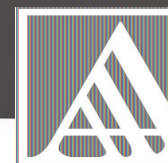




ОРГАНИЗАТОР



АССОЦИАЛ
МЕНЕДЖЕИ

Миссия проекта PEOPLE INVESTOR:

Выявлять и распространять лучший опыт и инновационные практики социально ответственного ведения бизнеса для повышения прозрачности и конкурентоспособности российских компаний.

Аудитория проекта:

- Топ-менеджеры российских компаний общероссийского и регионального масштаба;
- Российские и зарубежные эксперты;
- Представители учреждений бизнес-образования.



Основные этапы проекта

1. Исследование

(сроки проведения: ежегодно с мая по сентябрь)

2. Конкурс корпоративных проектов

(сроки приема заявок: ежегодно с мая по сентябрь)

3. Международный Форум и Церемония вручения премии

(в ноябре каждого года)



Динамика количества корпоративных проектов, участвующих в различных номинациях конкурса PEOPLE INVESTOR в 2009-2011 годы

Номинация	2009 год	2010 год	2011 год
Управление человеческими ресурсами	30	24	21
Выстраивание отношений с партнерами и клиентами	4	9	6
Развитие местных сообществ	16	16	11
Региональные проекты социального значения	–	10	10
Устойчивое развитие	–	–	4

За 4 года существования проекта PEOPLE INVESTOR:

- Порядка 200 корпоративных проектов;
- Более 600 специалистов и топ-менеджеров



Процедура оценки проектов

- Каждый проект оценивается на **анонимной основе** как **минимум тремя экспертами**, входящими в состав Жюри.
- Члены Жюри заполняют **оценочную анкету**, в которой отмечают факт наличия информации по ряду показателей, а также дают экспертную оценку степени достижения поставленных перед проектом целей.
- По итогам работы Жюри формируется **short-list компаний-номинантов**, результаты оценивания обсуждаются на рабочем совещании членов Жюри.
- Члены Экспертного совета независимо друг от друга рассматривают проекты номинантов и **голосуют за лауреатов премии в каждой номинации**.
- Ассоциация Менеджеров обрабатывает результаты голосования членов Экспертного совета, и формирует список лауреатов премии, которые **награждаются премией PEOPLE INVESTOR**.



Преимущества участия в проекте

- Бесплатное участие в исследовании и конкурсе корпоративных проектов;
- Предоставление обратной связи от членов Жюри по каждому направленному на конкурс проекту;
- Возможность публичной презентации проектов компаний-номинантов на Форуме;
- Популяризация корпоративных практик среди широкой аудитории и размещение лучших проектов в единой он-лайн базе проектов Ассоциации Менеджеров;
- Формирование имиджа компании как привлекательного работодателя и надежного делового партнера.



Международной форум PEOPLE INVESTOR 2011 «Искусство управления нематериальными рисками»

24 ноября 2011, Москва
Олимпийский проспект, 18/1
Отель «Ренессанс»

Основные мероприятия в рамках Форума:

- Мастер-класс Д. Грейсона, директора Центра корпоративной ответственности Крэнфилдской школы менеджмента (Великобритания);
- Презентация результатов исследования PEOPLE INVESTOR 2011, посвященного управлению нематериальными рисками в российских компаниях;
- Обсуждение проектов компаний-номинантов, признанных членами Жюри лучшими в 2011 году.

Организатор



Официальный спонсор



Официальный партнер
тематического направления
«Выстраивание отношений
с партнерами и клиентами»



Спонсор



Генеральное
информационное
агентство



Генеральный
радио-партнер

Коммерсантъ FM 93.6
радио новостей



PEOPLEINVESTOR

КОМПАНИИ, ИНВЕСТИРУЮЩИЕ В ЛЮДЕЙ



Спасибо за внимание!

Ирина Зотова

i.zotova@amr.ru

(499) 271 3441/42