

МЭСИ

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ, СТАТИСТИКИ И ИНФОРМАТИКИ

Повышение лояльности студентов

Свистун Ольга
Начальник Управления
маркетинга

Основные принципы

Формирование, сохранение и
развитие традиций



Информационная
открытость и доступность



Возможность
самовыражения



Основные направления

Скидки, бонусы, стипендии

Конкурсы

Стажировки и трудоустройство

Оценка удовлетворенности

**Обратная связь и
информирование**

Самовыражение

Специальные мероприятия



**БЛАГОДАРЮ
ЗА ВНИМАНИЕ И
ПОНИМАНИЕ!**



Свистун Ольга
Начальник Управления маркетинга
МЭСИ

Osvistun@mesi.ru