

Конкурс «КОУА. Всегда надежный выбор!». Тестовый проект.

Подготовлено:



ДМ-агентство
CALL-центр

117342, Россия, Москва, Ул. Введенского, 8

Тел.: +7 (095) 788-89-97, 232-08-63

e-mail: come-in@4sformula.ru

www.4sformula.ru



Описание промо-акции

Промо-акция “КОУА. Всегда надежный выбор”.

- **Сроки:** с 15 мая – 15 сентября, 2003
- **Охват –** вся Россия



Описание промо-акции

■ Цель промо-акции:

- Создание лояльного отношения к бренду
- Стимулирование увеличения продаж в период проведения акции
- Продвижения сразу 3 видов продукции под зонтичным брендом КОУА
(Лапша Доширак, лапша Квисти, чипсы)



Тестовый проект

- Через месяц после запуска промо-акции
- Оценка разработанной стратегии промо-акции
- Предварительный прогноз результатов промо-акции



Тестовый проект

- **Через месяц после запуска промо-акции – безадресное распространение рекламных листовок;**
- **Неделю спустя – обзвон 3 000 адресов района распространения рекламных листовок;**
- **Еще 2 недели спустя - обзвон 1 000 дополнительных адресов.**



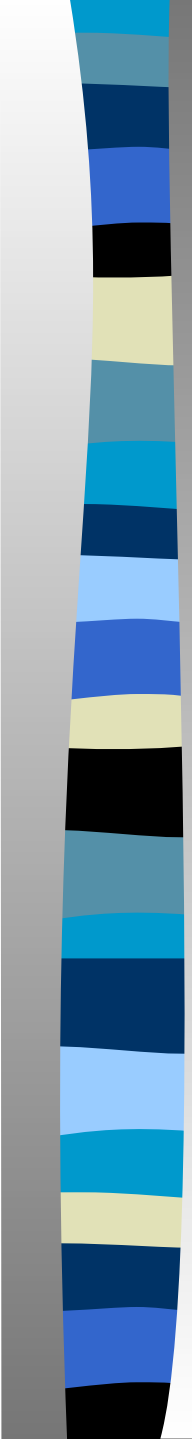
Цель тестового проекта

- Получение следующей информации:
 - Узнаваемость бренда КОУА;
 - Желание принять участие в промо-акции;
 - Отношение потребителей к продукции КОУА;
 - Предварительный анализ и оценка результатов промо-акции.



Описание тестового проекта

- Подготовка к безадресному распространению рекламных материалов:
 - предварительный анализ нескольких ДМ конкурсов;
 - выявление района с наиболее активной целевой аудиторией;
- Безадресное распространение 10 000 рекламных листовок в районе высокой активности;
- Обзвон по 3 000 случайно выбранным домашним адресам распространения рекламных листовок;
- Обладатели адресов – люди, относящиеся к различным социальным группам, принадлежащие к разным возрастным категориям и с разным уровнем дохода.



Особенности проведения безадресного распространения

- Выявление района высокой активности целевой аудитории;
- Разработка запоминающейся рекламной листовки;
- Проведение безадресного распространения спустя месяц после начала промо-акции;

Район распространения

| Район | Улица | Номер дома | Кол-во почтовых ящиков |
|---------------|--------------------|------------|------------------------|
| Алтуфьево-III | Алтуфьевское шоссе | 78 | 694 |
| Алтуфьево-III | Алтуфьевское шоссе | 82 | 694 |
| Алтуфьево-III | Алтуфьевское шоссе | 86 | 605 |
| Алтуфьево-III | Алтуфьевское шоссе | 88 | 519 |
| Алтуфьево-III | Алтуфьевское шоссе | 92 | 602 |
| Алтуфьево-III | Алтуфьевское шоссе | 96 | 600 |
| Алтуфьево-III | Алтуфьевское шоссе | 100 | 282 |
| Бибирево-III | Алтуфьевское шоссе | 56 | 273 |
| Бибирево-III | Алтуфьевское шоссе | 58А | 382 |
| Бибирево-III | Алтуфьевское шоссе | 58В | 269 |
| Бибирево-III | Алтуфьевское шоссе | 60 | 276 |
| Бибирево-III | Алтуфьевское шоссе | 62А | 191 |
| Бибирево-III | Алтуфьевское шоссе | 62В | 144 |
| Бибирево-III | Алтуфьевское шоссе | 62V | 272 |
| Бибирево-III | Алтуфьевское шоссе | 64 | 276 |
| Бибирево-III | Алтуфьевское шоссе | 64V | 267 |
| Бибирево-III | Алтуфьевское шоссе | 66/2 | 267 |
| Бибирево-III | Алтуфьевское шоссе | 74 | 694 |
| Бибирево-III | Бибиревская ул. | 1 | 376 |
| Бибирево-III | Бибиревская ул. | 3 | 389 |
| Бибирево-III | Бибиревская ул. | 19 | 143 |
| Бибирево-III | Костромская ул. | 4 | 191 |
| Бибирево-III | Костромская ул. | 6 | 191 |
| Бибирево-III | Костромская ул. | 6А | 191 |
| Бибирево-III | Костромская ул. | 10 | 335 |
| Бибирево-III | Костромская ул. | 12 | 191 |
| Бибирево-III | Костромская ул. | 14А | 255 |
| Бибирево-III | Костромская ул. | 16 | 48 |
| Бибирево-III | Костромская ул. | 18 | 96 |
| Бибирево-III | Костромская ул. | 20 | 287 |
| Итого: | | | 10000 |

КОНКУРС: С 15 МАЯ ПО 15 СЕНТЯБРЯ

Пришли не менее 5 логотипов «КОУА» от любой продукции компании «КОУА»: лапши «Доширак», лапши «Квисти» или чипсов «КОУА», ответь на вопрос: «ПОЧЕМУ Я ЛЮБЛЮ ПРОДУКТЫ «КОУА» ...

... И ВЫИГРАЙ!

**Главный приз:
DAEWOO NEXIA**



Специальные призы: 3 цифровые видеокамеры



Стандартные призы: 300 блендеров



Обязательные призы: 7 000 футболок с логотипом "КОУА", 3 000 наручных часов с логотипом "КОУА"



Задавайте вопросы: 8-800-200-00-40 (бесплатно)

Всегда надежный выбор

правила проведения конкурса смотрите на обороте

Информация о конкурсе, призах, телефон «горячей линии»

Условия конкурса

Правила конкурса «КОУА. Всегда надежный выбор»

1. Конкурс проводится на территории РФ с 15 мая по 15 сентября 2003 года. Для участия в конкурсе заявка должна поступить на почтовый ящик: 131000, Москва, а/я «КОУА» не позднее 15 сентября 2003 года. Дата поступления определяется по почтовому штемпелю.
2. Заявкой на участие в конкурсе являются не менее 5 этикеток от любой продукции компании «КОУА»: лапши «Доширак», лапши «Квисти», чипсов «КОУА» и ответ на конкурсный вопрос: «Почему я люблю продукты «КОУА»?». В заявке должны быть указаны имя, фамилия, телефон (если имеется) и обратный адрес автора. Победители будут определены до 15 октября 2003 года.
3. Специальная конкурсная комиссия будет оценивать письма по следующим критериям: юмор, оригинальность и творческий подход.
4. Участие в розыгрыше главного приза – автомобиля – могут принимать только лица, выполнившие условия акции и ответившие на вопрос: «Почему я люблю продукты «КОУА»?». Решения конкурсной комиссии будут окончательными и не подлежащими изменению.
5. Первые 7 000 участников, приславшие 5 этикеток продукции компании «КОУА», получат обязательные призы – футболки с логотипом «КОУА», первые 3 000 участников, приславшие 10 этикеток продукции компании «КОУА», получат обязательные призы – наручные часы с логотипом «КОУА».
6. Кроме того, организатором конкурса предусмотрены специальные призы, которые будут вручены 3 участникам, приславшим наибольшее количество этикеток от продукции «КОУА».
7. Все участники, приславшие заявки на участие в конкурсе в период проведения конкурса, принимают участие в розыгрыше 300 стандартных призов.
8. Список призов:
Главный приз – автомобиль (Daewoo Nexia);
Специальные призы – 3 видеокамеры;
Стандартные призы – 300 блендеров;
Обязательные призы – 7 000 футболок с логотипом «КОУА»;
3 000 наручных часов с логотипом «КОУА».
9. Получатели главного, стандартных и специальных призов будут извещены по телефону или по почте не позднее «31» октября 2003 года.
10. Организатор конкурса – компания Korea Yakult Co., Ltd.
11. Факт участия в акции подразумевает, что его участники соглашаются с настоящими правилами и с тем, что их имена, фамилии, фотографии, интервью, письма, присланные на конкурс, и иные материалы о них могут быть использованы Организатором без выплаты вознаграждения, в том числе для публичной демонстрации.



Задавайте вопросы: 8-800-200-00-40 (бесплатно)



Особенности телемаркетинга

- Получение 3 000 телефонов физических лиц (дома, где проводилось распространение листовок) из открытых источников методом случайной выборки;
- Разработка специального алгоритма разговора для оператора. Особенность: вторжение в личную жизнь адресата;
- Все полученные данные фиксировались в БД для последующего анализа.

Адреса для проведения телемаркетинга

| Адрес | Кол-во тел. номеров |
|----------------------------------|---------------------|
| Москва, Алтуфьевское шоссе, 78 | 692 |
| Москва, Алтуфьевское шоссе, 82 | 687 |
| Москва, Алтуфьевское шоссе, 86 | 597 |
| Москва, Алтуфьевское шоссе, 88 | 505 |
| Москва, Алтуфьевское шоссе, 92 | 532 |
| Москва, Алтуфьевское шоссе, 96 | 40 |
| Москва, Алтуфьевское шоссе, 100 | 40 |
| Москва, Алтуфьевское шоссе, 56 | 40 |
| Москва, Алтуфьевское шоссе, 58 А | 43 |
| Москва, Алтуфьевское шоссе, 58 В | 40 |
| Москва, Алтуфьевское шоссе, 60 | 40 |
| Москва, Алтуфьевское шоссе, 62 А | 40 |
| Москва, Алтуфьевское шоссе, 62 В | 40 |
| Москва, Алтуфьевское шоссе, 64 | 40 |
| Москва, Алтуфьевское шоссе, 66/2 | 40 |
| Москва, Алтуфьевское шоссе, 74 | 40 |
| Москва, Костромская ул. 4 | 60 |
| Москва, Костромская ул. 6 | 39 |
| Москва, Костромская ул. 6 А | 40 |
| Москва, Костромская ул. 10 | 58 |
| Москва, Костромская ул. 12 | 40 |
| Москва, Костромская ул. 14 А | 40 |
| Москва, Костромская ул. 16 | 40 |
| Москва, Костромская ул. 18 | 40 |
| Москва, Костромская ул. 20 | 60 |
| Москва, Бибиревская ул. 1 | 60 |
| Москва, Бибиревская ул. 3 | 40 |
| Москва, Бибиревская ул. 19 | 40 |
| Итого: | 4013 |



Телемаркетинг

- Непосредственно после распространения листовок
- Интервью по **4013** вышеупомянутым адресам.
- **Вопросы интервью:**
 - Вы получили листовку с описанием промо-акции?
 - Вы знакомы с продукцией?
 - Вам известна компания?
 - Вы видели рекламу промо-акции “Коуа”?
 - Вы знаете телефон «горячей линии»?



Результаты

- 33% или 1/3 часть согласились принять участие в опросе;
- Получена важная маркетинговая информация для дальнейшего анализа;
- Получен предварительный прогноз количества участников промо-акции;
- **В итоге:** возможность внести изменения в ход промо-акции на начальной стадии.



Особенности тестового проекта

- оперативность проведения тестового проекта в целом;
- дополнительное стимулирование обращений на «горячую линию» с целью получения дополнительной информации по конкурсу;
- построение правильной коммуникации оператора с физическими лицами при условии вторжения в личную жизнь.
- Получение информации для прогнозирования итогов акции
- Получение возможности внести изменения в коммуникации с потребителями



4S FORMULA

**ДМ-агентство
CALL-центр**