



**«Организация PR-
мероприятий и публикаций в
традиционных СМИ и
Интернет-изданиях по
применению ЭОР в
образовательном процессе»**

ЭОР: № 07.Р07.11.0002 от
25.05.2011г.



Основные достигнутые результаты (слайд 1)

Инициирование публикаций в федеральных и региональных СМИ, Интернет-СМИ

Создана база данных СМИ
1123 издания

Подготовлены 2 информационных материала
Подготовлены 2 аналитических материала

Инициирован выход 60 материалов в СМИ

Организация и проведение пресс-мероприятий с участием экспертов по вопросам применения ЭОР в образовательном процессе, журналистов федеральных и региональных СМИ

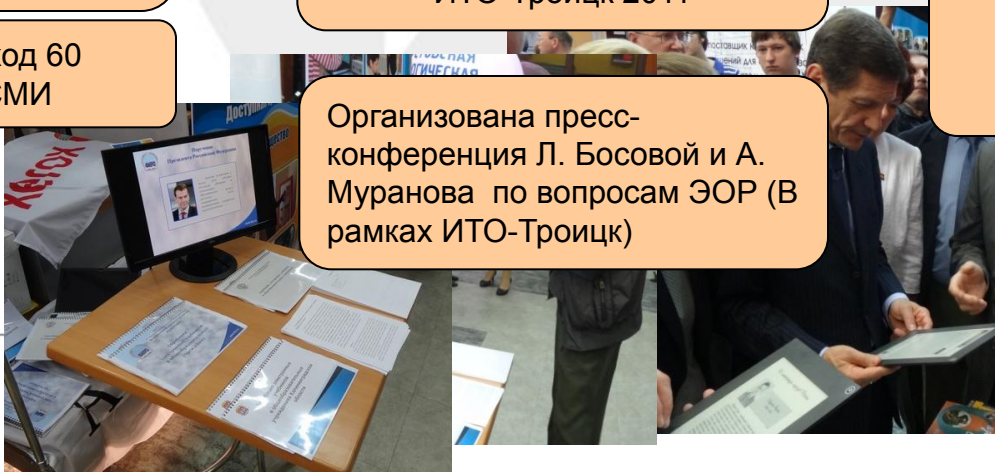
Организован пресс-тур для журналистов на конференцию ИТО-Троицк 2011

Организована пресс-конференция Л. Босовой и А. Муранова по вопросам ЭОР (В рамках ИТО-Троицк)

Подготовка информационной вкладки/полосы по вопросам применения ЭОР в образовательном процессе в федеральных СМИ.

Разработан тематический план полосы
Подготовлено задание для журналистов

План выпуска 2-х тематических полос
06 октября





Основные достигнутые результаты(слайд 2)

Подготовка федеральных и региональных семинаров и PR-конференций по применению ЭОР нового поколения в образовательном процессе.

Мониторинг и анализ информационного поля по вопросам применения ЭОР нового поколения в образовательном процессе.

Организация и проведение федерального конкурса для журналистов по тематике применения ЭОР в образовательном процессе.

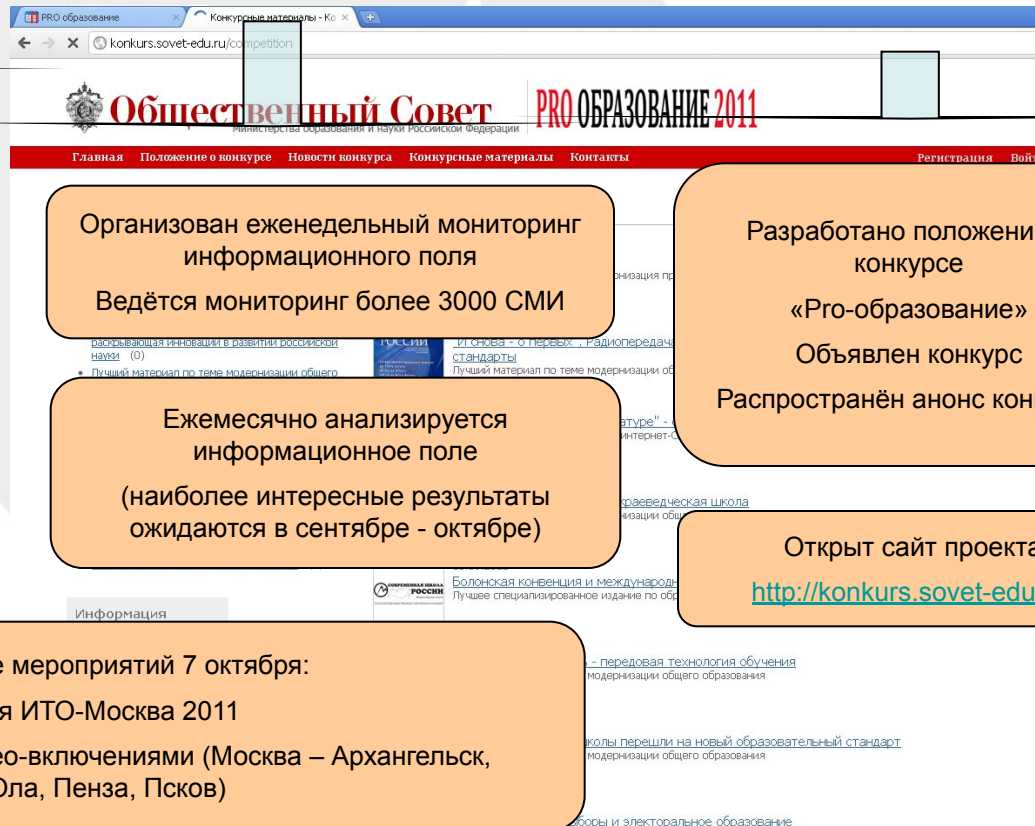
Проведено 3 мероприятия:
- Конференция в г. Троицк (ИТО-Троицк 2011)

- 2 Семинара:
- Развитие электронных образовательных ресурсов на современном этапе модернизации отечественного образования
- Информационная среда образовательного учреждения

-Запланировано проведение мероприятий 7 октября:

-Большая конференция ИТО-Москва 2011

-- Серия 6 региональных семинаров с видео-включениями (Москва – Архангельск, Волгоград, Йошкар-Ола, Пенза, Псков)





Важнейшие практические результаты, которые будут достигнуты в 2011 году

Повышение уровня информированности населения

Формирование в информационном поле устойчивого образа проекта, роли министерства образования и науки во внедрении современных методов и инструментов обучения школьников. Создание и укрепление устойчивых каналов распространения информации.

Повышение качества знаний журналистов о проекте

Формирование пула журналистов, имеющих адекватное представление о целях и задачах проекта, о сроках его реализации и ожидаемых результатах. Нейтрализация негативного отношения в инициативам Минобрнауки России по модернизации системы российского образования.

Повышение интереса журналистов к проекту

Создание постоянного потока информации о ходе реализации проекта и формирование у журналистов потребности в получении новостей о ходе реализации апробации в регионах России.



Спасибо за внимание.