



News Media Radio Group

R U S S I A

Продажи технологий vs технологий продаж

XI РадиоФорум

20.06.07

Цели

определение тенденций на
рынке продажи рекламы

Предпосылки

- **ОЖИДАНИЯ** слушателей:
возрастающая потребительская
искушенность
- **ВОЗМОЖНОСТИ**: достаточный уровень
технической оснащенности (мобильные
телефоны, компьютер) и грамотности



Тотальная консьюмеризация

- Формирование ценностного предложения для каждого слушателя



Интеллектуальный проект – «Клевер клуб»
рост AQH в дни игр на 36%



Мультимедийный портал www.nashe.ru

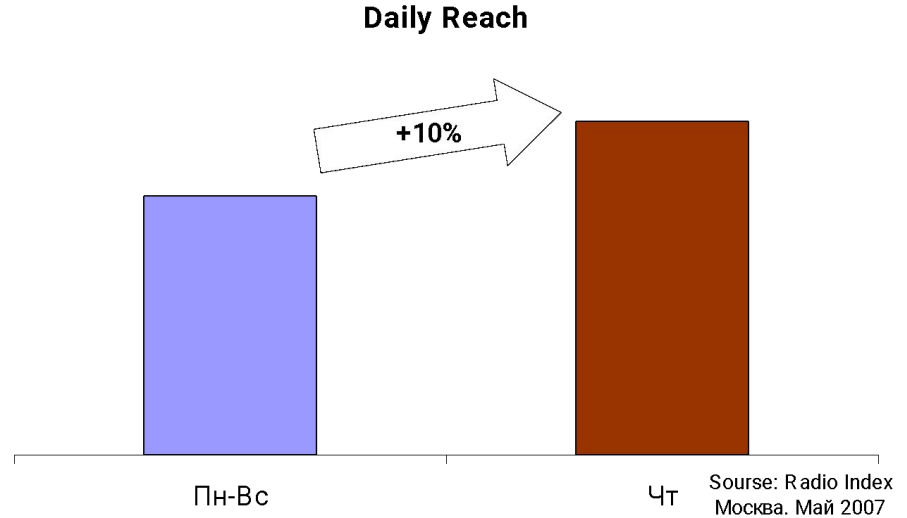


Каникулы в стиле BEST
мультимедийная акция

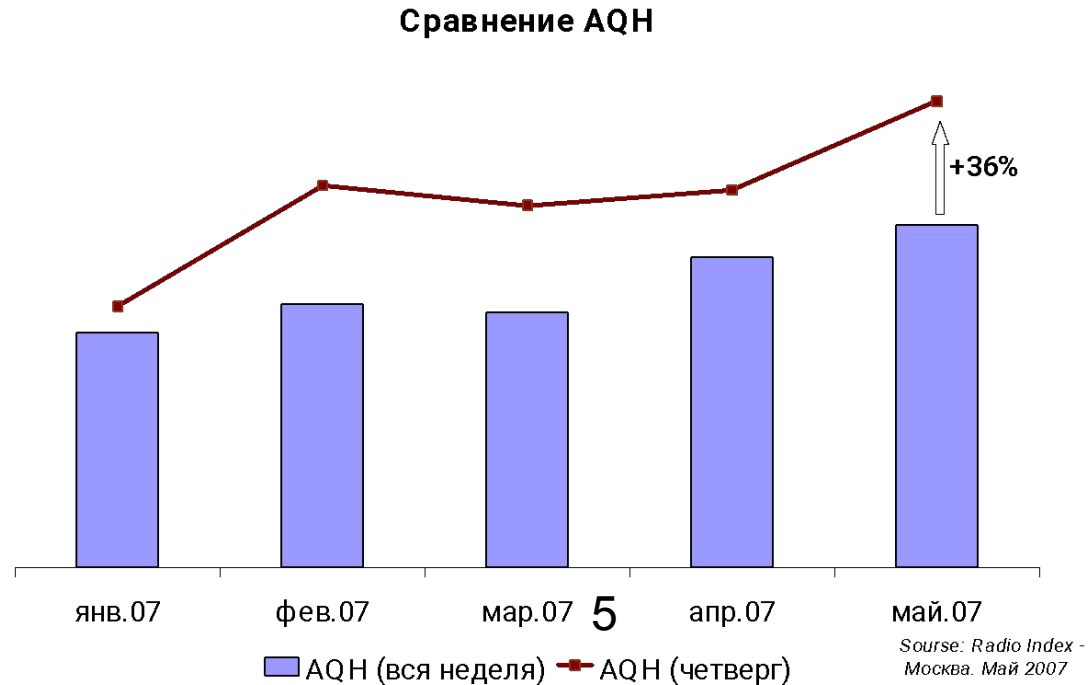


Клевер клуб

- Формат игры:
 - Еженедельно
 - С 11 утра до 19 часов
 - Интеллектуальный конкурс



- Каналы коммуникации:
 - «Наше радио»
 - www.nashe.ru
 - Мобильные телефоны участников (sms)





- Мультимедийный портал:

- НАШЕ ТВ

- Эксклюзивное видео, репортажи, концерты

- Блоги

- Репортажи

- Подкасты

- Архив программ

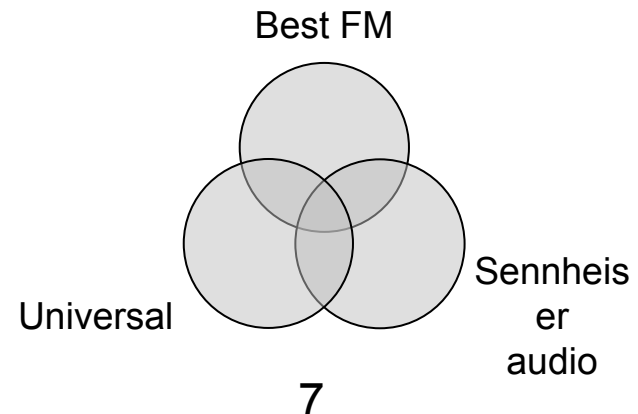
- Видеоролики





Каникулы в стиле BEST

- Информационный повод:
 - Выход на рынок нового альбома Элтона Джона
- Формат:
 - С 04.06 по 29.06
 - Ежедневно
 - Тематическая развлекательная акция
- Составляющие:
 - Информационные анонсы об Элтоне Джоне
 - Конкурс на знание творчества Элтона Джона, независимо проводимый на 2-х каналах:
 - В прямом эфире
 - На голосовой линии (ivr технология)
- Каналы коммуникации:
 - «Best FM»
 - www.bestfm.ru
 - Мобильные телефоны участников (ivr линия)





Технологии – источник добавленной стоимости

- Технологическое лидерство и компетентность – необходимое условие успешности
 - Web
 - Wap
 - Sms
 - Mms
 - Lbs
 - Wi-Fi
 - Bluetooth



Продажа рекламы

Размещение прямой
рекламы

Информирование
слушателей

Размещение
рекламы

vs

Проектный метод

Решение конкретных
задач

Партнерство и
совместное
творчество

Включите Bluetooth ! 9