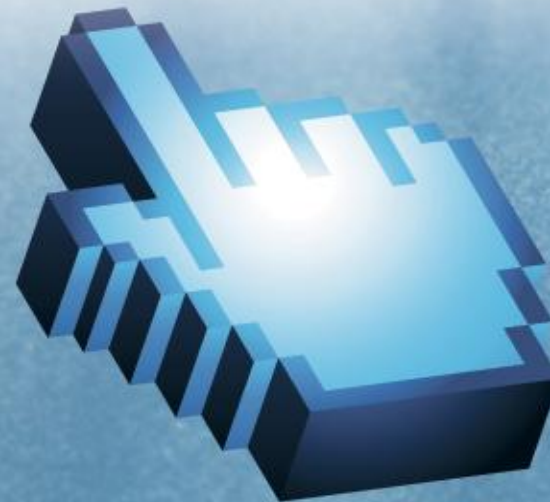




[www.smmotor.ru](http://www.smmotor.ru)

**smartmedia**  
автомобили

## Презентация Рекламного Агентства «SmartMedia Автомобили»



Подготовлено: ПА «SmartMedia»  
E-mail: [motor@smart-media.ru](mailto:motor@smart-media.ru)

©2012

- РА «SmartMedia Автомобили» является лидером в рекламе автомобильного сектора!

**«Это я слышу от каждой второй компании.»**

**Чем докажете?»**

8 лет в этом бизнесе.

Сегодня нашими Клиентами являются:

**30**

**3**

**9**

**14**

**6**

**6**

*автомобильных дилеров(от Lada до Mercedes),  
представительства западных автоконцернов,  
центров коммерческого транспорта,  
сервисных центров,  
производителей автопринадлежностей (масла, шины,  
автокосметика).*

**«Это еще ни о чем не говорит!»**

- Ну хорошо. Мы общаемся с Вами на одном языке.

**«...»**

**Да-да, мы знаем:**

- как перевыполнить план продаж в автосалоне, чтобы представительство увеличило квоты,
- как увеличить awareness / market share, например, Tiguan,
- и сколько должен стоить нормочас на BMW, чтобы сервис был загружен на 95%.

**Да, и что такое VHV1 мы тоже знаем!**

## «Что-что там было про план продаж?...»

- Помогаем перевыполнять! Наверное интересно, как?

Качественно продуманная рекламная кампания

**Переходы на сайт**

Маркетинговая оптимизация сайта

**Посетители сайта чаще звонят**

Аудит call-центра + оптимизация его работы

**Люди чаще приходят в салон**

Тренинги для менеджеров по продажам

**Люди чаще покупают!**

Мы привели схему работы для автомобильных дилеров.

С представителями, например, решаем другие задачи.

- Ну да ладно, что это мы все о себе...

***А какие у вашей компании маркетинговые задачи?***, - такой вопрос мы зададим Вам на встрече.

- Какие рекламные активности ведёте сейчас?
- Какие инструменты лучше обрабатывают?
- Отслеживаете ли эффективность?
- Довольны результатами?

Наверное не совсем, иначе мы бы так и не встретились...

**Чем лучше мы поймем друг друга – тем лучше будет результат совместной работы.**

- Кстати, как давно Ваше текущее агентство интересовалось динамикой Ваших продаж?

***Ни разу?*** Странно...

**«28 дилеров, говорите?  
Очень интересно! Кто они, если не секрет?»»**

- Все не уместятся, Вы понимаете, вот некоторые, они знакомы Вам:

**ТРИНИТИ**  
МОТОРС

**АЙКО - ВОСТОК**  
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР UZ-DAEWOO И GEELY



**КАРТ МОТОРС**  
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР  
(495) 779 49 49



**БРЕТАНЬ АВТО**  
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР PEUGEOT  
БЕЗУПРЕЧНОЕ КАЧЕСТВО СЕРВИСА

**ОРИЕНТ АВТО**  
официальный дилер



**Авиньон**  
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР

**AVILON**  
О П О У Р

**RENA MAX**

**MUSA MOTORS**<sup>®</sup>  
компания группы Инчкэйл

**ОВОД**  
АВТОЦЕНТР



**НЕЗАВИСИМОСТЬ**  
ГРУППА КОМПАНИЙ  
ЛУЧШИЙ ДИЛЕР В РОССИИ 2008

сеть автоцентров  
**СИМ**

**Усервис+**  
группа компаний

**АВТОПАССАЖ**  
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР



Das Auto.

**НИКА МОТОРС ХОЛДИНГ**  
Официальный дилер

## «И как успехи?»

### • Ну вот, например, хорошая история Дилера KIA!

Мы вместе с апреля 2009. На момент начала работы существовала угроза потери дилерства KIA из-за низкого уровня продаж. Наша компания предложила концепцию увеличения продаж, которая состояла из комплекса онлайн – инструментов

Поисковая  
оптимизация

Контекстная  
реклама

Медийная  
реклама

Поддержка сайта  
и маркетинговая  
оптимизация

#### Результаты:

- Увеличение продаж на **30%** с первых месяцев.
- К осени продажи составили **100** автомобилей в месяц, угроза потери дилерства ликвидирована.
- На конец 2009 года кол - во продаж достигло **130**, при стоимости звонка **300** руб.
- С 2010 года нам было передано направление наружной рекламы. Мы предложили новую адресную программу, а стоимость одного носителя была снижена на **35%**.

#### Показатели в цифрах:

- Коэффициент вывода поисковых слов составил **82.12%** (средний по рынку не более 60%)
- Средняя цена перехода в контекстной рекламе **6,45** руб.
- Охват более **2 000 000** контактов, цена перехода **25,02** руб.
- Конверсия с сайта увеличена с **1,35%** до **2,17%**.

#### Текущие цели:

- Подключить инструмент **SMM**: создание положительного фона отзывов о компании для более высокой конверсии в звонки и стимулирование «сарафанного радио».
- Довести количество продаж до **150** при сохранении средней цены звонка.

# КОЛОНКА МАРКЕТОЛОГА

«Что интересного предложите?»





## Онлайн - инструменты (так сказать, Digital)



Лучший контекст  
(управляется  
Роботом на базе API)



Уникальный  
медийный продукт  
Автоклик



Быстрое, белое SEO  
(оплата по позициям  
и по трафику!)



Управление  
мнением  
потребителей  
(SMM)



Вирусный  
маркетинг. Для  
тех кто не боится



Видеореклама.  
Как в телевизоре

**И все это мы очень хорошо умеем анализировать, корректировать и сочетать!**

\* Подробнее по инструментам мы расскажем на встрече! Если стесняетесь так сразу, для начала можно заглянуть на сайт **SMMOTOR.RU !**

## Оффлайн - инструменты



### **Радио**

*Есть взрывная акция?  
Радио - это фитиль.*

### **Наружная реклама**

*Отлично работает  
в автомобильном секторе!  
(Вы-то знаете!)*

### **Печатные СМИ**

*Работает 30%  
из всех площадок.  
Мы знаем,  
что именно.  
И расскажем.*

~~«За слова ответите?»~~ **Какие гарантии?»**

- Мы за партнерские отношения с компаниями, которые нас выбрали. Если Вам будет комфортнее – мы пропишем в договоре штрафные санкции за недостижение результата (разумеется, вместе с бонусами за его перевыполнение).





**smartmedia**  
АВТОМОБИЛИ

[www.smmotor.ru](http://www.smmotor.ru)

Да и вообще, мы отличные ребята,  
с которыми приятно иметь дело!

**Ждем Ваших звонков!**

Коммуникационное агентство  
«SmartMedia»  
115280, г. Москва,  
ул. Ленинская Слобода, д. 26, корп. 1  
Тел./факс: (495) 663-15-15  
E-mail [motor@smart-media.ru](mailto:motor@smart-media.ru)  
**[www.smmotor.ru](http://www.smmotor.ru)**

