

# ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ VTL- ТЕХНОЛОГИИ



Мультимедийные  
Маркетинговые  
Решения

Рекламные технологии в школьном образовании.

Уроки в школах как БТЛ-акции или БТЛ-акция как школьный урок.



## Новые рекламные возможности



- Компания Мультимедиа предлагает возможность проведение полноценных рекламных акций в школах г. Москвы.
  - Внедрение в традиционное образование инноваций.
  - Согласование со школьной и муниципальной образовательной администрацией всех аспектов акции.
  - Создание максимально комфортной атмосферы и длительности контакта: использование свободных академических часов для проведения акции.
  - Акция организовывается специалистами по работе с детьми при участии детских психологов и педагогов.

## Система рекламного образования



- Организация и согласование с каждой школой возможности выделения отдельного академического часа и предоставления зала.
- Проработка сценария игровой программы, согласующейся с методами преподавания в школе.
- Привлечение максимального количества детей (участие сразу нескольких классов).
- Максимальная длительность контакта.
- Интерактив с детьми.

## Согласование с администрацией



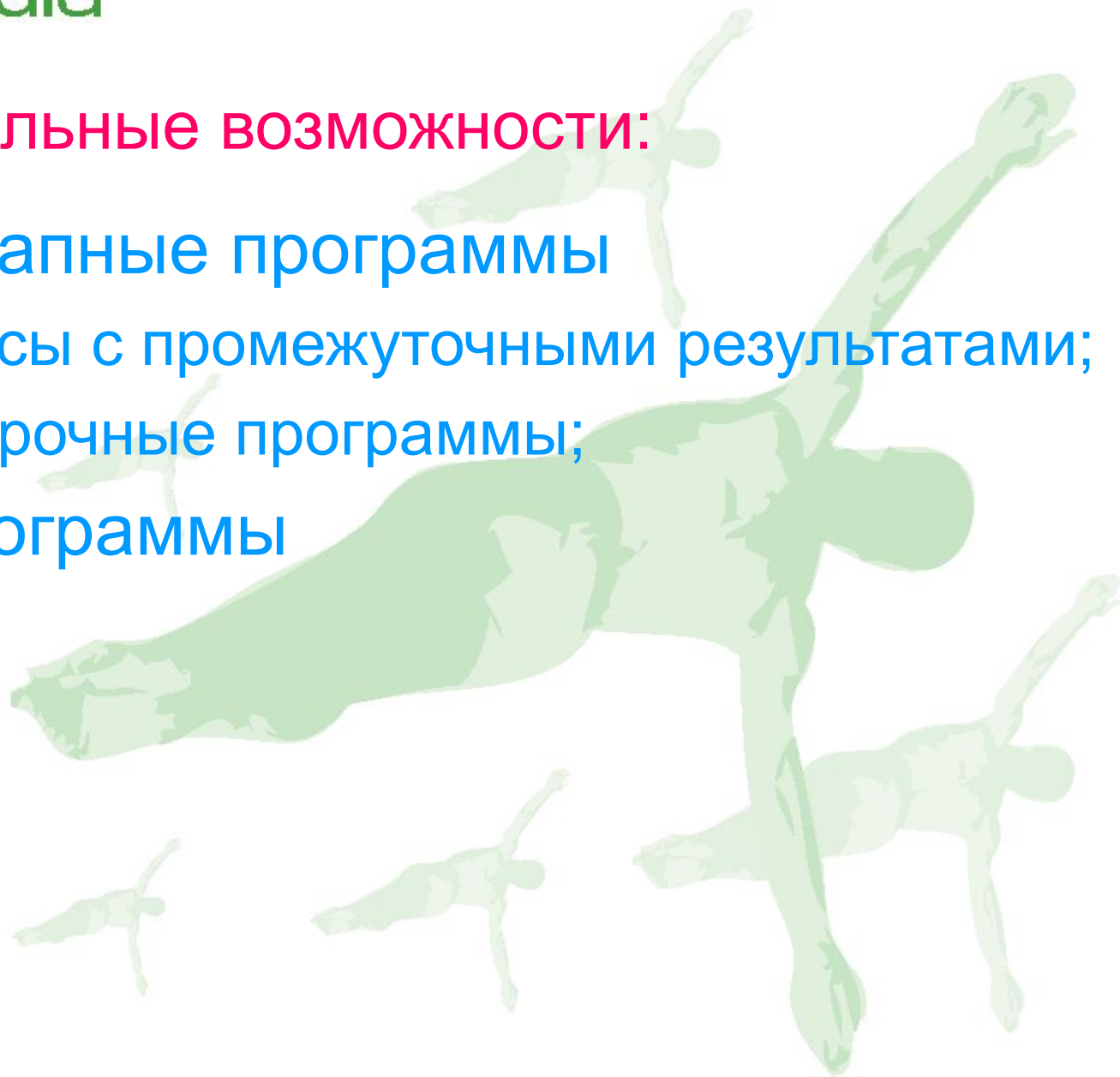
- Каждая акция полностью согласовывается с комитетом образования г. Москвы.
- Рекламируемый продукт имплантируется в учебный план.
- Любая акция проводится при поддержке школьной администрации и при согласии учебного совета.

## Создание лояльного отношения к рекламе и рекламируемому продукту:



## Дополнительные возможности:

- Многоэтапные программы
  - Конкурсы с промежуточными результатами;
  - Долгосрочные программы;
- CRM программы

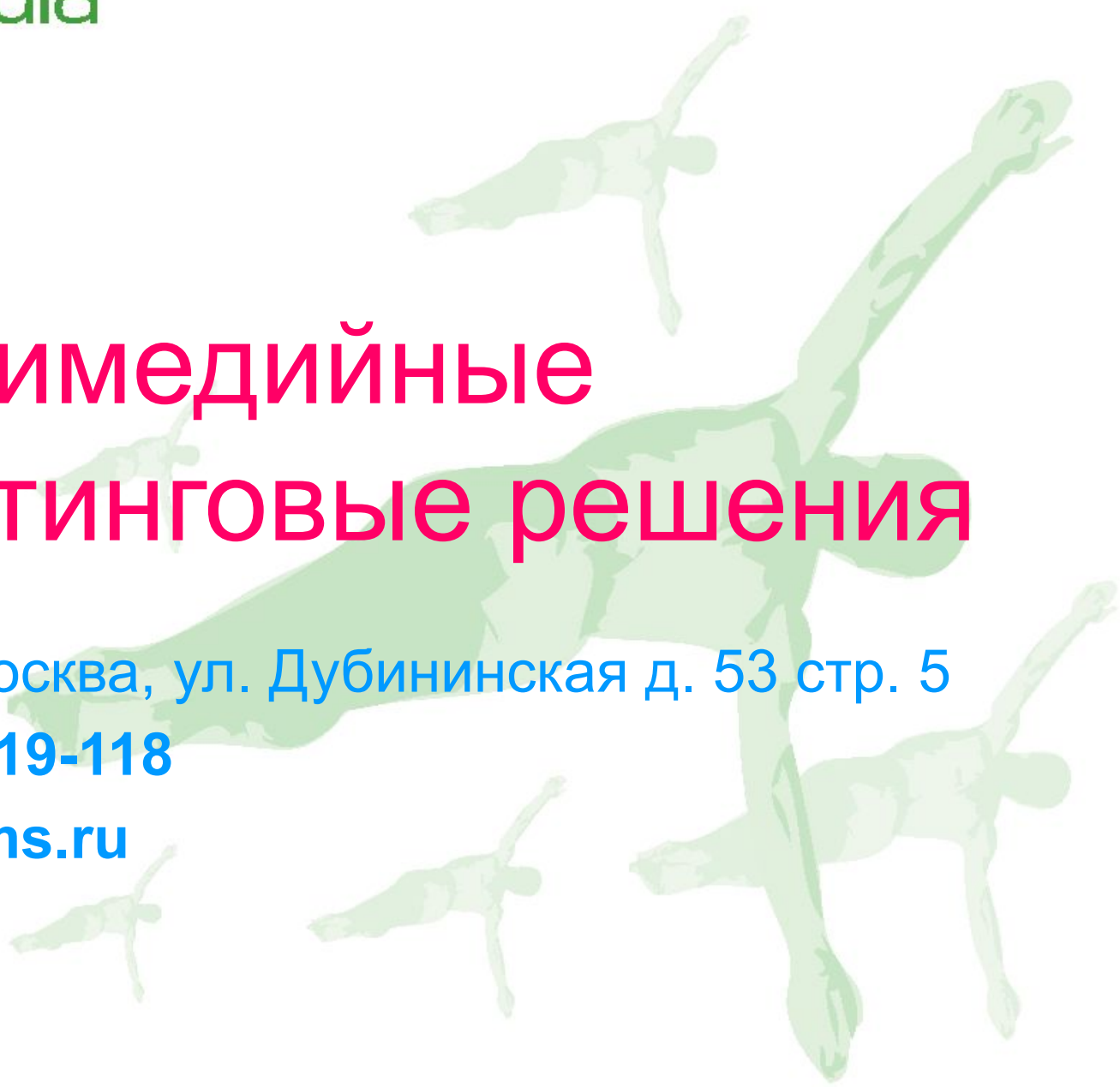


## Стоимость проведения программ, стоимость контакта.

- Одним из очевидных преимуществ данного вида БТЛ – длительность контакта с аудиторией (полный академический час) и доброжелательный настрой детей, завязанный на обучающем процессе и развлекательной составляющей каждой акции.
- Стоимость акции определяется 3 составляющими:
  - Работа аниматоров
  - Необходимое оборудование
  - Разработка сценария.
- Средняя стоимость реализации одной акции составляет около 30000 рублей на одну школу.
- Разработка сценария – 20000-25000 рублей.
- Оборудование и POS-материалы – по необходимости и сценарию.
- **В среднем цена одного контакта с ребенком составляет 290-350 рублей (или 12-18 долларов).**



# Мультимедийные маркетинговые решения



Россия, Москва, ул. Дубининская д. 53 стр. 5

+7 495 4-119-118

[www.mmms.ru](http://www.mmms.ru)