

Быть в курсе



ГК Step by Step

# ГРУППА КОМПАНИЙ STEP BY STEP

- **ГК Step by Step - исследовательская и консалтинговая группа, представляющая полный комплекс услуг в области маркетинговых и социологических исследований, управленческого и маркетингового консалтинга.**
- **ГК Step by Step образовалась путем выделения ключевых направлений из бизнеса Маркетингового Агентства Step by Step, основанного в 2000 году, а так же путем присоединения других компаний из смежных отраслей.**

# ГРУППА КОМПАНИЙ STEP BY STEP

- **Группа компаний Step by Step состоит из следующих компаний:**
  - **Step by Step Исследования**
  - **Step by Step Консалтинг**
  - **Step by Step Недвижимость**
  - **Аналитический центр SbS Аналитика**
  - **Call-центр MarketPhone**

# ОБЛАСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- **Маркетинговое и управленческое консультирование**
- **Маркетинговые исследования**
- **Разработка новых коммерческих проектов**

# МАРКЕТИНГОВОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ

- Ревизия маркетинга и ревизия управления
- Разработка стратегий, обоснование необходимых инвестиций
- Разработка и экспертиза бизнес-планов
- Поиск рыночных возможностей
- Оптимизация организационной структуры маркетинга предприятия, включая подбор и обучение персонала
- Проведение рекламных кампаний и маркетинговых исследований

# НАПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

- Исследовательское подразделение ГК Step by Step осуществляет свою деятельность по двум основным направлениям:
- Инициативные проекты
- Заказные проекты
- Многочисленные исследования постоянно проводятся по следующим рынкам:
  - Строительство и недвижимость
  - Развлечения
  - Промышленность
  - Товары повседневного спроса
  - Ритейл
  - HoReCa и многие другие.



# ИНИЦИАТИВНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

- **Инициативные (готовые) исследования - это важный продукт, производимый Аналитическим Центром Группы Компаний Step by Step.**
- **Ежегодно количество готовых исследований и типовых бизнес-планов, произведенных аналитиками Группы Компаний Step by Step, увеличивается в среднем на 100 позиций. Однако наша цель - не только увеличение количества отчетов, но и повышение качества предоставляемой информации. Уже сейчас большинство наших отчетов и все новые или обновляемые отчеты подкреплены сериями глубинных и экспертных интервью и/или проходят дополнительный контроль со стороны участников рынков. Около 20 рынков анализируются всесторонне и на регулярной основе.**
- **Маркетинговое Агентство Step by Step было признано лидером продаж готовых маркетинговых исследований по итогам 2005, 2006**

# ЗАКАЗНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

- **Применяемые маркетинговые инструменты:**
  - **фокус-группы**
  - **экспертные интервью, репрезентативные опросы**
  - **статистический анализ**
  - **выявление незанятых рыночных ниш и поиск неудовлетворенных потребительских нужд**
  - **определение целевых сегментов рынка**
  - **кабинетные исследования**
  - **анализ продаж**
  - **планирование цены**
  - **прогнозы продаж и многое другое**



# РАЗРАБОТКА И ЭКСПЕРТИЗА БИЗНЕС-ПЛАНОВ

**Маркетинговое Агентство Step by Step предлагает своим  
Заказчикам**

**услуги по:**

- **Разработке бизнес-планов Проектов**
- **Экспертизе бизнес-планов Проектов**
- **Постановке бизнес-планирования в компаниях  
Заказчиков**

# СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ

ГК Step by Step предлагает услуги:

- по разработке стратегий компаний в форме стратегических и маркетинговых перспективных планов
- по постановке процесса стратегического и перспективного планирования в компании Заказчика

Стратегический план включает в себя:

- стратегические цели
- описание стратегических направлений развития
- маркетинговую часть (включая внутренний маркетинг)
- описание политик компании
- финансовую часть

# Благодарим за внимание!

ГК Step by Step

Тел.: (495) 915-39-69, 915-08-73

e-mail: [info@step-by-step.ru](mailto:info@step-by-step.ru)

www: [www.step-by-step.ru](http://www.step-by-step.ru)



ГК **Step by Step**