



# Использование информационных систем для конкурентной разведки

Типы систем и варианты использования





# Конкурентная разведка

---

## Конкурентная разведка – это:

- **Комплекс мероприятий по сбору и анализу информации** об истории, текущем состоянии, действиях и планах третьих лиц (контрагентов, партнеров, клиентов, конкурентов и т.д. организации), макроэкономических, политических и иных показателей для:
  - ◆ Соотнесения полученной информации с информацией о текущем состоянии, действиях и планах организации в целях:
    - анализа и
    - корректировки действий и планов организации



# Этапы обработки информации

Визуализация,  
представление  
отчетов

Доступ к информации

Структуризация,  
категоризация,  
анализ данных

Аналитические приложения

Интеграция  
информации  
(накопление  
данных)

Хранилища информации

Сбор данных

Источники информации



# Необходимая информация

---

## Источники информации

- Внешние
- Внутренние

## Типы информации

- Структурированная
- Неструктурированная



# Анализ внешних и внутренних факторов

Стратегия организации

Ключевые показатели деятельности организации

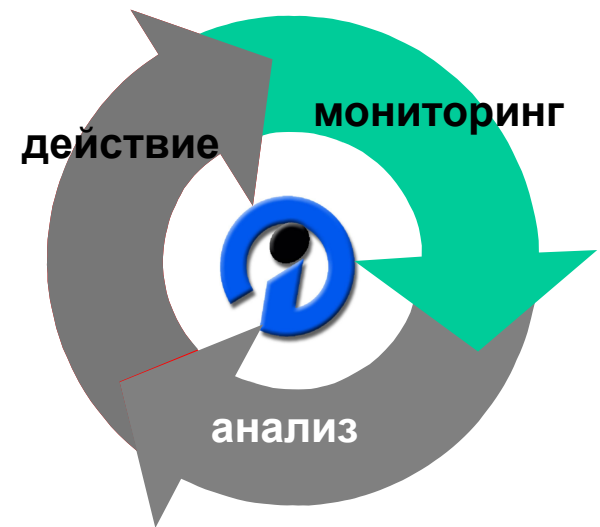
Ключевые показатели деятельности конкурентов

Действия и планы конкурентов

Макроэкономические показатели рынков

Политическая конъюнктура

Правовая и налоговая база



Оц  
енк  
а

Ре  
ал  
иза  
ци  
я

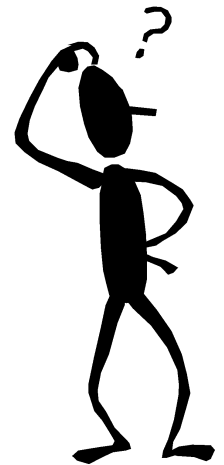
По  
сл  
ед  
ов  
ате  
ль  
но  
е  
ул  
уч  
ше  
ни  
е



## Основная задача

---

Основной задачей является необходимость превращения Информации в Знания, связанная со сложностью **полноценного анализа и выявления взаимосвязей**, то есть построения **причинно-следственных цепочек** внутри массивов информации.





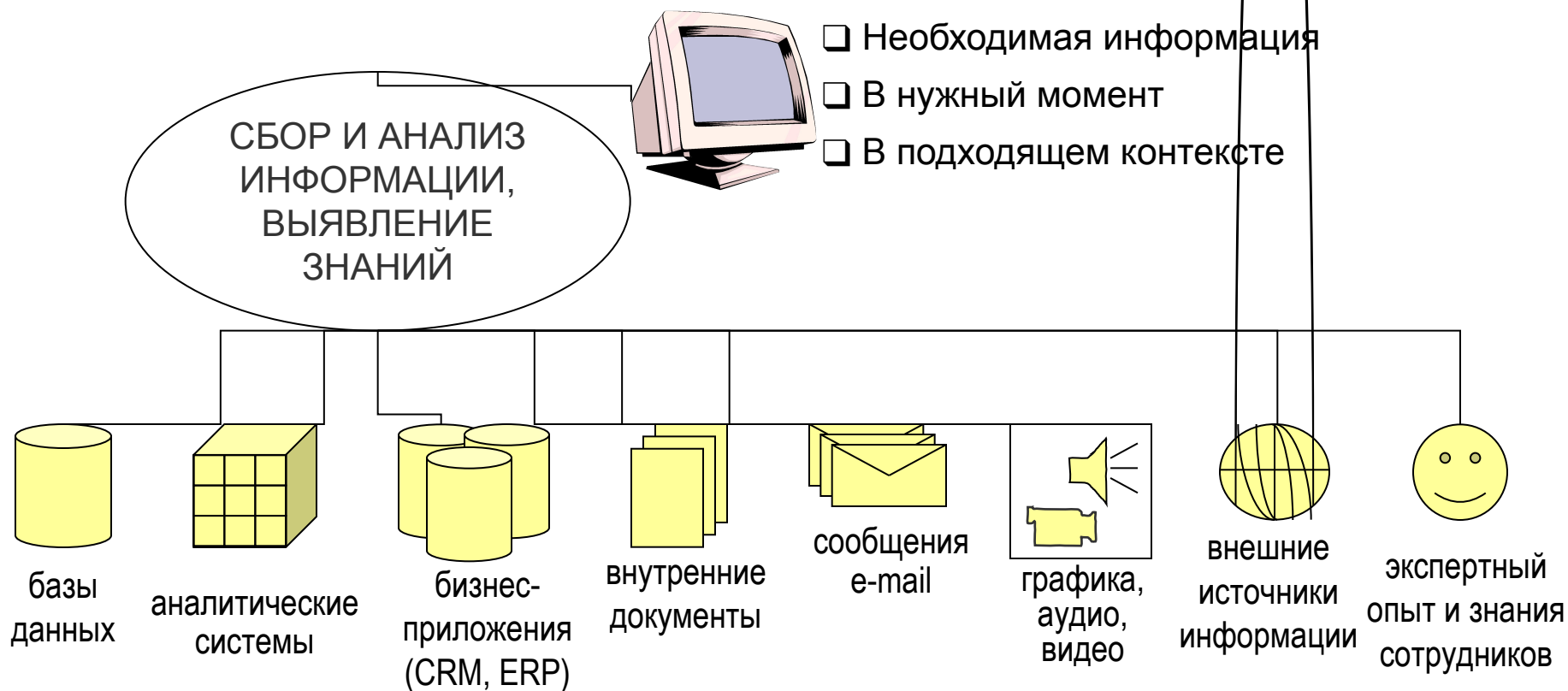
# Новые требования к информационным системам





# Идеальная система

Идеальная система создает единое информационное пространство, обеспечивая сбор и анализ различных типов внутренней и внешней информации.







Плохая новость

**Идеальной системы не существует...**

**пока не существует...**



## Какие системы существуют?

---

**По типу обрабатываемых данных:**

**Для работы со структурированными данными**

- **Business Intelligence (Бизнес-аналитические системы)**

**Для работы с неструктурированными данными**

- **Knowledge Management (Системы управления знаниями)**



## Поставщики **BI** систем

---

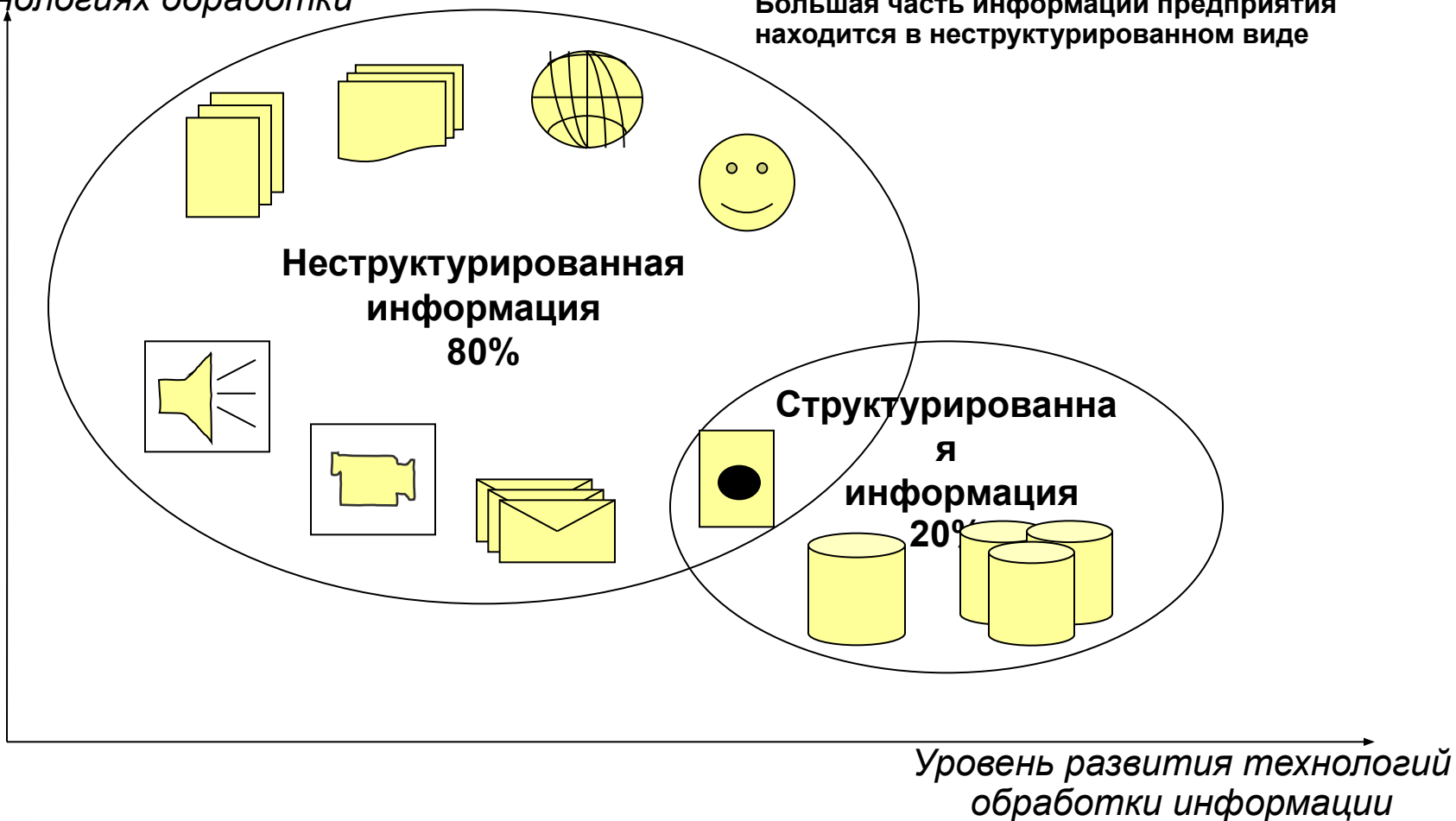
- **SAP**
- **SAS Institute**
- **Oracle**
- **Cognos**
- **Business Objects**
- **И Т.Д.**



# Почему неструктурированная информация

*Потребность предприятий  
в технологиях обработки*

Большая часть информации предприятия  
находится в неструктурированном виде





# Классификация КМ систем

---

## **По объему функциональности:**

- Информационные
- Поисковые
- Поисково-аналитические
- Полнофункциональные КМ системы

## **По типу использования:**

- Сервис
- Отчуждаемое приложение



## В чем возврат на инвестиции

- Поиск информации
- Категоризация
- Автоматическое аннотирование
- Автоматическое связывание
- Персонализация
- Совместная работа
- Интеграция с BI системами
- Выявление скрытых знаний
- Качество принимаемых решений

*Доступность*

*Сервисы*

*Простота измерения*

*Функциональность*

*Отчуждаемые системы*

*Стратегическая ценность*



## Контактная информация

**Тамбиев Максим Исламович**

**Член Совета Директоров**

**Компания «Info Industries Group»**

**113035, Россия, Москва,**

**Озерковская наб., д. 26, стр.1**

**тел./факс: +7 (095) 741-7785**

**<http://www.iig.ru>**

**E-mail: [mtambiev@iig.ru](mailto:mtambiev@iig.ru)**

