



*Zlaty Bazant*<sup>™</sup>

Номинация P-04 Trade Promotion

# Мотивационная программа «Золотая печать Zlaty Bazant»

Подготовлено TDI Group  
Московский Международный фестиваль рекламы и  
маркетинга «Red Apple»



Zlaty Bazant™

## Описание продукта:



Традиция  
делать лучшее!

Zlaty Bazant – это высококачественное пиво, которое входит в портфель брендов Heineken в Беларуси.





Zlatý Bazant™

## Цель:

Разработать и провести мотивационную программу для работников баров и пабов, направленную на улучшение качества подачи пива Zlaty Bazant.

## Задача:

Разработать механизм акции с большим количеством проверок, при этом уменьшив стоимость одного контакта.



Zlatý Bazant™

## Проблема:

Стандартный механизм проверки подачи пива при помощи mystery shopper позволяет осуществить небольшое количество проверок.

Себестоимость одного контакта достаточно высока.

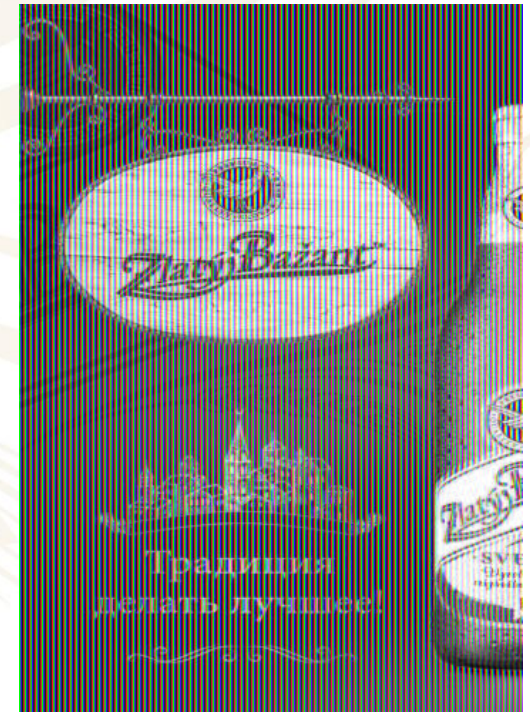






## Решение:

Конкурс среди барменов и официантов, в котором **каждый посетитель** мог стать «mystery shopper» (оценить правильность подачи пива Zlaty Bazant).





Zlatý Bazant™

## Легенда:

Для вовлечения потребителей в данную коммуникацию нами была придумана следующая легенда:

Главный пивовар Zlaty Bazant очень любит путешествовать по тем странам, куда поставляется его пиво.

Однажды в одной стране ему подали пиво Zlaty Bazant в простом бокале и без фирменного бирдекеля.

В тот момент главный пивовар понял, что для отличного пива важна каждая деталь.



Zlatý Bazant™

## Легенда:

Он взял поданный счет и написал на нем: «Больше к вам не отправится ни одной бочки пива Zlaty Bazant»; а вместо подписи он обмакнул перстень с изображением фазана в клюквенный соус и поставил печать. А пивовар решил создать печать, с помощью которой каждый сможет оценить качество подачи пива.





Zlatý Bažant™

## Реализация:

Обучение

Конкурс

Награждение

1 неделя

6 недель

1 неделя

8 недель





## Что необходимо делать участникам конкурса:

➔ Соблюдать правила подачи пива Zlaty Bazant.

➔ Предлагать посетителям оценить качество подачи с помощью двух печатей «правильно» и «неправильно».





Zlatý Bazant™

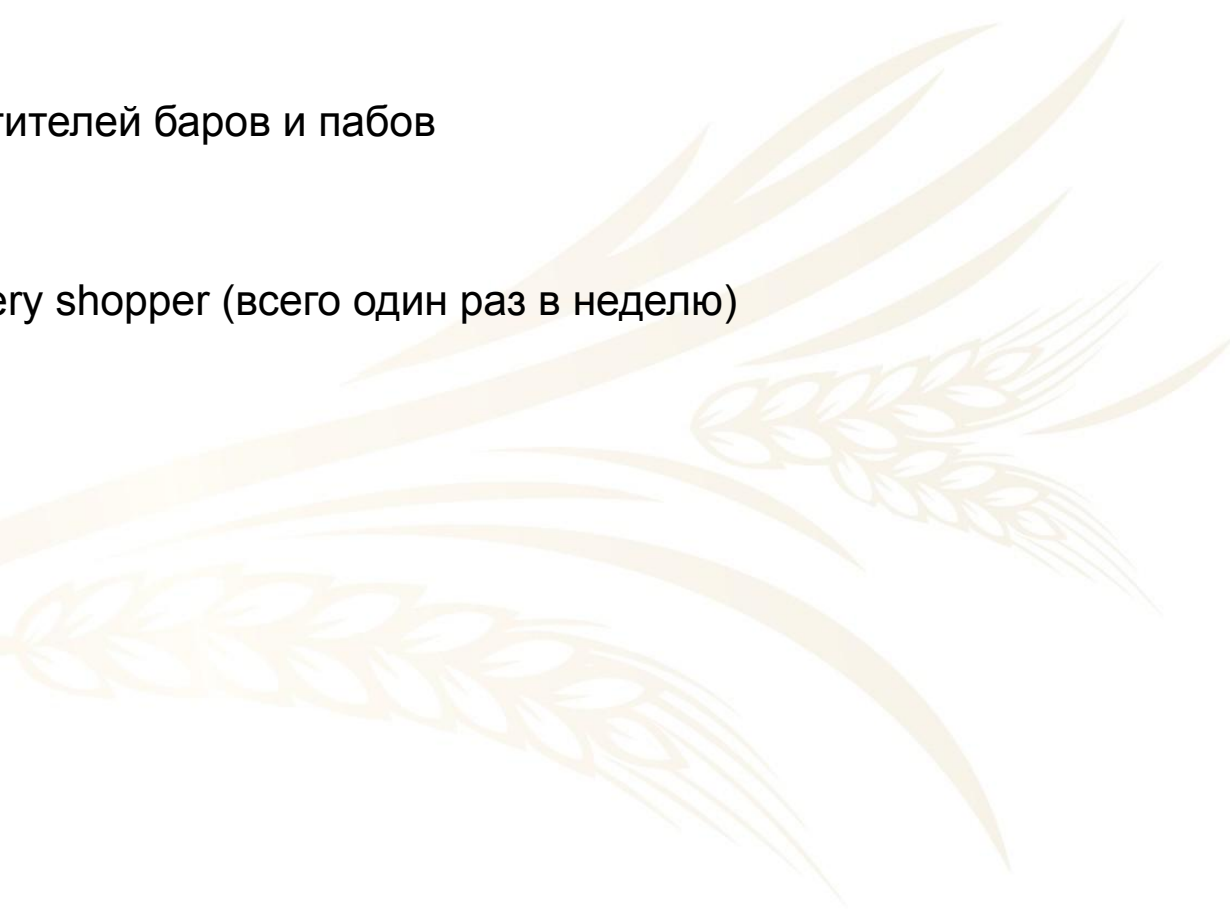
## Как определялся победитель:



при помощи посетителей баров и пабов



при помощи mystery shopper (всего один раз в неделю)





До посетителей информация о механизме акции

был донесена через два канала:

### POS-материалы

### Работу промоперсонала

**Легенда «Золотая печать»**

«Zlatý Bazant» - лучшее словачское пиво, которое поставилось во многие страны мира. А главный секрет успеха лежит в традициях, которые по сей день передаются из поколения в поколение.

Однажды, в одной стране, ему подарили пиво «Zlatý Bazant» в простом бочонке и без фирменного бирьяляна. В тот момент главный менеджер понял, что для успеха этого пива нужна каждая деталь. Он велел подаренный бочонок и напиток на нем «Богатырь» и само отправился на одной бочке пива «Zlatý Bazant», а именно нарисовал на бочонке фазана и ставил печать.

Промо-дистрибутор, следя за процессом, решил создать печать, которая позволит каждому посетителю отличить оригинал от подделки.

**Прими участие в конкурсе «Золотая печать»!**

Что необходимо сделать для того, чтобы принять участие в конкурсе «Золотая печать»:

- 1. Выпить пиво «Zlatý Bazant».
- 2. Приложить к бочонку пиво «Zlatý Bazant» печать «Золотая печать».
- 3. Проверить, правильно ли нанесена печать.
- 4. Проверить, правильно ли нанесена печать.
- 5. Проверить, правильно ли нанесена печать.

**Правила участия:**

- 1. В конкурсе принимают участие бармены и официанты, работающие в заведениях.
- 2. Конкурс проводится с 1 января по 31 декабря 2018 г.
- 3. Победитель конкурса получит приз.

Дата:  №

Скворцов Сергей

1А	2А	3А	4А	5А	6А	7А	8А	9А	10А
11А	12А	13А	14А	15А	16А	17А	18А	19А	20А
21А	22А	23А	24А	25А	26А	27А	28А	29А	30А
31А	32А	33А	34А	35А	36А	37А	38А	39А	40А
41А	42А	43А	44А	45А	46А	47А	48А	49А	50А
51А	52А	53А	54А	55А	56А	57А	58А	59А	60А
61А	62А	63А	64А	65А	66А	67А	68А	69А	70А
71А	72А	73А	74А	75А	76А	77А	78А	79А	80А

**Подзем правильно**

правильно  неправильно







## Как определялся победитель:

Победу в конкурсе одерживал участник, набравший наибольшее количество баллов (чеков с печатью «Правильно»).







По итогам конкурса в каждом заведении были определены победители, которым были вручены ценные подарки и сертификаты победителя.





*Zlatý Bazant*<sup>™</sup>

## Результаты:

→ Качество подачи пива значительно улучшилось.

→ В заведениях наблюдался значительный рост продаж пива Zlaty Bazant, хотя такая задача не ставилась.

→ Увеличилась лояльность к бренду у работников и посетителей заведений.



*Zlatý Bazant*™

## Почему наша работа заслуживает внимания:

Мы разработали эффективный механизм программы, в которой в роли mystery shopper выступили потребители. Благодаря интересной легенде мы с легкостью смогли вовлечь их в процесс оценки качества подачи пива.



*Zlatý Bazant™*

Спасибо за внимание!