

FORTAX
CALL CENTRE

СЛУЖБА ОБРАБОТКИ
ТЕЛЕФОННЫХ ЗВОНКОВ

www.fortax.net

*Директ-маркетинг -
эффективный инструмент на IT и
Телекоммуникационных рынках.*

*Недостаточно
овладеть мудростью,
нужно также уметь
пользоваться ею.*

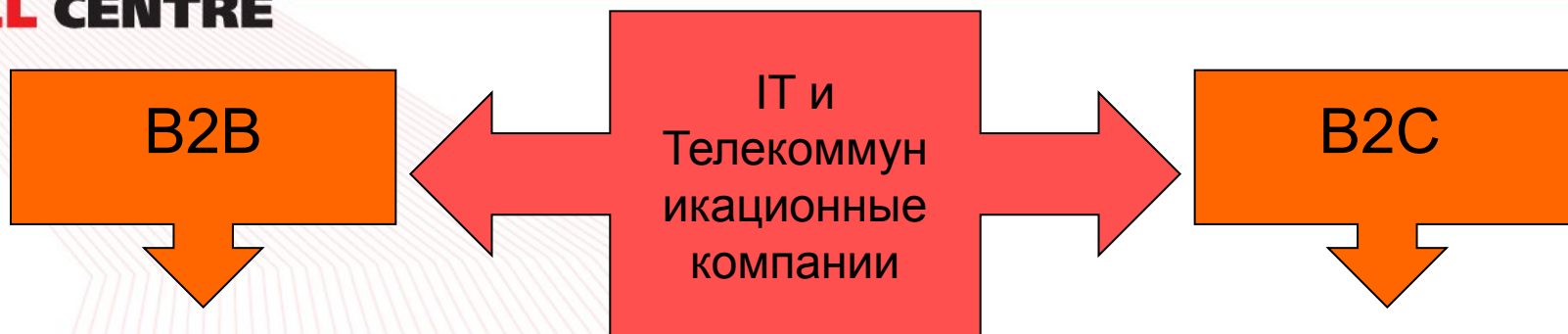
Цицерон.



Директ-маркетинг – это комплекс мероприятий, с помощью которых компании успешно выстраивают прямые маркетинговые коммуникации персонально с каждым потребителем своих товаров и услуг и устанавливают с ними длительные взаимовыгодные отношения.

В исследовании, проведённом в Великобритании, было установлено, что единственный звонок людям, которые недавно сделали покупку, с простым выражением благодарности привёл к росту числа покупок на 13% в течение следующего полугодия и к увеличению стоимости заказа на 16%. (Drayton Bird. Commonsense Direct Marketing.)

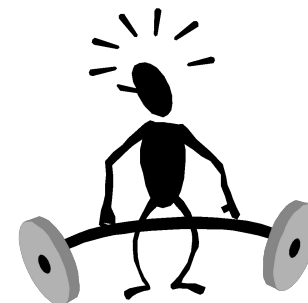
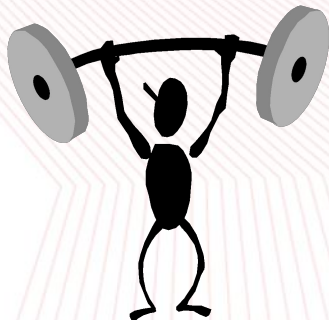




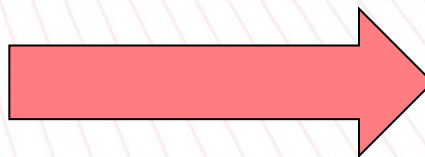
- 1. Привлечение, поиск клиентов, продажа товаров и услуг.*
- 2. Поддержка взаимоотношений с клиентами*

Телемаркетинг

Инструмент - Телемаркетинг



- Информация
- Контакты
- Продажи
- PR
- Лояльность
- Гибкость



- Объем
- Время
- Подготовка

Outsourcing

1. Существенная экономия средств.
2. Быстрая организация.
3. Возможность гибко менять задачу.
4. Техническое оснащение Система подбора и обучения персонала.
5. Опытный менеджмент.



Inhouse

1. Глубокое знание продукта
2. Стационарность
3. Сохранность вложенных в оборудование средств
4. Детальный контроль за исполнением



???



«СПАРК» — торговая марка холдинга
ЗАО «Электро-Ком»

«СПАРК» является первым
оператором связи на российском
рынке телекоммуникационных услуг,
предоставляющим конечному
потребителю доступ к сети Интернет,
телефонию и цифровое телевидение
с использованием новейшей
технологии PLC (Power Line
Communication), базирующейся
на использовании электросетей



Компания SAP является мировым
лидером среди поставщиков
программных решений для
управления бизнесом.

Решения SAP: разработаны для
вашей отрасли, соответствуют
масштабам вашего бизнеса,
нацелены на развитие



Первый проект
«Программное
решение SAP»

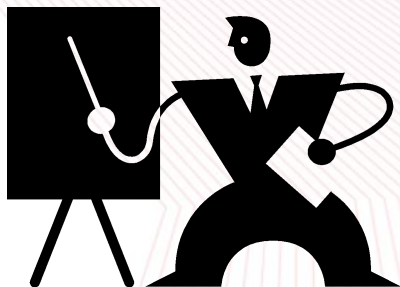


Продукт.

SAP Business One – это программное решение для управления небольшим предприятием, позволяющее автоматизировать процессы в бухгалтерии, на складе, производстве и отделе продаж.

Результат.

Назначена встреча с ЛПР для подробной консультации и демонстрации.



Второй проект
«Информационный
семинар»

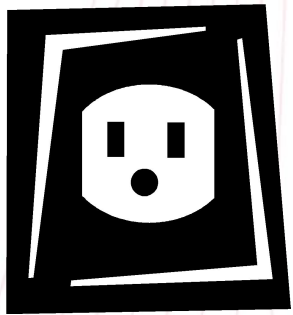


Продукт :

Компания SAP приглашает руководителей предприятий среднего и малого бизнеса принять участие в серии информационных семинаров, которые будут проводиться в 6-ти городах России: Москва, Санкт-Петербург, Пермь, Волгоград, Екатеринбург.

Результат:

Более 1000 ЛПР, заинтересованных в посещении семинаров.



Проект «Подключись к интернету»



Продукт :

Высокоскоростной доступ в Интернет, выделенный телефонный городской номер, а также цифровое телевидение. И всё это через электрическую сеть посредством обычной электророзетки на 220 вольт.

Результат:

«Горячие» контакты-заявки на подключение + исследование ЦА

*Директ-маркетинг - эффективный
инструмент на IT и Телекоммуникационных
рынках.*



**Благодарю за
внимание!**

*Контактная информация:
тел.: (095) 980-50-30,
e-mail: sales@fortax.net*