

Быть в курсе



ГК Step by Step

ГРУППА КОМПАНИЙ STEP BY STEP

- **ГК Step by Step - исследовательская и консалтинговая группа, представляющая полный комплекс услуг в области маркетинговых и социологических исследований, управленческого и маркетингового консалтинга.**
- **ГК Step by Step образовалась путем выделения ключевых направлений из бизнеса Маркетингового Агентства Step by Step, основанного в 2000 году, а так же путем присоединения других компаний из смежных отраслей.**

ГРУППА КОМПАНИЙ STEP BY STEP

- **Группа компаний Step by Step состоит из следующих компаний:**
 - **Step by Step Исследования**
 - **Step by Step Консалтинг**
 - **Step by Step Недвижимость**
 - **Аналитический центр SbS Аналитика**
 - **Call-центр MarketPhone**

ОБЛАСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- **Маркетинговое и управленческое консультирование**
- **Маркетинговые исследования**
- **Разработка новых коммерческих проектов**

МАРКЕТИНГОВОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ

- Ревизия маркетинга и ревизия управления
- Разработка стратегий, обоснование необходимых инвестиций
- Разработка и экспертиза бизнес-планов
- Поиск рыночных возможностей
- Оптимизация организационной структуры маркетинга предприятия, включая подбор и обучение персонала
- Проведение рекламных кампаний и маркетинговых исследований

НАПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

- Исследовательское подразделение ГК Step by Step осуществляет свою деятельность по двум основным направлениям:
 - Инициативные проекты
 - Заказные проекты
- Многочисленные исследования постоянно проводятся по следующим рынкам:
 - Строительство и недвижимость
 - Развлечения
 - Промышленность
 - Товары повседневного спроса
 - Ритейл
 - HoReCa и многие другие.

ИНИЦИАТИВНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

- **Инициативные (готовые) исследования - это важный продукт, производимый Аналитическим Центром Группы Компаний Step by Step.**
- **Ежегодно количество готовых исследований и типовых бизнес-планов, произведенных аналитиками Группы Компаний Step by Step, увеличивается в среднем на 100 позиций. Однако наша цель - не только увеличение количества отчетов, но и повышение качества предоставляемой информации. Уже сейчас большинство наших отчетов и все новые или обновляемые отчеты подкреплены сериями глубинных и экспертных интервью и/или проходят дополнительный контроль со стороны участников рынков. Около 20 рынков анализируются всесторонне и на регулярной основе.**
- **Маркетинговое Агентство Step by Step было признано лидером продаж готовых маркетинговых исследований по итогам 2005, 2006**

ЗАКАЗНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

- **Применяемые маркетинговые инструменты:**
 - **фокус-группы**
 - **экспертные интервью, репрезентативные опросы**
 - **статистический анализ**
 - **выявление незанятых рыночных ниш и поиск неудовлетворенных потребительских нужд**
 - **определение целевых сегментов рынка**
 - **кабинетные исследования**
 - **анализ продаж**
 - **планирование цены**
 - **прогнозы продаж и многое другое**

РАЗРАБОТКА И ЭКСПЕРТИЗА БИЗНЕС-ПЛАНОВ

**Маркетинговое Агентство Step by Step предлагает своим
Заказчикам**

услуги по:

- **Разработке бизнес-планов Проектов**
- **Экспертизе бизнес-планов Проектов**
- **Постановке бизнес-планирования в компаниях
Заказчиков**

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ

ГК Step by Step предлагает услуги:

- по разработке стратегий компаний в форме стратегических и маркетинговых перспективных планов
- по постановке процесса стратегического и перспективного планирования в компании Заказчика

Стратегический план включает в себя:

- стратегические цели
- описание стратегических направлений развития
- маркетинговую часть (включая внутренний маркетинг)
- описание политик компании
- финансовую часть

Благодарим за внимание!

ГК Step by Step

Тел.: (495) 915-39-69, 915-08-73

e-mail: info@step-by-step.ru

www: www.step-by-step.ru



ГК **Step by Step**