

МЭСИ

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ, СТАТИСТИКИ И ИНФОРМАТИКИ

Повышение лояльности студентов

Свистун Ольга
Начальник Управления
маркетинга

Основные принципы

Формирование, сохранение и развитие традиций



Информационная открытость и доступность



Возможность самовыражения



Основные направления

Скидки, бонусы, стипендии

Конкурсы

Стажировки и трудоустройство

Оценка удовлетворенности

Обратная связь и информирование

Самовыражение

Специальные мероприятия



**БЛАГОДАРЮ
ЗА ВНИМАНИЕ И
ПОНИМАНИЕ!**



Свистун Ольга
Начальник Управления маркетинга
МЭСИ

Osvistun@mesi.ru