

Агентство Рекламных Технологий



ИНФОРМЭКСПРЕСС

Москва. Холодильный пер.

1

<http://radio.informexpress.ru>

Двойной удар



+



=





Вы хотите повысить узнаваемость бренда,
или лояльность покупателей,
простимулировать продажи или просто
увеличить охват аудитории?

У нас есть решение!

Мы предлагаем многоуровневую поддержку
спонсорской активности сразу в трех медиа:

телевидение,

радио

и интернет



+



Что может быть лучше, чем MTV?

Только MTV + радио NRJ!

News Блок MTV

- поддержка стандартного конкурса или другой активности спонсора в лайнерах ведущего
- заставки по эфиру - промо-анонсы конкурса/активности спонсора

Эфир: пн-пт; 13:20, 23:45

NRJ News

- ролики об активности спонсора открывающие/закрывающие NRJ News
- лайнер ведущего NRJ News о конкурсе или активности спонсора

Эфир: ежедневно; 11:36, 15:36, 21:36

Интернет

размещение логотипа спонсора с кросс-ссылкой на конкурсную страницу спонсора в разделе программы News Блок на mtv.ru и в разделе NRJ News на energyfm.ru



Пакет



+



<i>опции</i>	<i>хроно</i>	<i>период</i>	<i>кол-во выходов</i>
<i>Лайнер в News Блок Daily</i>	15 сек	4 недели	40 лайнеров (20 оригиналов+20 повторов)
<i>Промо-анонсы в эфире MTV</i>	10 сек		112 промо (по 4 в день)
<i>Лайнер в NRJ News</i>	15 сек		84 лайнера (по 3 в день)
<i>Ролик в NRJ News</i>	15 сек		84 ролика (по 3 в день)
<i>www.mtv.ru и www.energyfm.ru</i>			логотип в разделе программ
<i>Стоимость пакета</i>			4 800 000 руб.

Спонсорская кампания на радио может быть дополнена пакетом прямой рекламы или усилена за счет проведения спецпроекта в рамках NRJ News

