

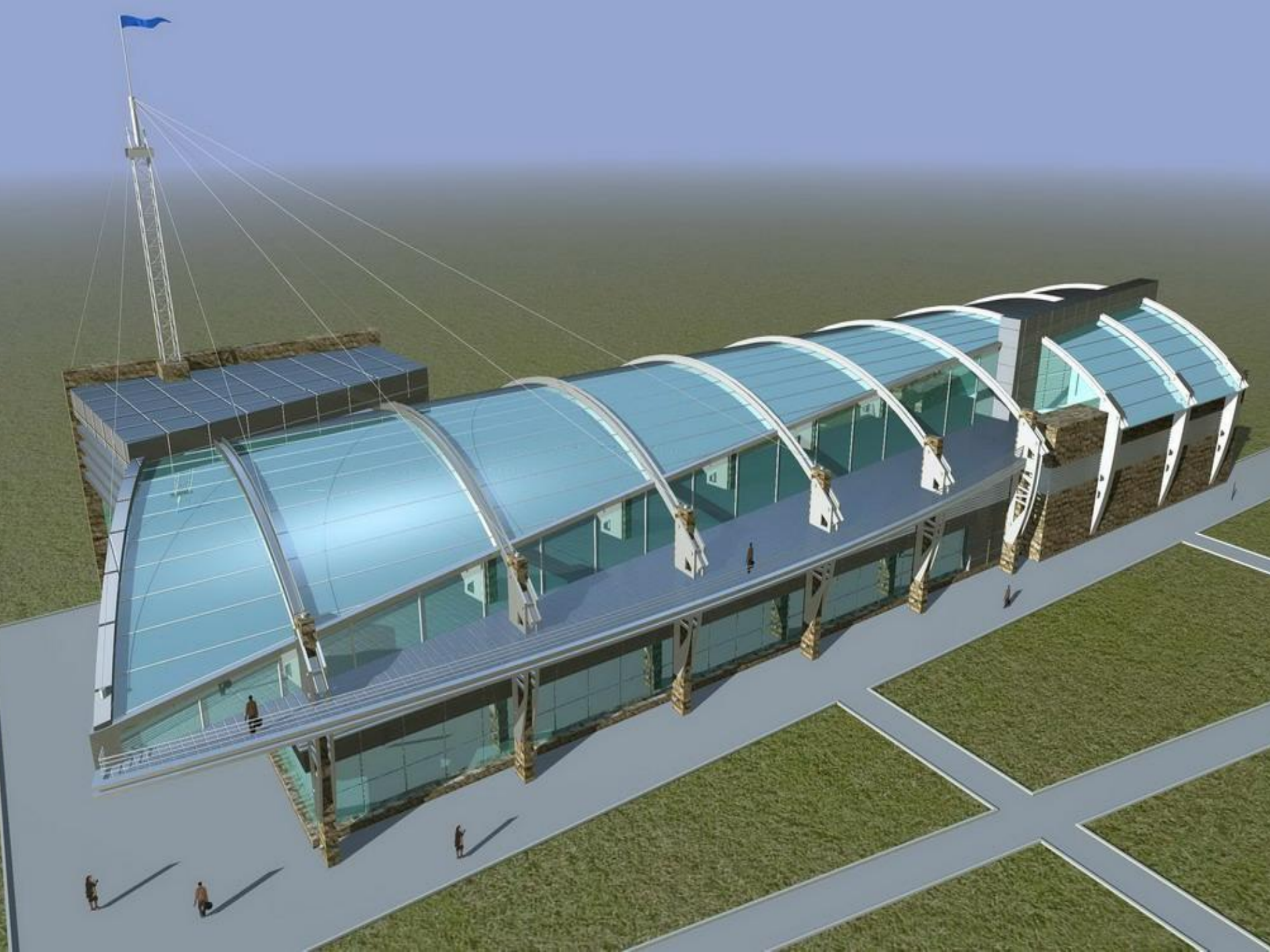
# “Проект культурно- спортивного комплекса”

# Актуальность

Несмотря на то, что государство тратит огромные средства на оздоровление нации, небольшие города, такие как Новошахтинск, остаются без особого внимания. ДЮСШ разбросаны на территории города и нет единой большой школы, где дети и юноши смогли бы получить большой выбор видов спорта.



Всё это сможет обеспечить КСК.

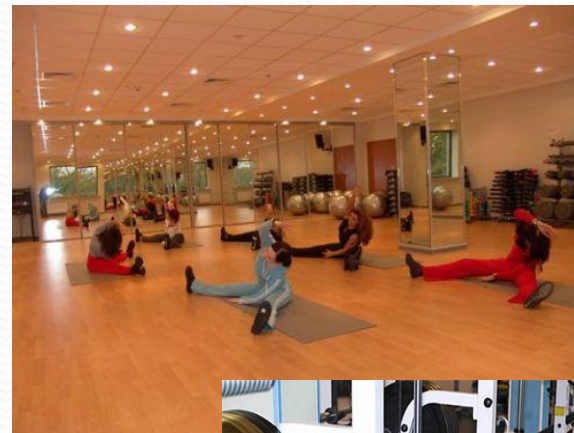


# Цель проекта

- Создание уникального, не имеющего аналогов в городе и близлежащих населенных пунктах спортивного комплекса, в котором бы молодежь смогла найти интересующие её виды спорта и обучиться им на высшем уровне.
- Исследования особенностей организации малого бизнеса на основе частно-государственного партнерства.

# Задачи

- физическое оздоровление молодежи города
- проведение областных и городских соревнований
- сосредоточение всех спортивных секций в одном комплексе
- перспективы роста, когда город становится привлекательным
- повышение конкурентоспособности Новошахтинска, появление в городе органистических структур, подстраивающихся под инфраструктуру.
- повышение комфорта жизни в городе.
- формирование условий для гармоничного развития населения региона, гуманистического воспитания молодежи





# Сущность проекта



Создание современно  
оборудованного  
комплекса со всем  
необходимым  
инвентарем, где можно  
будет заняться  
любимым видом спорта,  
поддерживать  
физическую форму,  
следить за своим  
внешним видом.

# Обоснование объемов и источников финансирования

- Помощь областной и городской администраций.
- Возможность взятия кредита под развитие предпринимательской деятельности.
- Помощь города субсидиями: налоговые каникулы
- Привлечение предпринимателей под открытие фито-бара, спортивного магазина, и т.п. в самом КСК.





# Реализация проекта

В качестве помещения планируется использовать ангар. Ангар представляет собой быстровозводимое здание.

На сегодняшний день ангары имеют очень широкий диапазон применения: офисные здания, складские помещения, автосервисы и в том числе культурно-спортивный центр.





# Спортивный инвентарь

Для обустройства культурно-спортивного комплекса необходима закупка различных современных спортивных принадлежностей.







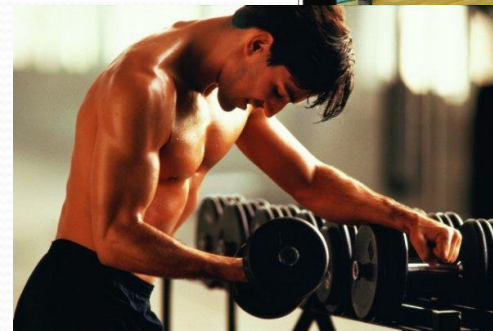




# Потребители

В качестве потенциальных потребителей предоставляемых комплексом можно рассматривать все население г. Новошахтинска в возрасте от 16 до 50 лет, которые имеют доход свыше 200 \$ в месяц.

Так как предоставляемые услуги весьма разнообразны, можно предположить, что они заинтересуют людей, предпочитающих активное и комфортное времяпрепровождение.











[www.tourbaza.in.ua](http://www.tourbaza.in.ua)



# Ожидаемые конечные результаты реализации проекта

В результате построения данного комплекса мы сможем:

- Объединить все спортивные школы;
- Привлечь внимание молодых людей и жителей города к здоровому образу жизни. Всегда же приятней заниматься в чистых современно оборудованных залах, где не будет нужды в инвентаре;
- Развить те виды спорта, которым сейчас не уделяется внимания.

# Прогнозируемые результаты реализации Программы

- Создание 500 новых рабочих мест
- Рост туристского потока на 50 %
- Увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней в 2.3 раза
- Снижение уровня безработицы с 3.2 % до 3.0 %.

Обоснование решения проблем развития комплекса программными методами состоит в необходимости реализации на территории района эффективной государственной, правовой, финансовой, градостроительной и социальной политики, направленной на достижение высокого уровня социально-экономического развития Ростовской области.

Программа призвана создать реальные условия для удовлетворения спроса населения на спортивные услуги, способствовать формированию перспектив для дальнейшего роста.

| <b>Сильные стороны</b>   | <b>Возможности</b>  |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. Благоприятное географическое положение</li><li>2. Уникальные природные ландшафты</li><li>3. Богатое национально-культурное наследие</li><li>4. Опыт проведения спортивных мероприятий международного класса</li><li>5. Высокая транспортная доступность</li><li>6. Отсутствие природных зон риска</li></ol> | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Расширение производства спортивного снаряжения и инвентаря</li><li>2. Удовлетворение потребностей населения</li><li>3. Организация массового оздоровительного отдыха</li><li>4. Организация детского оздоровительного лагеря</li></ol> |
| <b>Слабые стороны</b>  | <b>Угрозы</b>   |
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. Неразвитость инженерной инфраструктуры</li><li>2. Недостаток квалифицированных кадров</li><li>3. Ограниченная физкультурно-спортивная емкость объектов</li><li>4. Необходимость соблюдения норм пожарной безопасности, санитарных условий</li></ol>   | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Удаленность от крупных населенных пунктов</li><li>2. Низкая платежеспособность населения</li><li>3. Деформированное сознание большинства населения города</li><li>4. Лето (мертвый сезон, все на огородах и курортах)</li></ol>        |

- **Информационное обеспечение** включает комплекс мероприятий, направленных на совершенствование системы информационного обеспечения, развитие информационно-справочной деятельности, проведение активной рекламной кампании, направленной на формирование благоприятного имиджа культурно-спортивного комплекса, проведение маркетинговых исследований спроса и предложения на рынке региона.

- **Финансовое обеспечение** Программы осуществляется за счет средств областного бюджета и привлеченных инвесторов.

Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации первого этапа Программы, составляет 2 млн. рублей.

Объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации второго этапа Программы, оценивается в размере 2,7 млн. рублей и будет определен окончательно после реализации программных мероприятий начального этапа. Объем средств, необходимых для реализации второго этапа программы, будет утверждаться ежегодно при формировании областного бюджета.

# Имидж Спортивно – Молодежного Комплекса

- Внешний вид персонала и отношение: дружелюбное, заботливое, внимательное .
- Внешний и внутренний вид помещения, человеку должно быть приятно находиться внутри, потребитель должен чувствовать себя комфортно, находясь внутри он должен отдыхать духовно.
- Профессионализм и знание тренеров просто необходимо, т.к. они имеют дело с самым хрупким – с здоровьем человека.
- Потребитель не должен жаловаться на нагрузку.(т.е. перезанимался или не до занимался.) Тренер должен знать кому какую нагрузку давать и быть компетентен в вопросах о спорте и питании.
- Потребитель должен видеть, что о нем заботятся, а не равнодушное отношение к нему. . Ведение здорового образа жизни штатом КСК.



# Кадровое обеспечение

Направлено на укомплектование специалистами и рабочими предприятий и организаций, функционирующих в культурно-спортивном комплексе.

Для развития профессиональной мобильности и социальной адаптации населения предполагается создание системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников спортивной сферы.

Содействие в подборе и трудоустройстве населения при реализации системы программных мероприятий осуществляет центр занятости населения г. Новошахтинска.

Создание 19 рабочих мест.

# Оценка эффективности реализации программы

- Основными результатами реализации Программы станет увеличение доходной части бюджетов всех уровней, приток инвестиций, рост числа новых рабочих мест, улучшение здоровья населения, сохранение и рациональное использование национально-культурного наследия путем формирования в районе современного культурно-спортивного комплекса.
- Реализация Программы позволит решить одну из наиболее острых социально-экономических проблем города Новошахтинска - проблему занятости населения.

# Reetone



HELP TONE YOUR  
PRESENT SHAP  
POSTONE WITH RUNNING  
& WORKING OUT



# tone

GETTONE SHOES HELP TONE YOUR  
BUTT AND LEGS WITH EVERY STEP.  
AVAILABLE SOON AT TONE FOR RUNNING  
AND TONETONE FOR WORKING OUT

**СПОРТ**

**СИЛЬНЕЕ**

**СЛОВ**