

Институционализация российского лоббизма: проблемы современности



**Ильичева Людмила Ефимовна-
доктор политических наук, профессор
lilicheva@mail.ru**

**Сущностная задача лоббизма -
реализация групповых интересов через
влияние на принятие решений органами
власти**

**Процесс лоббирования - это процесс
подкрепления экономических интересов
политическими актами, достижения
соответствия экономических шагов и
политических решений**

•

Субъектно-институциональная специфика лоббистской деятельности определена **основными типами представительства интересов:**

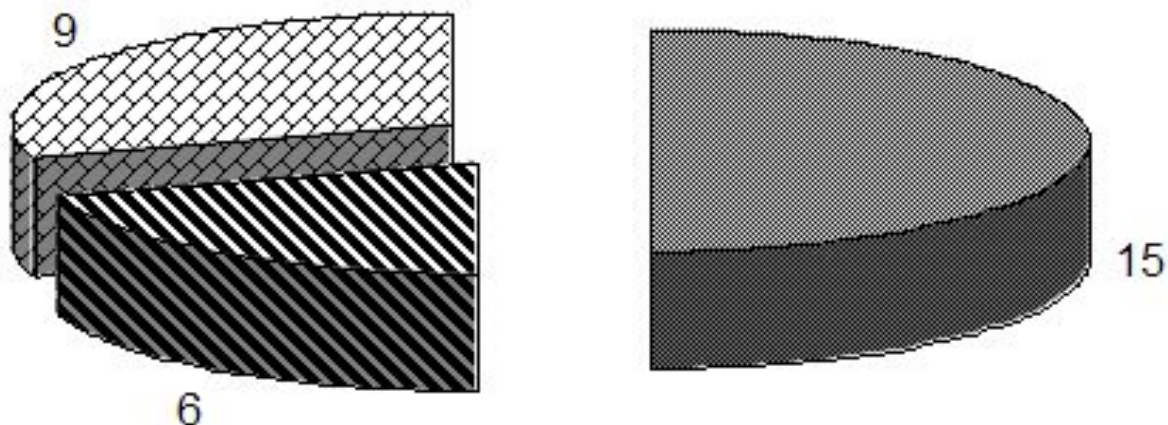
- плюралистическим,
- корпоративным,
- кланово-корпоративным

Тенденции развития института лоббизма в современной России

- A. Усиление влияния групп давления на исполнительные органы власти, ответственные за формирование и принятие важных политических решений, нежели активность лоббирования законопроектов в парламенте;
- B. Дальнейшая монополизация рынка лоббистских услуг бизнес-структурами ;
- C. Фактическое отсутствие функциональных каналов связи гражданского общества и государства препятствует созданию плюралистического механизма лоббирования с участием различного рода социальных групп.
- D. Институционализация лоббизма в регионах во многом продолжает дублировать параметры данного процесса на федеральном уровне: в качестве лоббистов выступают представители крупного и среднего бизнеса, промышленных предприятий, особенно занятых в оборонно-промышленном комплексе, а также отдельных некоммерческих организаций.

Диаграмма «Определение лоббизма экспертами» (2011 г.)
(в количественном отношении экспертов)

Что для Вас означает понятие «лоббирование», «лоббизм»?

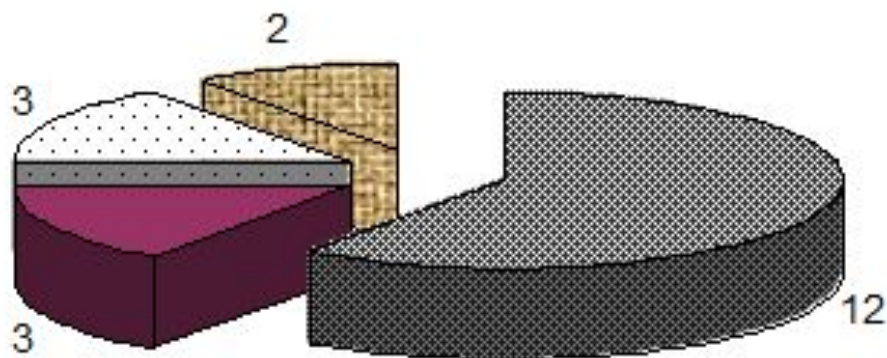


- 1) деятельность определенных групп по отстаиванию своих интересов или интересов третьих лиц в органах власти
- 2) любая попытка индивида или группы оказать влияние на решения властей
- ☒ 3) подкуп представителей власти для принятия ими определенного решения

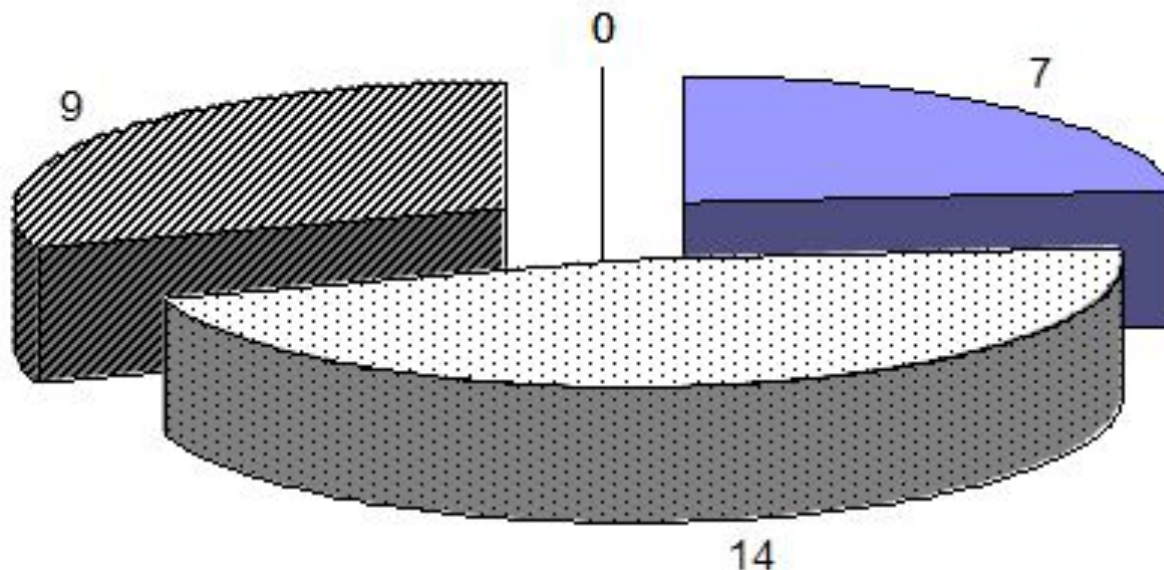
Диаграмма «Определение лоббизма административными элитами» (2011 г.)

(в количественном отношении случаев)

Что для Вас означает понятие «лоббирование», «лоббизм»?



- давление, влияние на органы власти
- зависимость от групп интересов
- борьба за интересы
- особое взаимодействие гражданского общества и государства

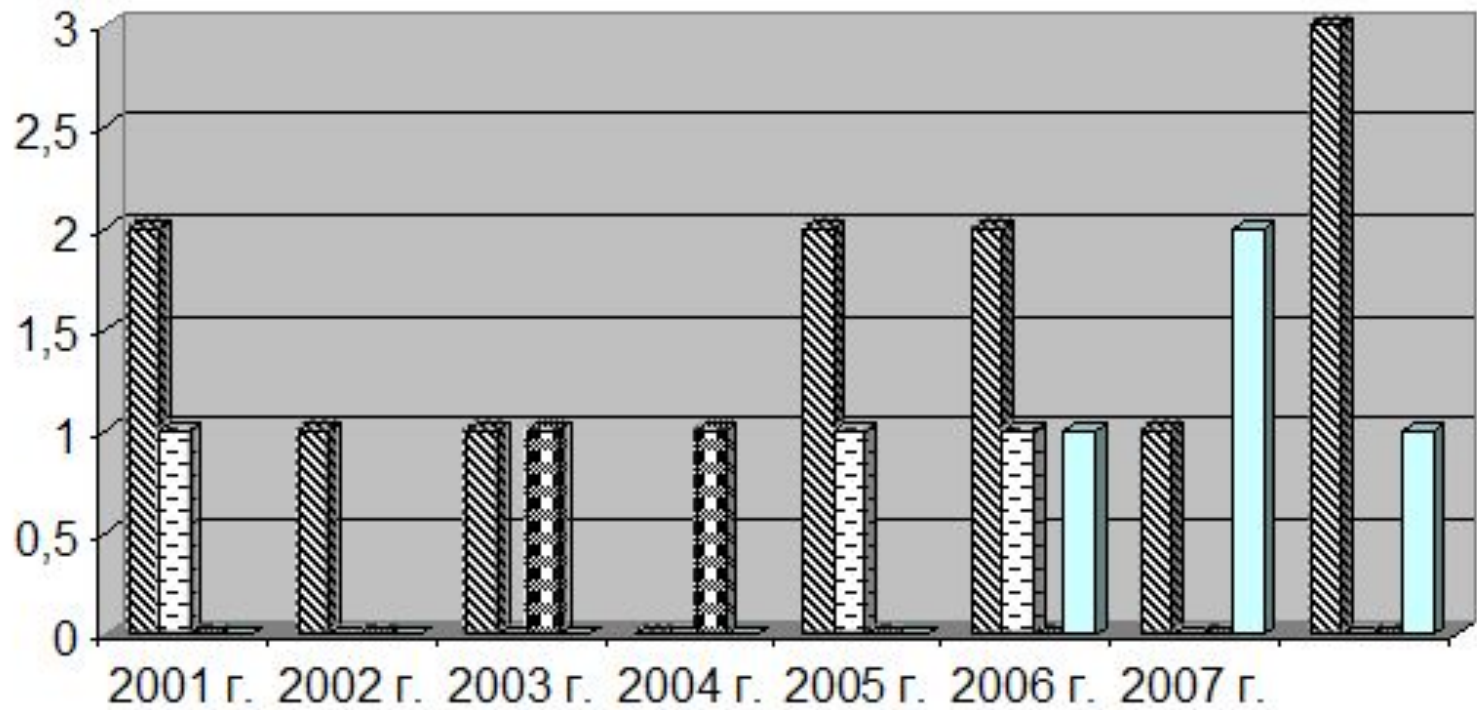






очень высокая
 высокая
 средняя
 низкая
 очень низкая

«Оценка степени общественной опасности лоббистской деятельности в политической системе современной России» (2011 г.) (в количественном отношении экспертов)

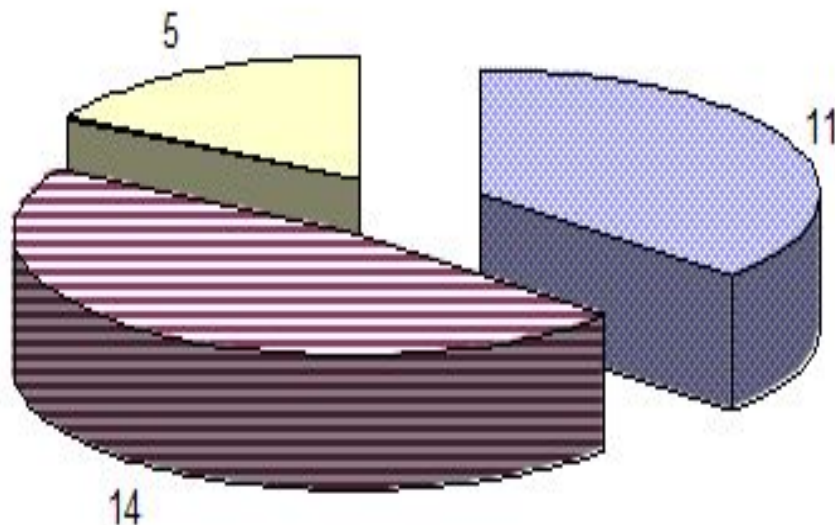
Оцените, какова степень общественной опасности лоббистской деятельности в политической системе современной России

«Изменение установок административных элит относительно проблемы лоббизма» (2011 г.)
(по годам; в количественном отношении случаев)



-  давление, влияние на органы власти
-  зависимость от групп интересов
-  борьба за интересы
-  особое взаимодействие гражданского общества и государства

(в количественном отношении экспертов)
Как Вы считаете, какие органы власти чаще всего
подвергаются влиянию со стороны лоббистов?

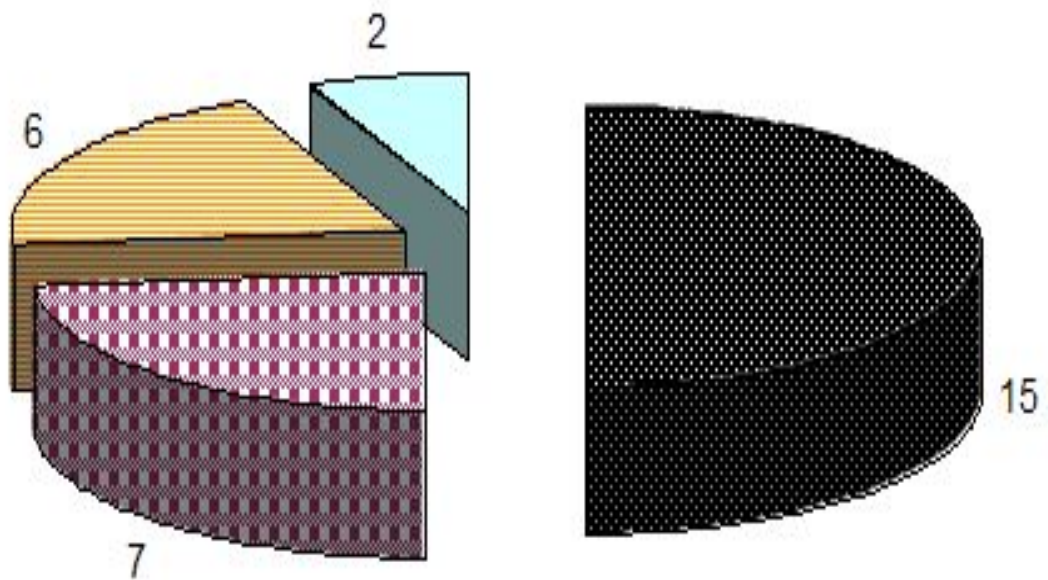


- 1) органы законодательной власти
- 2) органы исполнительной власти
- 3) органы судебной власти

«Актуальность принятия закона о лоббизме» (2011 г.)

(в количественном отношении экспертов)

Насколько актуальным Вы считаете принятие в настоящее время закона о регулировании лоббистской деятельности?

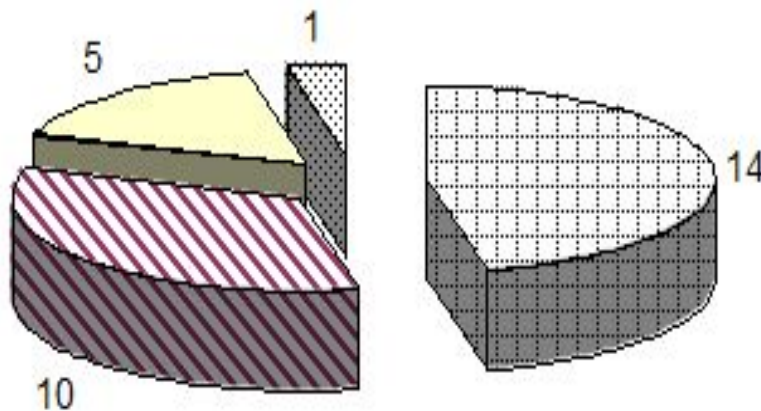


- | | |
|---------------------------------|--------------------------------|
| ■ 1) закон крайне необходим | ■ 2) закон нужен, но не сейчас |
| ■ 3) нет, закон вообще не нужен | ■ 4) затрудняюсь ответить |

«Закон о лоббизме как фактор, сдерживающий коррупцию» (2011г.)

(в количественном отношении экспертов)

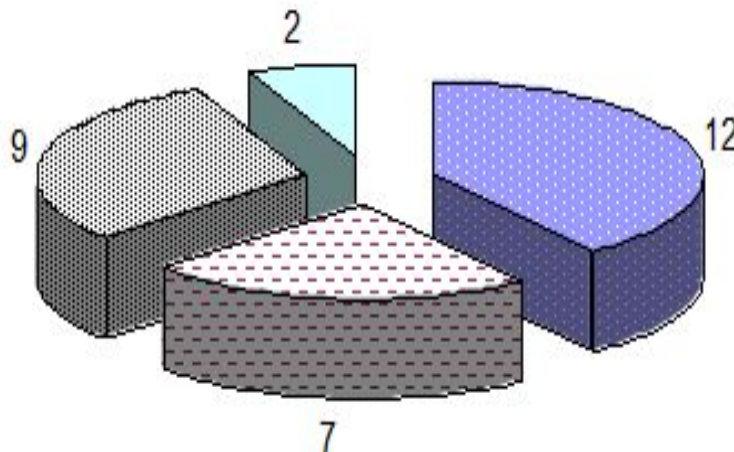
Считаете ли Вы, что принятие закона о лоббизме снизит уровень коррупции в органах власти?»



- принятие закона поможет снизить уровень коррупции
- все останется без изменений
- принятие закона усугубит положение
- затрудняюсь ответить

**«Оценка эффективности и скорости принятия властных решений
посредством профессиональных лоббистов» (2011 г.)
(в количественном отношении экспертов)**

**Считаете ли Вы, что с приходом на рынок профессиональных
лоббистов увеличатся эффективность и скорость принятия
решений в органах власти?**



- увеличатся в любом случае
- увеличатся в зависимости от профессионализма того или иного лоббиста
- не увеличатся
- затрудняюсь ответить

Существует мнение, согласно которому лоббистская деятельность в исполнительных и законодательных органах власти сводится к коррупции. Какую позицию Вы разделяете?, в %

Индикаторы	%
Коррупция является инструментом лоббистской деятельности	14,6
Коррупция и лоббизм неразрывным образом связаны друг с другом	26,5
Лоббизм может выражаться в коррумпированных и некоррумпированных формах	47,0
Лоббизм не имеет ничего общего с коррупцией	8,5
Другое	2,6

- Институциональные преобразования рынка, взаимоотношений бизнес- структур с государством,
- институциональная переориентация на новые структуры **неизбежно ставит в практическую плоскость вопрос о более эффективном влиянии на рыночные отношения .**

Эти отношения представлены сложной совокупностью

Институциональных форм и ограничений

**Базовый барьер
оптимизации процесса
институционализации лоббизма в России**

**отсутствие единой
концепции правового
регулирования лоббизма
и его развития в
субъектах Федерации.**