



**ДА**СТРАТЕГИЯ

**Развитие интегрированной отчётности в России:  
Ситуация и перспективы**

Москва 2012

# Масштабы распространения ИО

В т.ч. 7 отчетов из РФ



**Более 70 зарубежных компаний** из 40 стран мира участвуют в пилотной программе IIRC.

**2 российские компании** вступили в пилотную программу IIRC.

## Конкурс годовых отчетов «Эксперт РА», 2011

- **Главный приз XIII Конкурса годовых отчетов** за вклад в развитие интегрированной отчетности
- **Специальный приз:** за инициативу продвижения интегрированной отчетности



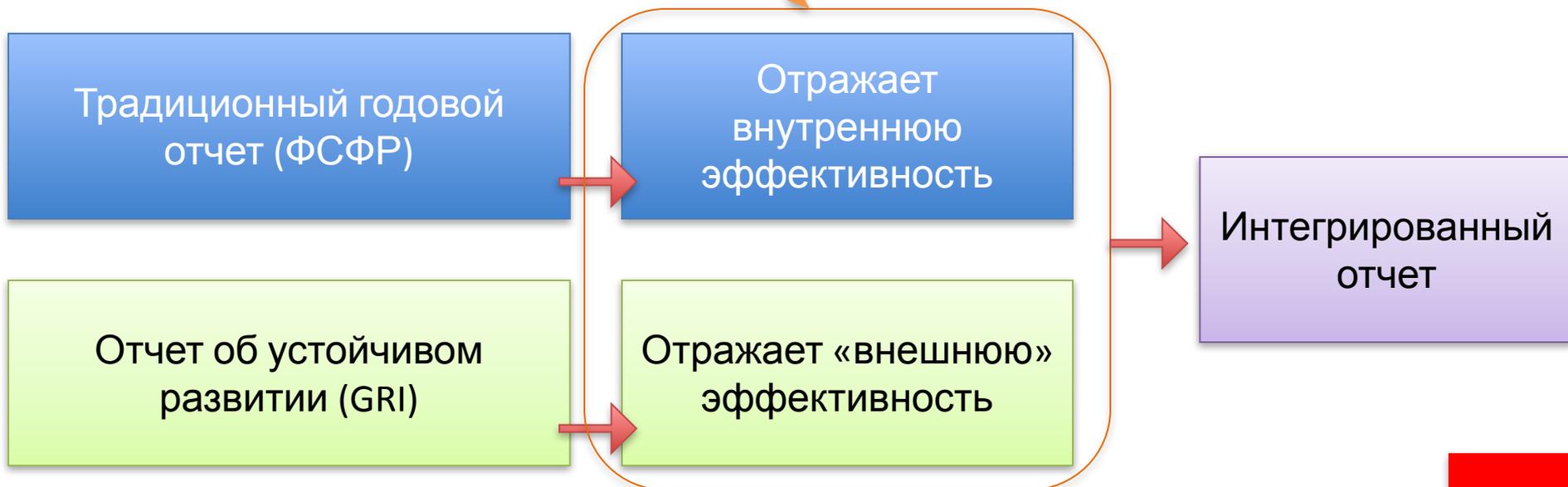
В Регистр корпоративных отчетов РСПП внесено **14 ИО**.  
В т.ч. 9 отчетов в 2011 году.

# Принципы ИО. Функциональное определение

В основе подготовки Интегрированной отчетности лежат

**5-ть основополагающих принципов:**

1. Стратегическая направленность
2. Реагирование и вовлечение заинтересованных лиц
3. Ориентация на будущее
4. Краткость, надежность и существенность данных
5. **Связанность информации**



# Результаты исследования №1

## Распространенность ключевых элементов ИО в отчетности российских Ко в 2011 году

Обследовались годовые отчеты за 2010 год 100 крупных российских компаний из всех основных отраслей экономики, находящиеся в поле внимания общественности и оказывающая существенное влияние на общественную жизнь

Ключевые элементы содержания ИО	Частота	
Стратегические цели и стратегия	76	
Риски и возможности	76	
Комплекс финансовых и нефинансовых показателей деятельности	63	оценочно
Среда, в которой компания осуществляет свою деятельность	56	
Бизнес-модель	50*	
Описание планов и перспектив на будущее	37	
Описание связи вознаграждения менеджмента с достижением результатов	32	
ВКПЭ топ-менеджмента	10	менты

интегрированной отчетности соблюдаются в отчетах Компаний:

- Госкорпорация «Росатом»
- ОАО «Атомредметзолото»
- ОАО «Концерн Росэнергоатом»
- ОАО «ТВЭЛ»
- ОАО «ММК»



# Результаты исследования №2:

## Тенденция внедрения принципов и ключевых элементов ИО в отчетность российских Ко

Проводилось сравнение годовых отчетов за 2007 и 2010 гг.  
30 крупнейших российских компаний (Рейтинг ЭКСПЕРТ-400)

Ключевые элементы содержания ИО	2007	Δ	
		2007-2010 гг.	%
Бизнес-модель	12	+7	+58%
Описание связи вознаграждения менеджмента с достижением результатов	6	+5	+83%
Комплекс финансовых и нефинансовых показателей деятельности	15	+6	+40%



# Перспективы развития ИО в РФ

- 1. Существенный скачок в развитии практики подготовки интегрированной отчетности на международном уровне следует ожидать после публикации официального стандарта ИО.**
- 2. Утверждение стандарта ИО в качестве обязательного для компаний имеющих листинг на LSE приведет к резкому увеличению числа российских компаний, публикующих интегрированную отчетность.**
- 3. Большинство российских Компаний при переходе к практике интегрированной отчетности столкнутся с проблемой слабой развитости внутрикорпоративных систем учета данных.**
- 4. Развитию практики интегрированной отчетности будет способствовать распространение интерактивного формата годовой отчетности.**