

ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛА РЕГИОНАЛЬНОГО МАСС-МЕДИЙНОГО КОМПЛЕКСА

Инициатор Проекта – МАТВЕЕВ Антон Сергеевич,
аспирант кафедры "Менеджмент и маркетинг"
МИЭМ.

Научный руководитель Проекта – МЕШКОВ Николай
Алексеевич,
доцент кафедры "Менеджмент и маркетинг"
МИЭМ, к.т.н.

УЧАСТНИКИ ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛА

Средства массовой информации

Органы государственной власти и местного самоуправления

Региональные и местные отделения политических партий

Коммерческие организации и ИП

Некоммерческие организации

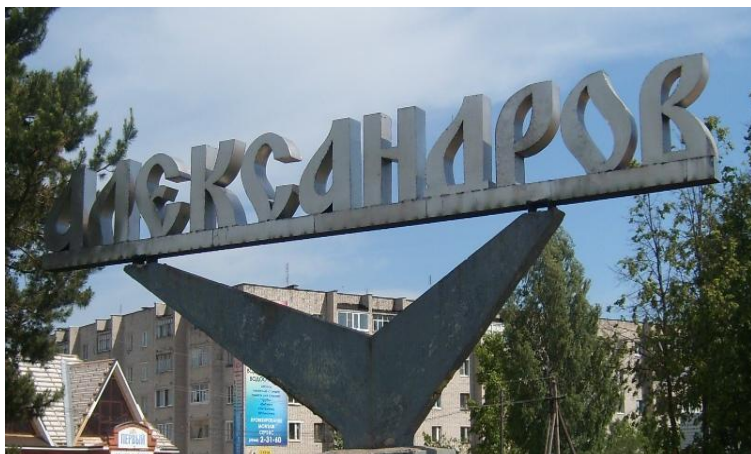
Граждане



ФУНКЦИИ И СТРУКТУРА ПОРТАЛА РММК

Функции субъектов РММК:

- коммуникативная
- непосредственно-организаторская
- идеологическая
- культурно-образовательная
- рекламно-справочная;
- рекреативная.



Основные отделы структуры портала:

- история региона
- экономика региона
- образование
- здравоохранение
- культура
- досуг
- реформа ЖКХ
- дети
- молодежь
- третий возраст
- средства массовой информации
- издательства
- муниципальные библиотеки
- Россия
- мир.

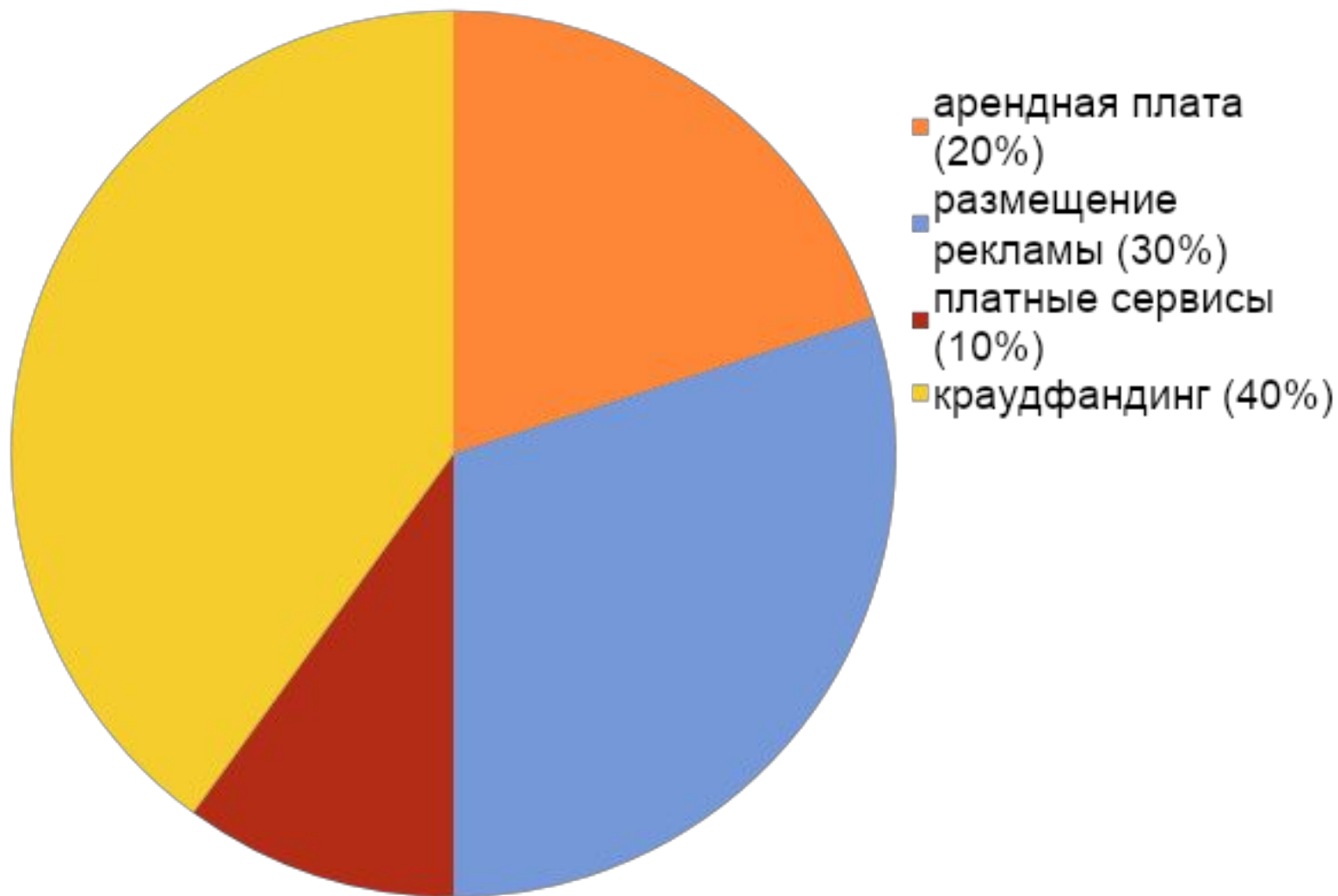


ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА

- Концентрация проблемно-ориентированных информационных ресурсов в одном месте – на портале РММК.
- Функциональная специализация участников портала и профессионально-специализированное разделение труда.
- Активизация деятельности одних групп участников регионального медиа-рынка, обусловленная присутствием в региональном информационно-коммуникационном медиа-пространстве других групп участников данного рынка, выступающих в роли катализаторов.
- Привлечение внимания региональной Интернет-аудитории к portalу, обусловленное концентрацией в одном месте всего спектра информации по вопросам жизнедеятельности региона.
- Социально-ориентированная направленность Проекта.
- Наполнение портала контентом по схеме краудсорсинга.



ФИНАНСИРОВАНИЕ ЗАТРАТ:



ЭТАПЫ И СРОКИ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ

№ этапа	Наименование этапа	Сроки проведения	Плановый объем средств, руб.	Результаты этапа
1	Разработка ТЗ на создание портала	01.07.12 - 31.08.12	30 000	ТЗ на создание портала
2	Разработка дизайна портала	01.09.12 - 31.12.12	60 000	Дизайн-макет портала
3	Установка и настройка программных модулей портала	01.01.13 - 30.06.13	100 000	Технологическая основа портала
ИТОГО за 1-й год реализации Проекта		01.07.12-30.06.13	190 000	Технологическая основа портала



ЭТАПЫ И СРОКИ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ

--	--	--	--	--
4	Верстка базовых страниц портала	01.07.13 - 30.09.13	50 000	Макет портала
5	Наполнение портала исходным контентом	01.10.13 - 15.11.13	25 000	Опытный образец портала
6	Проведение опытной эксплуатации портала	16.11.13 - 15.02.14	45 000	- Отчет о результатах опытной эксплуатации портала. - Задание по продвижению портала.
7	Продвижение портала	16.02.14 - 31.03.14	25 000	Отчет о результатах выполнения Задания по продвижению портала
8	Проведение комплексного аудита портала	01.04.14 - 15.05.14	25 000	Рекомендации по развитию портала
9	Развитие портала	16.05.14 - 30.06.14	25 000	Рабочая версия портала
ИТОГО за 2-й год реализации Проекта		01.07.13 - 30.06.14	195 000	Рабочая версия портала
ВСЕГО за 2 года:		01.07.12 - 30.06.14	385 000	Рабочая версия портала



ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОЕКТА

- Программный комплекс и базы данных портала РММК подлежат регистрации в Роспатенте.
- Возможность создания в 2-х годичный срок опытного образца портала обеспечивается применением апробированного авторского подхода к созданию подобных систем.
- Минимизации предпринимательских рисков Проекта способствует рост неудовлетворенного спроса на предлагаемые порталом проблемно-ориентированные социально-значимые услуги и ресурсы.
- Ожидаемое количество посещений портала к концу 2 года реализации Проекта – до 150 тыс. в месяц.
- Проект рассчитан на длительный срок. Срок окупаемости Проекта – менее 4 лет. Ожидаемый дисконтированный доход от реализации Проекта за первые 5 лет – 1384 тыс. руб.
- Проект может быть успешно реализован в других регионах РФ.

