



NATIONAL GEOGRAPHIC 2009

 **NATIONAL
GEOGRAPHIC
CHANNEL**
Задумайтесь.

National Geographic Channel

- **Наследие Национального географического общества**
Крупнейшая некоммерческая организация в мире; 120 лет исследований и экспедиций
- **Непревзойденное качество контента**
NG – стандарт документального видео; 130 Эмми, 1 Оскар, более 1000 премии и наград
- **Уникальное сочетание развлекательной и познавательной составляющих**
- **Глобальный охват**
 - безграничный доступ к информации;
 - около 500 экспедиций ежегодно;
 - мировое признание – 360 млн домохозяйств;
 - 1-2 место в мировых рейтингах документальных каналов



Позиционирование телеканала

- Мы представляем интеллектуальное развлечение и показываем, как можно по-новому взглянуть на мир вокруг
- Мы приглашаем зрителей переосмыслить свои представления о науке, технике, истории и жизни дикой природы
- Мы затрагиваем темы, актуальные для нашей современной жизни



NG - развлечение, которое предлагает задуматься

Think again.



Дистрибуция в России

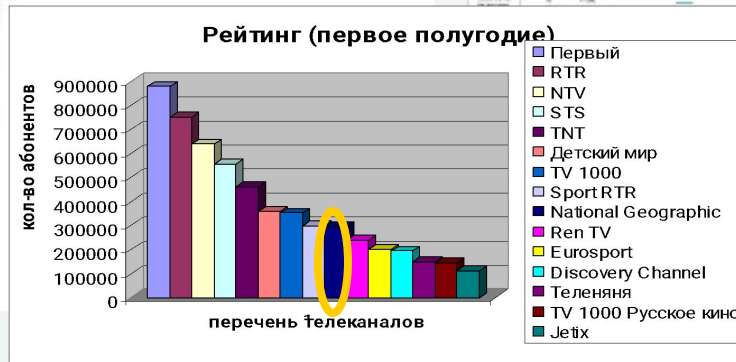
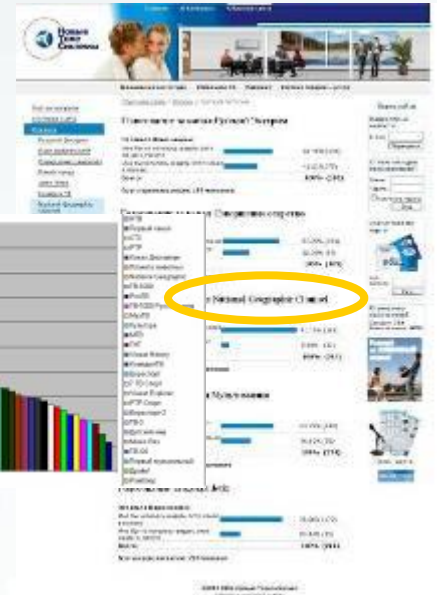
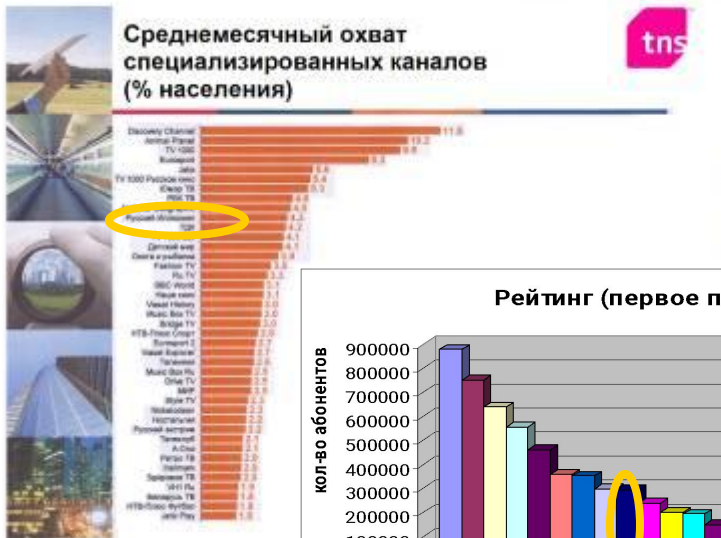
- В России с 2001, в 2006 – запуск русской версии канала, ABS1
- Аудитория 4,5 млн в России и СНГ *
- Трансляция в 90% кабельных сетей от Калининграда до Сахалина
- Ведущие позиции в исследованиях зрительских предпочтений



* Данные на 4Q 2008 года

Рейтинги

- 2-е место среди неэфирных каналов в региональных сетях Стрим-ТВ*
- National Geographic входит в десятку самых популярных платных каналов по результатам исследований TNS Gallup Media**
- NGC – лидер опросов телезрителей во многих кабельных сетях



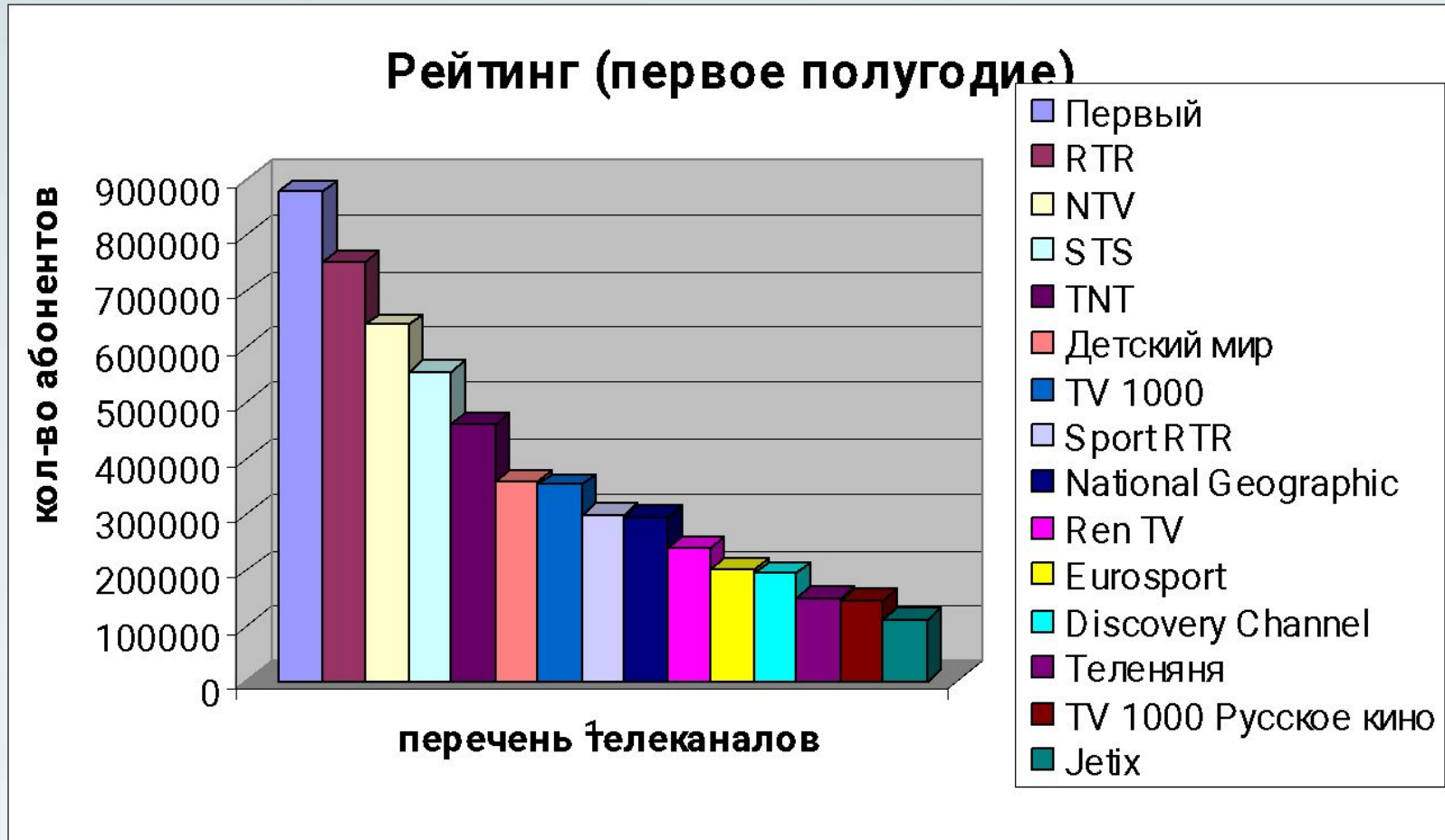
* - <http://www.smm.ru/smm/opencms/ru/#/smm/opencms/ru/press/news/news0023.html>

** - <http://www.sostav.ru/news/2007/11/30/r3>



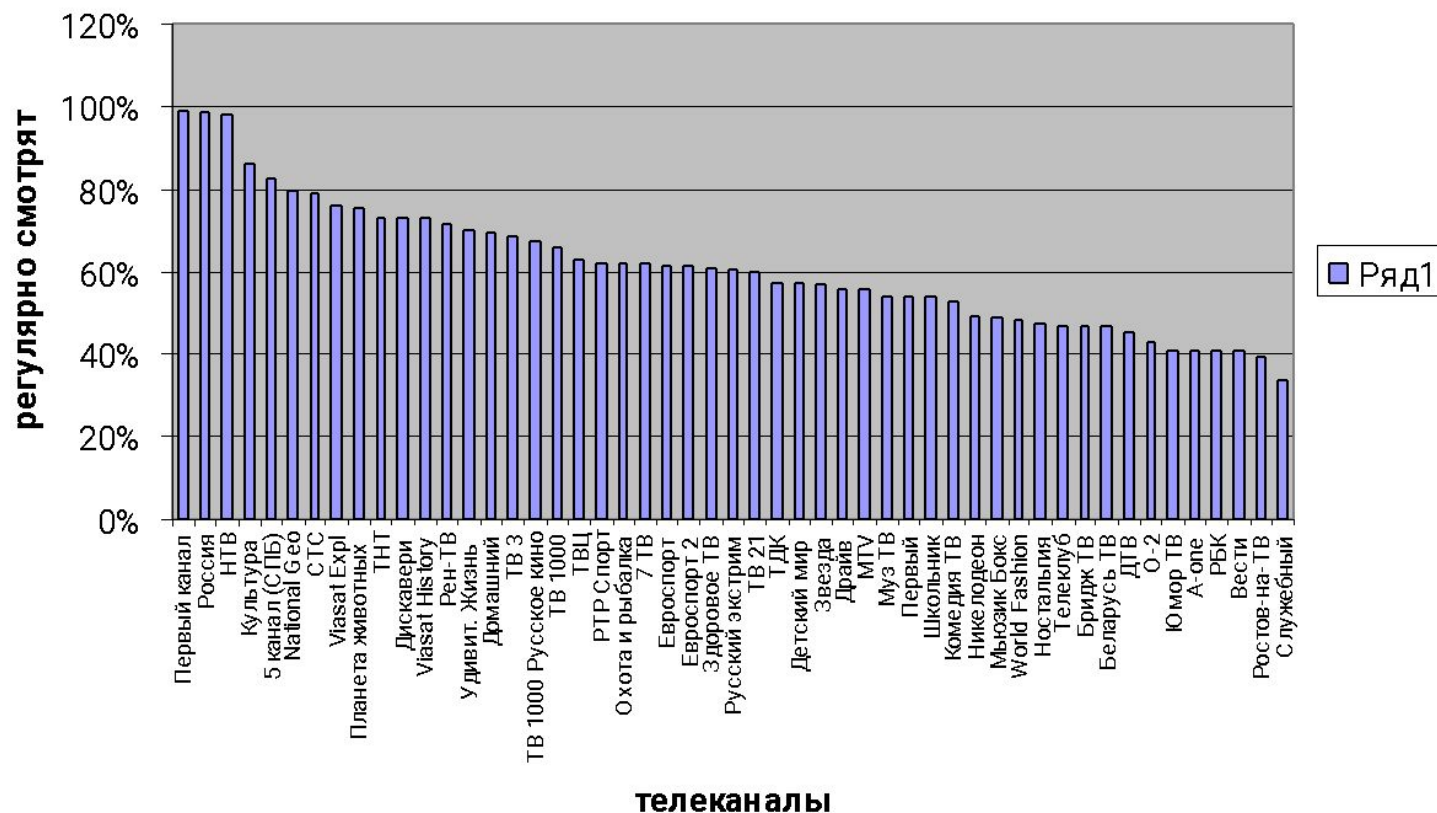
Рейтинги «СТРИМ-ТВ» - 100 телеканалов

9-ое место в рейтинге, 2-ое место среди неэфирных телеканалов



В таблице приведены данные по общему кол-ву абонентов за первое полугодие 2008 года на телеканалах в московской сети Стрим-ТВ (владельцы «Базового пакета»).

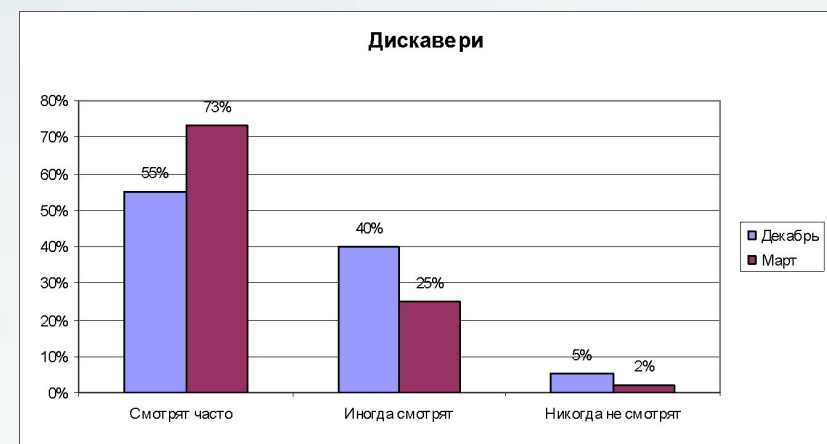
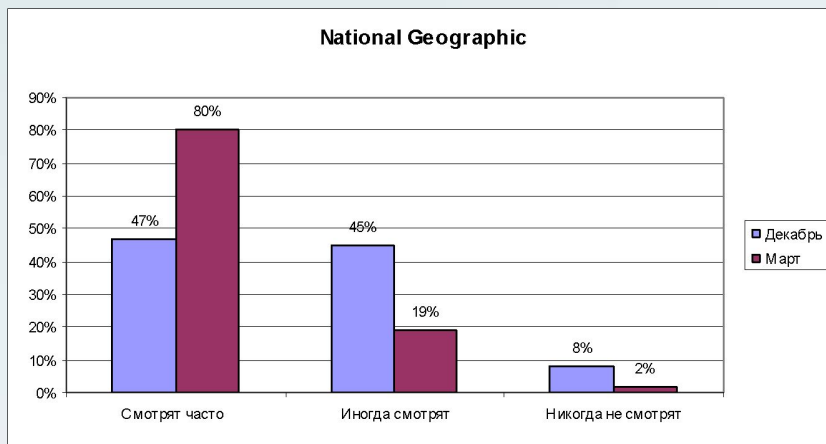
Рейтинг телеканалов, март 2008



Рейтинг канала в сетях ЦТС-ТВ, Ростов-на-Дону (113 500 абонентов). 6-ое место среди всех каналов, 1-ое место среди всех неэфирных каналов

Рейтинги

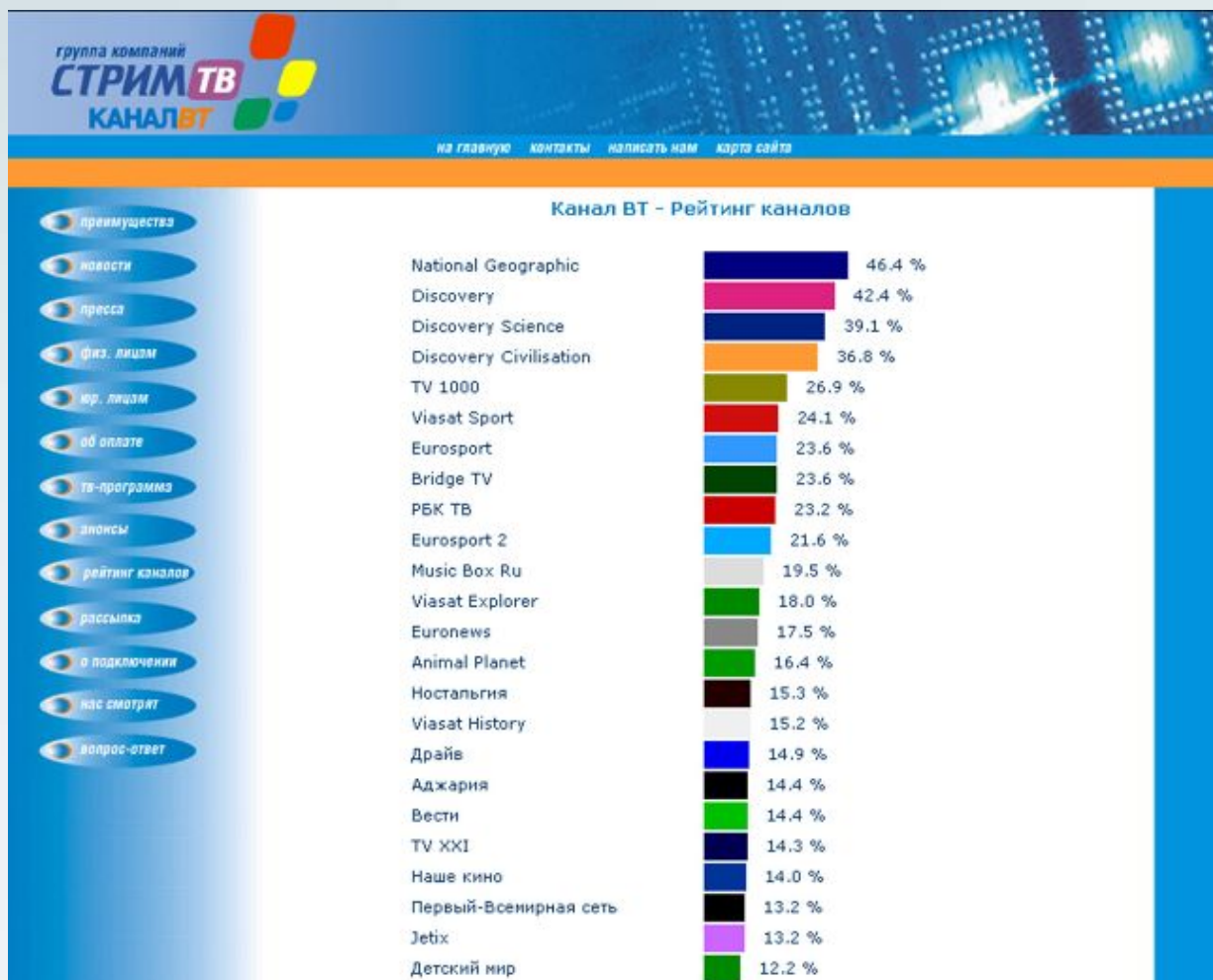
Сравнительный анализ телесмотрения телеканалов NGC и Discovery (декабрь 2007, март 2008) в сетях ЦТС-ТВ, Ростов-на-Дону, 113 500 абонентов)



Процент зрителей, которые часто смотрят канал National Geographic выше, а также отмечается постоянный рост процента «постоянных телезрителей»

Рейтинги

Рейтинг канала в сети “Канал ВТ”, Пермь (67 000 абонентов)



NGC - №1 в рейтинге зрительских предпочтений при голосовании на сайте



Рейтинги

Результаты голосования

Количество проголосовавших за последние два месяца - 718

(В нашем голосовании Вы можете принимать участие каждые два месяца)

Какие телеканалы Ваша семья предпочитает смотреть?

1	NTSC/ТНТ		298 (41,5%)
2	Открытое ТВ/СТС		252 (35,1%)
3	1 Канал		238 (33,1%)
4	Россия		207 (28,8%)
5	ТВ-2/REN TV		204 (28,4%)
6	НТВ		202 (28,1%)
7	СПОРТ		202 (28,1%)
8	Муз TV		193 (26,9%)
9	National Geographic Channel		189 (26,3%)
10	Discovery Channel		187 (26%)
11	Animal Planet		156 (21,7%)
12	Discovery World		155 (21,6%)
13	2x2		144 (20,1%)
14	EuroSport		132 (18,4%)
15	TV1000		130 (18,1%)
16	Вести		129 (18%)
17	JETIX		127 (17,7%)
18	Viasat History		121 (16,9%)
19	EuroNews		115 (16%)
20	Viasat Explorer		111 (15,5%)
21	TV XXI		92 (12,8%)
22	+3 ↑ Футбол		91 (12,7%)
23	Культура		89 (12,4%)
24	+2 ↑ Bridge TV		88 (12,3%)
25	-3 ↓ RUTV		88 (12,3%)
26	-2 ↓ ТВ1000 Русское кино		88 (12,3%)
27	+1 ↑ РБК		84 (11,7%)
28	-1 ↓ Домашний		83 (11,6%)
29	+1 ↑ A-ONE		81 (11,3%)
30	+1 ↑ Viasat Sport		81 (11,3%)
31	-2 ↓ 22 канал/ТВ3		80 (11,1%)
32	Студия Антен/Звезда		75 (10,4%)

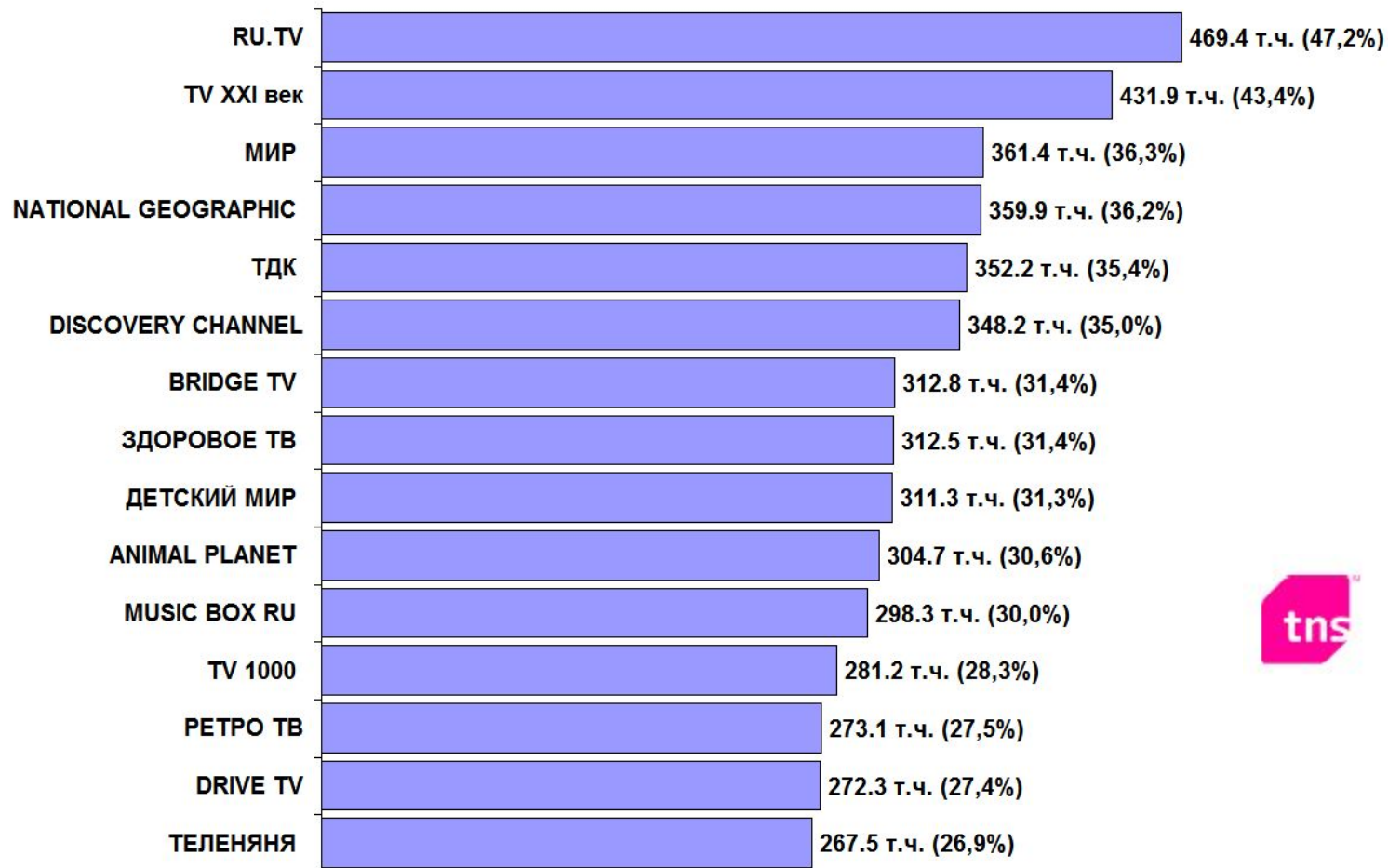
Рейтинг канала в сети Томтел,
Томск (15 600 абонентов).
Январь-февраль 2009

NGC - 1-ое место среди всех
неэфирных каналов сети



Среднемесячный охват аудитории в городе Уфе

Источник: проект TV Index Plus, пиплметровая панель, 01.10.07 – 31.12.07



NGC – 4-ое место среди неэфирных каналов



Операторы о нас

«По данным опроса наших телезрителей на предмет их интереса к каналам в новой сети (опрошено 800 человек), **лидирующее место занял канал National Geographic**»

Беззубова Марина, ООО «Раменские Телекоммуникационные Системы»

«National Geographic по нашим рейтингам вообще в десятке лидеров идёт, уже до шестого места дошёл, **выше любого Виасатовского канала, или, скажем, ТНТ с РенТВ**»

Андрей Пастушенко, «ЦТС-ТВ», Ростов-на-Дону

«Канал замечательный, добавить больше нечего. Смотрится на ура!»

Сергей Соломадин, «Сатурн», Пенза



Маркетинговая поддержка NG

- Викторины в прессе

Пользующиеся неизменной популярностью конкурсы среди зрителей National Geographic, регулярно проходят в региональных журналах и газетах при сотрудничестве с кабельными операторами

- Фотоконкурсы

National Geographic - эталон качества фотоматериалов. NGC предлагает зрителям возможность показать собственное мастерство в области фотографии

- Географическая Олимпиады NGC

Олимпиады – визитная карточка канала National Geographic. Ежегодно по всей России совместно с Министерством образования РФ проходят олимпиады, в которых тысячи школьников соревнуются между собой, на практике применяя знания в области географии

- Поддержка локальных акций кабельных операторов

- уникальные концепции
- множество призов и подарков
- привлечение новых и сохранение существующих абонентов

Почему пакет National Geographic?

Линейка уникальных каналов

Расширение целевой аудитории

Доверие и любовь телезрителей

Безупречная репутация

- миссия NG – просвещение и забота об окружающей среде
- всегда точная и достоверная информация

Маркетинговая поддержка продаж



Спасибо за внимание!