Комплексный интернетмаркетинг:

Социальные сети.

Сидорин Лаб

За три квартала 2011 года

Расходы на рекламу составили 180 млрд. рублей +25%

Телевидение: 88 млрд. р. +25%

Газеты, журналы: 28 млрд. р. +7%

Интернет: 27 млрд. р.

+57%

Контекстная реклама 9 млрд. р.

Медийная реклама 18 млрд. р. Интернет-реклама – самый динамично-развивающийся сегмент рекламы в России

Ассоциация коммуникативных агентств России (АКАР) октябрь 201

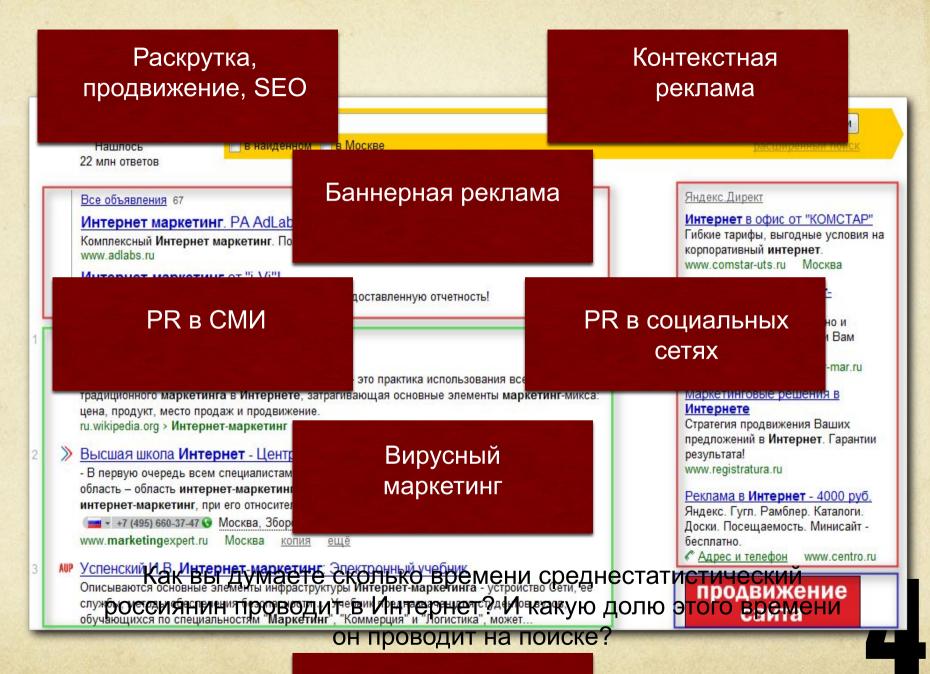
• Что такое комплексный интернет маркетинг?



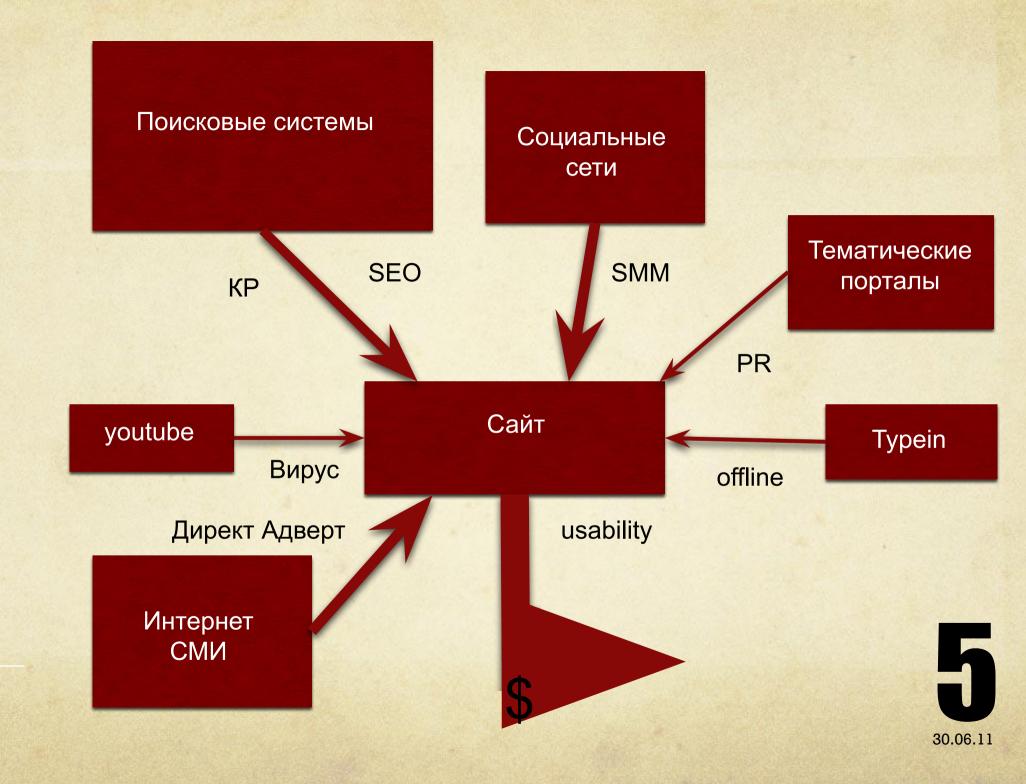
Интернет-маркетинг (англ. internet marketing) — это практика использования всех аспектов традиционного маркетинга в Интернете, затрагивающая основные элементы маркетингмикса: цена, продукт, место продаж и продвижение. Основная цель — получение максимального эффекта от потенциальной аудитории сайта.

Интернет-маркетинг – комплекс механизмов управления реализацией товаров и услуг в Интернет.

• Инструменты интернет-маркетинга



Usability



Социальные медиа

- 2/3 мировой интернет-аудитории пользуются социальными сетями.
- Возраст среднестатистического пользователя социальных сетей 37 лет.
- Социальные медиа обогнали порносайты и занимают первое место по популярности.
- В Facebook регистрируется 50 млн пользователей каждые три месяца, а к 2011 году аудитория этой сети превысит 600 млн человек.
- К **2011 году Twitter** получит более **200 млн** активных пользователей.
- По оценке **Forbes**, **Youtube** «самый крупный телеканал на планете».
- Россия лидер по количеству времени, проводимому в социальных сетях 6,6 часов в месяц.
- Наиболее активные пользователи социальных сетей женщины 25-36 лет.
- Количество аккаунтов: Facebook 3,2 млн, Одноклассники 45 млн, Вконтакте 76 млн.



Заголовок: 25 символов

Изображение: 90x65 или 90x120 пикс.

Текст: **60** символов



Таргетинг

• Более 20 позиций для настройки

Охват аудитории

• 60 млн человек в России

Оплата за показы

• Конкуренция баннерной рекламе

Медийно-контекстная реклама

Огромные перспективы роста

Низкая стоимость клика

30.06.11

Таргетинг

Та́ргетинг (англ. *target* — *цель*) — рекламный механизм, позволяющий выделить из всей имеющейся аудитории только ту часть, которая удовлетворяет заданным критериям (**целевую аудиторию**), и показать рекламу именно ей

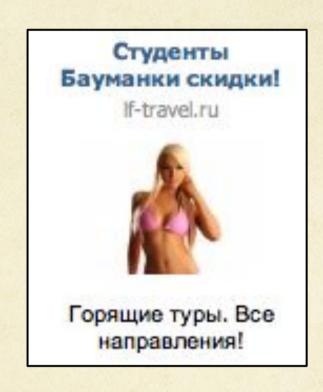
Достижение цели в рекламных каналах										
Таргетинг	Контекстная реклама	SEO	SMM							
Розраст										
Возраст										
Пол										
Потребность										
Время										
География			30.06.11							

Кейсы: турагентство.

Название	Статус	CPC (?)	Лимит (?)	Потрачено	CTR (?)	Переходы	Показы
Отдых	п	2.00 руб.	Не задан	0.00 руб.	0.000 %	0	221
Университет	11	2.00 руб.	Не задан	24.00 руб.	0.089 %	6	6 730
Профсоюзная	П	2.00 руб.	Не задан	4.00 руб.	0.031 %	1	3 258
Войковская	п	1.50 руб.	Не задан	652.00 руб.	0.118 %	194	165 035
вшэ	П	2.00 руб.	Не задан	10.00 руб.	0.133 %	2	1 504
Пушкинская	11	2.00 руб.	Не задан	4.00 руб.	0.063 %	1	1 589
МГТУ им.Баумана	Ш	2.00 py6.	Не задан	12.00 руб.	0.336 %	3	892
МИФИ	П	1.50 py6.	Не задан	612.00 py6.	0.190 %	308	161 783
Студентам МГИМО скидки!	П	2.00 руб.	Не задан	10.00 руб.	0.024 %	5	20 987
МФТИ	11	2.00 руб.	Не задан	1 067.50 py6.	0.216 %	675	312 041
мэси	п	2.00 py6.	Не задан	907.50 руб.	0.093 %	613	656 133
РУДН	п	2.00 руб.	Не задан	601. <mark>0</mark> 0 руб.	0.066 %	398	600 771

Конкурс красоты







0,024%

0,336%

0,216%

Конкурс станций метро



lf-travel.ru



Отличный отдых по всему миру! Мы совсем рядом!

0,118%

Метро Университет!

If-travel.ru



С красной линии на золотые пески? Легко! Мы совсем рядом!

0,081%

С Профсоюзной на отдых!

If-travel.ru



Знойные пляжи мира, горячие туры! Мы рядом!

0,031%

12

08.02.12



Сидорин Дмитрий

dmitry@sidorin.su twitter: @sidorindmitry

Информация о компании, услугах и технологиях www.sidorinlab.ru