



Магистерская программа

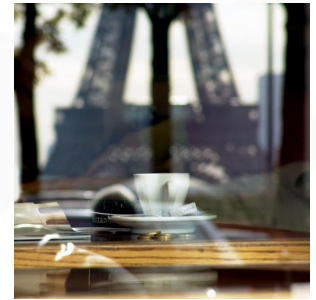
ЭКОНОМИКА ВПЕЧАТЛЕНИЙ: МЕНЕДЖМЕНТ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМЕ



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Экономика впечатлений: что это?

Прогрессия экономической ценности



С ы р ь е

Т о в а р

У с л у г а

В п е ч а т
л е н и е

0,25\$

3\$

5\$

\$\$\$

Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризм

*«На нашей программе
любители туризма
становятся профессионалами»*



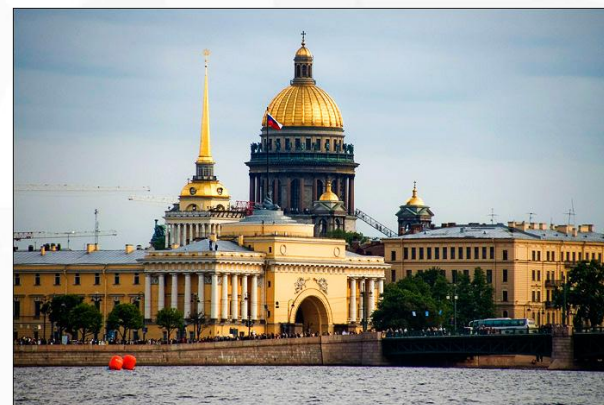
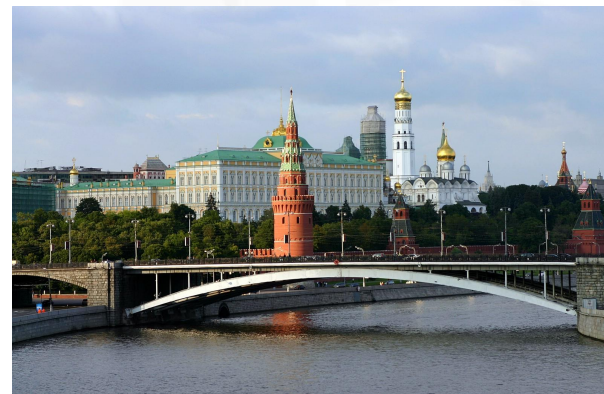
Магистерская программа

- Направление обучения
080200.68 Менеджмент
- Продолжительность
обучения: 2 года
- Выдаваемый диплом: Магистр
менедж



Гибкая система обучения

- Программа реализуется сразу в двух кампусах НИУ ВШЭ. После первого года обучения (по единому учебному плану), слушатели выбирают специализацию:
- «Менеджмент в туризме и гостиничной индустрии» (Москва);
- «Менеджмент событийного и культурного туризма» (Санкт-Петербург).





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Менеджмент событийного и культурного туризма

- У п р а в л е н и е
р а з в и т и е м
н а и б о л е е
в о с т р е б о в
а н н ы х
в и д о в
т у р и з м а
- Ф о р м и р о в а
н и е
к о м п е т е н ц
и й в ы с о к о



Азиатско-Тихоокеанское
Экономическое Сообщество
Владивосток, 2012



2016
IIHF
WORLD
CHAMPIONSHIP
RUSSIA
Moscow - St. Petersburg



UNIVERSIADE
KAZAN
2013
RUSSIA
candidate city



SOCHI
2014



И з у ч а е м ы е д и с ц и п л и н ы

**Адаптационные
дисциплины**

- «Экономическая и социальная статистика и статистический анализ данных (SPSS)»
- «Организационное поведение»
- «Экономика и организация туристского бизнеса»

И з у ч а е м ы е д и с ц и п л и н ы

К обязательным дисциплинам магистерской программы относятся:

- Методология научных исследований в менеджменте: Методы проведения научных исследований в индустрии гостеприимства и туризме;
- Стратегии в менеджменте: Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме;
- Развитие постиндустриальной экономики в современных условиях;
- Глобальная конкуренция и конкурентоспособность бизнеса;
- Управление организацией сферы услуг;

И з у ч а е м ы е д и с ц и п л и н ы

К специализированным дисциплинам по выбору относятся:

- Управление туристическими дестинациями;
- Инновации в индустрии впечатлений;
- Кросс-культурный менеджмент;
- Информационные технологии в индустрии гостеприимства и туризме;
- Управление проектами в индустрии гостеприимства и туризме;
- Маркетинг в индустрии впечатлений;



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

С т а ж и р о в к а и о б м е н ы

- Прохождение стажировок в организациях индустрии гостеприимства и туризма, в аналитических и научных организациях и структурах в России и за рубежом
- Участие в обменах с Uppsala



LAPPEENRANTA
UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



UPPSALA
UNIVERSITET



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Т р у д о у с т р о й с т в о в ы п у с к н и к о в

П р о ф е с с и о н а л ь н а я
п о д г о т о в к а к д е я т е л ь н о с т и
в к о м м е р ч е с к о м и
н е к о м м е р ч е с к о м с е к т о р а х:

- У п р а в л я ю щ и е к о м п а н и и
к р у п н ы х о т е л е й и
г о с т и н и ч н ы х с е т е й;
- Г о с у д а р с т в е н н ы х и
м у н и ц и п а л ь н ы х о р г а н а х
у п р а в л е н и я к у л ь т у р о й,
с п о р т о м и т у р и з м о м,
у ч р е ж д е н и я х к у л ь т у р ы
- Н е к о м м е р ч е с к и х



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

У С Л О В И Я

П О С Т У П Л Е Н И Я

- Конкурс портфолио
- Английский язык
(тестирование + аудирование)



Набор
осуществляется
как на
бюджетные

Контактная информация

- Адрес: 190068, Санкт-Петербург, ул. Союза Печатников, 16
- Телефон: (812) 315-07-10
- Сайт магистерской программы:
<http://hse.spb.mptourism>
- E-mail: mptourism@hse.spb.ru
- Контактное лицо: Мария Дедова