

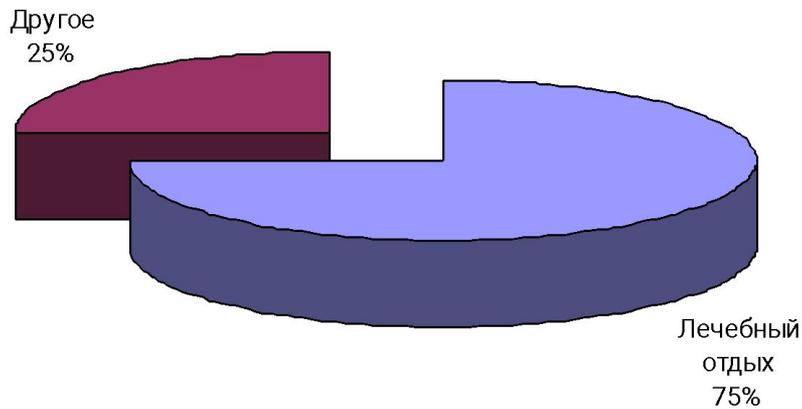


ФУРЦИК Моисей Александрович

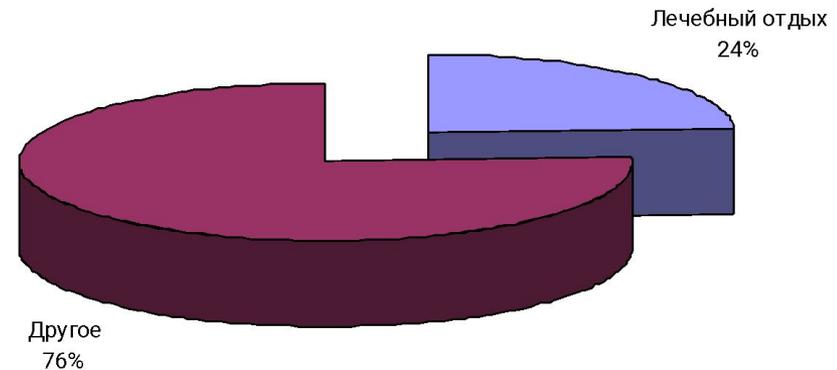
Повышение эффективности курортного комплекса

Проблема 1. Узкий профиль

КавМинВоды



Потребительские предпочтения



Чисто лечебный отдых привлекает ограниченное число туристов

Проблема 2. Недостатки в развитии инфраструктуры

Результаты опроса отдохнувших в КМВ:



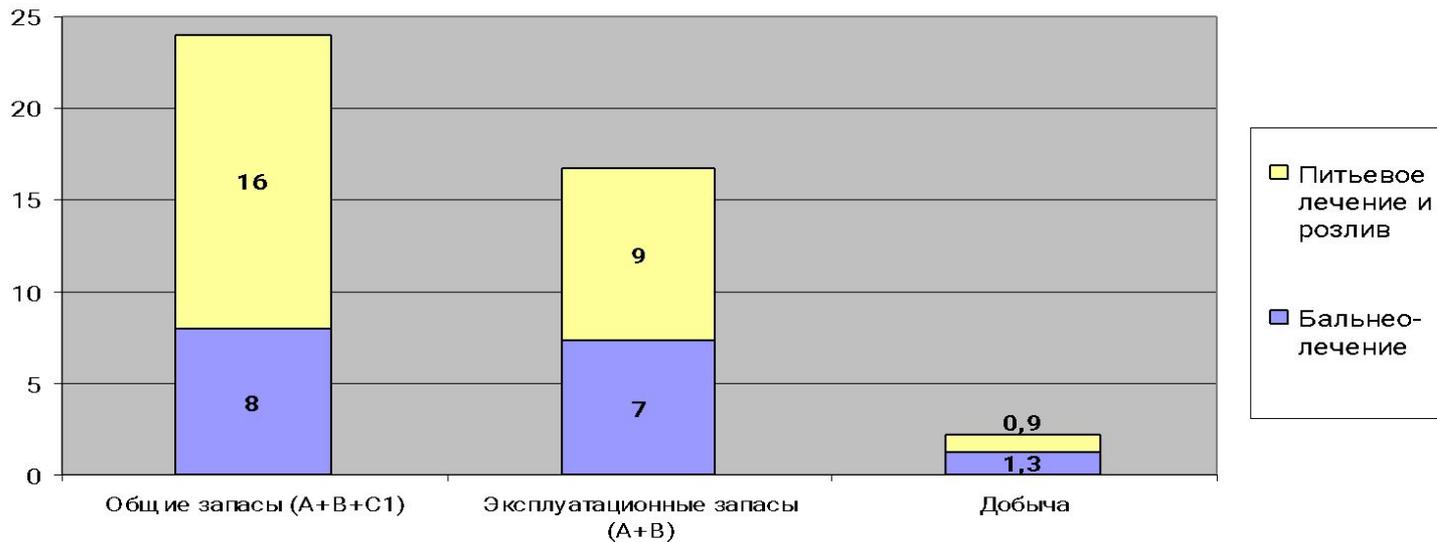
Потенциал для развития



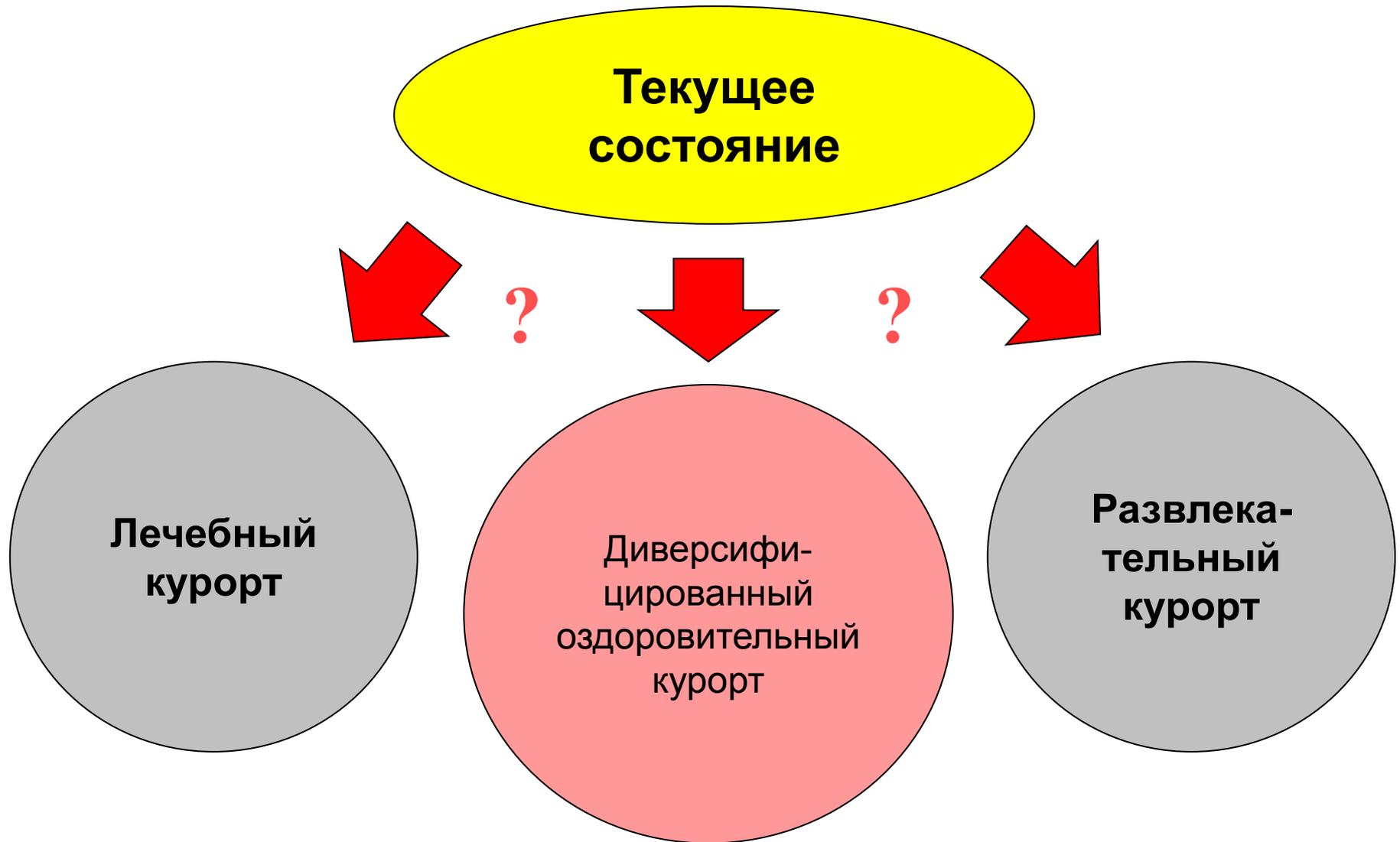
Возможности курорта
гораздо больше
текущего уровня
загрузки



Запасы и добыча минеральной воды в КМВ, куб.м в сутки



Пути развития

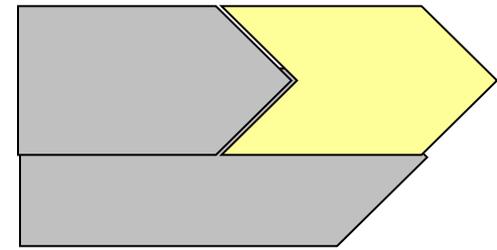


Механизм повышения эффективности



**Наиболее эффективно –
комплексное воздействие**

Развитие курортной инфраструктуры



Оптимизация существующего

Создание нового

Места размещения

Лечебно-оздоровительная компонента

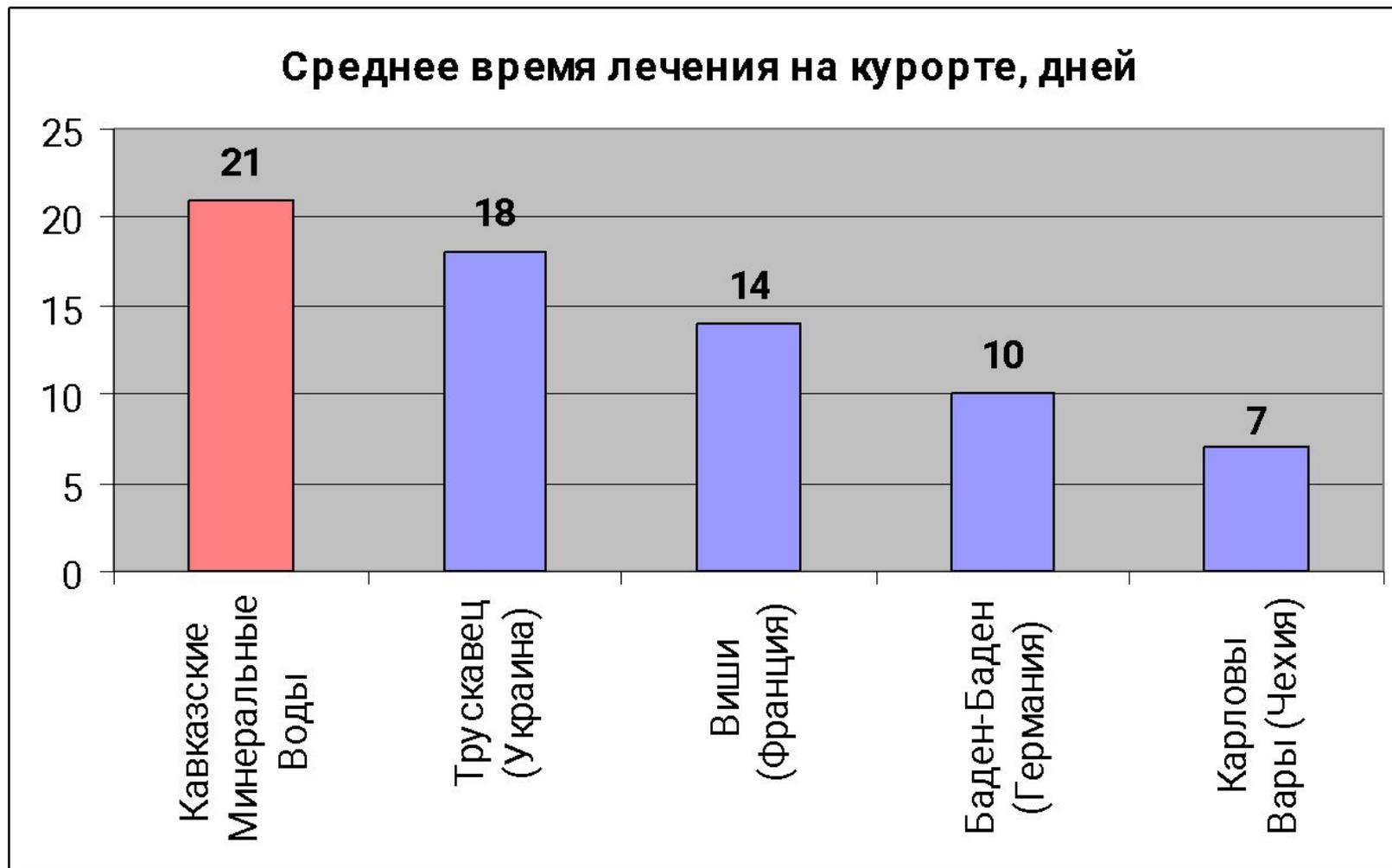
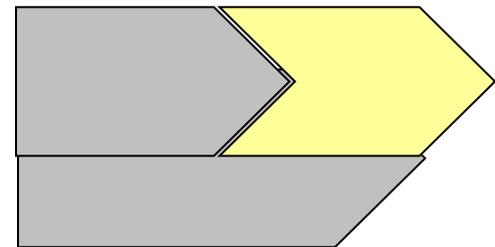
Другие виды туризма:

- спортивный
- деловой
- познавательный

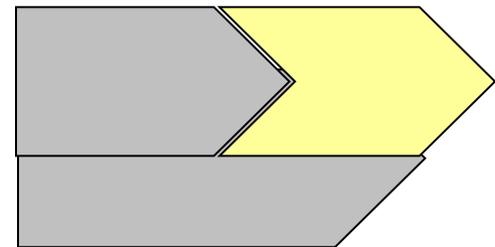
Сфера услуг:

- развлечения
- торговля
- общественной питание

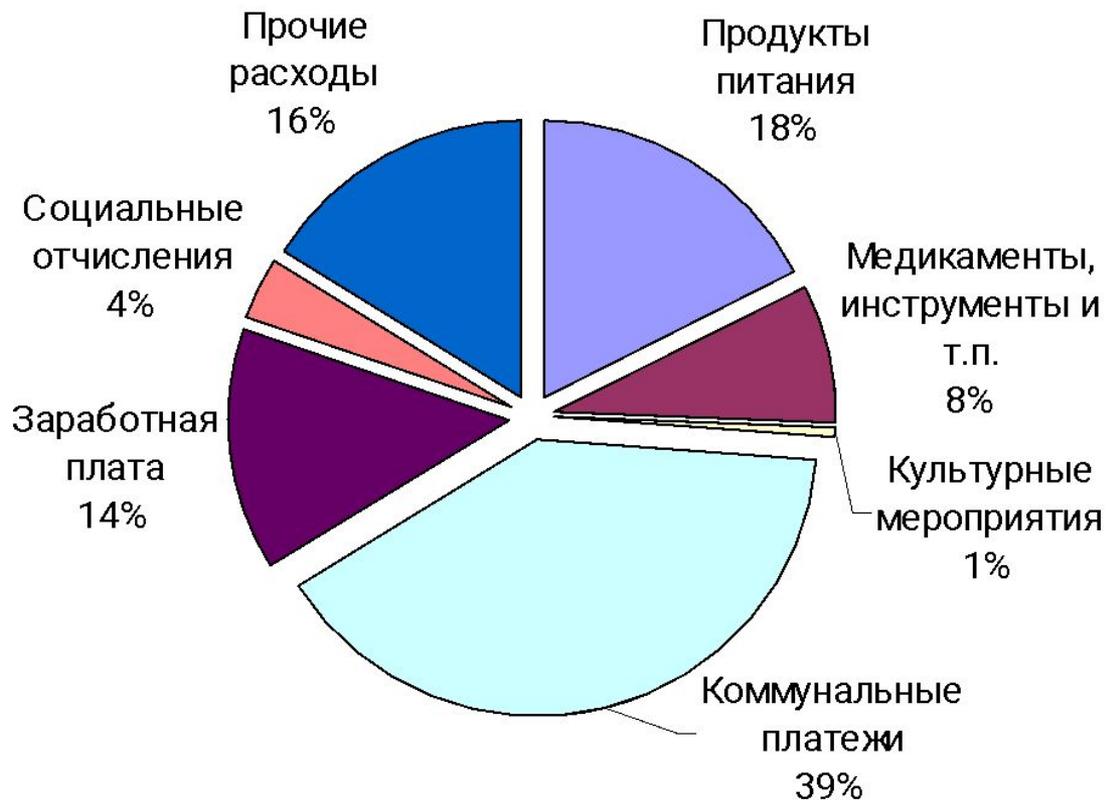
Оптимизация предложения



Оптимизация расходов

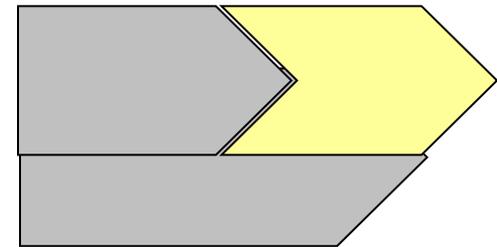


Типичная структура себестоимости санатория



Коммунальные платежи и прочие расходы – большой потенциал снижения

Развитие спортивной инфраструктуры



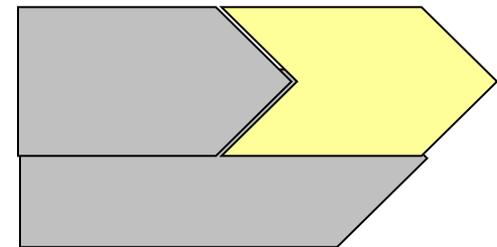
Обновление и реконструкция:

- Олимпийский комплекс
- Стадионы
- Автодром
- Теннисные корты
- Бассейны

Строительство новых объектов:

- ◆ Гольф-клубы
- ◆ Горнолыжные трассы
- ◆ Объекты для экстремальных видов спорта
- ◆ Комплекс для стрелковых видов
- ◆ Трасса для мотоспорта

Создание новых объектов

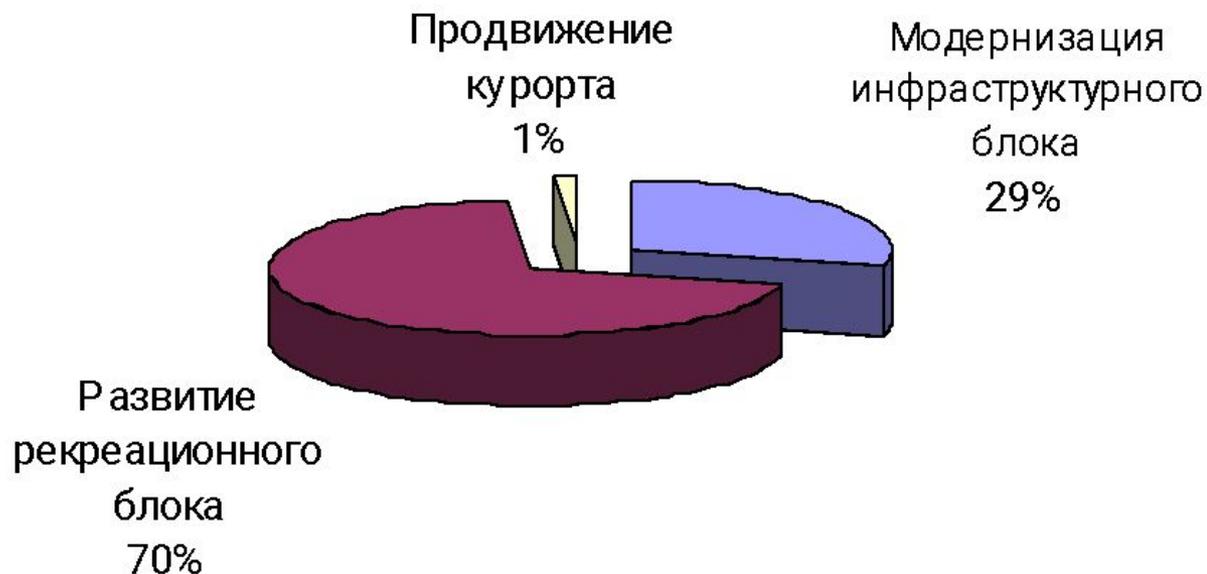


Создание современных парков развлечений:

- **Аквапарки**
- **Диснейленд**
- **Другие тематические парки**
- **Развлекательные парки**
- **Этнопарк**
- **Зоопарк (сафари-парк)**

Масштаб инвестиций по направлениям*

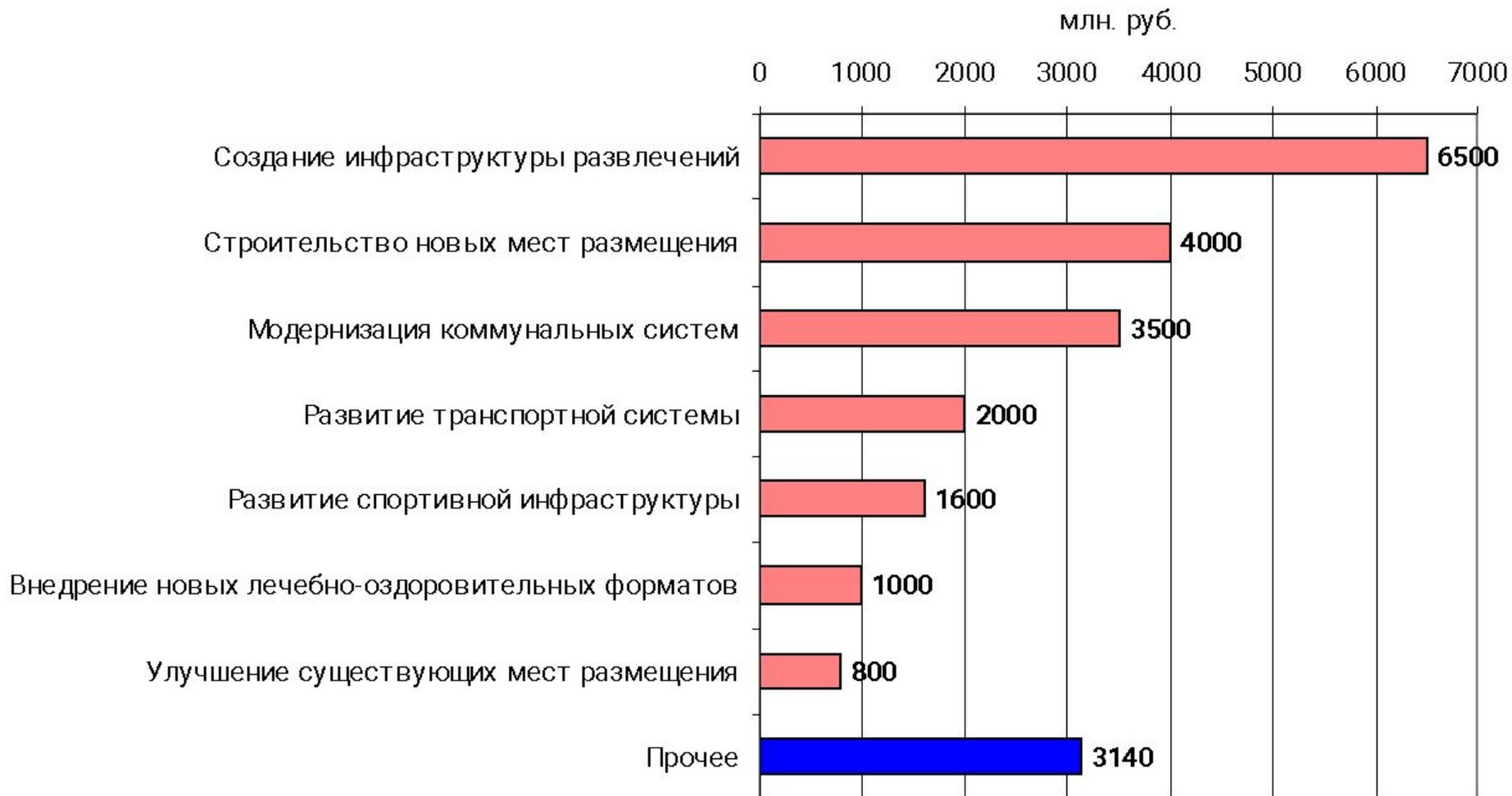
Размер финансирования по направлениям



* - предварительная оценка ФОК

Комплексная система мер*

Финансирование по задачам

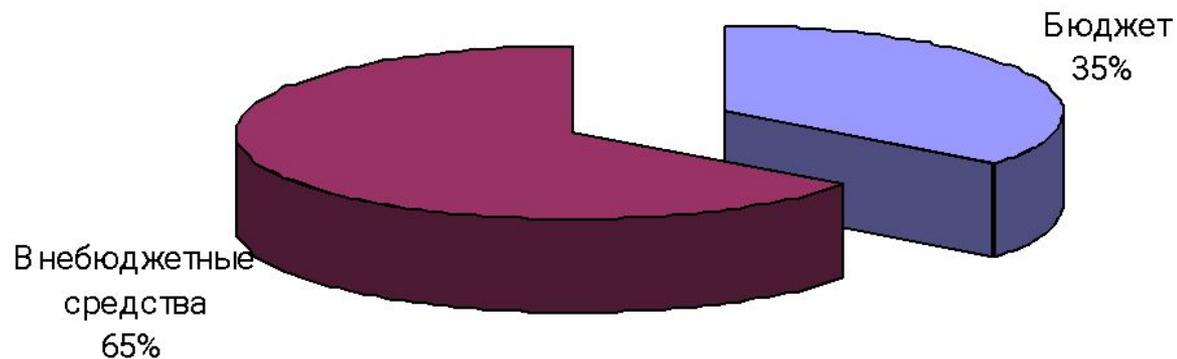


* - предварительная оценка ФОК



Инвестиционные перспективы*

Размер финансирования по источникам



* - предварительная оценка ФОК