

# Конкурс «КОУА. Всегда надежный выбор!». Тестовый проект.

Подготовлено:



ДМ-агентство  
CALL-центр

117342, Россия, Москва, Ул. Введенского, 8

Тел.: +7 (095) 788-89-97, 232-08-63

e-mail: [come-in@4sformula.ru](mailto:come-in@4sformula.ru)

[www.4sformula.ru](http://www.4sformula.ru)



# Описание промо-акции

**Промо-акция “КОУА. Всегда надежный выбор”.**

- **Сроки:** с 15 мая – 15 сентября, 2003
- **Охват –** вся Россия



# Описание промо-акции

## ■ Цель промо-акции:

- Создание лояльного отношения к бренду
- Стимулирование увеличения продаж в период проведения акции
- Продвижения сразу 3 видов продукции под зонтичным брендом КОУА  
(Лапша Доширак, лапша Квисти, чипсы)



# Тестовый проект

- Через месяц после запуска промо-акции
- Оценка разработанной стратегии промо-акции
- Предварительный прогноз результатов промо-акции



# Тестовый проект

- **Через месяц после запуска промо-акции – безадресное распространение рекламных листовок;**
- **Неделю спустя – обзвон 3 000 адресов района распространения рекламных листовок;**
- **Еще 2 недели спустя - обзвон 1 000 дополнительных адресов.**



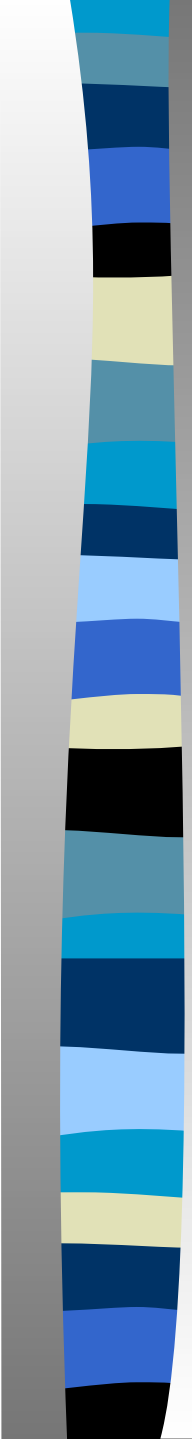
# Цель тестового проекта

- Получение следующей информации:
  - Узнаваемость бренда КОУА;
  - Желание принять участие в промо-акции;
  - Отношение потребителей к продукции КОУА;
  - Предварительный анализ и оценка результатов промо-акции.



# Описание тестового проекта

- Подготовка к безадресному распространению рекламных материалов:
  - предварительный анализ нескольких ДМ конкурсов;
  - выявление района с наиболее активной целевой аудиторией;
- Безадресное распространение 10 000 рекламных листовок в районе высокой активности;
- Обзвон по 3 000 случайно выбранным домашним адресам распространения рекламных листовок;
- Обладатели адресов – люди, относящиеся к различным социальным группам, принадлежащие к разным возрастным категориям и с разным уровнем дохода.



# Особенности проведения безадресного распространения

- Выявление района высокой активности целевой аудитории;
- Разработка запоминающейся рекламной листовки;
- Проведение безадресного распространения спустя месяц после начала промо-акции;



# Район распространения

Район	Улица	Номер дома	Кол-во почтовых ящиков
Алтуфьево-III	Алтуфьевское шоссе	78	694
Алтуфьево-III	Алтуфьевское шоссе	82	694
Алтуфьево-III	Алтуфьевское шоссе	86	605
Алтуфьево-III	Алтуфьевское шоссе	88	519
Алтуфьево-III	Алтуфьевское шоссе	92	602
Алтуфьево-III	Алтуфьевское шоссе	96	600
Алтуфьево-III	Алтуфьевское шоссе	100	282
Бибирево-III	Алтуфьевское шоссе	56	273
Бибирево-III	Алтуфьевское шоссе	58А	382
Бибирево-III	Алтуфьевское шоссе	58В	269
Бибирево-III	Алтуфьевское шоссе	60	276
Бибирево-III	Алтуфьевское шоссе	62А	191
Бибирево-III	Алтуфьевское шоссе	62В	144
Бибирево-III	Алтуфьевское шоссе	62V	272
Бибирево-III	Алтуфьевское шоссе	64	276
Бибирево-III	Алтуфьевское шоссе	64V	267
Бибирево-III	Алтуфьевское шоссе	66/2	267
Бибирево-III	Алтуфьевское шоссе	74	694
Бибирево-III	Бибиревская ул.	1	376
Бибирево-III	Бибиревская ул.	3	389
Бибирево-III	Бибиревская ул.	19	143
Бибирево-III	Костромская ул.	4	191
Бибирево-III	Костромская ул.	6	191
Бибирево-III	Костромская ул.	6А	191
Бибирево-III	Костромская ул.	10	335
Бибирево-III	Костромская ул.	12	191
Бибирево-III	Костромская ул.	14А	255
Бибирево-III	Костромская ул.	16	48
Бибирево-III	Костромская ул.	18	96
Бибирево-III	Костромская ул.	20	287
<b>Итого:</b>			<b>10000</b>

## КОНКУРС: С 15 МАЯ ПО 15 СЕНТЯБРЯ

Пришли не менее 5 логотипов «КОУА» от любой продукции компании «КОУА»: лапши «Доширак», лапши «Квисти» или чипсов «КОУА», ответь на вопрос: «ПОЧЕМУ Я ЛЮБЛЮ ПРОДУКТЫ «КОУА» ...

# ... И ВЫИГРАЙ!

**Главный приз:  
DAEWOO NEXIA**



**Специальные призы: 3 цифровые видеокамеры**



**Стандартные призы: 300 блендеров**



**Обязательные призы: 7 000 футболок с логотипом "КОУА", 3 000 наручных часов с логотипом "КОУА"**



**Задавайте вопросы: 8-800-200-00-40 (бесплатно)**

**Всегда надежный выбор**

**правила проведения конкурса смотрите на обороте**

Информация о конкурсе, призах, телефон «горячей линии»

## Условия конкурса

### Правила конкурса «КОУА. Всегда надежный выбор»

1. Конкурс проводится на территории РФ с 15 мая по 15 сентября 2003 года. Для участия в конкурсе заявка должна поступить на почтовый ящик: 131000, Москва, а/я «КОУА» не позднее 15 сентября 2003 года. Дата поступления определяется по почтовому штемпелю.
2. Заявкой на участие в конкурсе являются не менее 5 этикеток от любой продукции компании «КОУА»: лапши «Доширак», лапши «Квисти», чипсов «КОУА» и ответ на конкурсный вопрос: «Почему я люблю продукты «КОУА»?». В заявке должны быть указаны имя, фамилия, телефон (если имеется) и обратный адрес автора. Победители будут определены до 15 октября 2003 года.
3. Специальная конкурсная комиссия будет оценивать письма по следующим критериям: юмор, оригинальность и творческий подход.
4. Участие в розыгрыше главного приза – автомобиля – могут принимать только лица, выполнившие условия акции и ответившие на вопрос: «Почему я люблю продукты «КОУА»?». Решения конкурсной комиссии будут окончательными и не подлежащими изменению.
5. Первые 7 000 участников, приславшие 5 этикеток продукции компании «КОУА», получат обязательные призы – футболки с логотипом «КОУА», первые 3 000 участников, приславшие 10 этикеток продукции компании «КОУА», получат обязательные призы – наручные часы с логотипом «КОУА».
6. Кроме того, организатором конкурса предусмотрены специальные призы, которые будут вручены 3 участникам, приславшим наибольшее количество этикеток от продукции «КОУА».
7. Все участники, приславшие заявки на участие в конкурсе в период проведения конкурса, принимают участие в розыгрыше 300 стандартных призов.
8. Список призов:  
Главный приз – автомобиль (Daewoo Nexia);  
Специальные призы – 3 видеокамеры;  
Стандартные призы – 300 блендеров;  
Обязательные призы – 7 000 футболок с логотипом «КОУА»;  
3 000 наручных часов с логотипом «КОУА».
9. Получатели главного, стандартных и специальных призов будут извещены по телефону или по почте не позднее «31» октября 2003 года.
10. Организатор конкурса – компания Korea Yakult Co., Ltd.
11. Факт участия в акции подразумевает, что его участники соглашаются с настоящими правилами и с тем, что их имена, фамилии, фотографии, интервью, письма, присланные на конкурс, и иные материалы о них могут быть использованы Организатором без выплаты вознаграждения, в том числе для публичной демонстрации.



**Задавайте вопросы: 8-800-200-00-40 (бесплатно)**



# Особенности телемаркетинга

- Получение 3 000 телефонов физических лиц (дома, где проводилось распространение листовок) из открытых источников методом случайной выборки;
- Разработка специального алгоритма разговора для оператора. Особенность: вторжение в личную жизнь адресата;
- Все полученные данные фиксировались в БД для последующего анализа.

# Адреса для проведения телемаркетинга

Адрес	Кол-во тел. номеров
Москва, Алтуфьевское шоссе, 78	692
Москва, Алтуфьевское шоссе, 82	687
Москва, Алтуфьевское шоссе, 86	597
Москва, Алтуфьевское шоссе, 88	505
Москва, Алтуфьевское шоссе, 92	532
Москва, Алтуфьевское шоссе, 96	40
Москва, Алтуфьевское шоссе, 100	40
Москва, Алтуфьевское шоссе, 56	40
Москва, Алтуфьевское шоссе, 58 А	43
Москва, Алтуфьевское шоссе, 58 В	40
Москва, Алтуфьевское шоссе, 60	40
Москва, Алтуфьевское шоссе, 62 А	40
Москва, Алтуфьевское шоссе, 62 В	40
Москва, Алтуфьевское шоссе, 64	40
Москва, Алтуфьевское шоссе, 66/2	40
Москва, Алтуфьевское шоссе, 74	40
Москва, Костромская ул. 4	60
Москва, Костромская ул. 6	39
Москва, Костромская ул. 6 А	40
Москва, Костромская ул. 10	58
Москва, Костромская ул. 12	40
Москва, Костромская ул. 14 А	40
Москва, Костромская ул. 16	40
Москва, Костромская ул. 18	40
Москва, Костромская ул. 20	60
Москва, Бибиревская ул. 1	60
Москва, Бибиревская ул. 3	40
Москва, Бибиревская ул. 19	40
<b>Итого:</b>	<b>4013</b>



# Телемаркетинг

- Непосредственно после распространения листовок
- Интервью по **4013** вышеупомянутым адресам.
- **Вопросы интервью:**
  - Вы получили листовку с описанием промо-акции?
  - Вы знакомы с продукцией?
  - Вам известна компания?
  - Вы видели рекламу промо-акции “Коуа”?
  - Вы знаете телефон «горячей линии»?



# Результаты

- 33% или 1/3 часть согласились принять участие в опросе;
- Получена важная маркетинговая информация для дальнейшего анализа;
- Получен предварительный прогноз количества участников промо-акции;
- **В итоге:** возможность внести изменения в ход промо-акции на начальной стадии.



# Особенности тестового проекта

- оперативность проведения тестового проекта в целом;
- дополнительное стимулирование обращений на «горячую линию» с целью получения дополнительной информации по конкурсу;
- построение правильной коммуникации оператора с физическими лицами при условии вторжения в личную жизнь.
- Получение информации для прогнозирования итогов акции
- Получение возможности внести изменения в коммуникации с потребителями



**4S FORMULA**

**ДМ-агентство  
CALL-центр**