Быть в курсе

ГК Step by Step

ГРУППА КОМПАНИЙ STEP BY STEP

- **ГК Step by Step - исследовательская и консалтинговая группа, представляющая полный комплекс услуг в области маркетинговых и социологических исследований, управленческого и маркетингового консалтинга.**

- **ГК Step by Step образовалась путем выделения ключевых направлений из бизнеса Маркетингового Агентства Step by Step, основанного в 2000 году, а так же путем присоединения других компаний из смежных отраслей.**

ГРУППА КОМПАНИЙ STEP BY STEP

- **Группа компаний Step by Step состоит из следующих компаний:**

- **Step by Step Исследования**
- **Step by Step Консалтинг**
- **Step by Step Недвижимость**
- **Аналитический центр SbS Аналитика**
- **Call-центр MarketPhone**

ОБЛАСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- **Маркетинговое и управленческое консультирование**
- **Маркетинговые исследования**
- **Разработка новых коммерческих проектов**

МАРКЕТИНГОВОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ

- **Ревизия маркетинга и ревизия управления**
- **Разработка стратегий, обоснование необходимых инвестиций**
- **Разработка и экспертиза бизнес-планов**
- **Поиск рыночных возможностей**
- **Оптимизация организационной структуры маркетинга предприятия, включая подбор и обучение персонала**
- **Проведение рекламных кампаний и маркетинговых исследований**

НАПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

- **Исследовательское подразделение ГК Step by Step осуществляет свою деятельность по двум основным направлениям:**

- **Инициативные проекты**
- **Заказные проекты**

- **Многочисленные исследования постоянно проводятся по следующим рынкам:**

- **Строительство и недвижимость**
- **Развлечения**
- **Промышленность**
- **Товары повседневного спроса**
- **Ритейл**
- **HoReCa и многие другие.**

ИНИЦИАТИВНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

- **Инициативные (готовые) исследования - это важный продукт, производимый Аналитическим Центром Группы Компаний Step by Step.**

- **Ежегодно количество готовых исследований и типовых бизнес-планов, произведенных аналитиками Группы Компаний Step by Step, увеличивается в среднем на 100 позиций. Однако наша цель - не только увеличение количества отчетов, но и повышение качества предоставляемой информации. Уже сейчас большинство наших отчетов и все новые или обновляемые отчеты подкреплены сериями глубинных и экспертных интервью и/или проходят дополнительный контроль со стороны участников рынков. Около 20 рынков анализируются всесторонне и на регулярной основе.**

- **Маркетинговое Агентство Step by Step было признано лидером продаж готовых маркетинговых исследований по итогам 2005, 2006**

ЗАКАЗНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

- **Применяемые маркетинговые инструменты:**
  - **фокус-группы**
  - **экспертные интервью, репрезентативные опросы**
  - **статистический анализ**
  - **выявление незанятых рыночных ниш и поиск неудовлетворенных потребительских нужд**
  - **определение целевых сегментов рынка**
  - **кабинетные исследования**
  - **анализ продаж**
  - **планирование цены**
  - **прогнозы продаж и многое другое**

РАЗРАБОТКА И ЭКСПЕРТИЗА БИЗНЕС-ПЛАНОВ

Маркетинговое Агентство Step by Step предлагает своим Заказчикам

услуги по:

- **Разработке бизнес-планов Проектов**
- **Экспертизе бизнес-планов Проектов**
- **Постановке бизнес-планирования в компаниях Заказчиков**

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ

ГК Step by Step предлагает услуги:

- **по разработке стратегий компаний в форме стратегических и маркетинговых перспективных планов**
- **по постановке процесса стратегического и перспективного планирования в компании Заказчика**

Стратегический план включает в себя:

- **стратегические цели**
- **описание стратегических направлений развития**
- **маркетинговую часть (включая внутренний маркетинг)**
- **описание политик компании**
- **финансовую часть**

Благодарим за внимание!

ГК Step by Step

Тел.: (495) 915-39-69, 915-08-73

e-mail: info@step-by-step.ru

www: www.step-by-step.ru

гк Step by Step