



*Zlaty Bazant*<sup>TM</sup>

Номинация P-04 Trade Promotion

# Мотивационная программа «Золотая печать Zlaty Bazant»

Подготовлено TDI Group  
Московский Международный фестиваль рекламы и  
маркетинга «Red Apple»



Zlaty Bazant™

## Описание продукта:



Традиция  
делать лучшее!

Zlaty Bazant – это высококачественное пиво, которое входит в портфель брендов Heineken в Беларуси.





Zlatý Bazant™

## Цель:

Разработать и провести мотивационную программу для работников баров и пабов, направленную на улучшение качества подачи пива Zlaty Bazant.

## Задача:

Разработать механизм акции с большим количеством проверок, при этом уменьшив стоимость одного контакта.



Zlatý Bazant™

## Проблема:

Стандартный механизм проверки подачи пива при помощи mystery shopper позволяет осуществить небольшое количество проверок.

Себестоимость одного контакта достаточно высока.

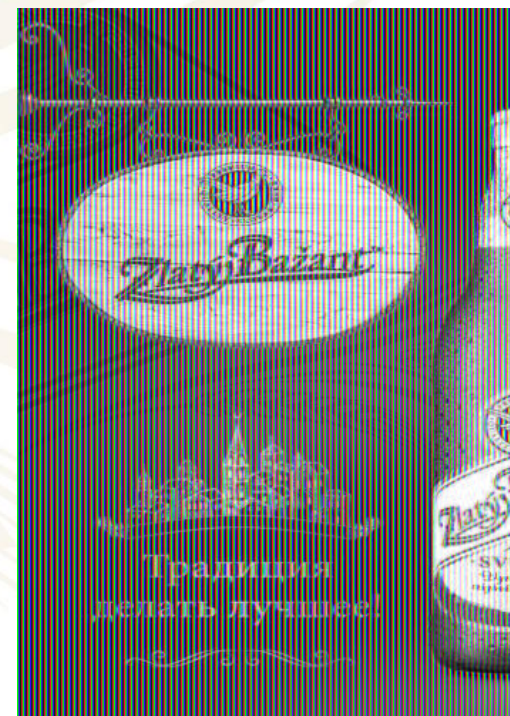




Zlatý Bazant™

## Решение:

Конкурс среди барменов и официантов, в котором **каждый посетитель** мог стать «mystery shopper» (оценить правильность подачи пива Zlaty Bazant).





Zlatý Bazant™

## Легенда:

Для вовлечения потребителей в данную коммуникацию нами была придумана следующая легенда:

Главный пивовар Zlaty Bazant очень любит путешествовать по тем странам, куда поставляется его пиво.

Однажды в одной стране ему подали пиво Zlaty Bazant в простом бокале и без фирменного бирдекеля.

В тот момент главный пивовар понял, что для отличного пива важна каждая деталь.



Zlatý Bazant™

## Легенда:

Он взял поданный счет и написал на нем: «Больше к вам не отправится ни одной бочки пива Zlaty Bazant»; а вместо подписи он обмакнул перстень с изображением фазана в клюквенный соус и поставил печать. А пивовар решил создать печать, с помощью которой каждый сможет оценить качество подачи пива.





Zlatý Bažant™

## Реализация:

Обучение

Конкурс

Награждение

1 неделя

6 недель

1 неделя

8 недель





## Что необходимо делать участникам конкурса:

➔ Соблюдать правила подачи пива Zlaty Bazant.

➔ Предлагать посетителям оценить качество подачи с помощью двух печатей «правильно» и «неправильно».





Zlatý Bazant™

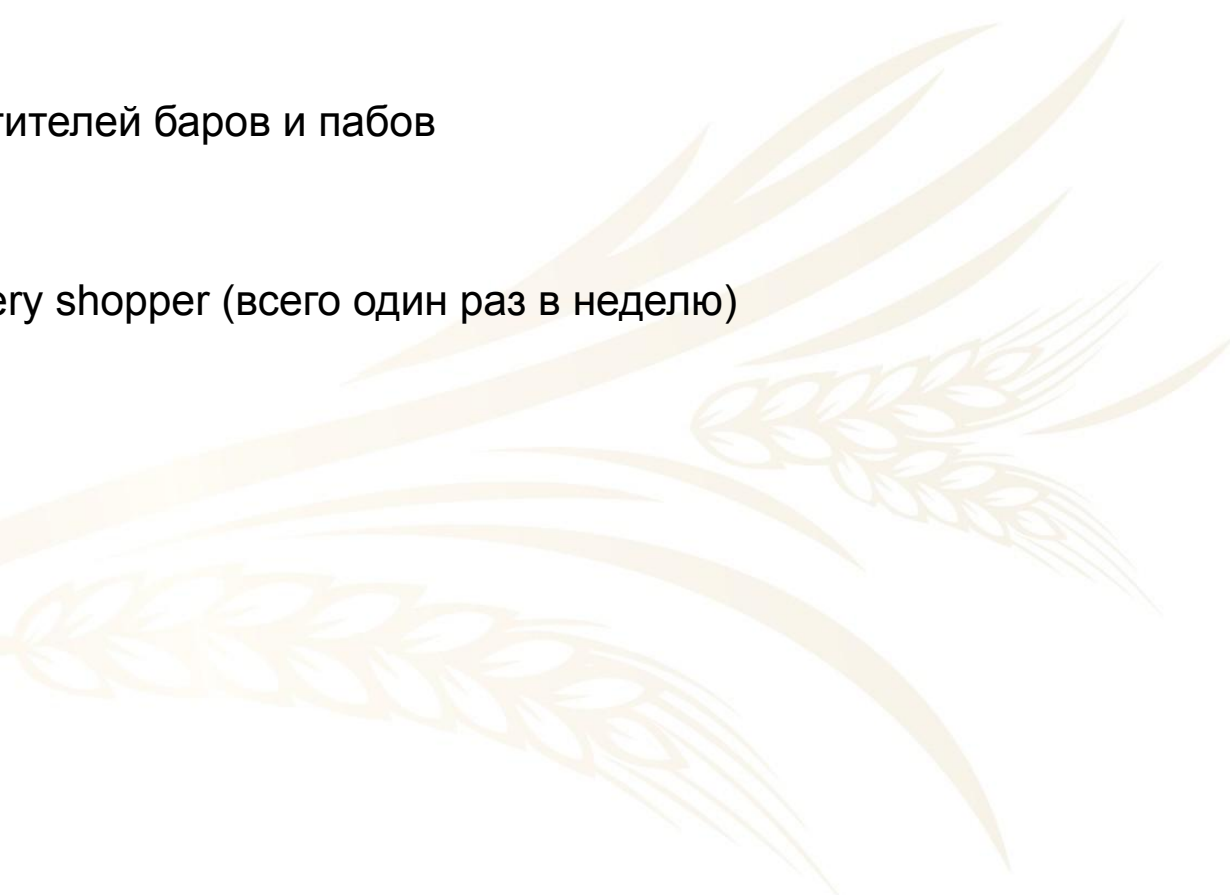
## Как определялся победитель:



при помощи посетителей баров и пабов



при помощи mystery shopper (всего один раз в неделю)





До посетителей информация о механизме акции  
был донесена через два канала:

акции

### POS-материалы

### Работу промоперсонала

**Легенда «Золотая печать»**

«Zlatý Bazant» - лучшее словаческое пиво, которое поставилось во многие страны мира. А главный секрет успеха лежит в традициях, которые по сей день передаются из поколения в поколение.

Однажды, в одной стране, ему подарили пиво «Zlatý Bazant» в простом бочонке и без фирменного бирьяляна. В тот момент главный менеджер понял, что для успеха этого пива нужна каждая деталь. Он велел подаренный бочонок и напиток на нем «Богатырь» и само не отправился на одной бочонке пиво «Zlatý Bazant», а именно подарил им бирьяляна фазана и ставил печать.

Промоакция распространяется, следовало прийти с пивом, чтобы создать печать, печать каждый сможет увидеть.

**Прими участие в конкурсе «Золотая печать»!**

Что необходимо сделать для того, чтобы принять участие в конкурсе «Золотая печать»:

- 1. Выпить пиво «Zlatý Bazant».
- 2. Приложить бирьяляна пива «Zlatý Bazant» к бутылке пива.
- 3. Проверить, правильно ли нанесена печать.
- 4. Проверить, правильно ли нанесена печать.
- 5. Проверить, правильно ли нанесена печать.

**Правила участия:**

- 1. В конкурсе принимают участие бармены и официанты, работающие в заведениях.
- 2. Конкурс проводится с 15 ноября по 15 декабря 2019 г.
- 3. В случае возникновения вопросов, обращайтесь к менеджеру по маркетингу.

Дата: \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

Скворцов Сергей

1A	2A	3A	4A	5A	6A	7A	8A	9A	10A
11A	12A	13A	14A	15A	16A	17A	18A	19A	20A
21A	22A	23A	24A	25A	26A	27A	28A	29A	30A
31A	32A	33A	34A	35A	36A	37A	38A	39A	40A
41A	42A	43A	44A	45A	46A	47A	48A	49A	50A
51A	52A	53A	54A	55A	56A	57A	58A	59A	60A
61A	62A	63A	64A	65A	66A	67A	68A	69A	70A
71A	72A	73A	74A	75A	76A	77A	78A	79A	80A

**Подзем правильно**

правильно      неправильно





## Как определялся победитель:

Победу в конкурсе одерживал участник, набравший наибольшее количество баллов (чеков с печатью «Правильно»).





По итогам конкурса в каждом заведении были определены победители, которым были вручены ценные подарки и сертификаты победителя.





*Zlatý Bazant*<sup>TM</sup>

## Результаты:

➔ Качество подачи пива значительно улучшилось.

➔ В заведениях наблюдался значительный рост продаж пива Zlaty Bazant, хотя такая задача не ставилась.

➔ Увеличилась лояльность к бренду у работников и посетителей заведений.



*Zlatý Bazant*<sup>™</sup>

## Почему наша работа заслуживает внимания:

Мы разработали эффективный механизм программы, в которой в роли mystery shopper выступили потребители. Благодаря интересной легенде мы с легкостью смогли вовлечь их в процесс оценки качества подачи пива.



*Zlatý Bazant*<sup>™</sup>

Спасибо за внимание!