



Использование информационных систем для конкурентной разведки

Типы систем и варианты использования





Конкурентная разведка

Конкурентная разведка – это:

- **Комплекс мероприятий по сбору и анализу информации** об истории, текущем состоянии, действиях и планах третьих лиц (контрагентов, партнеров, клиентов, конкурентов и т.д. организации), макроэкономических, политических и иных показателей для:
 - ◆ Соотнесения полученной информации с информацией о текущем состоянии, действиях и планах организации в целях:
 - анализа и
 - корректировки действий и планов организации



Этапы обработки информации

Визуализация,
представление
отчетов

Доступ к информации

Структуризация,
категоризация,
анализ данных

Аналитические приложения

Интеграция
информации
(накопление
данных)

Хранилища информации

Сбор данных

Источники информации



Необходимая информация

Источники информации

- Внешние
- Внутренние

Типы информации

- Структурированная
- Неструктурированная



Анализ внешних и внутренних факторов

Стратегия организации

Ключевые показатели деятельности организации

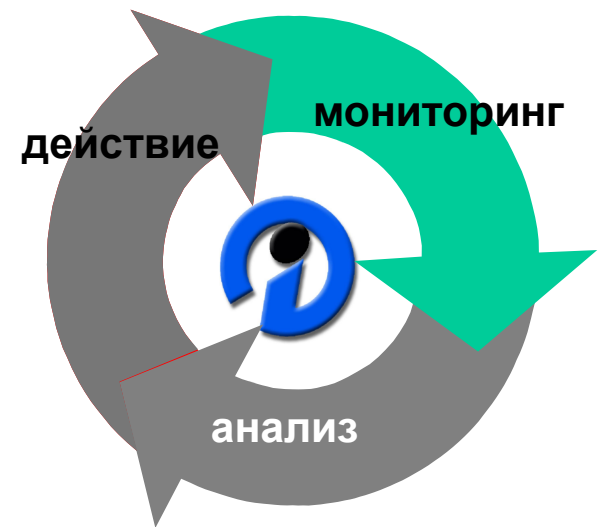
Ключевые показатели деятельности конкурентов

Действия и планы конкурентов

Макроэкономические показатели рынков

Политическая конъюнктура

Правовая и налоговая база



Оц
енк
а

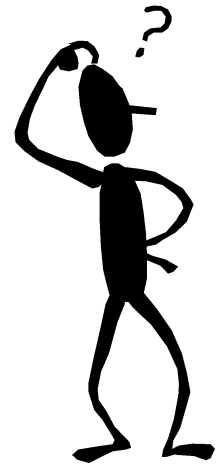
Ре
ал
иза
ци
я

По
сл
ед
ов
ате
ль
но
е
ул
уч
ше
ни
е



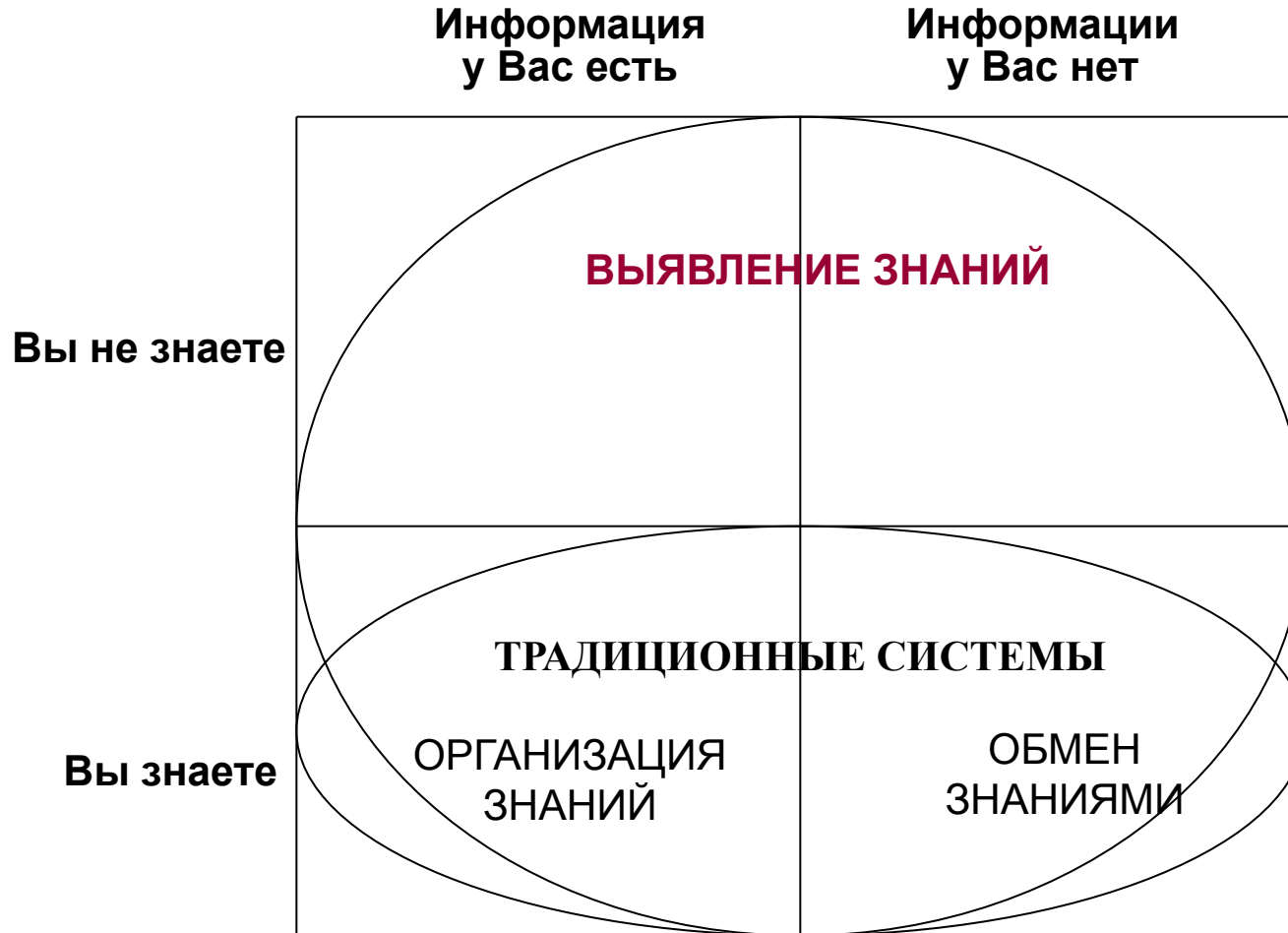
Основная задача

Основной задачей является необходимость превращения Информации в Знания, связанная со сложностью **полноценного анализа и выявления взаимосвязей**, то есть построения **причинно-следственных цепочек** внутри массивов информации.





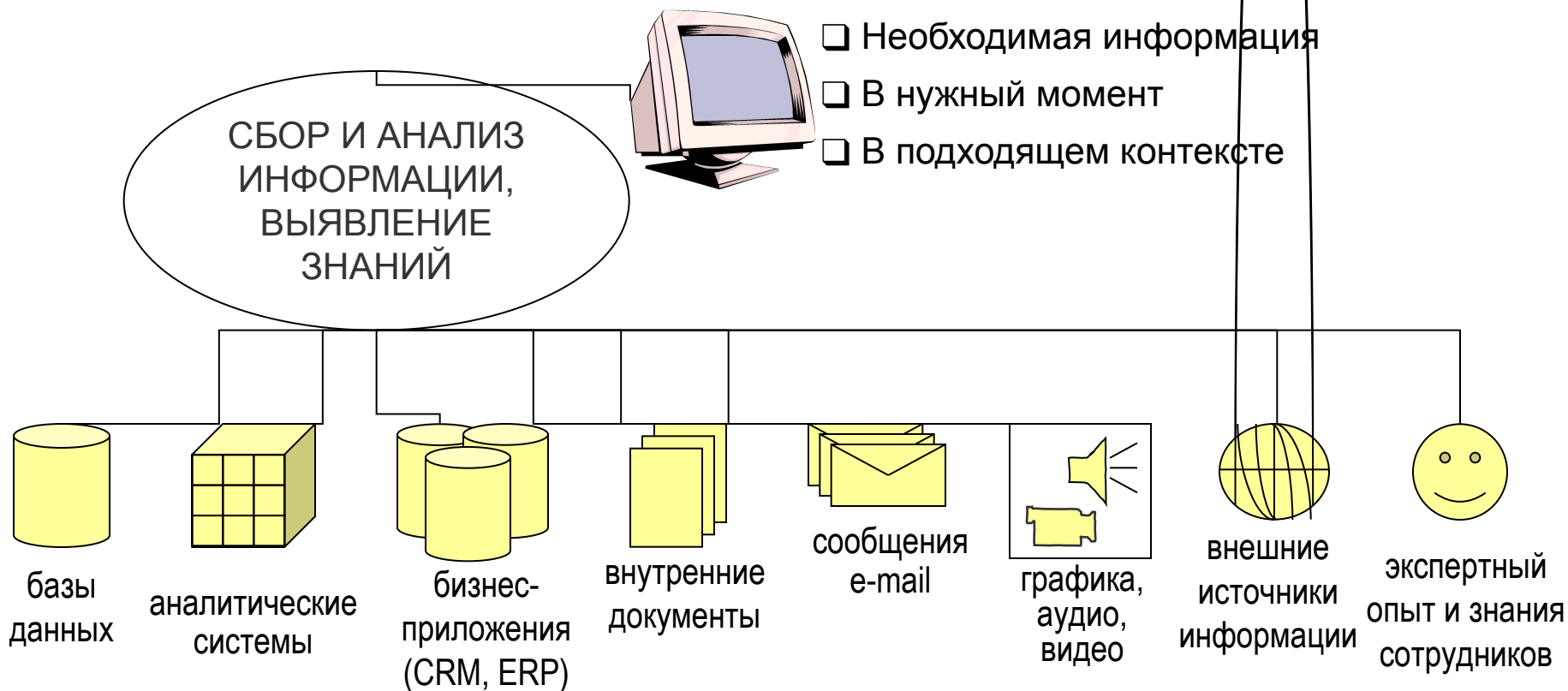
Новые требования к информационным системам





Идеальная система

Идеальная система создает единое информационное пространство, обеспечивая сбор и анализ различных типов внутренней и внешней информации.





Плохая новость

Идеальной системы не существует...

пока не существует...



Какие системы существуют?

По типу обрабатываемых данных:

Для работы со структурированными данными

- **Business Intelligence (Бизнес-аналитические системы)**

Для работы с неструктурированными данными

- **Knowledge Management (Системы управления знаниями)**



Поставщики **BI** систем

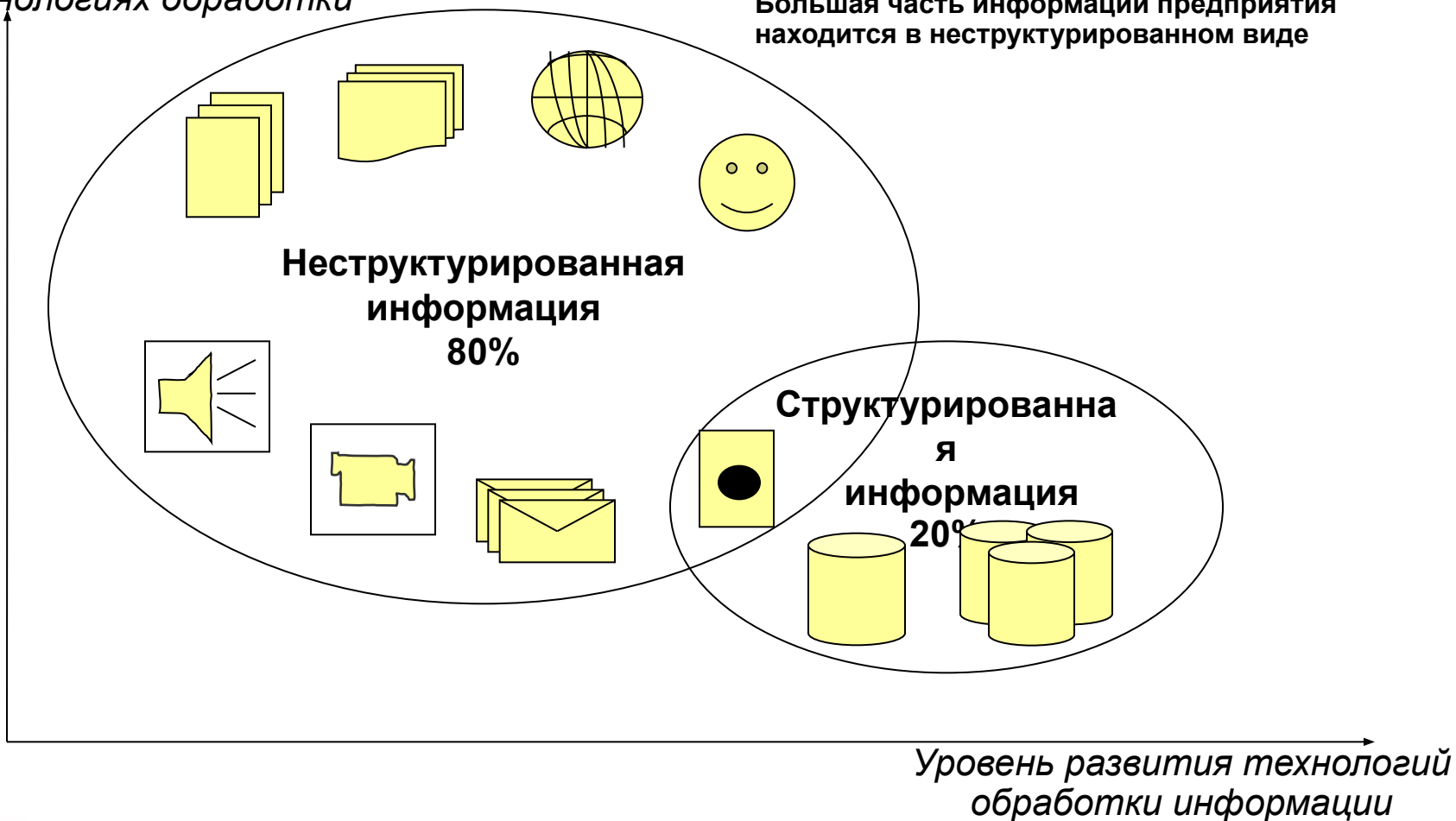
- **SAP**
- **SAS Institute**
- **Oracle**
- **Cognos**
- **Business Objects**
- **И Т.Д.**



Почему неструктурированная информация

*Потребность предприятий
в технологиях обработки*

Большая часть информации предприятия
находится в неструктурированном виде





Классификация КМ систем

По объему функциональности:

- Информационные
- Поисковые
- Поисково-аналитические
- Полнофункциональные КМ системы

По типу использования:

- Сервис
- Отчуждаемое приложение



В чем возврат на инвестиции

- Поиск информации
- Категоризация
- Автоматическое аннотирование
- Автоматическое связывание
- Персонализация
- Совместная работа
- Интеграция с BI системами
- Выявление скрытых знаний
- Качество принимаемых решений

Доступность

Сервисы

Простота измерения

Функциональность

Отчуждаемые системы

Стратегическая ценность



Контактная информация

Тамбиев Максим Исламович

Член Совета Директоров

Компания «Info Industries Group»

113035, Россия, Москва,

Озерковская наб., д. 26, стр.1

тел./факс: +7 (095) 741-7785

<http://www.iig.ru>

E-mail: mtambiev@iig.ru

