



**Комитет города Москвы
по организации и проведению конкурсов и
аукционов
(Тендерный комитет)**

www.tender.mos.ru

**119019, Москва, Новый Арбат, 15
тел. 957-94-74**

Схема организации и проведения конкурсов и аукционов в городе Москве



Цели создания единой системы конкурсов и аукционов в городе Москве

- Обеспечение единого подхода;**
- Повышение экономической эффективности;**
- Улучшение инвестиционного климата;**
- Развитие добросовестной конкуренции и гласности.**

Основные блоки системы организации и проведения конкурсов и аукционов в городе Москве



Методические материалы

- Типовые формы конкурсной документации;
- Типовые формы контрактов;
- Типовые положения;
- Типовые квалификационные требования;
- Иные формы типовых документов.

Формы проведения

- Открытые конкурсы и аукционы;
- Закрытые конкурсы;
- Двухэтапные торги;
- Электронные торги;
- Запрос котировок;
- Закупка у единственного источника.

Нормативно-правовые документы

- Бюджетный кодекс РФ;
- Гражданский кодекс РФ;
- ФЗ № 97 от 06.05.99 о конкурсах на размещение заказов;
- Указ Президента № 305 от 8.04.97 о мерах по предотвращению коррупции и сокращению расходов при организации государственных закупок;
- Закон г.Москвы № 26 от 15.05.02 о городском заказе;
- ППМ № 255 от 27.04.04 по инвестиционным торгам;
- ППМ № 429 от 29.06.04 по подрядным торгам;
- ППМ № 450 от 06.07.04 по созданию Единого Реестра;
- ППМ № 655 от 28.09.04 по закупке товаров и услуг;
- РПМ № 2450 от 07.12.04 по контролю за реализацией инвестиционных контрактов.

Мероприятия

- Совершенствование нормативно-правовой базы;
- Совершенствование конкурсного размещения городского заказа;
- Совершенствование практики организации и проведения инвестиционных конкурсов и аукционов;
- Анализ и повышение эффективности конкурсных торгов и аукционов;
- Организационное и методическое обеспечение единой системы конкурсов и аукционов;
- Информационное обеспечение;
- Развитие АИС Единого Реестра Контрактов и Торгов (АИС ЕРКТ);
- Обучение специалистов;
- Контроль за процессом конкурсных процедур.

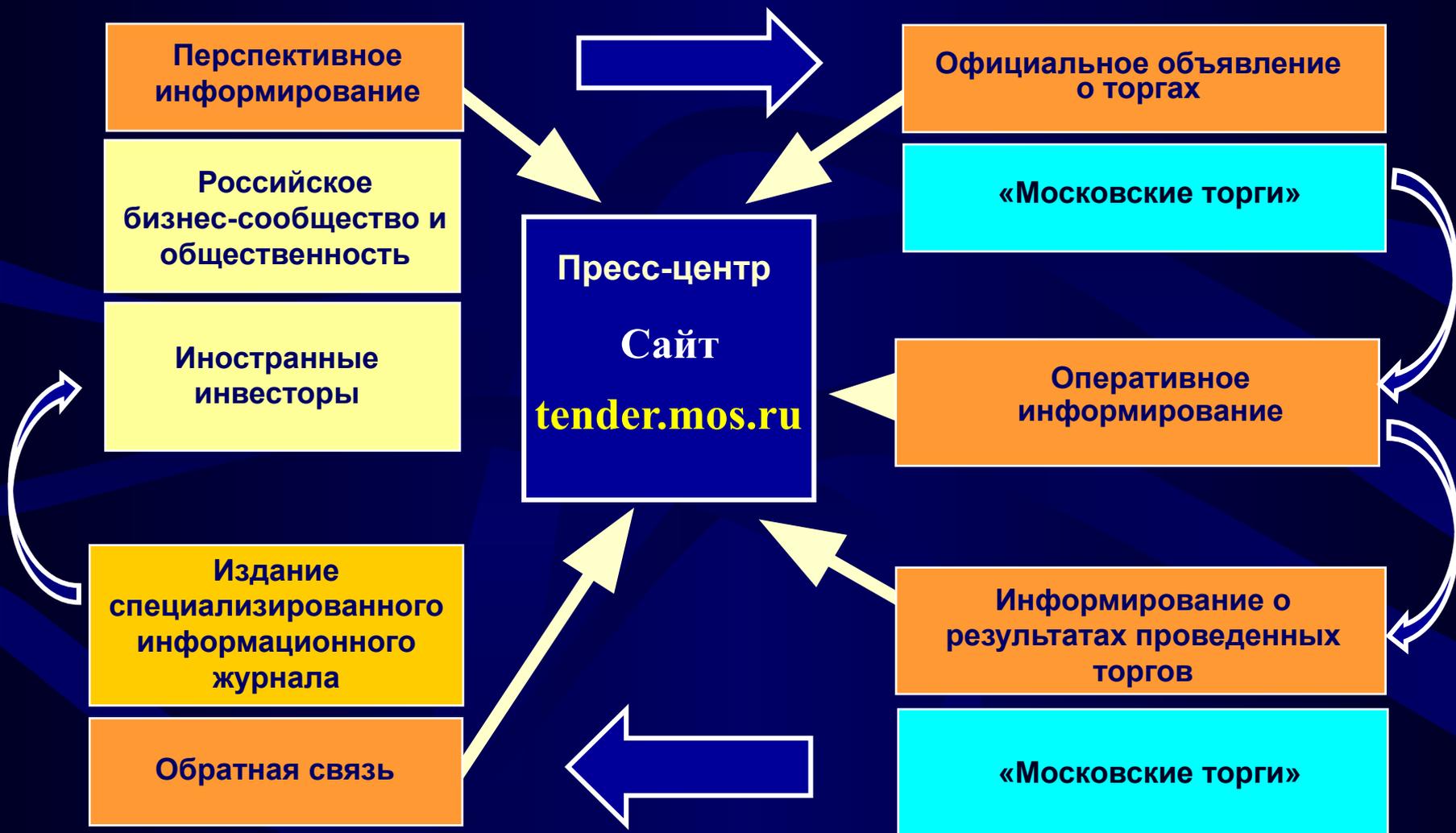
Принципы

- **Непрерывность (регулярность проведения конкурсов);**
- **Планомерность (графики проведения торгов);**
- **Коллегиальность (конкурсные комиссии);**
- **Открытость и доступность (информационная стратегия);**
- **Экономическая эффективность (анализ результатов процесса);**
- **Экономическая безопасность;**
- **Профессионализм (обучение специалистов);**
- **Двухуровневость (уровни принятия решений);**
- **Обратная связь.**

Инструменты

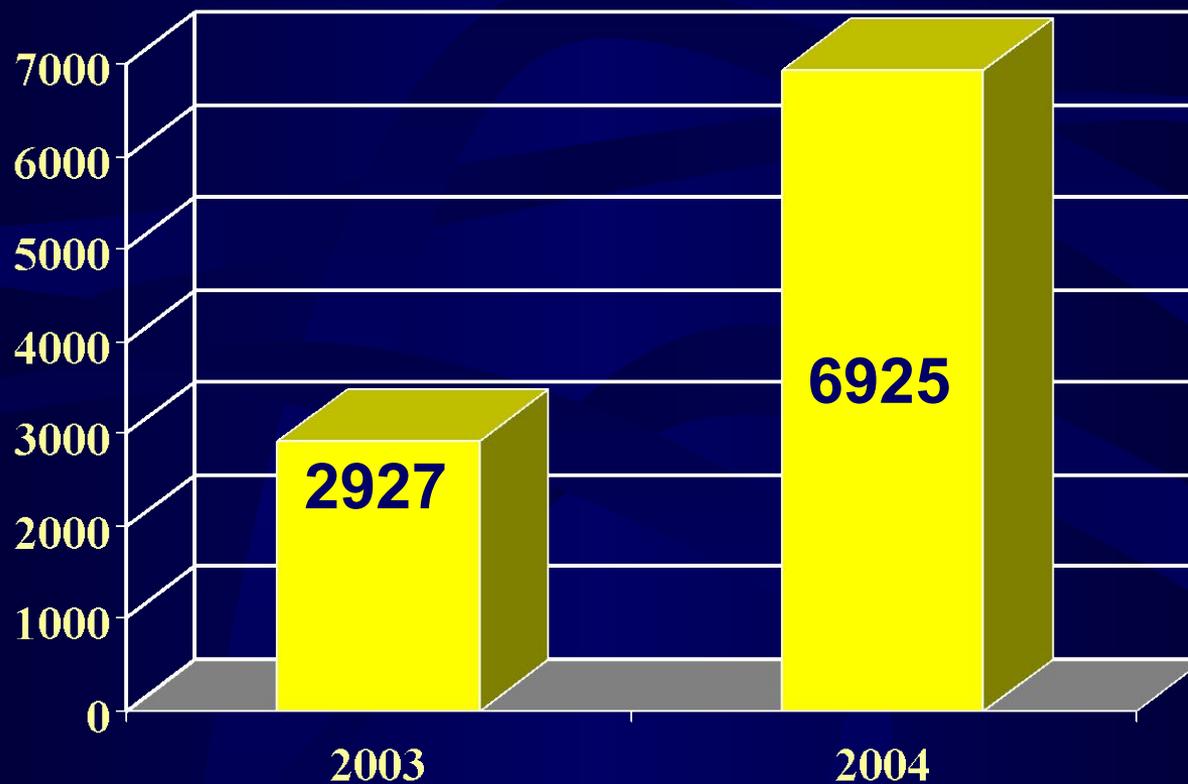
- Специализированные торговые площадки;
- Коммуникативные связи ("Электронная Москва");
- АИС Единого Реестра Контрактов и Торгов;
- АИС Управления Бюджетным Процессом;
- Средства массовой информации;
- Рекламные носители.

Информационное обеспечение торгов в городе Москве



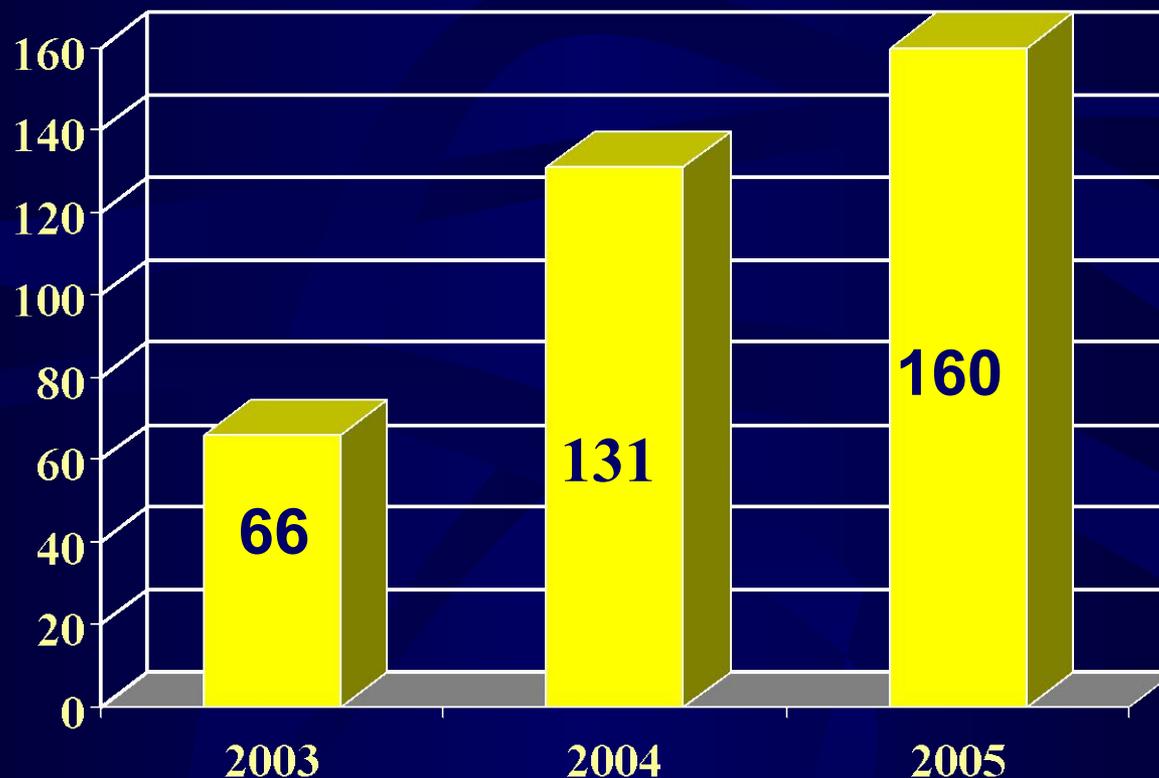
Количество конкурсов за 2003 и 2004 годы в городе Москве

Рост в 2,37 раза



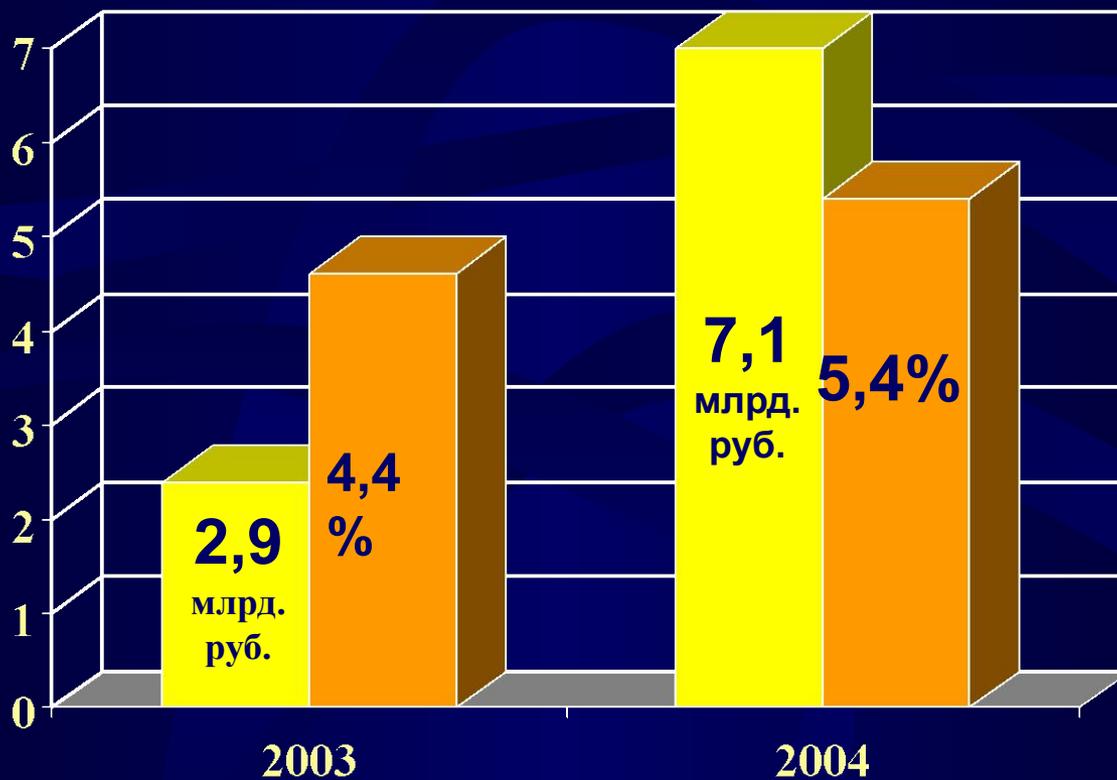
МОСКОМСТАТ

**Стоимость лотов, выставленных на конкурсы
за 2003 год и 2004 год (по данным
МОСКОМСТАТА), и прогноз ДЭПР на 2005 год
(млрд. руб.) по городу Москве**



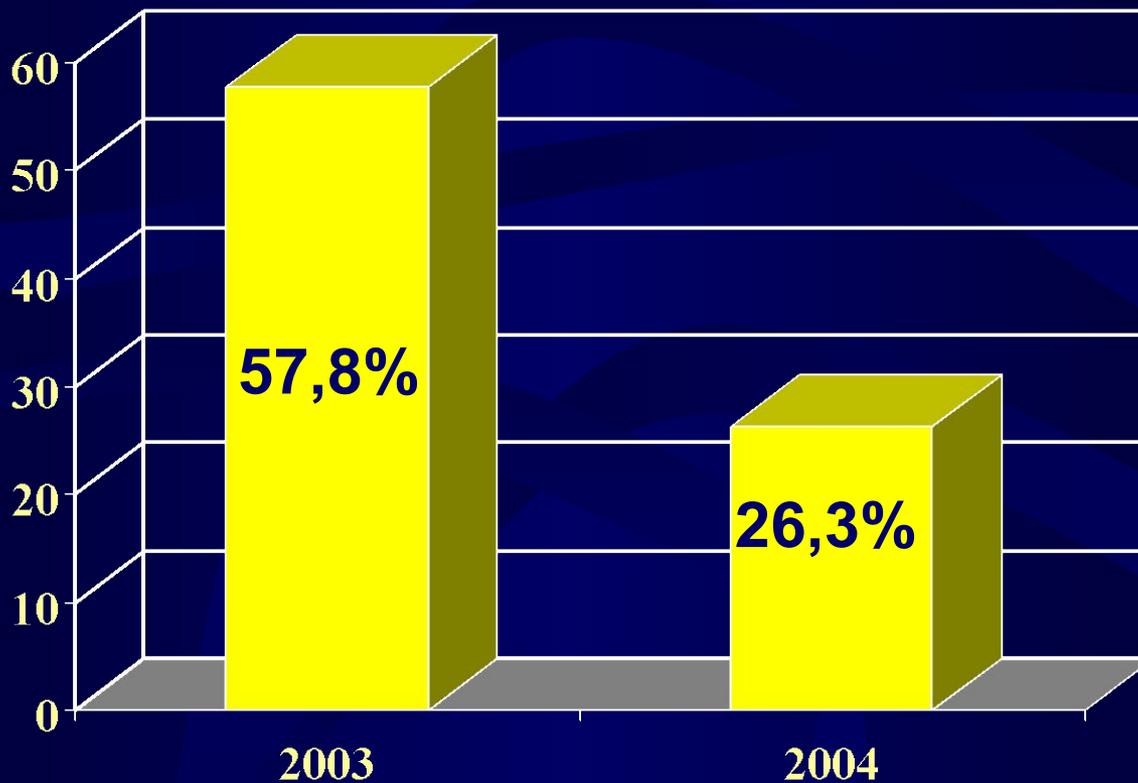
Экономия бюджетных средств (снижение стартовой цены) по результатам конкурсов за 2003 год и 2004 год по городу Москве

Относительный рост в 1,23 раза



Доля стоимости закрытых конкурсов в 2003 и 2004 годах в городе Москве

Сокращение в 2,2 раза



Приоритетные направления развития системы конкурсов и аукционов в городе Москве

- **Совершенствование нормативно-правовой и организационно-методической базы размещения городского государственного заказа и привлечения инвестиций;**
- **Обеспечение взаимодействия структурных подразделений Правительства Москвы по совершенствованию планирования конкурсных процедур при реализации программно-целевых задач социально-экономического развития города;**
- **Развитие автоматизированной информационной системы Единого реестра контрактов и торгов, обеспечение с 1 июля 2005 регистрации всех государственных контрактов;**
- **Анализ и обеспечение максимальной экономической эффективности размещения городского заказа и привлечения инвестиций;**
- **Доведение до граждан и бизнес - сообщества результатов работы по развитию системы конкурсов и аукционов, развитию конкуренции и гласности при размещении городского заказа и реализации инвестиционных проектов.**