Особенности выразительных средств в информационных жанрах газеты ЮУрГУ «Технополис»

Автор: Токарева Наталья
Научный руководитель: к.п.н., доцент Поляева Н.К.

- Технополис – корпоративная газета Южно-Уральского государственного университета.

Цель работы:

Изучить газету «Технополис», проанализировать журналистские материалы и определить своеобразие художественно-выразительных средств в информационных жанрах.

Задачи работы:

- Рассмотреть понятие «студенческая пресса», определить основные этапы её формирования.
- Проанализировать научную литературу о жанровой классификации журналистских текстов и о художественных средствах выразительности.
- Проанализировать информационные жанры газеты «Технополис» и определить своеобразие выразительных средств в этих жанрах.

- **«Технополис»** – многотиражная газета Южно-Уральского государственного университета
- Выходит с 6 декабря 1956 года
- 12 полос тиражом 3000 экземпляров

Эпитеты:

- Валерий Истомин (№12. (1646) 21 сентября 2009 г.) в заметке «Веселье по максимуму!»:

«Это, однако, не помешало команде неоднократно срывать *шквальные* аплодисменты во время выступления».

«Аудитория приветствовала участников *радостными* воплями и *бурными* аплодисментами».

Метафоры:

- Марина Бастрон, заметка «Забег на шпильках» (№10. (1625) 9 июня 2008г.):

«Невзирая на стойкий стереотип о том, что *знойные покорительницы термеха, бесстрашные героини электротехники и смелые повелительницы компьютера* способны только зубрить, лихо "гамать" и тихо "кодить", бесстрашные ПС-ницы доказали, что могут бегать даже на каблуках…».

Сравнения:

- Наталья Лукьянчикова в репортаже «Пионерская ночь» (№17. (1669) 15 ноября 2010 г.) описывает ситуацию с необычной стороны:

«Конкурсы шли друг за другом, *словно пулеметная очередь*».

Метонимия и синекдоха:

- Синекдоха в заметке Натальи Лукьянчиковой «Бунт на корабле» (№17. (1669) 15 ноября 2010 г.) оживляет повествование:

«Примечательно то, что тематику поддержали многие из пришедших: *тельняшки, парадные мундиры морского флота, озорные полосатые платья, матроски и бескозырки* мелькали повсюду».

Ирония:

- Наталья Лукьянчикова в репортаже «Пионерская ночь» (№17. (1669) 15 ноября 2010 г.) пишет:

«Но вот первое разочарование – гардероб. Нереальная очередь, прямо как в годы дефицита за товаром. Наверное, это *задумка организаторов (для большей достоверности)*».

Гипербола и литота

- Елена Елистратова, Ольга Стоянова воздействуют на эмоции читателя с помощью гиперболы в заметке с элементами репортажа «Коктейль MegaNight», (№15. (1667) 15 октября):

«Конкурсов и призов в эту ночь было *несметное количество*!»

Оксюморон

- Алиса Хажипова в заметке «А ну-ка, девушки, а ну, красавицы!» (№11. (1634). 11 апреля 2008 г.) описывает участницу конкурса красоты:

«Ксения Лукина совместила бокс и нежность, проявив *воинственную женственность*».

- Для того чтобы газета стала интересней, ближе к студентам, необходимо использовать больше выразительных средств, расширить жанровое своеобразие газеты. Однако не стоит употреблять слишком много тропов в информационных жанрах. Это ведет к неправильному усвоению фактов читателями, что недопустимо для любого средства массовой информации.

Спасибо
за внимание!