

# Комплексный интернет- маркетинг : Социальные сети.

Сидорин Лаб

За три квартала 2011 года

Расходы на рекламу  
составили 180 млрд.  
рублей +25%

Телевидение: 88 млрд. р.  
+25%

Газеты, журналы: 28 млрд. р.  
+7%

Интернет: 27 млрд. р.  
**+57%**

Контекстная  
реклама 9 млрд. р.

Медийная реклама  
18 млрд. р.

Интернет-реклама – самый  
динамично-развивающийся  
сегмент рекламы в России

- Что такое комплексный интернет маркетинг?



**Интернет-маркетинг** (англ. *internet marketing*) — это практика использования всех аспектов традиционного маркетинга в Интернете, затрагивающая основные элементы маркетинг-микса: цена, продукт, место продаж и продвижение. Основная цель — получение максимального эффекта от потенциальной аудитории **сайта**.

Интернет-маркетинг – комплекс механизмов управления реализацией товаров и услуг в Интернет.

- Инструменты интернет-маркетинга

The image shows a screenshot of a search engine results page with several red boxes highlighting different marketing tools and services. The highlighted areas include:

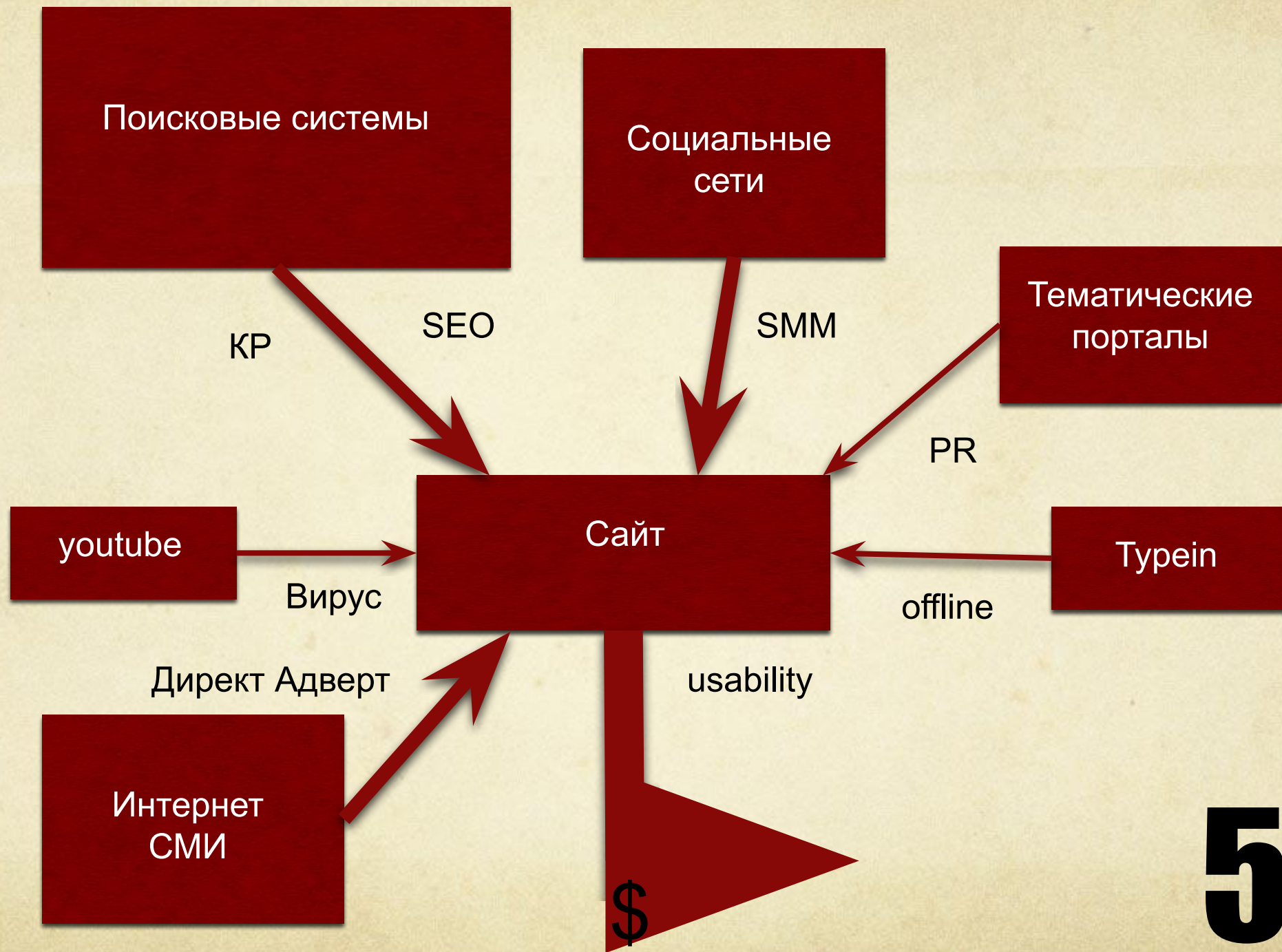
- Раскрутка, продвижение, SEO** (Top left)
- Контекстная реклама** (Top right)
- Баннерная реклама** (Center)
- PR в СМИ** (Middle left)
- PR в социальных сетях** (Middle right)
- Вирусный маркетинг** (Bottom center)
- продвижение сайта** (Bottom right)

The background shows search results for "Интернет маркетинг" with various links and snippets. A yellow arrow points to the right at the top of the page.

Как вы думаете сколько времени среднестатистический россиянин проводит в Интернет? И какую долю этого времени он проводит на поиске?

Usability





# Социальные медиа

- **2/3** мировой интернет-аудитории пользуются социальными сетями.
- Возраст среднестатистического пользователя социальных сетей — **37 лет**.
- Социальные медиа обогнали порносайты и занимают первое место по популярности.
- В **Facebook** регистрируется **50 млн** пользователей каждые три месяца, а к **2011 году** аудитория этой сети превысит **600 млн** человек.
- К **2011 году Twitter** получит более **200 млн** активных пользователей.
- По оценке **Forbes, Youtube** — «самый крупный телеканал на планете».
- **Россия** — лидер по количеству времени, проводимому в социальных сетях — **6,6 часов** в месяц.
- Наиболее активные пользователи социальных сетей — женщины **25-36 лет**.
- Количество аккаунтов: **Facebook** — **3,2 млн**, **Одноклассники** — **45 млн**, **Вконтакте** — **76 млн**.

- Моя Страница
- Мои Друзья
- Мои Фотографии
- Мои Видеозаписи (34)
- Мои Аудиозаписи
- Мои Сообщения
- Мои Заметки
- Мои Группы (177)
- Мои Встречи (19)
- Мои Новости
- Мои Настройки
- Приложения (39)
- Объявления
- Музыкальный Плеер

**Напоминание**

Сегодня день рождения Татьяна Bobikina.

**Эксклюзивный тариф МТС!**



Сенсация! Безлимитный тариф МТС за 1198 рублей в месяц!

**Курсы английского ELC**



Ощутимый прогресс в языке за полгода! Месяц учебы в подарок.

Что это?

**Саша Иванов**



Саша Иванов [открыть подробную информацию](#)

Другой опыт - другие возможности.

День рождения: 23 июля  
 Родной город: СПб  
 Семейное положение:  
 Религ., взгляды:  
 Сестра:

**Контактная информация**

Город:  
 ЗОУ:  
 Веб-сайт:

**Полная информация**

Детальности:  
 Интересы:

Подписаться на обновления

Добавить в друзья

Другие действия +

Фотографии с Сашей 208

Видеозаписи с Сашей 11

Подписчики Саша 101

**Подписки**

Страница Все

Саша Иванов  
 Фотографии

**Фотоальбомы**

15 альбомов Все

**Сессия 7**  
 Обновлено 27 июля 2010

**Песня 10 ноября 2010**  
 Обновлено 11 ноября 2010

**Эксклюзивный тариф МТС!**



Сенсация! Безлимитный тариф МТС за 1198 рублей в месяц!

**Курсы английского ELC**



Ощутимый прогресс в языке за полгода! Месяц учебы в подарок.

Отношения ведь ничего дороже, правильно?

Я консультирую очно и по интернету, провожу индивидуальные тренировки, работаю в режиме личного гурэ, коуча.

Заголовок:  
**25** СИМВОЛОВ

Изображение:  
**90x65**  
 ИЛИ  
**90x120** ПИКС.

Текст:  
**60** СИМВОЛОВ

## Таргетинг

- Более 20 позиций для настройки

## Охват аудитории

- 60 млн человек в России

## Оплата за показы

- Конкуренция баннерной рекламе

## Медийно-контекстная реклама

## Огромные перспективы роста

## Низкая стоимость клика

8

30.06.11



## Таргетинг

**Таргетинг** (англ. *target* — *цель*) — рекламный механизм, позволяющий выделить из всей имеющейся аудитории только ту часть, которая удовлетворяет заданным критериям (**целевую аудиторию**), и показать рекламу именно ей


| Достижение цели в рекламных каналах |  |   |   |
|-------------------------------------|--|---|---|
| Таргетинг                           | Контекстная реклама  | SEO   | SMM   |
| Возраст                             |  |   |    |
| Пол                                 |  |   |   |
| Потребность                         |  |  |   |
| Время                               |  |   |  |
| География                           |  |  |  |

# Кейсы: турагентство.

| Название                | Статус | СРС (?)          | Лимит (?)       | Потрачено     | CTR (?) | Переходы | Показы  |
|-------------------------|--------|------------------|-----------------|---------------|---------|----------|---------|
| Отдых                   |        | <u>2.00 руб.</u> | <u>Не задан</u> | 0.00 руб.     | 0.000 % | 0        | 221     |
| Университет             |        | <u>2.00 руб.</u> | <u>Не задан</u> | 24.00 руб.    | 0.089 % | 6        | 6 730   |
| Профсоюзная             |        | <u>2.00 руб.</u> | <u>Не задан</u> | 4.00 руб.     | 0.031 % | 1        | 3 258   |
| Войковская              |        | <u>1.50 руб.</u> | <u>Не задан</u> | 652.00 руб.   | 0.118 % | 194      | 165 035 |
| ВШЭ                     |        | <u>2.00 руб.</u> | <u>Не задан</u> | 10.00 руб.    | 0.133 % | 2        | 1 504   |
| Пушкинская              |        | <u>2.00 руб.</u> | <u>Не задан</u> | 4.00 руб.     | 0.063 % | 1        | 1 589   |
| МГТУ им.Баумана         |        | <u>2.00 руб.</u> | <u>Не задан</u> | 12.00 руб.    | 0.336 % | 3        | 892     |
| МИФИ                    |        | <u>1.50 руб.</u> | <u>Не задан</u> | 612.00 руб.   | 0.190 % | 308      | 161 783 |
| Студентам МГИМО скидки! |        | <u>2.00 руб.</u> | <u>Не задан</u> | 10.00 руб.    | 0.024 % | 5        | 20 987  |
| МФТИ                    |        | <u>2.00 руб.</u> | <u>Не задан</u> | 1 067.50 руб. | 0.216 % | 675      | 312 041 |
| МЭСИ                    |        | <u>2.00 руб.</u> | <u>Не задан</u> | 907.50 руб.   | 0.093 % | 613      | 656 133 |
| РУДН                    |        | <u>2.00 руб.</u> | <u>Не задан</u> | 601.00 руб.   | 0.066 % | 398      | 600 771 |

# Конкурс красоты


**Студентам МГИМО  
скидки!**  
if-travel.ru



Горящие туры. Все  
страны!

0,024%


**Студенты  
Бауманки скидки!**  
if-travel.ru



Горящие туры. Все  
направления!

0,336%

**Студентам МФТИ  
скидки!**  
if-travel.ru



Горящие туры. Все  
направления!

0,216%

# Конкурс станций метро

**Живете на  
Войковской?**

lf-travel.ru



Отличный отдых по  
всему миру! Мы  
совсем рядом!

0,118%

**Метро  
Университет!**

lf-travel.ru



С красной линии на  
золотые пески?  
Легко! Мы совсем  
рядом!

0,081%

**С Профсоюзной на  
отдых!**

lf-travel.ru



Знойные пляжи мира,  
горячие туры!  
Мы рядом!

0,031%

**12**

# СПАСИБО!

**Сидорин Дмитрий**

[dmitry@sidorin.su](mailto:dmitry@sidorin.su)

twitter: [@sidorindmitry](https://twitter.com/sidorindmitry)

Информация о компании,  
услугах и технологиях

[www.sidorinlab.ru](http://www.sidorinlab.ru)