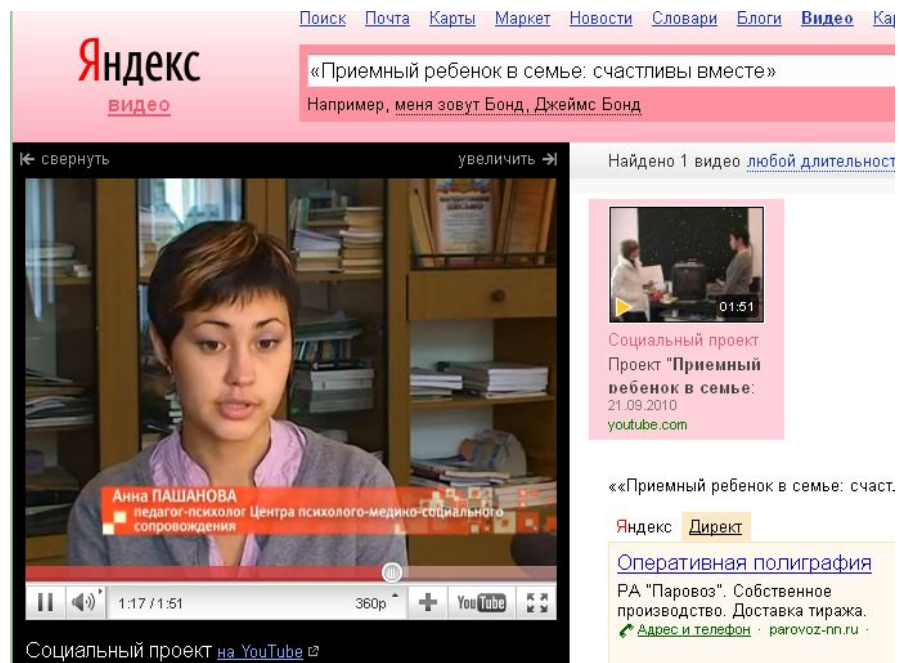


*Оценка эффективности  
проектов-победителей  
Конкурса социальных  
и культурных проектов  
ОАО «ЛУКОЙЛ»*

**Нижегородская область  
2010-2011  
Ассоциация «Служение» -  
Центр развития общественных  
инициатив**

## Цель:

повысить эффективность проводимого конкурса через повышение социальной и экономической эффективности проектов, получивших финансовую поддержку в рамках конкурса социальных и культурных проектов ОАО «ЛУКОЙЛ»



The screenshot shows a Yandex search results page. At the top, the Yandex logo and navigation links (Поиск, Почта, Карты, Маркет, Новости, Словари, Блоги, Видео, Ка) are visible. The search query is «Приемный ребенок в семье: счастливы вместе». Below the search bar, a snippet of the video is shown: «Например, меня зовут Бонд, Джеймс Бонд». The search results section shows one video found. The video thumbnail features a woman, Anna Pashanova, with a caption: «Анна ПАШАНОВА педагог-психолог Центра психолого-медико-социального сопровождения». The video player interface includes a play button, a progress bar at 1:17 / 1:51, a 360p resolution indicator, and a YouTube logo. Below the video player, there is a link to the video on YouTube: «Социальный проект на YouTube». To the right of the video player, there is a search result card for the video, titled «Социальный проект Проект "Приемный ребенок в семье: счастливы вместе"», with a duration of 01:51 and a date of 21.09.2010. Below the video player, there is a search result card for the text «Приемный ребенок в семье: счаст.», with a link to the website «Оперативная полиграфия РА "Паровоз"» and contact information: «Адрес и телефон: parovoz-nn.ru».

## Полученные результаты:

- Разработана и описана методика проведения оценки и обобщения результатов.
- Проведены процедуры оценки 16 проектов, как реализованных в период 2007-2010 гг., так и находящихся в стадии реализации.
- Выработаны рекомендации по совершенствованию механизмов оценки эффективности проектов, реализуемых при поддержке ОАО «ЛУКОЙЛ».



**Базовый критерий оценки** - социальный эффект, т.е. улучшение качества жизни отдельных групп (целевой аудитории проекта) или населения территории в целом.



**2007 год**

**Проект «Иппотерапия – путь к здоровью»**

Организация-исполнитель – **ГУ «Юный Нижегородец»**  
Цель проекта – предоставление возможностей использования метода иппотерапии для реабилитации детей-инвалидов.

Запущен **пилотный курс иппотерапии**, который стал частью комплексной работы «Отделения социальной реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья».

С 2007 года по 2010 год **курс прошли около 500 человек** (число могло быть больше, но практически весь 2008 год «Юный Нижегородец» был закрыт).

Инновационный подход к оздоровлению детей с умственными и другими нарушениями **успешно тиражируется**.



## 2008 год

### Проект «Живое дерево ремесел»

Организация-исполнитель – Центр народной культуры «Берегиня» (Кстово).

В процессе реализации проекта ученики под руководством наставников освоили основы традиционной техники резьбы по дереву и смогли применить их на практике.

Об уникальном опыте и возможностях созданной мастерской рассказывало кстовское телевидение, неоднократно появлялись публикации в газетах «Маяк», «Земляки», «Земля Кстовская».



Лучшие ученики курса отмечены благодарностями областного праздника «Душа России», а **Михаил Гурылев стал лауреатом** областной выставки-конкурса детского творчества «Сказки Пушкина».

Примером реального вклада в **сохранение и возрождение традиций народного творчества служат проведенные работы по восстановлению** внешнего облика одного из домов в старом Кстово, выполненные учениками совместно с преподавателями.

По окончании сроков проекта мастерская по обучению технике резьбы по дереву продолжила свою работу и действует в настоящее время. За три года обучение прошли около 50 подростков.

**2009 год**

**Проект «Возродим наш парк»**

Организация-исполнитель – **администрация районного поселка Мухтолово** Ардатовского муниципального района Нижегородской области

Проект направлен на благоустройство и озеленения жилой зоны районного поселка, восстановление запущенного парка силами самих жителей.

Проблема, с которой столкнулись организаторы проекта в процессе его реализации, - пассивность населения. Однако, несмотря на то, что в работах приняло участие всего несколько десятков человек, весь объем работ был выполнен, и все поставленные в проекте задачи были решены.

В 2010 году шефство над парком передано старшеклассникам школы №1 Мухтолово.

Практика озеленения получила дельнейшее распространение в Ардатовском районе. В 2011 году в бюджете Ардатовского района выделены средства на основание парка в с. Стюксово.



**2010 год**

**Проект «Приемный ребенок в семье: счастливы вместе»**

**Организация-исполнитель – МОУ Центр психолого-социального сопровождения (Дзержинск).**

В оборудованных комнатах проводятся занятия с детьми и родителями приемных семей, обучающие тренинги для коррекционных педагогов и психологов, ведущих работу с приемными семьями в дошкольных и средних учебных заведениях. В рамках проекта действует Школа приемных родителей, занятия которой посещают родители, - около 60 человек.

Групповые и индивидуальные занятия посещают около 400 детей и подростков.

В методических занятиях регулярно принимают участие более 20 специалистов-педагогов и психологов.

Деятельность по проекту освещается в городских газетах – осенью 2010 года появились развернутые публикации в газетах «Дзержинские ведомости» и «Дзержинское время». информация о победе Центра в конкурсе «ЛУКОЙЛ» размещена на сайте управления образования администрации Дзержинска.





## Основные выводы

---

Обобщая отзывы проектантов о результатах и перспективах проведения конкурса социальных проектов ОАО «ЛУКОЙЛ», можно отметить следующее:

**Конкурс является одним из немногих доступных** в настоящее время для некоммерческих организаций (как негосударственных, так и государственных) **источников ресурсов**, необходимых для реализации социальных проектов и программ.

**В качестве цитаты:** «Нравится, что поддерживают проекты «из глубинки», те организации, которые чаще всего не получают поддержку в другом месте».

**Возможности, предоставляемые конкурсом, стимулируют проектную активность** и, как следствие, способствуют в той или иной степени развитию проектной культуры в социальной сфере региона.

**В качестве цитаты:** «Единственное мнение и пожелание – **продолжать проводить такие конкурсы**».

## Простая арифметика

---

- За 4 года проведения Конкурса поддержку получил 121 проект.
- Объем финансирования проектов-победителей составил около 26 млн. рублей.