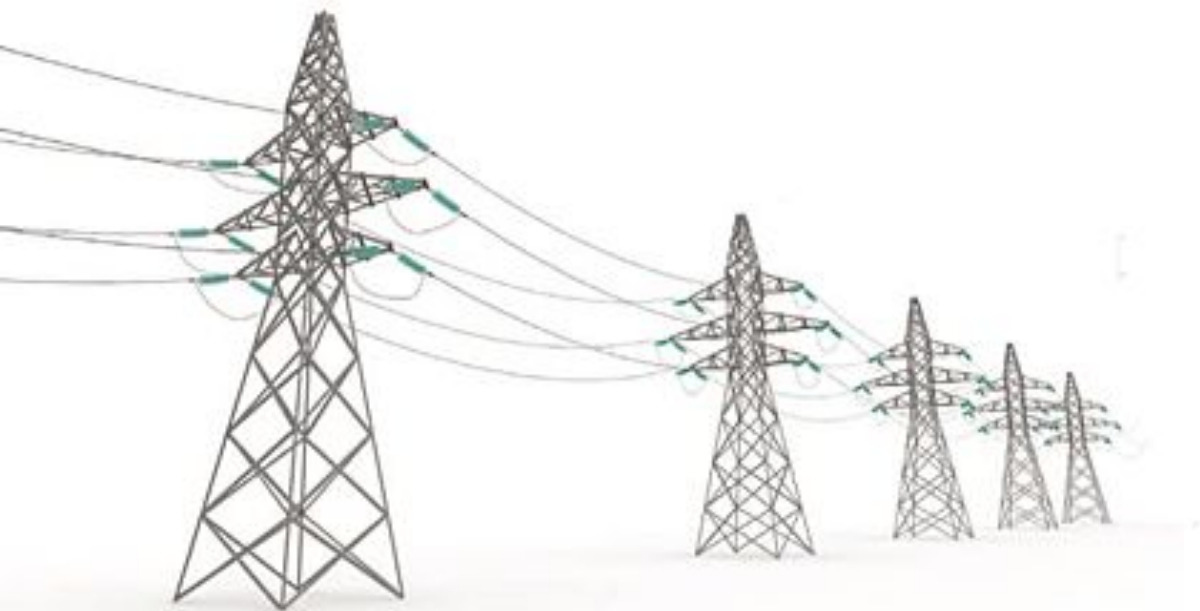


ОАО «Холдинг МРСК»

Стратегия развития распределительного сетевого комплекса



Стратегия распределительного электросетевого комплекса (5+5)



Одобрена на Межведомственной комиссии по реформированию электроэнергетики 27.12.2006 г.

Стратегический план

МИССИЯ: долгосрочное обеспечение энергетической безопасности для потребителей в регионах РФ, на этапе распределения электрической энергии, за счет организации максимально эффективной и соответствующей мировым стандартам качества инфраструктуры.

ОСНОВНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ:

- Создание экономических стимулов для повышения уровня надежности и качества обслуживания потребителей
- Переход от административных к экономическим методам стимулирования эффективности
- Создание условий для привлечения частного капитала в распределительный электросетевой комплекс в объеме, достаточном для модернизации и реконструкции электросетей и обеспечения надежности электроснабжения потребителей в долгосрочном периоде

2007 – 2008 гг.	Создание квазирыночной конфигурации отрасли для объективного регулирования – 11 сопоставимых по размерам операционных МРСК	Выполнено
	Разработка и внедрение системы регулирования на основе международного опыта (RAB)	Выполнено частично
2007 – 2010 гг.	Создание механизмов государственного контроля над общественно значимыми параметрами работы ТСО любых форм собственности	Не выполнено
2008 – 2009 гг.	Принятие решения о сокращении доли Холдинга МРСК – передача операционного контроля в 1-2х МРСК ведущим стратегическим инвесторам	
2009 – 2015 гг.	Максимизация надежности и эффективности, ориентируясь на темп, заданный стратегами, в условиях стабильных правил регулирования	
2010 – 2015 гг.	Принятие решения о продаже контрольных пакетов 9-10 МРСК квалифицированным российским/ зарубежным операторам	

Итоги реализации Стратегии 5+5

Видение компании



Стратегический план

Одобрена на Межведомственной комиссии по реформированию электроэнергетики 27.12.2006 г.

МИССИЯ: долгосрочное обеспечение энергетической безопасности для потребителей в регионах РФ, на этапе распределения электрической энергии, за счет организации максимально эффективной и соответствующей мировым стандартам качества инфраструктуры.

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ:

- Создание 11 операционных МРСК, сопоставимых между собой по размерам
- Внедрение RAB-регулирования
- Разработка и внедрение механизмов стимулирования повышения надежности и качества услуг

Видение компании

ОАО «ХОЛДИНГ МРСК» ЯВЛЯЕТСЯ:

- Для государства - центром компетенций по вопросам распределительного электросетевого комплекса
- Для инвестиционного сообщества - эффективный инструмент вложения инвестиций обеспечивающий их возвратность
- Для потребителей - компанией нацеленной на качественное оказание услуг
- Для ОАО «ФСК ЕЭС» - надежный партнер, обеспечивающий согласованное развитие электросетевого комплекса страны
- Для регионов и органов местного самоуправления - обеспечивает потребности экономики в передающих мощностях
- Для персонала - организационно эффективная компания, имеющая прозрачную и понятную систему корпоративного управления

ВИДЕНИЕ ОАО «ХОЛДИНГ МРСК»:

Инновационная, интегрированная компания, лидер фондового рынка среди компаний электроэнергетики, полностью обеспечивающая потребности экономики РФ в распределительных электросетевых мощностях, доступность сетевой инфраструктуры, надежное и качественное оказание услуг по передаче электрической энергии до конечного потребителя

Достижение стратегических задач – основные направления развития



	Повышение надежности и качества реализуемых услуг	Повышение операционной и инвестиционной эффективности	Повышение инвестиционной привлекательности	Повышение энергоэффективности и обеспечение инновационного развития	Повышение доступности сетевой инфраструктуры	Развитие человеческого капитала отрасли
1. Внедрение системы RAB-регулирования		□	□		□	
2. Разработка и внедрение механизмов экономического стимулирования повышения надежности и качества оказываемых услуг	□				□	
3. Создание стимулов и механизмов для повышения эффективности нового строительства		□		□		
4. Создание и внедрение системы бенчмаркинга для всех компаний Холдинга с перспективой ее распространения на уровне ФСТ России		□				
5. Определение места ОАО «Холдинг МРСК» в целевой модели розничного рынка электроэнергии		□		□		
6. Формирование целевой модели управления основными видами деятельности, повышение уровня корпоративного управления		□	□			□
7. Решение вопроса перекрестного субсидирования и «последней мили»			□	□		
8. Повышение финансовой устойчивости		□	□			
9. Консолидация распределительных сетей	□	□	□		□	
10. Формирование единой технической политики в распределительном сетевом комплексе	□			□		
11. Реализация комплекса мер, направленных на повышение доступности для потребителей технологического присоединения	□				□	
12. Обеспечение потребностей предприятий распределительного сетевого комплекса высококвалифицированным персоналом				□		□
13. Снижение потерь, повышение энергоэффективности и инновационное развитие		□		□		

