



Пермское Представительство
Российской Ассоциации
по связям с общественностью

Отчет о деятельности за 2005 – 2008 г.г.

**25 октября 2005г. на Собрании РАСО (г. Москва) принято
решение об открытии Пермского представительства
РАСО.**



Корпоративные члены ПП РАСО



«Минеральные удобрения»

открытое акционерное общество, г. Пермь



НОВОГОР
ПРИКАМЬЕ



ПРОЕКТ

коммуникационная группа

Рекламно-политическое агентство

КУЧЕР



ЧУСОВСКОЙ
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ
ЗАВОД

ОМК



КОРПОРАЦИЯ

ВСППО

АДВИСА



ДЕЛОВОЕ ПРИКАМЬЕ

ФОРУМ - ГАЗЕТА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ПЕРМСКОГО КРАЯ

ЛУКОЙЛ
ПЕРМЬ

Реализованные проекты

- Межрегиональная конференция «Ломая стереотипы»
- Всероссийский конкурс «Корпоративный календарь»
- Выпуск «PR-Газеты»
- Проведение круглых столов и семинаров
- Участие в конференциях
- Празднование Дня PR-специалиста
- Запуск информационно-аналитической рассылки «PR&AD»

Организация межрегиональной конференции «Ломая стереотипы: эволюционные технологии продвижения»



Организация межрегиональной конференции «Российский PR: ломая стереотипы»



Ежегодный Всероссийского конкурс «Корпоративный календарь»

21 декабря 2008 г. в Перми прошёл первый и единственный в России конкурс «Корпоративный календарь- 2008».



10 февраля 2009 г. состоится церемония награждения победителей II ежегодного, ставшего Всероссийским, конкурса «Корпоративный календарь-2009».

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Наталья НЕЧАЕВА,
президент Пермского
представительства
Российской
Ассоциации по связям с
общественностью,
директор
коммуникационной
группы «PR-Проект»

Ведь специалист — это человек...

Принят план работы Пермского представительства РАСО на 2008-2009 гг. Проанализируйте изменения в организационной структуре деятельности.

В феврале мы стали официальными представителями Пермского тура Всероссийского студенческого конкурса «Хрустальный альянс». Наше партнерство по организации проекта вышло за пределы центра «Площадь знаний». Главная цель — повысить качество образовательной работы и привлечь внимание к профессиональному критерию отбора Пермского края.

В апреле, «Монитор» корпоративных коммуникаций, прошедший впервые в прошлом году, оказался чрезвычайно востребован. Любопытны результаты опроса: реально платить за услуги конкурсов не желают 70% компаний.

В апреле, выступая в профессиональной группе конференции «Плюсы традиций» провела в течение 7-ми дней информационно-консультационную работу на конференции. Форум стал РПА «Обучаясь». Форум конференции стал обучающим процессом участия в таких мероприятиях, как «Результаты. Миф и реальность»...

В осеннем... Возвращаются

СОБЫТИЕ

Обращение Алексея Глазырина



Алексей ГЛАЗЫРИН,
президент РАСО

Мне кажется, что РАСО, созданный 5 лет назад, успешно справился со своей задачей. Мы вместе с вами доказали, что организация профессиональных PR-специалистов является полноценной организационной структурой. Спасибо вам, дорогие коллеги, за понимание, поддержку и сотрудничество. Спасибо за участие в жизни ассоциации на протяжении 5 лет. Спасибо за понимание, поддержку и сотрудничество. Спасибо за участие в жизни ассоциации на протяжении 5 лет. Спасибо за понимание, поддержку и сотрудничество.

Думаю, каждый из вас знает, что было бы достижением — каждый из вас знает, что было бы достижением — каждый из вас знает, что было бы достижением. Мы вместе с вами доказали, что организация профессиональных PR-специалистов является полноценной организационной структурой. Спасибо вам, дорогие коллеги, за понимание, поддержку и сотрудничество.

Марина благодарит вашу организацию, ведь доверили мне управление Ассоциацией в Чехии

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

Оценку в Пермском филиале ГУ-ВШЭ опровергает новая статистика «Медиадевелопмент и маркетинг в СМИ». В мае состоялся международный форум «Инновации и маркетинг в СМИ». Светлана Зейдольская.

Делитесь — это основа всех великих вещей. Многие профессионалы, прошедшие впервые в прошлом году, оказались чрезвычайно востребованы. Любопытны результаты опроса: реально платить за услуги конкурсов не желают 70% компаний.

Журналистика развивается, и наш профессионализм меняется. С той задачей, что выделены на деньги не платить и два года назад, мы столкнулись с изменениями, как если бы это были другие публикации. Новые журнальные формы, новые каналы связи, информация, новые методы подачи информации, даже колоссальные ресурсы...

Мне кажется, что РАСО, созданный 5 лет назад, успешно справился со своей задачей. Мы вместе с вами доказали, что организация профессиональных PR-специалистов является полноценной организационной структурой. Спасибо вам, дорогие коллеги, за понимание, поддержку и сотрудничество.

Мне нравится видеть, как развивается Пермское представительство РАСО. Для меня было большим удовольствием участвовать в работе на протяжении 5 лет. Спасибо за понимание, поддержку и сотрудничество. Спасибо за участие в жизни ассоциации на протяжении 5 лет. Спасибо за понимание, поддержку и сотрудничество.

Работаю в сфере PR-услуг в Пермском регионе.

Руководство пермского филиала поставило перед собой несколько задач:

- Формирование и консолидация профессионального PR-сообщества в регионе.
- Формирование благоприятных условий для создания и деятельности специализированных структур, занятых в сфере связей с общественностью.
- Формирование и совершенствование системы связей с общественностью как социального института и профессии.
- Обеспечение конституционной и правовой информации о деятельности государственных и негосударственных учреждений и организаций.
- Содействие развитию организационной и кадровой инфраструктуры в области связей с общественностью в регионе.

Поддержка всех видов некоммерческих членских организаций, развитие и повышение уровня качества работы. Желательно начинать развитие профессиональных связей с общественностью в России!

Марина Глад, Алексий Глазырин
Пермский PR-портал

Пермское представительство РАСО — инструмент для развития коммуникационных технологий в регионе

Пермское представительство РАСО официально создано 25 октября 2008 г. Основной принцип членов Пермского представительства РАСО — заинтересованность и участие каждого в создании цивилизованного и профессионального PR-сообщества в Пермском регионе.

Основной целью деятельности РАСО в регионе стало формирование профессионального PR-сообщества и цивилизованной сферы PR-услуг в Пермском регионе.

Руководство пермского филиала поставило перед собой несколько задач:

- Формирование благоприятных условий для создания и деятельности специализированных структур, занятых в сфере связей с общественностью.
- Формирование и совершенствование системы связей с общественностью как социального института и профессии.
- Обеспечение конституционной и правовой информации о деятельности государственных и негосударственных учреждений и организаций.
- Содействие развитию организационной и кадровой инфраструктуры в области связей с общественностью в регионе.

В 2007 году Пермское представительство РАСО провело несколько мероприятий, каждое из которых стало ярким событием в жизни PR-сообщества Пермского края.

В марте состоялось Первое межрегиональное мероприятие «Ломая стереотипы: информационные технологии продвижения», в котором приняли участие 150 специалистов из разных регионов.

В декабре прошел конкурс корпоративных видеороликов, победителями которого в трех номинациях стали ЗАО «Уральская компания «Перский моторостроительный завод», «АВИАМА» филиал ОАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА», «Территориальная генерирующая компания №9».

12 апреля 2007 года состоялся крупный старт на тему «Коммуникационная стратегия формирования имиджа Пермского края», в 28 июля — еще один крупный старт на тему «Профессиональная сертификация работников PR-отдела. Профессиональная сертификация работников PR-отдела. Профессиональная сертификация работников PR-отдела. Профессиональная сертификация работников PR-отдела.

2008 год обещает быть не менее насыщенным яркими событиями. За первые месяцы их уже состоялось несколько.

7 февраля прошло годовое собрание членов РАСО. Кроме того, в феврале 2008 года состоится крупный старт специалистов с Анной Некрасовой — директором Всероссийского студенческого конкурса «Хрустальный альянс».

Пять пермских работ стали лауреатами Всероссийского конкурса Уральной премии за достижения в сфере связей с общественностью «Белое Крыло» за 2007 год. Одним из крупнейших событий 2008 года станет вторая ежегодная конференция «Российский PR: новая стратегия», в которой примут участие московские эксперты и лучшие специалисты Пермского региона.

Кроме того, в июне запланировано проведение мероприятия, посвященного профессиональному празднику PR-специалиста. А в декабре пройдет уже ставший традиционным конкурс корпоративных видеороликов.

Советы от Валерия Музыканта



Валерий МУЗЫКАНТ,
Кандидат филологических наук,
профессор Академии АНХ при Правительстве РФ,
доктор социологических наук

Как работать с рекламным агентством
По обеим сторонам разглагольствую при работе с агентством обратит внимание на советы, которые оказывают минимальное влияние на затраты. Главное, постарайтесь уловить атмосферу агентства, протекает ли в нем целе-

вые сотрудничество профессионалов: ли идею, держатся и действуют, присутствует ли в нем творческое начало. Рекомендую: получить ответы на вопросы:

- Когда основано агентство? Является ли оно частью какой-то группы? Сколько в нем директоров? Являются ли они дипломированными специалистами, связанными соответствующими актами? Когда и где они получили свои дипломы? Сколько в агентстве служащих и каковы их обязанности? Кто является заказчиком агентства? Есть ли у этих заказчиков товары или услуги, прямо или косвенно конкурирующие с вашими?
- Чем отличается из руководителем агентства в недавнем прошлом опыт работы на рынке рекламы? Если да, с какими марочными товарами или с какими фирмами? Можно ли познакомиться с образцами продукции агентства? Обладают ли агенты подготовкой — базисными навыками с вашей стороны — отчет о рекламе-давлении общего порядка? Потребуется ли агентству оплатить эту работу?
- Какие услуги предлагает агентство? Какие из этих услуг оказывают клиенту штатные сотрудники? Есть ли в агентстве отдел маркетинга? Продаст ли агентство экземпляр своих

наша продукция относительно методологии расчета?
• Прозвоните ли агентство адреса, оцените, три клиента, у которых можно было бы получить отзывы о нем? Можете ли вы посылить агентство, чтобы ознакомиться с его сотрудниками и их уровнем работы?

Выявите относительно методологии расчета?
• Прозвоните ли агентство адреса, оцените, три клиента, у которых можно было бы получить отзывы о нем? Можете ли вы посылить агентство, чтобы ознакомиться с его сотрудниками и их уровнем работы?

Основные термины современного брендинга
Brand equity — капитал торговой марки.
Важный компонент бренда — эйдантика (Brand identity).
Точно позиционировать марку — значит выстроить все визуальное, ассоциативный ряд в соответствии с видением марки (Brand vision).
Федеральные попытки использования подельной океты бренда (Brand leverage), как в свое время произошло с первым российским элитным брендом «Блаженний Догалкин», могут погубить сам «продукт».

Точно себя представить бренд, не содержащий выгоды (Benefit).
Важным инструментом продвижения марки на соответствующую целевую аудиторию (User Segments) является отделе бренда, определение сроков и бюджета.
Для проведения более эффективной рекламной кампании клиенту

выгодно отличает бренд от конкурирующей с ним марки, то за ценность бренда (Value) и его персонализация (Personality) покупатель готов заплатить немалые деньги, чтобы восстановить все нарушенные стратегией бренда, психологическое равновесие.
Практически все исследования по брендингу высказывают кординальное различие с определенным типом культуры (Culture), которая отражается на нем, как в случае воды.
Спустившись в ней политики в области брендинга приводит к разрыву бренда и, в конечном счете, к его провалу.
Формулирование бизнес-задачи (брифа)
Точно формулировка задачи и открытость в общении помогают снять периодически возникающую напряженность в отношениях между производственными компаниями и творческими коллективами. Запрос клиента и получение от него задания, полученное задание (Brief) — ядро, краткая формулировка бизнес-задачи с целью разработки маркетинговой стратегии бренда, определение сроков и бюджета.
Для проведения более эффективной рекламной кампании клиенту



Информационно-аналитическая рассылка «PR&AD.»»

- Представляет новости коммуникационной отрасли Перми и России, посредством интернет-рассылки с сайта proekt.perm.ru. На данный момент выпущено 8 номеров.



Пермское Представительство
Российской Ассоциации
по связям с общественностью



Ассоциация
Коммуникационных
Агентств
России

Информационно-
аналитическая рассылка
«PR & AD» #4



ПРОЕКТ
коммуникационная группа



perm.ru

Наши опросы
[Менять нельзя оставлять](#)
[Хотим знать, где и что купить дешевле](#)

СМИ о СМИ
[Где и как провести кризис](#)
[Кризис добрался до СМИ: до 20 процентов уральских журналистов будет уволено](#)

Наши новости
[Определен экспертный совет II конкурса «Корпоративный календарь 2009»](#)
[Пермские кандидаты на премию «Белое крыло»](#)
[PR: и пугает, и спасет](#)



ПЕРМСКОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО РАСО

Пермское Представительство
Российской Ассоциации
по связям с общественностью

Корона о глянцеве в ПТРАСО

Победа на Всероссийском конкурсе "Уральский календарь за достижения в сфере связей с общественностью Белое крыло"

"Хрустальный алексон" соперник для новых побед

Возрожденный конкурс "Лучший корпоративный календарь-2009"

Состоялось заседание исполнительного комитета Пермского представительства РАСО

24-25 июля состоится семинар Валерия Мухоморова "Маркетинговые основы управления конкурентными рынками"

TR-Галерея Пермский край"

Информационно-аналитическая рассылка "PR & AD"

Дата рассылки: 15 января 2009 г.

- **Наши новости**
 - > [Здравствуйте, друзья!](#)
 - > [Корпоративный календарь снова в моде](#)
- **Новости Перми**
 - > [Возле школы плаги](#)
 - > [Пара протестов](#)
 - > [У нас появится детский глянцевый журнал](#)
 - > [Местородители культурного бренда](#)
 - > [Кандидаты Пермского «Белого крыла» создали новый информационный портал](#)
 - > [Источники выложили материалы о состоянии прессы](#)
- **Частичная история**
 - > [Кризисный ребрендинг](#)
- **Наши новости**
 - > [Здравствуйте, друзья!](#)

Почему переимен

... В то же самое время, когда все мы читали книгу и готовили планы, в Корее неизвестный добровольцем по прозвищу Санта-вол по городу и отдался в неблагоустроенных районах Корёбии, доводя национальные долларом. За 8 лет он генератором гай 82 тыс. долларов В этом году дважды сопровождался запиской «отдыхать, трудиться».

А другой корейской же гражданин (без гражданства) по прозвищу Менерра, которого уже прозвали «генератор» — пострадавшим за то, что с себя абсолюто четко предсказывал все главные события кризиса, включая кризис Lehman Brothers, свел за иллюзией и рассказывал Буддизм 40 миллиардов посетителей его сайта. В Великобритании конкурент США лично делала мастер — южнокорейский фильм, только что признанного крупнейшим достижением страны. За 15 долларов на улицах Олэви оделись в бары и клещи друг другу в юж. это вытиснула долларов размером в 207 миллионов долларов на посылать им продолжать вести жизнь. А также делались планшеты на вытисны: большинство соборная почке. Своими родителями пенсионеров, впервые в жизни купить новый автомобиль или отправиться в путешествие, которое раньше было по какому...

Круглые столы

- Круглый стол **«Магия PR»** с директором студенческого конкурса **«Хрустальный Апельсин»** Некрашевич А.С.



- Круглый стол на тему: **«Профессиональная сертификация работников PR-отрасли»**.
- Участие в Конференции **«Стратегия коммуникационного развития России: диалог столицы и региона»**, прошедшей в Москве.

Круглые столы



- Круглый стол **"Коммуникационная стратегия формирования имиджа Пермского края"**.
- Участие в круглом столе **«Бренд региона и его роль в развитии территории»**, прошедшего в Екатеринбурге
- Проведение круглого стола **«СМИ и бизнес: без рекламы?»**

Семинары



- Семинар **«Эффективный PR-текст»**, ведущий - профессор Санкт-Петербургского университета Кривоносов А.Д.

- Семинар-тренинг **«Маркетинговые основы управления коммуникациями»** автор и ведущий Валерий Музыкант.



Семинары

- Семинар **«Управление коммуникациями в кризисных и экстремальных условиях. Проблемы эффективности»**, ведущий - профессор ГУ ВШЭ Дзялошинский И.М.
- Семинар-тренинг **«Стратегические корпоративные коммуникации: гуманитарный подход»** (автор Дзялошинский И.М.)
- Проведение консультационного семинара **«Принятие новой редакции Федерального закона «О рекламе»**, ведущий - управляющий партнер Московского бюро Коллегии юристов Федор Кравченко.
- Семинар-тренинг **«Искусство побеждать в конкурсах. Краткое руководство для профессионалов рекламы и PR»**. Автор и ведущий семинара – Алексей Глазырин.



День PR-специалиста

**Профессиональный
праздник 28 июля**



Обращение президента РАСО

От лица Российской Ассоциации по связям с общественностью рад приветствовать участников отчетно-выборного годового собрания Пермского представительства РАСО. Я не первый год работаю с Пермским представительством, хорошо знаю людей, которые его создавали и работают здесь, и потому особо ценю ту активную позицию, которую занимает ПП РАСО.

Выпуск «PR-Газеты – Пермский край», создание и реализация электронной рассылки сообщества, проведение пермского тура Всероссийского студенческого конкурса «Хрустальный апельсин», единственный в России конкурс «Лучший корпоративный календарь», ставшая ежегодной межрегиональная конференция «Российский PR: ломая стереотипы», круглые столы, семинары и многие, многие другие проекты вашего представительства хорошо известны не только в Пермском крае, но и за его пределами.

Характерно, что именно пермские специалисты стали первыми, подавшими заявки на профессиональную сертификацию, начатую РАСО в этом году.

Не могу не отметить также тот высочайший уровень профессионализма и заинтересованности Пермского представительства, которые позволили за столь короткое время создать цивилизованное и профессиональное PR-сообщество в Пермском регионе.

Особо хотел бы отметить работу Натальи Нечаевой, президента Пермского представительства РАСО, на протяжении трех лет, с самого основания, возглавляющей ПП РАСО. Ее энергия и энтузиазм во многом определили успех работы Пермского РАСО.

Благодарю Пермское отделение и лично Наталью Нечаеву за огромный объем проделанной работы и профессиональную честность. Уверен, что следующие годы станут для вас новой ступенькой в развитии и все ваши проекты будут успешны.

Президент
Российской Ассоциации
по связям с общественностью



Алексей Глазырин