах А.Файоля.
4. Теории бюрократии М. Вебера
5. Школа "человеческих отношений" о гуманистических формах организации деятельности.
6. Школа "социальных систем" о проблемах организации
7. Учение Ч. Бернарда об эффективной организации.
8. Проблема принятия решений в концепции Г.Саймона.
9. Антинормативные концепции организаций в работах представителей эмпирической и ситуационной школы.
0. Концепция организационной игры М.Крозье.
11. Инвайронментальные концепции в современной социологии организации: проблемы внешней среды организации.
12. Современные концепции организационных изменений.
13. Теория организационной экологии об изменении организаций.
4. Проблемы функционирования и развития организаций в работах отечественных социологов.

Связи с общественностью: сравнительный анализ деятельности российских и зарубежных фирм

Курс предполагает знакомство с основными понятиями, механизмами работы и практическими проектами в области PR на примере сравнительного анализа деятельности российских и зарубежных фирм

Васильева Е.Г., Миляева С.В.

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



сравнительный анализ
деятельности российских и
зарубежных фирм

Связи с общественностью: сравнительный анализ деятельности российских и зарубежных фирм

Раздел 1. Теоретические основания анализа PR – деятельности в России и за рубежом

1. Сущность, возникновение и основные этапы становления PR
2. Механизм и функции системы PR

Раздел 2. Практическая деятельность PR-служб

1. Основные группы общественности.
2. Отношения с основными группами общественности
3. Работа PR-службы в кризисных ситуациях

Раздел 3. Специфика PR – деятельности в России и за рубежом

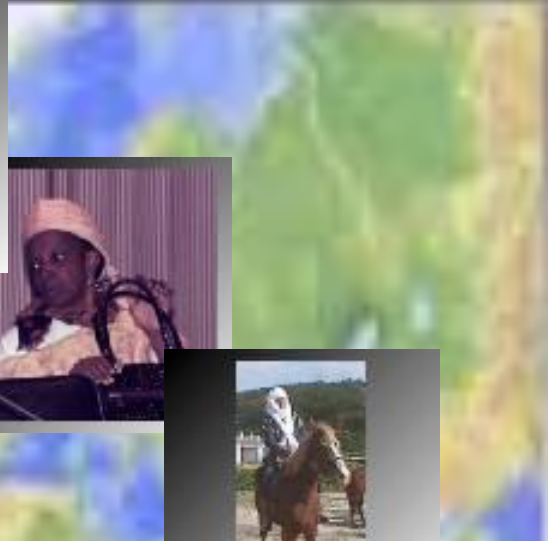
1. PR в мультикультурной среде
2. Специфика PR-деятельности за рубежом
3. PR-деятельность в России

Деловые культуры в международном бизнесе

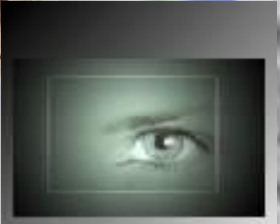
Курс предполагает ознакомление с кросскультурной проблематикой в организации деловых взаимодействий

Шамне Н.Л.

ДЕЛОВЫЕ КУЛЬТУРЫ



в международном
бизнесе



Деловые культуры в международном бизнесе

1. Понятие «культура» и его эволюция.
2. Основные этапы развития теории межкультурной коммуникации (МКК)
3. Основные теории МКК и межкультурный менеджмент
4. Межперсональная интеракция в условиях МКК
5. Деловое общение и лингвистические проблемы при МКК
6. Проблема понимания в МКК
7. Стратегии и модели достижения понимания в международном бизнесе в условиях МКК