



**Первый фестиваль-презентация  
туристических ресурсов  
Приволжского Федерального Округа**

Нижегородская ярмарка  
17-19 октября 2011 года  
три дня



**ПРИВОЛЖЬЕ**



# Первый фестиваль-презентация туристических ресурсов ПФО

## Описание

**Цель:** Стимулирование участников туристической индустрии для создания конкурентоспособного рынка качественных туристских услуг на территории ПФО.

**Описание:** Сценарий фестиваля разработан в соответствии с концепцией Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2016 годы)» территориальная концентрация на развитии туристско-рекреационных комплексов в наиболее перспективных туристских регионах ПФО;

конкурсный отбор региональных инвестиционных проектов, привлечение инвестиций в отрасль; комплексный подход к развитию отрасли, учитывающий потребности в инфраструктуре туризма, кадровом обеспечении и продвижении;

внедрение инновационных технологий в области внутреннего и въездного туризма

Первый фестиваль-презентация туристических ресурсов ПФО будет проходить на территории столицы ПФО в Нижнем Новгороде.

После фестиваля, журналистам будет представлена возможность поучаствовать в «Пресс – туре по Нижегородской области»

### Результаты проекта:

- Фестиваль как катализатор социально-экономического развития регионов ПФО

**Сроки подготовки и реализации:** 15 июня 2011г. – 30 октября 2011г.



**ПРИВОЛЖЬЕ**



17-19 октября

# Основные события на фестивале

## 1. Презентация туристских ресурсов ПФО (Павильон №1)

- Выставочные стенды регионов 12 кв. м -14 шт. + территория 30-40 кв. метров;
- Площадка для переговоров, взаимодействия со СМИ, членами делегаций, экспертами, гостями фестиваля, работа Пресс-центра;
- Конкурс презентаций привлекательности регионов в электронном виде;
- Пресс-конференции регионов для СМИ (зал для пресс-конференций);
- WORKSHOP ведущих туроператоров России (28-29 сентября) и их знакомство с турпродуктами регионов. Пресс-конференция по окончании;
- Выставка фотографий достопримечательностей регионов ПФО;
- Просмотр фильмов и видео презентаций о регионах ПФО;
- Выставка народных промыслов ПФО (общий стенд);



ПРИВОЛЖЬЕ



# Пресс-конференции регионов ПФО о своих туристских проектах

**Цель проекта:** Информирование и популяризация отдыха в Приволжском Федеральном округе.

**Описание:** Пресс-конференции туристских ресурсов ПФО для СМИ, участников и гостей фестиваля (17-19 октября). Пресс-конференции проходят в течение 30 мин по назначенному графику.

Workshop ведущих туроператоров России для представителей туристической индустрии Приволжского Федерального округа (17 и 18 октября, с 10.00 до 13.30 в 1-м Павильоне, в зале для пресс-конференций).

## Результаты проекта:

- Привлечение внимания туроператоров и туристских СМИ к регионам ПФО
- Привлечение внимания государственных структур, предприятий и организаций к более активному сотрудничеству с туристской сферой ПФО
- Увеличение внутреннего и въездного потока туристов на территории ПФО



**ПРИВОЛЖЬЕ**



# Просмотр видео фильмов о туризме в ПФО

**Цель проекта:** Информирование и популяризация отдыха в Приволжском Федеральном округе.

**Описание:** Ежедневно в зале №2 Павильона №1 будет проходить просмотр видео фильмов о туризме в ПФО для всех участников и гостей фестиваля.

## Результаты проекта:

- Привлечение внимания туроператоров и туристских СМИ к регионам ПФО
- Привлечение внимания государственных структур, предприятий и организаций к более активному сотрудничеству с туристской сферой ПФО
- Увеличение внутреннего и въездного потока туристов на территории ПФО



**ПРИВОЛЖЬЕ**



# Выставка фотографий о туризме в ПФО

**Цель проекта:** Информирование и популяризация отдыха в Приволжском Федеральном округе.

**Описание:** Ежедневно Павильона №1 будет проходить выставка фотографий о туризме в ПФО для всех участников и гостей фестиваля.

## Результаты проекта:

- Привлечение внимания туроператоров и туристских СМИ к регионам ПФО
- Привлечение внимания государственных структур, предприятий и организаций к более активному сотрудничеству с туристской сферой ПФО
- Увеличение внутреннего и въездного потока туристов на территории ПФО



**ПРИВОЛЖЬЕ**



# Конкурс-презентация туристической привлекательности регионов ПФО

## Описание

**Цель проекта:** Привлечение внимания российских и зарубежных туроператоров, турагентств, российских и зарубежных СМИ к туризму в регионах ПФО

**Описание:** На сцене и главном мониторе в 1 павильоне Нижегородской Ярмарки в течение всех трех дней с 10:00 до 17:00 проходят видео презентации регионов ПФО.

Делегация каждого региона представляет свои презентации для просмотра продолжительностью до 30 мин.

Презентации проходят в свободной форме, с использованием природных и культурно-познавательных объектов, актеров, национальных костюмов, декораций, рассказов, песен.

В течение 30 мин. каждый регион показывает в видео презентации наиболее привлекательные черты и особенности своего региона, интересные для туристов.

После каждой видео презентации в пресс-центре в течение 30 мин. проходит пресс-конференция с журналистами.

По итогам конкурса 3 лучших региона получают грамоты, специальные символы, а материалы конкурса будут включены в презентационный CD диск и размещены на туристских порталах.

### Результаты проекта:

- Стимулирование регионов лучше других работающих над привлекательностью территорий.
- Потенциальные потребители и участники рынка в России и за рубежом имеющие возможность ознакомиться с лучшими сторонами и разнообразием всех регионов ПФО в одном месте.

**Сроки подготовки и проведения:** 15 июня 2011г. – 30 октября 2011г.



**ПРИВОЛЖЬЕ**



17-19 октября

# Основные события на фестивале

## 2. Стратегия развития внутреннего и въездного туризма ПФО (Гербовый и Академический зал)

- Конференция по совершенствованию законодательства в туристской отрасли;
- Конференция по способам повышения туристской привлекательности регионов ПФО;
- Круглый стол по стандартизации объектов туризма и экскурсионного обслуживания;
- Конференция «Стратегия развития туристского потенциала на территории ПФО»
- Ярмарка инвестиционных проектов туристских объектов



ПРИВОЛЖЬЕ





# Конференция по вопросам законодательства в туризме

**Цель проекта:** Создать условия для разработки новых законопроектов и внесения изменений в существующие законопроекты в сфере туристической индустрии на федеральном и региональном уровне.

**Описание:** Конференция по вопросам законодательства проходит в течение 2,5 часов в гербовом зале Нижегородской Ярмарки.

На мероприятии совместно с экспертами будут обсуждаться законопроекты, препятствующие качественной деятельности туристической индустрии на территории ПФО.

Итогом конференции будут рекомендации и предложения к изменению действующего законодательства.

По завершению конференции, эксперты, пресса и другие участники мероприятия встречаются в пресс-центре.

## Результаты проекта:

- Скоординированная работа по обеспечению свободных и равных возможностей для развития туризма, повышению его экономической эффективности и созданию новых рабочих мест;
- Способствовать интеграции России в международный туризм;

**Сроки подготовки и проведения:** 15 июня 2011г. – 30 октября 2011г.



**ПРИВОЛЖЬЕ**



# Конференция по повышению привлекательности регионов и объектов туризма

**Цель проекта:** Обмен опытом, как средство повышения конкурентоспособности регионов на рынке туристических услуг в Российской Федерации

**Описание:** Конференция проходит в 1 день фестиваля в течение 2,5 часов в гербовом зале Нижегородской Ярмарки.

В первой части конференции 5-6- экспертов выступят с докладами о способах и технологиях повышения привлекательности территорий.

Вторая часть конференции посвящена обмену опытом и дискуссиям по конкретным примерам.

По завершению конференции, выступающие, пресса и другие участники мероприятия встречаются в пресс-центре.

## Результаты проекта:

- Создание условий информационного обмена, передачи опыта и современных технологий в области повышения привлекательности территорий;
- Повышение квалификации сотрудников региональных администраций занимающихся вопросами туристической отрасли;
- Привлечение внимания прессы и возможное начало структурного обсуждения проблем и путей повышения привлекательности территорий;

**Сроки подготовки и проведения:** 15 июня 2011г. – 30 октября 2011г.



**ПРИВОЛЖЬЕ**



# Ярмарка инвестиционных проектов туристических объектов

## Описание

**Цель проекта:** Выявление перспективных проектов по развитию туристических объектов и привлечение российских и международных инвестиций в развитие туризма (туристических объектов) на территории ПФО

**Описание:** В течение 3х дней, на сцене в академическом зале Нижегородской Ярмарки проходит конкурс инвестиционных проектов.

Участие в ярмарке принимают все 14 регионов ПФО.

Представление проекта проходит по заданной форме (единый шаблон, параметры описания и т.д.), с использованием сцены, экрана, музыки в течении 30 мин.

Каждый участник может презентовать несколько конкурсных проектов, где он рассказывает о перспективе их реализации.

На третий день в пресс - центре проходит пресс-конференция с журналистами с 13:00 до 14:00ч.

### Результат:

- Стимулирование потенциальных инвесторов (российских и зарубежных) к вложению финансовых ресурсов в туристическую отрасль на территории ПФО.
- Банк данных туристических проектов подготовленных для инвестирования
- Практические примеры для участников рынка имеющих желание развивать свой бизнес

**Сроки подготовки и проведения:** 15 июня 2011г. – 30 октября 2011г.





28-30 сентября

# Основные события на фестивале

## 3. Обучающие мероприятия (Гербовый и Академический зал)

- Конкурсы (очные и заочные)
- Мастер-классы и семинары
- Консультации, оценки и пресс-конференции экспертов
- Обмен опытом



ПРИВОЛЖЬЕ



# Заочные конкурсы

1. Конкурс «Лучший существующий маршрут на территории регионов ПФО» по направлениям туризма
2. Конкурс «Лучший объект туризма» в каждой из 15 категорий
3. Конкурс на лучшее инфраструктурное обеспечение маршрутов
4. Конкурс фото и фильмов о туризме на территории ПФО
5. Конкурс на лучшую публикацию по туристической тематике на территории ПФО





# Конкурс «Лучший туристский маршрут на территории ПФО»

## Описание

**Цель:** Привлечение внимания российских и зарубежных туроператоров и турагентств к туристическим маршрутам на территории ПФО.

**Описание:** Заочный конкурс проходит в течении трех месяцев. Участие в нем принимают туроператоры и турагентства находящиеся и организующие туры на территории ПФО.

Для участия подается заявка и описание маршрута (по шаблону) на электронный адрес оргкомитета фестиваля.

За 2 недели заявки рассматриваются профессиональным жюри и определяются победители.

В описание должны обязательно входить: технологическая карта туристского маршрута, технико-экономическое обоснование маршрута, дополнительные материалы (карты, фото- и видеоматериалы маршрута), статистические данные посещения туристами этого маршрута за 2009-2010 гг.

Заявки рассматриваются и сравниваются жюри по каждому из 10 направлений туризма.

Маршруты оцениваются по одинаковым заданным критериям.

Победители будут приглашены на торжественное вручение призов.

Результаты конкурса с описанием маршрута будут вывешены на сайте фестиваля, с ссылкой на источник. И опубликованы в рекламных целях.

### Результаты проекта:

- Системная информация по существующим маршрутам на территории ПФО;
- Формирование рейтинга привлекательности видов отдыха на территории ПФО;
- Информационная база для создания межрегиональных маршрутов
- Стимулирование участников рынка к улучшению маршрутов на территории ПФО

**Сроки подготовки и проведения:** 15 июня 2011г. – 30 октября 2011г.



**ПРИВОЛЖЬЕ**



# Конкурс «Лучший объект туризма» в каждой из категорий

## Описание

**Цель:** Привлечение внимания российских и зарубежных туроператоров и турагентств к туристическим объектам на территории ПФО.

**Описание:** Заочный конкурс проходит в течении трех месяцев. Участие в нем принимают предприятия туристической индустрии находящиеся на территории ПФО.

Для участия подается заявка и описание объекта (по шаблону) на электронный адрес оргкомитета фестиваля.

За 2 недели заявки рассматриваются профессиональным жюри и определяются победители.

В описание должны обязательно входить: состояние объекта, программы для посетителей, статистика посещений с описанием целевой группы

Заявки рассматриваются и сравниваются жюри по каждому из 9 видов объектов туризма.

Объекты оцениваются по одинаковым заданным критериям.

Победители будут приглашены на торжественное вручение призов.

Результаты конкурса с описанием объекта будут вывешены на сайте фестиваля, с ссылкой на источник. И опубликованы в рекламных целях.

### Результаты проектов:

- Стимулирование конкурентоспособности участников туристского рынка;
- Подробный информационный банк о состоянии объектов туризма на территории ПФО
- Формирование рейтинга привлекательности видов отдыха на территории ПФО;

**Сроки подготовки и проведения:** 15 июня 2011г. – 30 октября 2011г.



**ПРИВОЛЖЬЕ**



# Конкурс на лучшее инфраструктурное обеспечение маршрутов

## Описание

**Цель проекта:** Привлечь внимание администрации регионов ПФО к имеющимся условиям обеспеченности инфраструктурой туристических маршрутов.

**Описание:** Заочный конкурс проходит в течении трех месяцев. Участие в нем принимают администрации регионов (министерство туризма) и туроператоры находящиеся на территории ПФО. Для участия подается заявка и описание объекта (по шаблону) на электронный адрес оргкомитета фестиваля.

За 2 недели заявки рассматриваются профессиональным жюри и определяются победители.

В описание должны обязательно входить: уровень обеспеченности инфраструктурой отдельных существующих туристических маршрутов.

Заявки рассматриваются и сравниваются жюри.

Работы оцениваются по одинаковым заданным критериям.

Победители будут приглашены на торжественное вручение призов.

Результаты конкурса будут вывешены на сайте фестиваля, с ссылкой на источник. И опубликованы в рекламных целях.

### Результаты проекта:

- Стимулирование администрации регионов к улучшению обеспечения инфраструктурой туристических маршрутов на территории ПФО;
- Выявление региона имеющего лучшее инфраструктурное обеспечение своих маршрутов

**Сроки подготовки и проведения:** 15 июня 2011г. – 30 октября 2011г.



**ПРИВОЛЖЬЕ**





# Конкурс публикаций о туризме в ПФО

## Описание

**Цель:** Привлечение внимания прессы и дальнейшего информирования широкой общественности к достопримечательностям и интересным местам на территории ПФО.

**Описание:** Заочный конкурс проходит в течении трех месяцев. Участие в нем принимают участие российские и зарубежные журналисты.

Для участия подается заявка, и принимаются опубликованные работы на тему туризма на территории ПФО на электронный адрес оргкомитета фестиваля.

За 2 недели работы рассматриваются профессиональным жюри и определяются победители.

Работы оцениваются по одинаковым заданным критериям.

Победители будут приглашены на торжественное вручение призов.

Результаты конкурса будут вывешены на сайте фестиваля, с ссылкой на источник. И опубликованы в рекламных целях. (на CD дисках и в буклетах)

### Результаты проекта:

- Стимулирование журналистов для создания качественных публикаций о туризме на территории ПФО;
- Банк данных качественных публикаций для дальнейшего рекламирования территории ПФО.

**Сроки подготовки и проведения:** 15 июня 2011г. – 30 октября 2011г.



**ПРИВОЛЖЬЕ**



# Конкурс фото и фильмов о туризме на территории ПФО

## Описание

**Цель:** Выявление наиболее интересных туристических мест на территории ПФО и их дальнейшая популяризация.

**Описание:** Заочный конкурс проходит в течении трех месяцев. Участие в нем принимают как профессионалы так и любители. (возраст не ограничен)

Для участия подается заявка, и принимаются работы раскрывающие привлекательность региона, его достопримечательности, природу, архитектуру, культурную жизнь, народное творчество на электронный адрес оргкомитета фестиваля или по почте. Сто самых лучших фоторабот примут участие в выставке на фестивале, отобранный видеоряд будет транслироваться в процессе проведения фестиваля.

За 2 недели работы рассматриваются профессиональным жюри и определяются победители.

Работы оцениваются по одинаковым заданным критериям.

Победители будут приглашены на торжественное вручение призов.

Результаты конкурса будут вывешены на сайте фестиваля, с ссылкой на источник. И опубликованы в рекламных целях. (на CD дисках и в буклетах)

### Результаты проекта:

- Стимулирование профессиональных фотохудожников и видеооператоров для создания качественных изображений достопримечательностей территорий ПФО;
- Привлечение внимания прессы к территории ПФО;
- Банк данных качественных снимков и видеоряда для дальнейшего рекламирования территории ПФО.

**Сроки подготовки и проведения:** 15 июня 2011г. – 30 октября 2011г.



**ПРИВОЛЖЬЕ**



# Очные конкурсы и другие мероприятия

1. Конкурс — презентация туристской привлекательности регионов ПФО
2. Конкурс Вузов по туризму в ПФО по разработке межрегиональных маршрутов
3. Конкурс — ярмарка инвестиционных проектов туристских объектов
4. Мастер-классы и семинары известных экспертов в туристской отрасли





# Конкурс Вузов по туризму в ПФО по разработке межрегиональных туристических маршрутов

## Описание

**Цель проекта:** Повышение квалификации будущих специалистов в области туризма

**Описание:** Конкурса проходит в 2 этапа.

1 этап: заочный – между всеми Вузами по туризму в регионах ПФО, по специально разработанному заданию, отбираются 3 победителя, которые участвуют во втором этапе.

2 этап: очный - проходит в течение 3х дней, в Университетском зале Нижегородской Ярмарки по 4 часа ежедневно. На конкурсе будут участвовать 3 команды.

В первый день, командам выдается задание №1 - сформировать оригинальный, интересный туристический маршрут на заданной территории ПФО (по предварительной жеребьевке). Результат - паспорт территории на которой создают маршрут.

На второй день команды защищают свой проект, получают профессиональные рекомендации и поправки от экспертов. Далее получают задание № 2 - создать полноценный, привлекательный, узнаваемый образ маршрута. Результат – название, легенда, фирменный стиль маршрута.

Во время выполнения студентами работ, параллельно проходит аналогичная работа с залом под руководством профессиональных экспертов.

Работы команд оцениваются жюри.

**Результаты проекта:**

- Понимание технологии создания и продвижения туристических маршрутов с нуля.
- Повышение квалификации и интереса всех присутствующих на конкурсе (пресса, туроператоры, турагентства)

**Сроки подготовки и проведения:** 15 июня 2011г. – 30 октября 2011г.



**ПРИВОЛЖЬЕ**



# Торжественное собрание по подведению итогов фестиваля

## Описание

**Цель проекта:** Привлечение внимания к развитию туризма ПФО через результативные показатели проведенного фестиваля и повышение общей квалификации участников мероприятий.

**Описание:** Собрание по подведению итогов фестиваля проходить на 3 день фестиваля как заключительное мероприятие.

1. Награждение всех победителей конкурсов, вручение ценных призов, грамот, благодарственных писем.
2. Концерт деятелей искусств из регионов ПФО.
3. Фуршет создаст необходимую атмосферу праздничного завершения трехдневного события, где гости смогут насладиться неформальным общением.

**Результаты проекта:**

- Желание принимать участие в подобных мероприятиях профессионалов различной деятельности в помощь развития туризма на территории ПФО

**Сроки подготовки и проведения:** 15 июня 2011г. – 30 октября 2011г.



**ПРИВОЛЖЬЕ**