Nuclear.Ru

МИСС АТОМ

© Nuclear.Ru 2001—2010

О ПРОЕКТЕ

- Проект «Мисс Атом» это **международный Интернет-конкурс красоты** для работниц атомной отрасли, студенток и аспиранток профильных ВУЗов.
- В конкурсе «Мисс Атом» участвуют девушки **из России и стран бывшего Советского Союза**.
- Конкурс «Мисс Атом» проводится на портале Nuclear.Ru **с 2004 года.**
- «Мисс Атом» – **первый общеотраслевой** Интернет-конкурс красоты в России.

© Nuclear.Ru 2001—2010

НАШИ ДОСТИЖЕНИЯ

- Начиная с 2006 года, ежегодно в конкурсе «Мисс Атом» участвуют **более 300 девушек**. Каждый год число участниц растет.
- На сегодняшний день география конкурса охватывает **Россию, Украину, Казахстан, Белоруссию, Литву**.
- Генеральным спонсором конкурса за время его проведения выступали ведущие предприятия российской атомной отрасли: **ОАО «Сибирский химический комбинат», ОАО «Концерн Росэнергоатом», ОАО «Атомэнергопром»**.

© Nuclear.Ru 2001—2010

РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

- Конкурс «Мисс Атом» как общеотраслевая инициатива стал **центральным мероприятием**, своеобразной кульминацией конкурсов красоты на предприятиях и в организациях атомной отрасли.

- На отдельных предприятиях (ОАО «СХК», ОАО ПО «ЭХЗ») конкурсы красоты, творческие конкурсы проводились и раньше, однако теперь их победительницы имеют возможность попробовать свои силы в **общеотраслевом конкурсе**.

- «Мисс Атом» дал **импульс к организации конкурсов красоты** среди работниц на целом ряде отраслевых предприятий, таких как ОАО «МСЗ», ОАО «УЭХК», ПО «Старт», Запорожская АЭС и др.

Горно-химический комбинат (г. Железногорск)

© Nuclear.Ru 2001—2010

НАШИМ ПАРТНЕРАМ

Спонсорам и партнерам конкурса «Мисс Атом» мы предлагаем широкий перечень услуг, в том числе:

- Размещение **логотипа и информации** о компании на сайте конкурса;
- Включение **информации о компании** в сообщения и пресс-релизы конкурса, рассылку по базе данных;
- Размещение логотипа компании на рекламной **аудио-, видео- и полиграфической продукции** конкурса;
- Право привлекать победительниц конкурса к **рекламно-презентационной деятельности** компании в течение года.

© Nuclear.Ru 2001—2010

ПРЕИМУЩЕСТВА УЧАСТИЯ

- «Мисс Атом» - уникальный интеграционный проект. Конкурс изначально позиционировался как общий для всех бывших республик СССР, что является отражением **единства атомной отрасли**.

- «Мисс Атом» популярен у зарубежной аудитории. С 2010 года в нем разрешено участвовать девушкам из дальнего зарубежья. Предложение направлено, прежде всего, на **страны-потребители российской ядерной продукции (Чехия, Словакия, Болгария и др.)**;

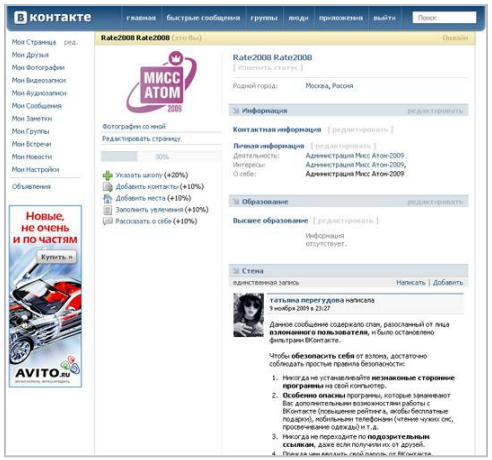
- «Мисс Атом» освещается ведущими мировыми СМИ. В 2009 году репортажи о нем публиковались в журналах **«Der Spiegel», «Русский репортер», на портале ABC News, в газете «O Globo»**. Издания отмечали в этой связи **инновационный PR-подход** атомной отрасли.

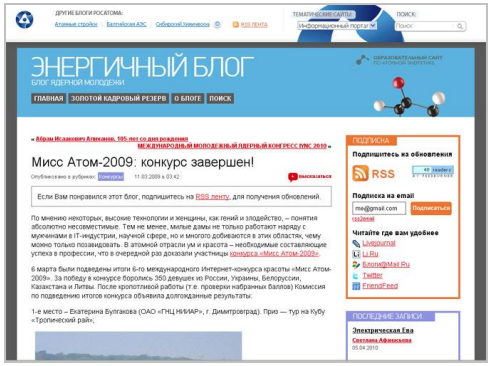
- В разные годы сюжеты о конкурсе «Мисс Атом» выходили на каналах **НТВ**, **«Russia Today»**, N24.

© Nuclear.Ru 2001—2010

PR-ЭФФЕКТ

- «Мисс Атом» способствует изменению **отношения общественности к атомной отрасли**: с негативно-настороженного до нейтрального и положительного восприятия;
- «Мисс Атом» через блоги, социальные сети, в которых общаются многие из его участниц, **обеспечивает бóльшую узнаваемость** предприятий, атомной отрасли в целом;
- «Мисс Атом», в отличие от большинства конкурсов красоты, не дискриминирует участниц, что **благоприятно для имиджа** атомной отрасли.





© Nuclear.Ru 2001—2010

СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

- Церемония награждения «Мисс Атом» проходит в дни проведения в Москве **Международного форума «АТОМЭКСПО»**, который выступает партнером конкурса;
- Гости форума, представители компаний-партнеров российской атомной отрасли, приглашаются на мероприятия конкурса для знакомства с одной из наиболее ярких социальных инициатив российского ядерного сообщества;
- Участницы конкурса «Мисс Атом» заняты в мероприятиях **Международного форума «АТОМЭКСПО»** на стендах российских компаний.

© Nuclear.Ru 2001—2010

О КОНКУРСЕ «МИСС АТОМ»

- Заместитель генерального директора ГК «Росатом» **Петр Щедровицкий**: «Конкурс используется как маркетинговый прием по отношению к нашим ближайшим славянским соседям. Но мне кажется, надо инициировать продвижение в азиатский регион, у нас там много потенциальных партнеров».

- Вице-президент ОАО «ТВЭЛ» **Константин Соколов**: «Вы являете собой лицо современной атомной отрасли – лицо красивое, наполненное энергией. Вы действительно составляете лучшую часть наших больших, замечательных коллективов».

- Секретарь ЦК РП РАЭП **Александр Ваничкин**: «Думаю, что в будущем этот конкурс должен шагнуть за пределы СНГ, на более широкое международное пространство. Наши коллеги из Всемирного совета трудящихся ядерной промышленности уже интересуются такой возможностью».

© Nuclear.Ru 2001—2010

Мисс Атом-2010

международный конкурс красоты

Навстречу звездам

© Nuclear.Ru 2001—2010