

Конкурс ведущих кластеров

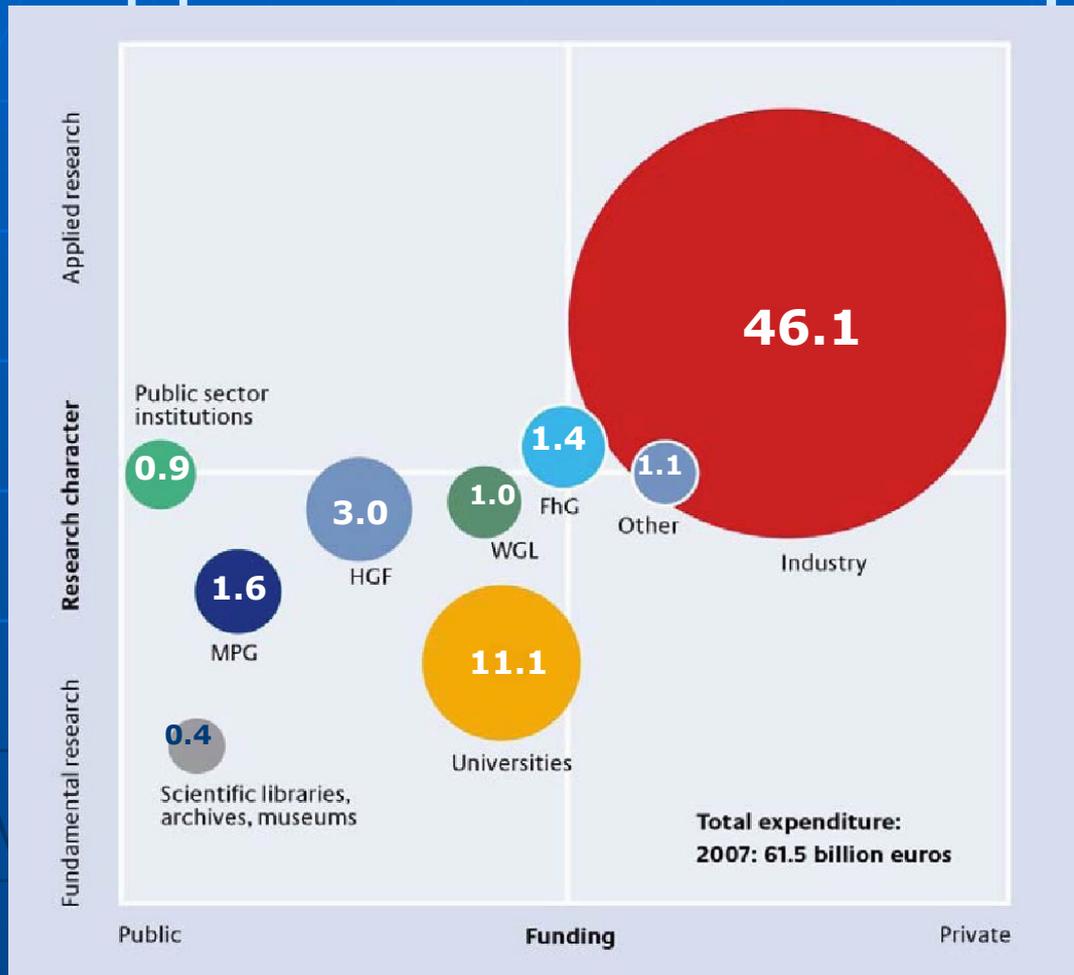
**Конкурс ведущих кластеров,
работающих в смежных областях.
Новый концептуальный подход в
инновационной политике**

Юрген Венгель, Федеральное
Министерство Образования и
Исследований, Германия

Инновационные индикаторы для Германии

- Общие затраты на исследования и развитие (все акционеры):
 - Около 67 млрд. Евро (2009)
- Затраты на исследования и развитие по отношению к ВВП:
 - Около 2,8 % (2009)
- Затраты в бизнес сфере на исследование и развитие
 - Около 24 млн (2009)
- Занятость в сфере исследований и развития:
 - Около 535 000 (2009)
- Доля Германии в затратах на исследования и развитие в соотношении со странами ЕС:
 - Около 27,7 % (2008)

Картина исследовательской деятельности в Германии (2008)



- **FhG** Общество Фраунхофера
- **HGF** Объединение Хермана и Хельмхольца
- **MPG** Общество Макса Планка
- **WGL** Научное объединение Готфрида Вильгельма Лейбница
- **Другие** некоммерческие научно-исследовательские институты, не получающие основную долю финансирования от правительства, либо какой-то отрасли производства

График:

- Y- Характер исследований
- X- Финансирование
- Общие затраты в 2007 году: 61,5 млрд. евро
- Общие затраты в 2008 году: 66,5 млрд. Евро

Задачи стратегии в сфере хай-тек

->Привлечение ведущих поставщиков, создание ведущих рынков

- >смена приоритетов
- >создание предпосылок
- >ключевые технологии как основа

->Инициативы кросс-технологий: усиление взаимодействия между бизнесом и наукой

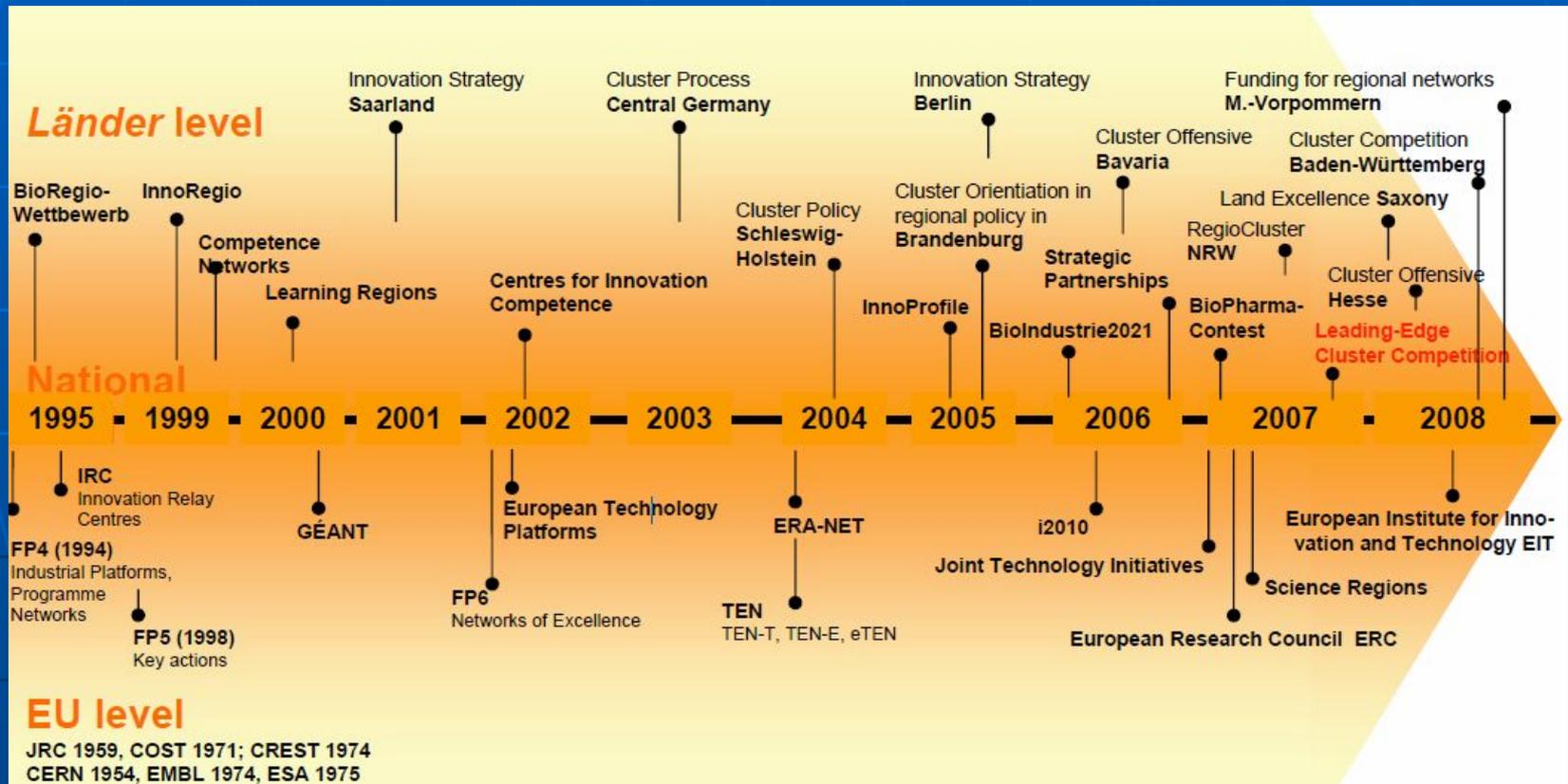
- >конкуренция ведущих кластеров, работающих в смежных областях
- >инновационные альянсы
- >ратификация
- >малый и средний бизнес

->Усиление рамочных условий

- >финансирование инноваций
- >стартапы
- >налоговое законодательство
- >государственное снабжение

Государственные меры по поддержке Кластеров и Связей (1995-2008)

Уровень федеральных земель



Уровень ЕС

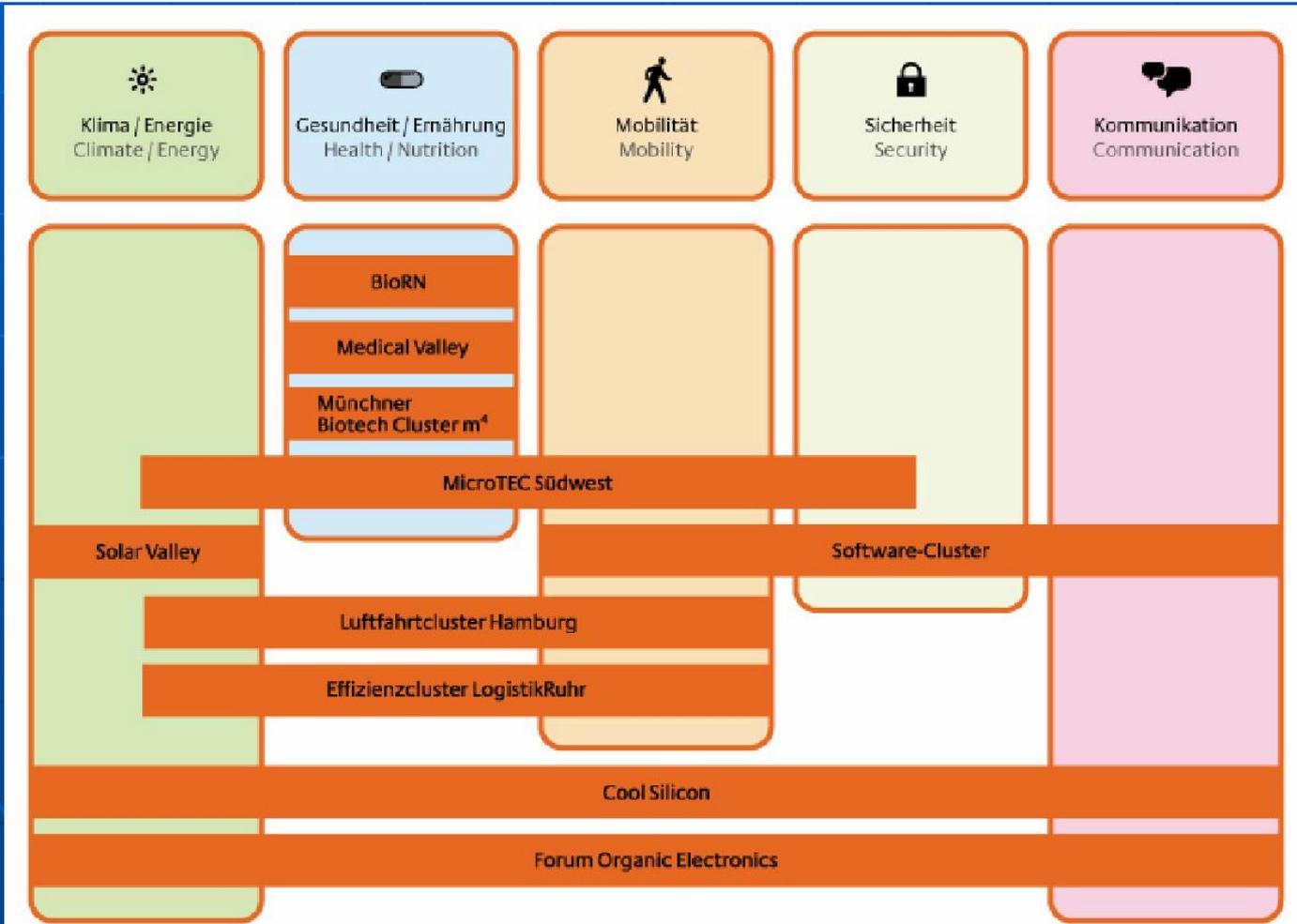
Конкурс ведущих кластеров, работающих в смежных областях в Германии

Концепт и критерии отбора:

- Сильная научная и экономическая стартовая позиция, высокий потенциал развития
- Стратегии и менеджмент обеспечивают стабильность кластера
- Значительная финансовая поддержка в размере 40 млн. Евро в год в течение 5 лет
- Значимый вклад в развитие производства (минимум 50%)
- Амбициозные цели сделать кластер одним из ведущих на интернациональной арене и обеспечить экономические излишки
- Отсутствие заранее определенных тем, региональные объединения, высокий уровень, независимое жюри

10 ведущих смежных кластеров и области спроса высокотехнологичных стратегий

Климат- энергия	Здоровье	Передвиж ение	Безопасн ость	Общение
--------------------	----------	------------------	------------------	---------



Процедура отбора в передовые кластеры

Фаза подачи заявок

- Звонок -> Планирование-3 месяца -> Подача заявок ----
->Оценка жюри - до 15 заявителей - 2 месяца -> первый отбор финалистов -> Стратегии- 3 проекта в рамках первой стадии финансирования-4 месяца -> Представление стратегий -> Жюри-до 5 ведущих кластеров - 3 месяца

Фаза финансирования

- Подтверждение -> Спустя примерно 5 лет -> Отчеты о прогрессах (для проектов второй фазы) -> принятие решения жюри (по вопросу продолжения финансирования) -> вторая фаза финансирования

Продолжительность проекта до 5 лет

Финансовый план уровня инициативы кластера

- Подача заявки включает в себя описание бюджета/финансовый план, отображающий общую сумму бюджета и долю финансирования в течение первых 5 лет
- Значительная часть общего бюджета должна быть отведена на время после среднесрочной оценки
- Финансовый план должен быть постоянно под контролем, менеджмент должен постоянно вносить туда изменения
- Финансовые вливания должны быть равномерно распределены на весь период финансирования

Внутренняя и внешняя оценка Программы содействия

Методы

- Оценка производится по прошествии половины отведенного времени, оценка производится независимым жюри при поддержке внешних специалистов
- Непрерывный контроль над проектами специальными проектными организациями
- Независимая дополнительная экспертная оценка (научный консорциум во главе с RWI Эссен)

Цели

- Оценить необходимость и эффективность расчетов в рамках заданной политики и уровня кластера
- Отслеживание, оценка и документальное оформление развития кластера

Критерии оценки

- Например, увеличение числа игроков в кластере, рост рабочих мест в регионе, частный капитал, инвестируемый в регион, полученные патенты, деятельность, направленная на расширение связей

Заключение

Немецкая политика по вопросам кластеров, а именно касательно стратегий в сфере высоких технологий и регионального развития:

- Политика в вопросах кластеров в Германии на национальном уровне означает нацеливание на кластеры мирового уровня
- Базисом для этого являются сами федеральные земли и усилия, прилагаемые на региональном уровне
- Будь избирательным и иди до конца! Конкурс ведущих кластеров отражает меру развитости региона
- Имеющийся на сегодняшний день опыт:
- Профессиональный подход в управлении кластерами-ключевой фактор успеха.
- Но в разных кластерах наблюдаются разные пути достижения этой цели.
- Необходимость обмена информацией и лучшими наработками.
- Активность на международной арене как ключевой фактор стабильности.

Спасибо за внимание!